

# دراسة في الصحافة العراقية تاريخ وفن

للكتور ابراهيم عبده

أستاذ تاريخ الصحافة بكلية الآداب بجامعة فؤاد الأول

الطبعة الأولى

مطبعة جامعة فؤاد الأول

١٩٥١



## تمهيد

أوفدتني جامعة فؤاد الأول ، بالاتفاق مع هيئة اليونسكو ، إلى أوروبا في مهمة علمية لدراسة الصحف الكبرى ودور الاستعلامات الرسمية ، ووكالات الأنباء العالمية ، ومعاهد الصحافة ومدارسها ، ودور النشر ، ونقابات الصحافة ، في كل من فرنسا وإنجلترا وسويسرا وإيطاليا .

وقد فرغت من هذه الدراسة في خمسة أشهر ، قيدت فيها كل ما شاهدته هنا وهناك ، ولم أترك كبيرة أو صغيرة من هذه الدراسات الفنية إلا وسجلتها لعلها تفيد مواطني في البيئات الصحفية ، رسمية أو شعبية ، فلما فرغت من التقرير الذي قدمته عن مهمتي باللغة الفرنسية للمستولين في الجامعة واليونسكو ، عكفت على نشر هذا المؤلف إتماماً للقائدة .

وقد تضمن هذا الكتاب جميع مشاهداتي في زيارتي المختلفة لتلك البيئة الصحفية ، بيد أنني زدت على تلك المشاهدات تسجيل هذا الجانب التاريخي الذي قدمت به لكبريات الصحف ووكالات الأنباء ، وذلك لأن بلادنا لا تعرف تاريخ صحيفة كجريدة التيمس أو تاريخ وكالة كرويتز لقلة ما نشر عن ذلك في كتبنا أو صحفنا ، وهو موضوع لم يفت مؤرخي الصحافة الأوربية الذين نشروا في تاريخ صحفهم عشرات المؤلفات .

وإذا كانت هيئة اليونسكو رأت — كما أعتقد — جديداً فيما شاهدته وسجلته ، فإن مواطني سيجدون ، بجانب الناحية التاريخية ، فصولاً في الفنون الصحفية ، لا تيسر لكل فرد أن يعرفها أو يسبر غورها ولو سعى بنفسه إليها ، وذلك لأن بعض ما سجلته هنا ، احتاج إلى توصيات كثيرة من هيئة اليونسكو والمجلس البريطاني ،

وغير ذلك من السلطات الرسمية التي تفضلت بتسهيل السبل لتمام زيارتي في الإطار الذي رسمته لدراستي .

والعمدة في هذه الدراسة ، المشاهدة والملاحظة والنقد ، ثم بعض الكتب حين عالجت الجانب التاريخي ؛ وقد حرصت على أن أقرب إلى الأذهان بعض الحقائق بالصور والرسوم ، حتى يستكمل البحث غايته دون ملل ، وحتى لا يدق على الأفهام شيء مما أعنيه .

وإني لأرجو أن يفيد من هذا الكتاب قارئه : وأن يكمل ما ينقصه غيري ممن توافروا على مثل هذه الدراسات ، وأن يؤنس المكتبة العربية عشرات الكتب في هذه الناحية من الفن والتاريخ .

ابراهيم عبده

٢٠ نوفمبر ١٩٥١



فن فرنسا



## مقدمة

يجدر بنا ، قبل أن نعالج الصحف والمجلات الفرنسية الحالية ، أن نناقش الحقل الذي نضجت فيه هذه الصحافة ، مستعينين بالملاحظة الخاصة ، وبما حققته في هذا الميدان هيئة اليونسكو وغيرها من الهيئات التي يعينها الأمر ، وهذا من شأنه أن يوضح لنا كثيراً من الحقائق التي ستمر بنا في الفصول المقبلة .

وأول ما يعيننا ذكره عدد قراء الصحف ، ومقدار ما توزعه تلك الصحف من نسخ ، وقد دلت الإحصاءات الأخيرة على أن ارتفاع نسبة التوزيع عقب الحرب الكبرى الثانية لم يكن ملحوظاً بالنسبة لسنة ١٩٥٠ ، فإنه يوزع في فرنسا الآن أقل من أربعة عشر مليوناً من نسخ الصحف بكافة أنواعها ، أي أن لكل ثلاثة من سكان البلاد نسخة واحدة من هذه الصحف مختلفة المشارب والأهواء ، بينما كان نصيب كل اثنين من الفرنسيين قبيل الحرب الأخيرة نسخة واحدة .

وللصحف اليومية نصيب كبير في الملايين الأربعة عشر التي توزع على قراء الصحف في فرنسا ، إذ تبلغ نسبة التوزيع ٤١ ٪ من الصحف جميعاً ، غير أن صحف المساء لها الصدارة في الانتشار ، وقد أجزيت — لتأكيد هذه الحقيقة — إحصاءات في أغسطس سنة ١٩٤٧ بين ثلاث صحف صباحية كبرى ، ومثلها من كبريات الصحف المسائية ، فكانت الصحف الصباحية (L'Humanité) و (Le Figaro) و (Le Parisien Libéré) توزع على التوالي ٤٥٠.٠٠٠ نسخة للأولى و ٤١٠.٠٠٠ نسخة للثانية و ٤٠٠.٠٠٠ نسخة للثالثة ، بينما توزع الصحف المسائية (France Soir) و (Paris-Presse) و (Le Soir) ٦٠٨.٠٠٠ نسخة يومياً للأولى و ٥٠٨.٠٠٠ نسخة للثانية و ٤٧٨.٠٠٠ نسخة للثالثة ، ومما ينبغي أن يلاحظ في هذه المقارنة أن الصحف الباريسية الحالية أقل توزيعاً اليوم مما كانت

عليه قيل الحرب الأخيرة ، فقد كانت (Le Petit Parisien) أو (Paris-Soir) توزع أكثر من مليون نسخة يومياً .

ومن الملاحظ أيضاً أن انتشار الصحف الباريسية في الأقاليم قد نقص نقصاً كبيراً عما كانت عليه الحال فيما مضى ، ولقد قدرت خسارة الصحف الباريسية في هذه الأقاليم بحوالى مليون نسخة في كل يوم ، كما ينبغي أن يذكر أيضاً أن النقص لم يشمل التوزيع فحسب بل شمل أيضاً عدد الصحف ، فقد هبط منذ عام ١٩٣٩ هبوطاً شديداً ، إذ كانت الصحف اليومية الباريسية قبيل الحرب ٦٤ صحيفة فأصبحت ٤٤ صحيفة ، وانخفض عدد الصحف التي تظهر ثلاث مرات في الأسبوع ، واحدة ، كما انخفض عدد الصحف التي تظهر مرتين أسبوعياً صحيفتين ، وأصبحت الصحف الأسبوعية ٢٦٩ صحيفة بينما كانت ٣٢١ صحيفة في سنة ١٩٣٩ ، وكانت الصحف الشهرية ١٠٩٠ مجلة فأصبحت ٧٩٥ فقط ، وتدل هذه الإحصائية على أن عدد الصحف اليومية قد هبط بنسبة ٣١ ٪ في باريس وفي منطقة السين ، بيد أن هذا الهبوط الشديد لم يصب صحف الأقاليم إلا بنسبة ٤ ٪ فقط ، ولم يدخل في هذه الإحصائية الصحف الأجنبية التي تنشر في فرنسا ، وهي حوالى خمسين صحيفة من بينها سبع جرائد يومية .

ولكن أخطر النكبات التي أصابت الصحافة الفرنسية منذ بدء الحرب الأخيرة هي ذلك التغيير الذي ألم بحجم الصحف جميعاً وإن لم يؤثر ذلك في شكلها وطابعها ، فقد أصبح عدد صفحات أية جريدة لا يزيد عن أربع صفحات ، وإن ظهرت أحيانا في صفحتين ، وفادراً ما ظهرت في صفحة واحدة إبان اشتعال الحرب ، وهذه المساحة الضيقة لا تساعد الصحافة على أداء رسالتها الأداء المطلوب ، وخاصة الصحف الرئيسية التي لها خطرها في الحياة الفرنسية ، وقد توزعت أبواب الصحيفة على الصفحات الأربع ، بحيث تكون للأخبار العامة من الصحيفة ٩,٩ ٪ وللسياسة الفرنسية ٨,٩ ٪ وللأخبار الخارجية ٨,٨ ٪ ولأنباء الأقاليم ٨,٩ ٪ وللمقالات ١٥,٦ ٪ وللرياضة البدنية ١٤,٧ ٪ وللأخبار المصورة ١١,٤ ٪ وللإعلانات ٢١,٨ ٪ وبهذا يتعذر على هذه الصحف أن تؤدي رسالتها في هذا الحيز الضيق بينما كانت طليقة حرة في عدد صفحاتها تحددها كما تشاء قبل الحرب الأخيرة .

ويجب أن يذكر أن هذا الاضطراب الذي أصاب الصحافة الفرنسية من الناحية المادية مصدره اضطراب مصادر المواد الخام ، فقد كانت فرنسا قبل الحرب العظمى الأخيرة من الدول السبع الأولى في إنتاج ورق الصحف ، وكانت تصدر جزءاً منه لإمبراطوريتها وتغيرها من بلاد العالم ، فزل هذا الإنتاج إلى ثمنه في سنة ١٩٤٥ وارتفع اليوم إلى نصف الإنتاج القديم ، ومصدر هذا أن صناعة الورق أصابها ضرر بالغ خلال الحرب ، إذ كانت مصانع الكرى تقع في ميدان القتال ، فنقلت بعض الآلات ودمر بعضها ، وتفرق الفنيون في هذه الصناعة ، وأصبحت فرنسا تستورد الورق من الخارج ، وإن كانت بعض مصانعها نشطت من جديد وإن لم تكن الاستهلاك المحلي ، وقد تعذر عليها استيراد الورق من أمريكا لمشاكل العملة ، ومن كندا لقصر إنتاجها على إنجلترا ، وبذلك هبط الاستهلاك المحلي للورق من حوالي أربعمائة ألف طن في السنة إلى مائتين وستة عشر ألف طن سنوياً .

وقد فرض هذا النقص في إنتاج واستيراد ورق الصحف ، نظام البطاقات ، وتشرف على توزيع هذا الورق على الصحف هيئة حكومية أهلية ، ويكون التوزيع حسب مدى انتشار الصحيفة ، ويعاد النظر شهرياً في نصيب كل جريدة ، وهو نصيب قد يزداد وقد ينقص حسب توزيع الجريدة ، ولا تستطيع صحيفة من الصحف ، نتيجة لهذا النظام : أن تحتفظ باحتياطي لها ، أما النسخ التي لا تباع فتستولى عليها الحكومة لتستخدم من جديد في صناعة الورق .

ولا تحتفظ الهيئة الحكومية الأهلية بأكثر من اثني عشر ألف طن من ورق الصحف للاستهلاك المحلي في مدى عشرين يوماً ، وكان هذا القدر يهبط أحياناً فتضطر هذه الهيئة إلى إتفاص الكميات التي توزع على الجرائد والمجلات حوالي ١٢,٥٪ من الاستحقاق الأصلي ، وحدث هذا في سنة ١٩٤٧ لمدة ستة أسابيع ، الأمر الذي اضطّر الصحف اليومية إلى أن تظهر ثلاث مرات كل أسبوعين في ورقة واحدة ، ولا تزال هذه الأزمة مستحكة ، حتى إن البحوث التي أجريت أثبتت أنه لا يوجد في أوروبا بلد تأثرت فيه الصحافة نتيجة لنقص ورق الصحف كما تأثرت فرنسا ، ولا يمكن التنبؤ بالزمن الملائم الذي نخرج فيه الصحافة الفرنسية من هذه الأزمات المتصلة .

ولم تلق الصحافة الفرنسية الضعوبات في الحصول على الورق خشب بل إنها تشكو قدم آلات الطباعة وقصورها عن أداء وظيفتها الأداء الذي يجارى النشاط الفكرى العميق الذى تعيش فيه فرنسا اليوم ، ولا تزال أدوات المطبعة متوفرة ، غير أن جزءاً منها لم يعد يصلح تماماً ، والجزء الآخر يحتاج إلى علاج شامل بعد سنوات الحرب التى أرهقت المطابع وحالت دون تجديدها ، كما أن قطع الغيار لم تعد فى متناول أهل المهنة لما يقتضيه ذلك من استيراد هذه القطع ، وما يترتب على الاستيراد من مشاكل العملة ، ومع ذلك كله فإن القوى البشرية استطاعت التغلب على كثير من المتاعب ، وبدأت مطابع فرنسا تعبر الأزمة التى نشأت فى عهد الاحتلال الألمانى وبلغت غايتها عقب أيام التحرير .

ومن المتاعب التى تلقاها صحافة فرنسا ضعف ( آلات الجمع ) حيث يوجد منها فى البلاد حوالى ٦٤٠٠ آلة ثمانون فى المائة منها آلات ( Linotypes ) من صناعة إنجلترا والولايات المتحدة ، والجزء الباقى آلات ( Intertypes ) وهى صناعة أمريكية خالصة ، وبعض هذه الآلات يؤدى وظيفته بعد عمل مجهد منذ سنة ١٩٠٠ ، ويعوزها جميعاً قطع الغيار ، وإن كانت المصانع الفرنسية تحاول جاهدة أن تمد هذه الآلات القديمة بقطع الغيار المطلوبة ، غير أن بعض هذه القطع لا يمكن الحصول عليه إلا باستيراده من الخارج ، وتقوم هنا مشكلة الاستيراد وما يترتب عليها من متاعب العملة وتحويلها .

هذا إلى أن هناك آلات أخرى معاونة للمطبعة سواء كانت آلات طبع أو جمع أو تصوير أو تجميع أو صب ، فى حالة يرثى لها ، وليس فى مقدور فرنسا تمويل الصحافة بها إلا فى أضيق الحدود ، نظراً لأن قطع غيارها تستورد عادة من سويسرا والولايات المتحدة ، ومع ذلك كله فإن هذه البلاد النشطة القوية فى سبيل التغلب على جميع هذه المتاعب التى ذكرناها ، وهى فى طريق حلها ولا تحتاج إلا لقليل من الوقت ليعود كل شىء إلى ما كان عليه قبل الحرب الأخيرة .

# صحف ومجلات

## LE FIGARO

صدرت صحيفة ( الفيجارو ) في باريس سنة ١٨٢٥ قبل قيام ثورة سنة ١٨٣٠ التي أطاحت بعرش آل بوربون . أسس تلك الصحيفة لويواتوفان سانت آل (Lepoitevin Saint-Alme) ثم ما لبثت أن اختفت سنة ١٨٣٣ ، وبعد ذلك بثلاث سنوات بعثها الفونس كار من جديد ونفخ فيها من روحه فنمت وازدهرت فاشتراها دوتاك (Dutacq) سنة ١٨٣٩ ثم عاد فباعها إلى ليون بني (Léon Benies) الذي جعلها صحيفة مسائية سنة ١٨٤٧ ثم صحيفة مرردة لما يشاع ويذاع . وبالاختصار فإن ( فيجارو ) ذلك العصر لم تكن أكثر من صحيفة صغيرة مثلها مثل لوميروار (Le Miroir) ولوياندور (Le Pandore) ولو كورسير (Le Corsaire) وغيرها من الصحف ؛ وأخيراً أصدر (هيبوليت دي فيومسون Hippolyte de Villemessant) الفيجارو مجلة أسبوعية وجعل ثمنها أربعين سنتاً واشترك معه دولنجر (Dollinger) ، وقد كان كل منهما قد دفع رأس مال قدره ألف وخمسة مائة فرنك . وقد حمل صاحب الفيجارو في العدد الأول من مجلتهما على الصحف التي تعيش على نشر الفضائح وتهديد الناس بكشف دوائهم إن هم لم يدفعوا . الثمن غالباً ، فهبت تلك الصحف تدافع عن ذمارها وأقامت على الفيجارو القضايا مطالبة إياها برد شرفها وتعويضها مادياً على ما أصاب سمعتها ، واستطاعت الفيجارو بذلك الوسيلة أن تكسب عطف الجمهور وتقديره .

وكان لفيومسون الفضل كل الفضل على صحيفته ، فهو لا يعيش إلا من أجلها ولا يفكر إلا فيها ولا يريد لها إلا صحيفة كاملة ، ولكي يصل إلى غرضه ذاك حاول أن يحسن في أسلوب تحريرها .

ففى الفيجارو تلزم الأخبار أماكنها التى خصصت لها ، والتحرير مقبضب والبرقيات قصيرة ، تلك البرقيات التى كان يصوغها براءة فليكس فيون (Félix Fénéon) الذى انتقل فيما بعد إلى صحيفة الماتان (Le Matin) ، وقد اخفت من الفيجارو تلك العبارات المنمقة والألفاظ الرتيبة ، أما التمثيلات فكان ينشر نقدها غداة حفلة عرضها الأولى بدلا من تأجيل نشره فى صفحة الفن المسرحى الأسبوعية .

وقامت الفيجارو أيضاً بإجراء التحقيقات الصحفية ، فهى توجه أسئلة لكبار الشخصيات ، الشيء الذى لم تسبقها إليه صحيفة أخرى ، لقد فهم فيومسون أن الصحيفة التى تحور إعجاب الجمهور هى تلك التى تنأى عن التكرار الملل وهى التى تقدم لقراءها كل جديد ومثير ، لذلك كنت تراه جاداً فى البحث عن موضوعات جديدة حتى قيل عنه إن فى استطاعته أن يخرج مقالة من جوف أى إنسان !

وسبب نجاح فيومسون أنه كان يخرج صحيفته لا لنفسه كما يفعل عدد كبير من أصحاب الصحف ، ولا للدفاع عن مصالح غامضة ، ولكن للجمهور الذى كان يعتبره كل شيء . ويجله الإجلال كله .

ولم يكن من السهل إرضاء صاحب الفيجارو ، فقد كان يذهب بنفسه إلى المقهى ليسمع رأى الجمهور فى هذا الخبر أو تلك المقالة ، فان تبين له أن مقالة حازت إعجاب الجمهور بادر بمكاوأة محررها ، والويل كل من يذل للمحرر الذى يكتب موضوعاً لا يرضى عنه اقراء ، فالطرد مصيره المحتوم ، وكان فيومسون قبل اختيار موضوعات صحيفته يلجأ إلى استشارة أربعة ، صديق من أيام التلمذة واسع الاطلاع حاد الذكاء ، وآخر مطعم على أخبار باريس والانشاعات التى تنبعث منها ، وفلاحة من مسقط رأسه ثم تيسر يثنى فى حسن ذوقه .

وكان صاحب الفيجارو يهتم فى جذب القراء الى صحيفته ، فكان يدعو رجال الادب الى حفلات عشاء يقيمها احتفاء بهم ، وكان يدعو كبار مؤلفى التمثيلات الى مثل تلك المآدب . وقد أسس جمعية هدفها تحسين النكتة الفرنسية ، فكانت الفيجارو تقدم الطعام مجانياً لمن يحسن إلقاء بيت من الشعر أو يقول نكتة



يضحك لها الجميع ! وبلغت شدة اهتمام صاحبنا بصحيفته أن كان يشرف بنفسه على بيع أعدادها .

وما لبث أن أصبحت الفيجارو سنة ١٨٥٦ صحيفة تصدر مرتين في الأسبوع ، وكانت الى جانب ذلك تنشر بعض الملاحق الصغيرة باسم ( Figaro-Programme ) أى برنامج الفيجارو ثم ( La Gazette Rose ) أى الجريدة الوردية و ( La Gazette des abonnés ) أى جريدة المشتركين ، وكانت هذه الأخيرة توزع مجاناً حاوية باترونات ورسوم أزياء ، كذلك صدر عن دار الفيجارو صحيفة الاوتوجراف ( L'Autographe ) .

ويجب ألا يغيب عن البال تلك المنافسة الحادة التي كانت بين الصحف في ذلك العهد ، فقد احتدم النضال بين صحيفة ( La Presse ) وصحيفة ( Le Siècle ) ونشب النزاع أيضاً بين الفيجارو ولاجازيت دو بارى التي تمكن فيومسون من شرائها آخر الأمر .

وفي سنة ١٨٦٣ ظهر للفيجارو منافس جديد ، فقد أنشأ بوليدورميلو ( Polydore Millaud ) صحيفة لوبيتي جورنال ( Le Petit Journal ) وانزع من الفيجارو بعض محرريها ، وهنا اشتعلت الحرب بين الصحيفتين واشتد أوارها ولم ينطفيء لهيبها إلا بعد وقت طويل .

لم يكتف فيومسون بأن تصدر الفيجارو مرتين في الأسبوع ، فأصدرها ابتداء من سنة ١٨٦٦ يومية غير سياسية ، وعلى الرغم من تمسكه بالدفاع عن أسرة البربون التي دالت دولتها منذ عام ١٨٣٠ ، فقد عين في صحيفته محررين يخالفونه الرأي السياسي .

بدأت الحالة السياسية تتأزم في فرنسا ، وشعر صاحب الفيجارو بأن صحيفته لم تعد تشبع نهم جمهور لاهم له إلا قلب الإمبراطور ونظامه القاشم ، ورأى صاحبنا بشاقب فكره أن ساعة دخوله المعترك السياسي قد أوفت ، فقرر أن يدفع للفيجارو تأميناً قدره ستون ألف فرنك يتيح لها أن تصبح في عداد الصحف الفرنسية الكبرى .

إن هدف فيومسون الأول إرضاء الجمهور . فلقد بدأ حياته الصحفية منافحاً عن آل بوربون أو الملكية الشرعية كما يسميها الفرنسيون ، ولكن بعد التجارب المفجعة التي مر بها تطورت آرائه السياسية تطوراً بالغاً ، كان صاحبنا يؤكّد « أن الجمهور ليس في حاجة الى صحيفة توحى اليه برأى من الآراء أو بمذهب من المذاهب بل إن غاية ما يطلبه منا نحن الصحفيين أن نلخص له جوادث وقعت فعلاً ، نردفها بشيء من النقد أو التعليق دون أن نعود به الى الماضى قريباً كان أم بعيداً » .

وهكذا نرى هذا المتحمس للملكية يفصل من صحيفته الكتاب الذين كانوا يفكرون مثل تفكيره ، وعلى الرغم من هذا التحول في مبادئ فيومسون السياسية فقد أبى أن ينضم الى الجمهورية عندما دق ناقوس الخطر سنة ١٨٧٠ ، وتفصيل ذلك أنه في أثناء غيبته عن باريس حل محله في الإشراف على الجريدة نده دومون (Dumont) الذي حولها الى صحيفة جمهورية ، وما أن عاد فيومسون حتى لوى عنان جريدته حتى إنه لما استولى الثوار على باريس فرصاحب الفيجارو الى بروكسل ، ثم عاد فشر في فرساي طبعة من صحيفته حيث كانت فرنسا تعيش في أعطاف حكومة الميسوتير ، وكان مازال يؤمل في عودة الملك ، ولما تبين له استحالة تحقيق أمله سنة ١٨٧٣ اختط للفيجارو الخطة التي سوف تسير عليها بأن جعلها صحيفة محافظة تهتم بأخبار المجتمع الراقى وبطبقة البورجوازيين . وما زالت الفيجارو الى وقتنا هذا سائرة على هذا النهج في كثير من فصولها وأخبارها .

وما أن تم لفيومسون ما أراد حتى انسحب من إدارة الصحيفة تاركا أمرها بين أيدي معاوتيي الثلاثة ، فرانيس ماينار ، وف . دي رودى ، وأميل بريشه . وتوفي فيومسون في ١٢ أبريل سنة ١٨٧٩ في منزله الذي ابتناه بمونت كارلو على ساحل فرنسا الجنوبي (١) .

واشتركت الفيجارو في عهدها الجديد في الدفاع عن دريفوس ، ذلك الضابط الفرنسى الذى اتهم بالخيانة العظمى وحكم عليه بالنفى إلى جزيرة الشيطان ،

R. Mazodier, Histoire de la Presse Parisienne, page 103 et sq., Editions du Pavois. (١)  
Paris 1945.



وقد طالبت الفيجارو بإعادة نظر هذه القضية . أما صحيفة « الجولوا » فقد اتخذت موقفاً مغايراً لذلك الذى وقفته منافستها الفيجارو ، وهكذا استطاعت أن تنزع منها عدداً كبيراً من قرائها المحافظين .

وكانت الفيجارو أول صحيفة حاولت الظهور فى ست صفحات ، وقد نجحت فى محاولتها هذه بفضل اتساع مساحة الاعلانات فيها ، وحذت الماتان (Le Matin) حذوها بأن خفضت سعرها وزادت عدد صفحاتها <sup>(١)</sup> .

هذه هى سيرة جريدة (Le Figaro) فى التاريخ ، وقد قطعت من عمرها اليوم مائة وخمسة وعشرين عاماً ، وكانت تؤدى وظيفتها الصحفية حين احتل الألمان باريس ، وقد عصفوا بمكاتبها ومطابعها حين انتقلت من العاصمة إلى الأقاليم واستقرت أخيراً فى ليون ، وبعيت تصدر هناك فى صورة ضعيفة ولكنها مستقلة عن سلطان الاحتلال ، فإذا احتل الألمان المدينة التى تصدر فيها احتجبت عن الظهور ، إلى أن عادت إلى باريس وعادت إلى الصدور فيها قبل وصول الحلفاء إليها بثلاثة أيام ، واجتفظت باسمها القديم ، وأجازت لها هذا الحق ، حق الاحتفاظ باسمها ، الحكومة الجديدة التى محت من الوجود جميع أسماء الصحف التى تعاونت مع الألمان كما حدث ذلك بالنسبة لجريدة (Le Temps) كبرى الصحف الفرنسية إلى قيام الحرب العالمية الثانية ، والتى أصبحت اليوم معروفة باسم (Le Monde) .

وتصدر (Le Figaro) عدة طبعات ، تبدأ الطبعة الأولى فى الساعة السادسة مساء اليوم السابق على ظهورها ، وهذه الطبعة خاصة بالأقاليم ، ويعنى ذلك أن الجريدة تم هذه الطبعة فى مساء الأربعاء مثلاً ولكنها تحمل تاريخ يوم الخميس التالى ، حيث تكون فى يد قراء الأقاليم فى ساعة مبكرة جداً من ساعات الصباح ، ثم تستمر فى طبع نسخ العاصمة والضواحي من بعد منتصف الليل إلى مطلع الفجر ، وقد كانت (Le Figaro) تطبع قبيل الحرب العالمية الأخيرة ثمانين ألف نسخة فقط ، بينما كان يطبع غيرها من اليوميات أضعاف هذا القدر ، وذلك لأنها كانت — بعد (Le Temps) — الصحيفة الجادة التى لا تستهوى قراءها بما اعتادته الصحف الأخرى ، ولأنها خاطبت عقولهم دائماً ، وقلما كانت تخاطب قلوبهم ، ولكن

الموقف بعد الحرب الأخيرة ، وبعد عودتها إلى باريس عودة الظافر المنتصر ، وبعد تغيير الجزء الأكبر من مطابعتها ، وإشاعة هذا النظام العجيب فيها ، ارتفع توزيعها إلى ما يقرب من نصف مليون نسخة يومياً ، ومرجع ذلك فيما أعتقد أنها تجاوزت هذا اللون من التزمّت وناقست معاصراتها الجديديات في إرضاء حاسة الجماهير ببعض ما تنشره من الموضوعات الخفيفة ، كما أنها تمثل جبهة يمينية ، وهي جبهة لها وزنها في السياسة الفرنسية ، وإن لم تكن قط لساناً للديجولين أو خصماً لهم أيضاً ، وهذه كلها مبررات لارتفاع نسبة التوزيع بعد الحرب أكثر مما كانت الحال قبلها .



يتلقى المسئول الأخبار مسجلة على آلات خاصة

ومن بين الـ ٣٠ ألف نسخة ، وهي متوسط ما تطبعه يومياً ، حوالي ٨٥ ألف اشتراك ، وهو قدر نادر في اشتراكات الصحف ، وقد أعدت لهذا القسم من التوزيع آلات خاصة بالاشتراك والمشاركين ، وهي آلات نادرة صنعت خصيصاً لها وأدهشت كبار الصحفيين الأمريكيين الذين زاروها ، وهم إلى اليوم يتحرقون شوقاً إلى كشف سر هذه الآلات النادرة التي لا تعرفها أمة من الأمم ، فهي آلات تكتب اسم المشترك وعنوانه ، وتحسب مواعيد الاشتراك ، وغير ذلك من العمليات

التي تستلزم من غير استعمال الآلات، مئات من العمال والعاملات وعشرات من الساعات لتنفيذ ما تقوم به الآلات في نوان أو دقائق معدودات .

وأما بقية النسخ وهي حوالي ٣٥٠ ألف نسخة فتوزع في كل مكان في فرنسا ، وفي غير فرنسا من بلاد العالم المختلفة ، فأما البلاد الخارجية فيصحبها من هذا القدر ١٢ ألف نسخة يومياً ، ويوزع في باريس على أكشاكها وعند مداخل المترو وفي الشوارع والميادين ما يقرب من ١٧٥ ألف نسخة ، وتستهلك ضواحي باريس حوالي ٧٠ ألف نسخة ، وأما ما يبقى بعد ذلك فلا تاليم فرنسا ، ويرسل هذا الجزء من النسخ بشتى الطرق ، بالطائرة والقطار والسيارة ، وأحياناً بالدواب في المناطق الجبلية ، ويتأثر التوزيع نتيجة الفصول السنوية ، ففي الصيف يقل ما يوزع في باريس ويزيد في المصايف الساحلية والجبلية .

وجريدة (Le Figaro) صحيفة لا تعمل لحزب من الأحزاب ولا تميل مع جهة من الجهات ، فهي عمل تجارى بحت إذ تصدرها شركة مكونة من أعضاء ، تجارهم الصوف في شمال فرنسا ، وتساهم فيها أيضاً شركة (Coty) للروائح ، وتقسم الشريكتان أسهما ، فلكل منهما خمسون في المائة من الأسهم ، ولإدارة الجريدة مجلس مكون من ممثل لكل شركة ينضم إليهما رئيس التحرير ، وهو مستقل تماماً وله نفس الحقوقي التي لكليهما ؛ أما شئون التحرير فتشرف عليها لجنة أخرى مكونة من ٢٥ محرراً ، وليس لأحدى الشريكتين أي حق في التدخل في شئون التحرير والمحررين ، فذلك حق رئيس التحرير وحده .

وليس للحكومة الفرنسية أي اتصال بها ، فهي صحيفة مستقلة تماماً ، وليست في حاجة إلى الحكومة وما تقدمه الحكومات عادة على الصحف من مال أو جاه ، ومصدر هذا الاستقلال ثلاثة عوامل ، العامل الأول يحصل بالشريكتين اللتين دفعتا رأس المال ، وعلى استعداد لتأييد الصحيفة مادياً مهما تكن الظروف لأنها صحيفة معينة وخصم للشيوعية والشيوعيين ، ومقتضى حال أصحاب المصانع يفرض عليهم أن يذلو لصحيفة تكون لهم لساناً عند اللزوم ، والعامل الثاني إقبال المشتركين على الاشتراك فيها ، وهم يتلقون اشتراكها مع صحف الصباح الأخرى أو قبلها ، وهم قدر عظيم من القراء ، تدل الإحصاءات الفرنسية على أن أي صحيفة

توزع بقدر عدد المشتركين في (Le Figaro) تستطيع أن تعيش دون إعانة من أحد ، والعامل الثالث وهو عامل هام جداً يتصل بالاعلان ، فهي أول صحيفة في فرنسا زاخرة بالاعلان ، وقد دلتني إحصاء رسمي على أنها نشرت في عشرة أيام ٦١,٣٣٨ سطرأ أي ضعف أوسع الجرائد انتشاراً وهي (France Soir) فقد نشرت هذه في نفس الأيام العشرة ٣٩,٣٤٠ سطر إعلان .



تستقبل أخبار الأقاليم مسجلة على آلات معينة

وقد استكملت (Le Figaro) بعد الحرب كل حاجاتها من آلات الاستقبال والارسال وهي على صلة دائمة بجميع وكالات الأنباء العالمية ، كبيرها وصغيرها ، واستحدثت في بنائها الضخم محطة كهربائية خاصة لمطابعها حتى تطهئ — عند اللزوم — إلى صدورها في مواعدها ، وذلك خشية أن تعطل الكهرباء الخاصة بباريس نتيجة خلل أو نتيجة إضراب العمال كما حدث في السنوات الأخيرة ، وهذا احتياط لم أعلم بمثله في صحيفة أخرى من الصحف التي زرتها في إنجلترا أو فرنسا أو سويسرا أو إيطاليا ، وهي لا توظف جميع مطابعها في نشر صحفها إلا إذا اقتضت الحالة ذلك ، ومع أنها تستطيع أن تطبع أكثر من صحيفة يومية لاستعدادها المطبعي الضخم إلا أنها تأنى إلى اليوم أن تطبع في مطابعها صحيفة أخرى .

والجريدة (Le Figaro) صحف أخرى تملكها في مقدمتها (Le Figaro Littéraire) وهي صحيفة أسبوعية تصدر عصر كل يوم جمعة في عشر صفحات في حجم الفيجارو اليومية ، زاخرة بالموضوعات الأدبية والاجتماعية والتاريخية ، وفيها من الدراسات العميقة ما يضعها في مصاف المجلات الممتازة ، وهي ثقة في تلك البحوث عند قرائها وعند أهل الاختصاص الذين تنقل لهم أو تنقل عنهم ، وتؤثرها البيوت العلمية الرفيعة بأحدث اكتشافاتها العلمية أو الأدبية أو الأثرية ، ولقد كانت (Le Figaro Littéraire) قبيل الحرب عبارة عن ثلاث صفحات تظهر أسبوعياً ضمن صفحات (Le Figaro) اليومية ، غير أنها انفصلت عن سميتها السياسية



إرسال الصور من مكان إلى مكان على اسطوانات خاصة

وصدرت منذ سنة ١٩٤٦ أسبوعية على الصورة التي ذكرناها ، ورئيس تحرير (Le Figaro) السياسية والأدبية واحد مع استقلال كل منهما في المسائل المالية ، وتطبع (Le Figaro Littéraire) مائة ألف نسخة في الأسبوع ، ويقوم على خدمة الصحيفتين حوالى ٤٩٠ عاملاً وموظفاً ومحرراً ، وعدد المحررين في الجريدة يبلغ ١٣٠ محرراً .



وتصدر دار (Le Figaro) صحيفة كل شهرين يسمونها (Album du Figaro) وفيها من ألوان الموضات والأزياء الشيء الكثير ، وهي مطبوعة على ورق صقيل محلاة بالصور والرسوم : ملونة تلويناً بديعاً : وهذا في الهيئات النسائية مكانة ملحوظة ، وهي مكانة لا تعرف لها في فرنسا وحدها بل هي مكانة تتمتع بها في جميع أرجاء العالم حيث يوجد نساء متحضرات تشغل بالهن الأزياء في كل فصل من فصول السنة .

وندار (Le Figaro) غير محرريها في باريس ، مراسلون في الأقاليم وأغواء العائد المختلفة : ويكاد يكون لها في كل عاصمة مراسل ، ولها أحياناً مراسل لمنطقة بذاتها : إذ عينت مراسلاً لمنطقة شرق البحر الأبيض المتوسط مركزه روما غير أنه يشرف حسابها على كل ما يهم الصحيفة في شمال إفريقيا ومصر والشرق الأدنى .

وتتلاءم جريدة (Le Figaro) حياة فرنسا الرياضية والاجتماعية : فهي تقوم بأعداد سياحات للفرنسيين تنظمها للداخل والخارج ، كما أقامت مسابقة ضخمة للدراجات حول فرنسا : وقد كانت هذه المسابقة عالمية أحدها العالم بصحفه وإذاعاته ، ولا شك أن مثل هذه المسابقات من شأنها أن تعلن عن (Le Figaro) أحسن إعلان وتشغل بال الناس بها : ومن شأنها أن تجلب القراء لها : وتجذب معهم المعنفين الذين يشعرون بها نتيجة هذه البداية الكبيرة التي بثتها مسابقة كسابقة الدراجات المذكورة .

## LE MONDE

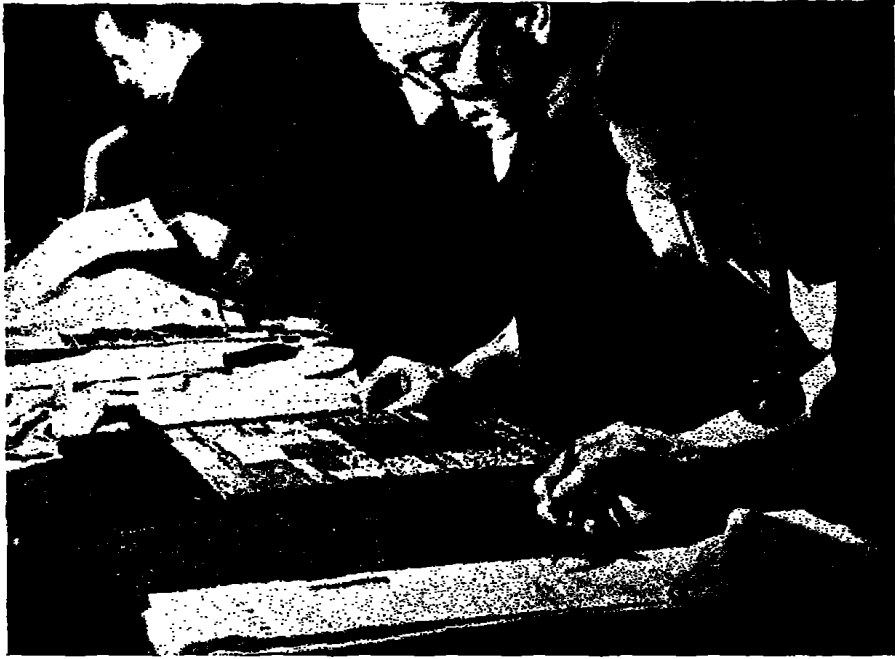
هى بعد الحرب الأخيرة من أحدث صحف باريس ، وإن كانت فى ذمة التاريخ الوارثة الشرعية لصحيفة ( Le Temps ) فإذا أردنا أن نعطى صورة صحيحة لجزءنا الحديثة ، نجب أن نعود إلى تاريخ الصحيفة القديمة ( Le Temps ) لنستشف الرباط الوثيق الذى يربط بين الصحيفتين ، ويجمع بين مزاجيهما ، من حيث السياسة والمنهج ، ومن حيث طريقة التعبير عن المثل العليا التى تسيطر على طابع الجزدين .

والصحيفة القديمة ( الطان ) أسسها فى باريس جاك كوست ( Jacques Coste ) سنة ١٨٢٩ ، فى أواخر عهد شارل العاشر ملك فرنسا ، ذلك العهد الذى كم الصحافة وحرما حريتها ، ولكن الطان استطاعت على الرغم من ذلك أن تشق طريقها حاملة لواء المعارضة ، فساهمت مساهمة الأصيل فى هدم صرح الملكية المستبدة التى كادت تطيح بعرش الصحافة الوطيد ، وقد حرر جزو فى الطان إبان الأزمة التى كانت مستحكمة بين شارل العاشر والصحافة ، فأدلى بدلوه مدافعاً عن حرية الصحافة ، وكان لجولاته أثر وأى أثر فى سير الحوادث .

عاشت الطان اثنتى عشرة سنة بعد ثورة سنة ١٨٣٠ واضطرت آخر الأمر إلى التوقف عن الصدور فى سنة ١٨٤٢ ، وطال احتجاجها حتى أذاع نابليون الثالث عفواً عاماً سنة ١٨٥٩ ، كان من شأنه أن عاد إلى الصحافة الجمهوريين عدد كبير من الكتاب والحررين ، فصدرت نتيجة لهذا التسامح صحف جديدة من بينها الطان التى أعادها فتر ( Nefftzer ) إلى الحياة سنة ١٨٦١ ، وكان هدف صحيفتنا فى عهدها الجديد الدعوة إلى الحرية دون أن تنقيد بنظام خاص للنحكم ، وفى سنة ١٨٧١ تخلى فتر عن إدارة سياسة الصحيفة لأدريان هيرار ( Adrien Hébrard ) الذى هب يدافع عن سياسة ثيير ( Thiers ) .

ثم أخذت الطان تحمل شيئاً فشيئاً محل الجورنال دى ديا ( Le Journal des Débats ) خاصة بعد الأزمة المالية التى حلت بالأخيرة ، وهكذا أصبحت الطان

تلعب الدور الأول في توجيه السياسة الفرنسية ، فأقبل الجمهور على قراءتها بشغف زائد ، والتف الناس من حولها يؤيدونها بحماس ، وهاجمت الطان الأحزاب الملكية ، ودافعت عن الحريات دفاً مجيداً وطالبت بعودة الجمهورية فكان لها ما أرادت سنة ١٨٧٥ ، ثم وقفت الطان إلى جانب جامبetta ( Gambetta ) وجول فرى ( Jules Ferry ) ، وتنادت حركة الجزال بولانجيه ، وكانت في كل مناسبة تقف في صف الجمهوريين المعتدلين <sup>(١)</sup> .



النصحيح على الفورمة

وإلى أدريان هيرار يرجع فضل نجاح الطان ، فقد دخلها سنة ١٨٦٧ وتولى إدارتها السياسية كما رأينا سنة ١٨٧٠ ، وظل يعمل فيها بجد ونشاط لا يعرفان السكل إلى أن توفي سنة ١٩١٤ قل نشوب الحرب العالمية الأولى بقلب ، وكان هيرار سريع الكمة ومتشائماً ، غير أن تشاؤمه وميله إلى المرح لم يحولا بينه وبين جعل الطان جادة يحترمها الجميع لأخبارها الصادقة الأكيدة ، تلك الأخبار

التي كانت تنهت على قراءتها البورجوازية الجمهورية : وتمكن هيرار أيضاً من أن يتفق مع مراسلين يوثق بهم يبعثون إلى صحيفته بأخبار الخارج ، وغدت الطائر الصحيفة الوحيدة في فرنسا التي تحتفظ بمعلومات دقيقة عن مختلف البلاد الأخرى ، وتلك شهادة أدلى بها كبار صحفيي أوروبا خلال مؤتمر عقد لهم سنة ١٩٠٢

والتحق بتحرير تلك الصحيفة كتاب من الدرجة الأولى كفرنسيس دوريسانسيه ( Francis de Pressensé ) ثم أندريه تارديو ( André Tardieu ) : فقد كلفا باختصار الأنباء السياسية الخارجية ، أما أنباء السياسة الداخلية فكان هيرار نفسه يقوم بجمعها بعد التأكد من صحتها : وكانت الصحف الفرنسية الأخرى تستقي من منهل الطائر الذي لا ينتضب مما حدا بأحد المطلعين أن يقول سنة ١٩١٤ ، « أدخل في الساعة الخامسة أي مكتب من مكاتب رؤساء تحرير صحيفة من الصحف أورئيس قسم الأخبار فيها فلسوف تجد هؤلاء مشغولين في مطالعة الطائر ماسكين بأيديهم المقص الذي سيقصمون به المقالات »<sup>(١)</sup> .

تقد كانت الطائر صحيفة الجمهوريين المعتدلين وكانت صحيفة رأى وخبر .

وبما شبت نار الحرب العالمية الأولى وفرضت الرقابة على الصحف الفرنسية ، شكت هذه من الشكوى من استفحال الرقابة السياسية التي كانت تهدف إلى حماية أعضاء الحكومة حتى من النقد النزيه ، فكان في هذا اللون الجديد من الرقابة تشجيع للوزير غير الكفء على التمادي في أخطائه ، وتقدمت رقابة الصحافة الباريسية بشكواها في هذا الشأن مرة في شهر نوفمبر وأخرى في شهر ديسمبر سنة ١٩١٢ ، ثم طودت الكرة عدة مرات خلال سنة ١٩١٥ ، وفي شهر أكتوبر من السنة نفسها انقلبت الشكوى إلى احتجاج ساهمت فيه رقابة صحف الأقاليم ، وكتبت في هذه المناسبة « لقد وضعت الرقابة نفسها فوق القوانين »<sup>(٢)</sup> .

ثم عقدت الهدنة في ١١ نوفمبر ١٩١٨ ، وانطلقت الصحافة الفرنسية من ضيق الرقابة ، واستأنفت الطائر رسالتها القديمة ، وأقادت من جهادها العتيد ، فتحتفظت

(١) Labrousse, Le Journal moderne (Revue de Paris, janvier 1914).

(٢) راجع الطائر في شهر أكتوبر ١٩١٥

في رواية الخبر وكتابة المقال في أسلوبها المعتدل وعبارتها المنتقاة ، وأحست على مدى السنين التي أعقبت الحرب العظمى الأولى ، أنها صحيفة فرنسا الأولى ، بالرغم من أنها لم تكن أوسع الصحف انتشاراً ، وإن كانت أخطرها مقالاً وتحريراً ، وعاشت في رعايتها جميع الحكومات الفرنسية يمينية كانت أو يسارية ، فقد اتخذتها تلك الحكومات في شكل من الأشكال ، لسان الدولة ، وحسبت لتوجيهاتها ألف حساب ، ومضت في هذه السياسة التي رفعتها فوق هام الصحف الفرنسية حتى وقعت الحرب العظمى الثانية .



ترتيب الصفحة الأخير

وقد كانت جريدة (Le Temps) تصدر حين احتل الألمان فرنسا ، ثم انتقلت مع غيرها من الصحف حيث حكومة (Petain) ، فلما احتل الألمان الأجزاء الأخرى من فرنسا سنة ١٩٤٢ وقعت (Le Temps) في منطقة الاحتلال ، فبقيت تصدر في كل يوم ، غير أن الفرنسيين الأحرار أصدروا مرسوماً بالاعتماد على أية صحيفة مع الاحتلال الألماني ، وحددت موعداً معيناً لتجديد تلك الصحف ، وقررت أن الصحيفة التي لا تنفذ هذا الأمر تفقد حياتها إلى الأبد ، وجاء هذا اليوم

على صحيفة (Le Temps) ولم تتوقف عن الصدور ، وإن قيل إنها توقفت بعد ذلك بقليل ، وفقدت الصحيفة العتيدة تاريخها المجيد ، وأصبحت ذكرى في تاريخ الصحافة الفرنسية .

وجا الفرنسيون الأحرار واحتلوا بناء جريدة (Le Temps) في باريس بأدواتها وآلاتها وأصدروها باسم (Le Monde) ، وقد اختلفت في الشكل عن موروثها فجاء حجمها أصغر قليلا ولكن طابع الصحيفة الفرنسية القديمة ظل طابع (Le Monde) ، وأهم ما في هذا الطابع التزم في إعلان الرأي والخبر ، وحتى الموضوعات الاجتماعية والأدبية تعالج بالطريقة نفسها ، ولا يوجد في فرنسا صحيفة أخرى تنهج هذا النهج فهي صورة بديعة لجريدة (Le Temps) من حيث التحرير والإخراج .

وسياسة (Le Monde) سياسة عالية إن صح التعبير ، فليس فيها مقال فيه مهارة ، وهي لا تذهب إلى أقصى اليمين أو أقصى اليسار ، بل هي صحيفة وسط ، وهي من زاوية لسان للحكومة وخاصة في سياستها الخارجية ، غير أنها لا تردد في نقد أي عمل يستحق النقد ، وقد تذهب في ذلك إلى حد التعصب وكثيراً ما تنزل على رأيها الحكومة فيما تقدمه لها من نصح ، ومما يذكر لها أنها تزعمت الحملة التي تهدف إلى استقلال السياسة الفرنسية في الشؤون الخارجية دون الارتباط بحكومات الدول العظمى كإنجلترا وأمريكا . وفعلاً تأثرت الحكومة والبرلمان أيضاً بهذا التوجيه ، ولا حظ الخبراء أن السياسة الفرنسية الخارجية أخذت تميل إلى استقلال ملحوظ ، والسياسة الخارجية في جريدة (Le Monde) تمتاز امتحاناً دقيقاً وتقليباً في الرأي بين المحررين المسؤولين ، وترسم لها الخطط والنادج ، ولا يكتب فيها مقال أو تنشر حملة صحفية إلا بعد دراسات دقيقة مؤيدة مانوئات والأسانيد ، ولا تبلغ السياسة الداخلية هذا المبلغ من الدقة ، وكذلك تتميز (Le Monde) بأخبار الخارج وبرقيات وتعليقاتها عليها .

وجريدة (Le Monde) تكاد تكون من أقل الصحف الفرنسية اليومية انتشاراً فهي صحيفة الخاصة ، لا تبلغ في توزيعها مكانة (Le Figaro) مثلاً ، غير أن ما ينشر فيها له تأثير عشرات الصحف الأخرى ، فخير (Le Monde) خبر صحيح ولو أخطأ راويته ، والمقال في (Le Monde) يجب أن يدرس في وزارة الداخلية أو الخارجية

أو في الوزارة التي عناها الموضوع حتى يفيد منه المسئولون ، وهي لهذا تحتل مكانة الصدارة في فرنسا ، ولكل ما تكتبه حساب خاص عند من يعينهم الأمر ، وهي في ذلك وارثة وليست مبتكرة في شيء ، فذلك جيلة موريتها (Le Temps) ، عرفها الفرنسيون كذلك ، وأحسوا أن وارثها تمثل نفس الاتجاه .

وجريدة (لوموند) لا يعنينا أن تكون من حيث عدد المطبوع منها في المحل الثاني أو الثالث بين يوميات باريس ، فهي كما يبدو أو كما يقال ، تخاطب الخاصة الذين في يدهم مصائر الأمور ، وفي يدهم أيضاً توجيه الجماعات الأخرى ، فهي صحيفة الرأي العام النابه الذي يملك وسائل التوجيه والتنفيذ .

## LE PARISIEN LIBÉRÉ

وهي دار واسعة للنشر ، تصدر عنها عدة صحف ، من أهمها صحيفة أسبوعية مصورة يقال لها ( Images-Point de Vue ) ، وتصدر كل يوم أربعاء ، وهذه الصحيفة الأسبوعية في الواقع عبارة عن صحيفتين قديمتين ، إحداهما يقال لها ( Point de Vue ) والثانية ( Images du Monde ) ، اضطرتهما الأزمات التي أصابت الصحافة الفرنسية بعد الحرب كآزمة الورق والاعلان والتوزيع إلى أن تتفاني الواحدة في الأخرى سنة ١٩٤٨ ، وأن تصدرا صحيفة واحدة تحمل الاسم الجديد .



الصحيفة بعد الطبع تجمعها الآلات للتوزيع

وهذه الصحيفة المصورة ، خفيفة من حيث الموضوع ، وليس فيها من بدائع فن الطباعة شيء جديد ، وهي إذا قيست بالصحف المصرية المصورة ، كالمصور أو الايمانج ، دونهما إخراجاً وتحريراً وأناقة طبع ، ومع ذلك فهي توزع في فرنسا



وفي الخارج ما يقرب من مائة وخمسين ألف نسخة ، وهي من حيث تحريرها وإدارتها وماليتها مستقلة عن صحف الدار الأخرى .

وكذلك تصدر هذه الدار صحيفة (Le Parisien Libéré) وهي صحيفة يومية واسعة الانتشار ، وتجيء من حيث التوزيع في مقدمة الصحف الفرنسية إذ تباع في اليوم الواحد ما يقرب من نصف مليون نسخة ، وهناك أيضاً صحيفة نسائية تتبع هذه الدار إسمها (Marie France) وهي مجلة للأزياء تظهر أسبوعياً ، وهي واسعة الانتشار وتطبع حوالى ٣٠٠ ألف نسخة ولها قراؤها العديدون في البلاد الأجنبية ،



تهيئة الصفحة لصباحها في قائلها الأخير

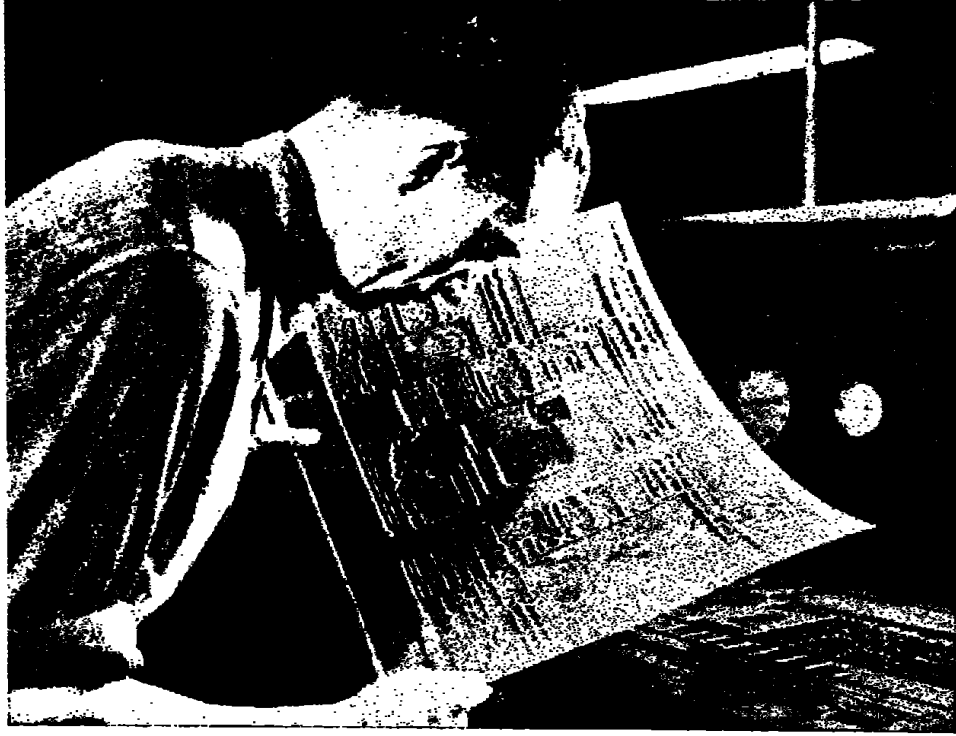
وهي تحاول أن تحتل مكانة الصحيفة الفرنسية النسائية العالمية التي كانت تصدر قبل الحرب الأخيرة باسم (Marie Claire) ، وكذلك تطبع الدار صحيفة رياضية اسمها (But-Club) ويطبع من هذه الصحيفة من مائة ألف نسخة إلى مائة وعشرين ألف نسخة في كل عدد ، ولم تبلغ هذه الصحف جميعاً المكانة التي كانت لأمثالها قبل الاحتلال الألماني ، فقد أعوزتها حاجة الورق والإعلانات الكثيرة التي تميزت بها الصحافة الفرنسية قبل الحرب ، ويقوم اليوم على خدمتها كلها مجموعة من الموظفين والحررين يبلغ عددهم مائتي محرر وموظف .

## صحف الأقاليم

أمضيت في مدينة (Lille) عدة أيام في زيارة صحفها الكبرى ، وأهم صحيفتين فيها صحيفة (La Voix du Nord) وصحيفة (La Croix du Nord) ، وهما يمثلان انجاءين في الرأي مختلفين تماماً ، الأولى — وإن لم تذهب إلى أقصى اليسار — إلا أنها تلقي رواجاً عظيماً في أوساط العمال ، وتوزع أكثر من ربع مليون نسخة يومياً ولها أربع وعشرون طبعة ، والثانية تمثل وجهة نظر الكنييسة ويؤيدها القساوسة ، وهي في تحريرها متحفظة شديدة التحفظ ، ولا تبلغ في التوزيع مكانة الأولى .

وتنفرد الصحيفتان بشيء طريف في الصحافة الفرنسية والصحافة العالمية عموماً ، فجريدة (La Croix du Nord) مثلاً تصدر اثنتي عشرة طبعة ، وليس يعني هذا أن الصحيفة تطبع اثنتي عشرة مرة ، بل إن الصفحتين الثانية والثالثة هما اللتان تطبعان هذا القدر من الطباعات ، فهناك طبعة لمدينة ليل من ست صفحات مثلاً ، كل صفحاتها تتصل بشئون ليل إلى جانب أخبار العاصمة والعالم بالطبع ، وتوزع الجريدة في اثني عشر مركزاً رئيسياً هي بعض المدن الصغيرة والقرى الكبيرة ، لذلك خصصت الجريدة الصفحتين الثانية والثالثة لكل مدينة وقرية ، فنجد في طبعة ، صفحتين كاملتين عن قرية معينة ، فيها أخبارها جميعاً ، اتصلت الأخبار بحوادث السرقات وبالطلاق والزواج ، أو بالاحتفالات الأخرى ، أو بالأمراض ، أو بنشاط تافه أو زراعي أو صناعي ، فإذا وصلت تلك الطبعة إلى القرية المعينة وجد القرويون فيها أنفسهم في الصفحتين الثانية والثالثة بجانب أخبار وحوادث وموضوعات الصفحات الأربعة الأخرى المنطوية على أخبار ليل خاصة وفرنسا

والعالم عامة ، ويعاون على نشر هذه الطبعات استعداد القراء ، فان القرى والمدن الصغيرة الفرنسية مولعة بالقراءة أشد الولع ، ولا يمكن تخصيص طبعات بهذا الشكل إلا إذا كان عدد القراء كثيراً .



لقطة أخيرة بعد أن أصبحت الصفحة على الكرتون

وتعاني الصحف الفرنسية عامة أزمات مختلفة متصلة بالورق أو بالاعلان ، لذلك شاهدنا في مدينة ليل صحيفتين أو أكثر تطبع في مطبعة واحدة تخفيفاً عن كاهل الصحف في التكاليف التي تزيد قطعاً إذا انقردت كل صحيفة بمطبعة خاصة ، وعمدت صحيفة (La Croix du Nord) لتعويض خسائرها إلى فتح مكتبة لتبيع الكتب لحسابها ، وهي عملية من شأنها أن تخفف العبء عن التزامات الجريدة ، وهي إحدى الطرق التي تعاون على إصدارها في هذا الثوب الرصين وسط تيار من الصحافة التي تهز المشاعر والأحاسيس بما تفسر من حوادث وصور وحكايات تجذب الجمهور ولا تستطيع أن تجاريها فيها صحيفة القساوسة ورجال الدين وخاصة المحافظين .



تراجع البروفات بحضور المختصين وفي مقدمتهم سكرتير التحرير



صفحة الكرتون بعد أن صبت وهي تركب على آلة الطببع

والفرق واسع من حيث إخراج وتحرير الصحيفتين الكبيرتين ، فصحيفة (La Voix du Nord) تشبه من بعيد صحافة الأمريكان المتميزة بالعناوين الضخمة والصور الكبيرة ، بينما لا تذهب إلى ذلك الصحيفة الأخرى التي فيها وغار (Le Monde) وطابع جريدة التميز الانجليزية وإن لم تبلغ مكائنها في كثير من أبواب التحرير ، واحدة تخاطب الجمهور على أنه طفل يلفت نظره الألوان الزاهية والصور البراقة ، والأخرى تحترم عقله فتقدم إليه مادتها في اتزان معقول ، ومن أطرف ما يلاحظ على محرري الصحيفتين أن كثيراً من محرريها تخرجوا في معهد واحد للصحافة ، هو معهد جامعة ليل الكاثوليكية ، ومع ذلك تباينت الصحيفتان في الموضوع والأهداف



آخر اليوم ...

# وكالات الأنباء

## AGENCE FRANCE PRESSE

لعل وكالة الأنباء الفرنسية (L'Agence France Presse) أحدثت وكالات البرق في العالم من حيث سياستها وكفاحها ، ومن حيث الدور الذي لعبته بعد الحرب العالمية الأخيرة ، وهي في ذمة التاريخ أقدم وكالات الأنباء طرا ، إذ هي وارثة وكالة هافاس (Havas) في معداتها ورسالتها وفي مكانها وأدواتها ، وفي نشاطها إلى حد بعيد ، أما كيف نشأت الوكالة القديمة وورثتها الوكالة الجديدة ؟ فذلك تاريخان ، أحدهما يعود إلى سنة ١٨٣٥ ، والثاني يعود إلى سبع سنوات مضت .

والتاريخ الأول يرتبط ارتباطاً وثيقاً بشخصية هافاس ، وهي شخصية نادرة المثال في كفاحها العريض ، فقد بدأ هافاس حياته تاجراً كبقية أفراد أسرته التي أخذت تنتقل من قطر إلى قطر حتى استقر بها المقام في مدينة روان ، وتنبثنا محفوظات تلك البلدة أن المترجم ولد فيها سنة ١٧٨٣ من أب له نشاط تجارى يتصل بشئون المطابع والمكتبات ، وهو نشاط فيه بعض الاتجاهات التي سار فيها ابنه شارل هافاس بعد أربعين عاماً من مولده ، وفرض بذلك اسم الأسرة على العالم كله .

وفي صدر شبابه استقر شارل في مدينة نانت ، وكانت فرنسا إذ ذاك تدين بالولاء للامبراطور نابليون بونابرت ، فساهم صاحبنا في تنفيذ سياسة الامبراطور الخاصة بالحصار المفروض على إنجلترا ، وهو الحصار الاقتصادي المشهور ، وقد اشتغل في تلك الفترة مورداً للجيش الامبراطوري ، وجمع بذلك ثروة كفته مثونة السؤال حين هوت امبراطورية نابليون بعد موقعة واترلو ، وأفلست تجارتها نتيجة ذلك الاضطراب السياسى .

فإذا هدأت الظروف استغل هاغاس معرفته باللغات الأجنبية وثقافته الواسعة ، وكان إلى جانب علمه الغزير طموحاً دموياً عميق الرأى ، فلاحظ تطور الحياة الفكرية منذ عهد الثورة ، وتقدم الشعب فى حياته السياسية ، فعادت غريزته تستوحى مهنة أبيه ، وهى نشر الأفكار والمطبوعات ، وكان ذلك فى باريس سنة ١٨٢٥ حيث لعبت المصادفة دورها ، فلقى رجلاً من رجال السلك السياسى أخذ يبتله آلامه من الأخبار التى تذاع عن بلاده ، ومن شأنها أن تفسد العلاقات بينها وبين فرنسا ، وفكر شارل فيما قاله رجل السلك السياسى ، ورسم لنفسه خطة ، فجال أولاً فى أوروبا ، واتفق مع بعض الأفراد فى عواصمها الكبرى على أن يكونوا مراسلين له ، يوالونه بالأبناء والأخبار ، وجعل بيته فى باريس المكتب الرئيسى الذى يتلقى فيه الأنباء ، ومنه تخرج إلى جماعة من المشتركين ، معظمهم من رجال السلك السياسى والتجار والمشتغلين بشئون المال والاقتصاد ، وكان يقدم لكل منهم الأخبار التى تتفق مع ميوله وأعماله ، بعضها من فرنسا ، ومعظمها من مراسليه فى الخارج .

لم تعرف الصحافة الفرنسية هذه الوكالة الناشئة ، ذلك لأن الصحف فى ذلك العهد كانت قليلة ، ولا تعنى إلا بالمقالات ، وخاصة المقالات الأدبية والفرنسية ، ورأى هاغاس أن يجارى جو الصحافة المعاصرة فكان يترجم لها المقالات عن الصحف الأجنبية ، وكان ذلك أول اتصال بينه وبين صحافة بلاده .

غير أن الظروف بدأت تتغير منذ سنة ١٨٣١ حين صدر قانون الانتخاب الذى ضاعف عدد من لهم حق الانتخاب ، فتضاعف بذلك عدد المهتمين بالشئون العامة ، وكذلك صدر قانون جيزو للتعليم الذى يسر العلم لأبناء العامة فزاد على مر الزمن عدد قراء الصحف ، ووجدت الجرائد التى زاد عددها وتلونت اتجاهاتها وتباينت أغراضها أن قراءها الجدد لا يلتزمون فيها غير الأخبار ، ولا يقبلون على مقالات الأدب والفلسفة ، فكانت الصحيفة التى تنشر خبر غرق كلب فى السين تتحدث عنها باريس أكثر مما تتحدث عن صحيفة شغلت صفحاتها بمقالات الأدباء والعلماء .

إستفاد هاغاس من التطور الذى أصاب الشعب وصحافته ، فأشترى فى سنة ١٨٣٢ مؤسسة للإعلام يقال لها ( La Correspondance Garnier ) ، وقد ساعدته

هذه المؤسسة على زيادة حرفائه من الطبقة المتوسطة ، كما وسعت منابع استعلاماته ، فنظم الوكالتين ، واستأجر لها مكاناً كبيراً بشارع جان چاك روسو ، وفي هذا البناء ولدت حقاً وكالة هافاس ، وتضاعف عدد مراسليها و مترجميها ، وجددت في وسائل بريدها فاستعملت الحمام الزاجل في سنة ١٨٤٠ لنقل الأخبار ، فكان هذا الحمام يبرح بروكسل أو لندن مجلأً بآبناء أوروبا وإنجلترا في الساعة الثامنة صباحاً فيبلغ باريس في الساعة الثانية بعد الظهر ، وبقي هذا الحمام وسيلتها السريعة حتى استعملت التلغراف اللاسلكي بعد إنشائها بخمس وسبعين سنة ، فكانت بذلك أولى وكالات الأنباء التي تستعمله وتفيد منه .

وقد أحست الصحف بقدر هذه الوكالة في سنة ١٨٤٠ فاشتريت فيها ، وحاولت بعض الصحف أن تستغني بنشاطها الخاص عن خدمات الوكالة فعمّزت ، إذ تميزت وكالة هافاس بمنايع أخبارها العديدة التي كان يوافيها بها مراسلوها من لندن وبروكسل وروما ومديريد وثينا ومدن ألمانيا المختلفة ، وقد جعلتها مصادرها تلك في سنة ١٨٥٠ في القمة من حيث السرعة والدقة وحسن اختيار الأخبار وتوزيعها ، ورخصها أيضاً ، الأمر الذي تعجز عن أدائه صحف فرنسا مجتمعة ، حتى ان الحكومة الفرنسية اعترفت بخدمات هافاس ومعاقبتها للشعب وحكومته ، فأُنعمت عليه بـ (Chevalier de la Légion d'Honneur) .

تبوأَت شركة هافاس مكاناً ممتازاً في فرنسا وفي خارجها ، وقد اشتركت فيها معظم الصحف الفرنسية الكبرى ، ولكن ذلك الاشتراك تعذر على الصحف الصغيرة في باريس وفي أقاليم فرنسا ، وكان أمر اشتراك تلك الصحف الصغيرة في الشركة شغل صاحبها الشاغل لتعيش هذه الصحف وتزدهر ، ويحتفظ ببقائها وازدهارها فتصبح له عميلاً جديداً يزيد من قوته ويعلن عنه في كل مدينة من مدن فرنسا .

وقد استطاع هافاس أن يحقق ذلك ، إذ أنشئت في سنة ١٨٥٧ مؤسسة إعلانات تجارية تحت اسم (La Société Générale des Annonces) لأصحابها (Fauchey) و (Laffite) و (Bullier) وشركاهم ، وكانت هذه الشركة عبارة عن شركتين اندجتا معاً ، وكانت إحداها تهتم بالمراسلات المطبوعة والاعلانات التجارية



والتوزيع ، وتهتم الأخرى — وصاحبها (Laffite) — بالاعلانات والدعاية والسمسة  
للإعلانات في الجرائد ، واستطاع هافاس أن يؤسس مع هؤلاء جميعاً شركة أخرى  
في نوفمبر ١٨٥٧ للإعلانات في جرائد الأقاليم وصحف الخارج ، على أن تقوم  
الشركة بالمراسلات اللاسلكية وذلك بمقتضى عقد لمدة خمسة عشر عاماً .



شارل لويس هافاس

وقد كسب هافاس من الشركة الجديدة مكاسب ملحوظة ، فأمدته السماسرة  
الجدد الذين كانوا يعملون في (الشركة العامة للإعلانات) بإعلانات نشرها في جرائد  
الأقاليم وبلجيكا ، وحصل هو ثمن الإعلانات ، ودفع لتلك الجرائد بدل النقد  
أخباره وأنباءه ، كما أنه نشر الإعلانات التي كلفت بها الشركة من صحف الخارج  
لتنشر في صحف باريس وفرنسا ، على أن تدفع له تلك الصحف بدل النقد أخبارها  
ومقالاتها ليبيح بها إلى الصحف التي كلفته عملية النشر التي أشرنا إليها ، وبذلك  
كسب هافاس ، وكسبت الصحف الصغيرة أخباره وأنباءه ، وضمنت شركته  
سمعتها في الداخل والخارج وهي السمعة التي جاوزت كل مقدور في ذلك الزمان .

وقد زاد حرفاء هافاس تبعاً لاتساع أعمالها التي نتجت عن الشركة العامة  
للإعلانات ، ففي بضعة شهور تمكنت أكثر من مائتي صحيفة من الاشتراك

في الوكالة ، وذلك بالرغم من القوانين الصحفية الجائرة التي كانت تحارب الخبر وتفرض عليه ألواناً من الرقابة التعسفية ، وتخرج بذلك موقف هافاس ، وميدانها الأول توزيع الأخبار في كل مكان ، هذا إلى جانب ما فرضته القوانين على الصحف نفسها ، وهي القوانين المعمول بها منذ سنة ١٨٥٢ ، والتي تشترط إذناً لصدور الصحيفة وتقرر تأميناً معيناً وتفرض ضرائب تمغة ، وتوقع بالجريدة أشد العقوبات لأنقذ الأسباب .

وفي سنة ١٨٦٠ تعدلت هذه القوانين الجائرة وحلت محلها قوانين أخرى أكثر تمشياً مع الحريات العامة السائدة حينئذ ، فنالت الصحافة حريات واسعة النطاق ، الأمر الذي أفسح الطريق لظهور عدة صحف من خيرة الصحف التي زانت الصحافة الفرنسية ، فصدرت ( Le Temps ) في سنة ١٨٦١ ، و ( Le Petit journal ) في سنة ١٨٦٣ ، و ( Le Petit Parisien ) بعد ذلك ، وكانت هذه الصحف توزع عشرات الألوف في الصباح والمساء ، وزاد عدد الصحف الصادرة حتى كان في باريس وحدها خمسمائة جريدة تضاعف عددها بعد تسع سنوات ، كما بلغ عدد الصحف في فرنسا كلها أكثر من ألف جريدة .

وجد في حياة هافاس جديد ، إذ أنشئت في لندن وكالة رويتر ، وتعاقدت الوكالةتان على تبادل الأنباء في سنة ١٨٥٩ ، وتبع ( Wolff ) خطوات هافاس في ألمانيا ، ثم تعاقد مع الوكالتين ( هافاس ورويتز ) وامتد نشاط الوكالات الثلاث إلى ما وراء البحار ، واستعملت الكابلات الدولية في البحار والمحيطات ، واعتمدت اعتماداً قوياً على التلغراف ، الأمر الذي ماون على نشر الأنباء بسرعة وشجع هافاس على أن تكون لها مكاتب في كل بقعة من العالم المتمدين .

واندجحت في تلك الأثناء — سنة ١٨٦٥ — شركتا هافاس و ( Société Générale des Annonces ) ، وكان لها هافاس وابنه أربع وعشرون حصة فيها من الحصص البالغ عددها مائة وأربعاً وستين حصة ، وضمنت شركة هافاس مكان الصدارة بهذا القدر الذي حصلت عليه من حصص الشركة الجديدة .

وكان لهذه الشركة ثلاثة أفرع في باريس ، في إحداها تحرر الأنباء التلغرافية ، وفي الفرع الثاني قلم الترجمة وصناعة الكليشيات حيث كانت ترسل المقالات

والسكيشيات ( Carton-Pate ) إلى صحف الأقاليم ، وفي الفرع الأخير قلم الاعلانات ، وكان رأس مال هذه الشركة الجديدة ٨٢٠ ألف فرنك ، وهو قدر من المال يدعم الشركة الأصلية في وضعها الجديد ، كما امتدت علاقاتها بوكالات الأنباء الخارجية ومن بينها وكالة استيفاني الإيطالية وفيرا الإسبانية .

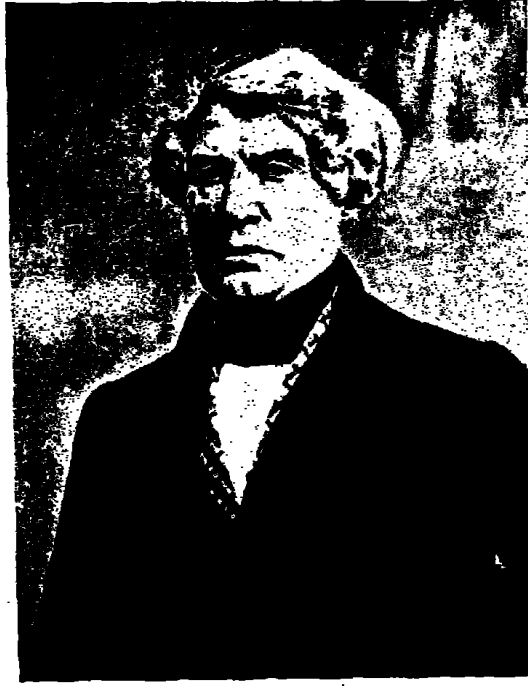
وطوى الموت مؤسس الشركة الأكبر هافاس في سنة ١٨٦٨ وورث ابنه ( Auguste ) رئاسة الوكالة بجميع ما كان لأبيه من حقوق وامتيازات ، وكان ذلك في عصر تقدمت فيه الصناعة والتجارة ، وبدأت الرأسمالية تسيطر على جميع البلاد المتحضرة ، كما تقدمت في نفس الوقت الحياة السياسية وأصبح الناس يتذوقون الأنباء ، وكثر تبعاً لذلك عدد الصحف كثرة ملحوظة حتى إن هافاس كانت تخدم في فرنسا وحدها ثلاثة آلاف جريدة منها ألف في باريس ، ولم تؤثر حرب السبعين ( ١٨٧٠ ) بين فرنسا وألمانيا على نشاط الوكالة ، بل زادت تلك الحرب نشاطها ، واستعملت لنقل أنبائها إلى الأقاليم البالونات الطائرة .

ثم انتهت الحرب الألمانية الفرنسية ، واستأنفت هافاس برقياتها العادية ابتداء من سنة ١٨٧١ ، وتعاقبت مع مصلحة البريد والبرق على أن تمد سلكاً مباشراً بين باريس وقرساي لتتبع نشاط الجمعية العمومية وأخبارها ، ثم مدت مثل هذه الأسلاك فيما بعد إلى الأقاليم والمخارج ، وعاونت عدة مخترعات على ازدهار نشاط الوكالة إذ ظهر في سنة ١٨٧٢ الطبع بالروتاتيف الأمر الذي دفع إلى انتشار الصحف وزيادة عدد نسخ الطبع ، كما اخترع التليفون في سنة ١٨٧٧ الأمر الذي سهل الحصول على الأنباء وإذاعتها بسرعة ، ثم تمت اتفاقية بين قارتين سنة ١٨٧٥ حين تعاقبت هافاس مع شركة أنباء ( Associated Press ) في الولايات المتحدة .

ورأى المسئولون في هافاس أن ارتباطهم « بشركة الاعلانات العامة » سيؤثر على نشاط وكالتهم ، ففضوا هذه الشركة ، وكونوا شركة جديدة باسم شركة هافاس المساهمة في ١٤ يولييه ١٨٧٩ وجعلوا رأسمالها ثمانية ملايين ونصف مليون فرنك ، اشترت منها شركة هافاس أسهماً بسبعة ملايين من الفريكات ، وأصبحت الوكالة تختص — أولاً : بالبرقيات التلغرافية سياسية أو اقتصادية في الصحف والمؤسسات العامة وبعض الأفراد ، وثانياً : بخدمة خاصة بالسكيشيات ، وثالثاً :

بقسم للترجمة يكون في خدمة الجرائد الفرنسية ، ورابعاً : بمحاضر اجتماعات الهيئات السياسية والقضائية ، وخامساً : ببرقيات أسعار البورصة والأسواق .

وقد أصبح رئيس مجلس إدارة شركة هافاس الجديدة المسيو شارل لافيت وقد بقي رئيساً لها منذ سنة ١٨٧٩ الى سنة ١٩٢٣ ، وشيدت الشركة لها بناء خاصاً لا يزال قائماً الى اليوم حيث تستغله وكالة الأنباء الفرنسية ، ويقع هذا البناء في ميدان البورصة بباريس ، وكان يعمل فيها مائة وخمسون موظفاً ، تخصص



برنارد وولف

ثلاثون منهم لعمل الريبورتاج ، وهم جميعاً يعملون بالمناوبة آثناء الليل وأطراف النهار ، هذا بخلاف أسلاك الشركة البرقية المنبثة في أنحاء فرنسا ، ومكاتبها المتفرقة في بقاع الأرض ، واتفاقاتها مع وكالات الأنباء العالمية الأخرى التي تمددها بالأخبار ، وهذا كله نشاط مكن لها من رقاب الوكالات الصغيرة التي نشأت في فرنسا في تلك الأجيال .

أخذت شركة هافاس في الازدهار ، وكان لقانون المطبوعات الفرنسي الصادر في سنة ١٨٨١ وما انطوى عليه من حرية لا حدود لها ، أثر كبير في نشاط الوكالة ، وإن كان ذلك زاد من التزاماتها وأكثر من واجباتها ، وخاصة بعد أن انتشر التعليم وأصبح لكل فرنسي صحيفة يطالبها بالأخبار الكثيرة السريعة الأمر الذي جعل للخبر المكان الأول ، كما أن الصحافة الفرنسية تأثرت في أواخر القرن التاسع عشر ومطالع القرن العشرين بالأسلوب الصحفي الأمريكي الذي كان يعني بابرار الأخبار في حروف كبيرة وبتعدد أنهر كل صفحة ، وتأثر محررو الوكالة أنفسهم بهذا الطابع الصحفي الجديد ، ولقي المسئولون في الشركة متاعب كثيرة ليحولوا دون طغيان الأسلوب الأمريكي على أخبار الوكالة ، وإن باركوا السرعة في الحصول عليها ونشرها فوراً ، وإذاعة كل الأخبار مهما يكن خطرها ، ولكن في استقلال ودقة وغير تحيز ، وبذلك احتفظت وكالة هافاس بكرامتها وسمعتها ، ولم يكن للحكومة أى تأثير في سياستها العامة .

ومضى هذا النشاط الملحوظ حتى وقعت الحرب العظمى الأولى (١٩١٤-١٩١٨) وزادت الصحف الباريسية وانتشرت فيها إحدى وأربعون جريدة يومية كبيرة ، قدر عدد قرائها بستة ملايين قارئ ، وكانت الوكالة تمد هذه الصحف الكثيرة بأخبارها ، وزاد هذا من إيراداتها ، فزادت رأسمالها من ثمانية ملايين إلى عشرة ملايين من الفرنكات الذهبية ، وجد جديد في حياة الوكالة إبان الحرب إذ تقذت رغبة الجمعية العمومية للمساهمين بالعناية بالموضوعات الاجتماعية حيث تبين أن الحرب الدائرة شلت من نشاط الوكالة في بعض الجوانب .

وهكذا كانت الفترة التي سبقت الحرب العالمية الأولى فترة مليئة بالحوادث والأخبار ، وتبع ذلك بالطبع توسع ملحوظ في نشاط الصحف في جميع أنحاء العالم ، وهي الصحف التي كانت تعتمد في أخبارها العالمية — فيما تعتمد عليه — على وكالة هافاس ، وكانت تلك الوكالة تؤدي التزاماتها أداءاً حسناً جداً حتى وقعت الحرب العظمى الأولى فحدث هذا النشاط نتيجة للرقابة المقرضة على الأنباء هنا وهناك ، وعجز المواصلات ، وإقفال الحدود بين الدول ، فلم تكن هناك إلا البلاغات الحربية وبعض التفاصيل التي مسخها الرقيب والتي لا تغنى في تبيان الحقيقة وتشقى غلة القارئ ،

ومع ذلك فقد كانت البلاغات الحربية وتلك التفاصيل المبتورة شيئاً يسر القارىء المتعطش إذ ذاك لأى خير يجيئه من وكالة هافاس .

ثم تغير الموقف بعد الحرب مباشرة ، فكانت وكالة هافاس تبعث لأبناء الأرض برقيات عامرة بالأخبار نتيجة للنشاط السياسى والدولى الذى غمرت به باريس ، بجانب الاضطرابات الاجتماعية التى جاءت عقب الحرب وشملت الحياة الفرنسية جميعاً ثم تميزت أخبار الوكالة بتفاصيل النشاط الرياضى الذى أخذت جميع شعوب العالم تهتم به وتحله فى المكان الأول من حياتها ، وكان هذا النشاط البالغ مادة طيبة لوكالة هافاس ، وقد عاونها الراديو فى نشر جميع الأنباء معاونة ملحوظة تدل عليها سجلاتها القديمة . كادت الحياة المالية لوكالة هافاس تنهار خلال الحرب العظمى الأولى ، إذ نزلت الأرباح من ٦٠ فرنكا سنة ١٩١٣ إلى ٢٥ فرنكا سنة ١٩١٦ ، ولكن هذه الأرقام أخذت تتصاعد إلى ٣٥ فرنكا سنة ١٩١٧ ثم ٤٠ فرنكا سنة ١٩١٨ و ٦٠ فرنكا سنة ١٩١٩ ، وارتفع ثمن السهم الذى كانت تبلغ قيمته الاسمية ٥٠٠ فرنكا إلى ١٥٠٠ فرنكا .

ومضت ظروف هافاس المالية تتحسن بعد سنة ١٩٢٠ نتيجة لانضمام ( La Société Générale des Annonces ) إلى وكالة هافاس نهائياً فتوحد النشاط بين الشركتين وتحسن الحال إلى أبعد مدى ، وأصبح لهافاس إدارتان ، الأولى للأخبار والثانية للدعاية ، وارتفع رأس المال لهذا كله من ٨,٥ مليون فرنك إلى ١٨,٥ مليون ، وارتفعت قيمة سهم شركة هافاس حتى بلغ ١٧٩٠ فرنكا فى سنة ١٩٢٠ ، وبلغت أرباح السهم الواحد مائة فرنك سنة ١٩٢١ ، وبلغ رأس المال فى نفس السنة ٢٧,٧٥٠ مليوناً من الفرنكات ، وأخذ فى الزيادة عاماً بعد آخر فبلغ ٣٧ مليوناً فى سنة ١٩٢٢ و ٨٠ مليوناً سنة ١٩٢٤ ثم ١٠٥ مليوناً من الفرنكات فى سنة ١٩٣٠ .

صحب هذا الازدهار المالى ازدهار فى آخر ، فاستعملت التلغراف اللاسلكى ، وبعد مفاوضات مع حكومتى بوليفيا وبيرو ( الأرجنتين والبرازيل ) أسست أول علاقات راديو تلغرافية مع تلك البلاد فى سنة ١٩٢٠ ، وفى سنة ١٩٣٠ بلغت شبكة اتصالاتها أوروبا جميعاً ومعظم أنحاء العالم ، وكانت تستخدم زهاء ألف ومائتين

من الموظفين صحفيين وفنيين ، وكانت كلمات الأنباء الخاصة بها تبلغ في اليوم الواحد ٨٠٠٠ كلمة وتصل أحياناً إلى مائة ألف كلمة ، واستعملت في الوقت نفسه للأنباء السريعة جداً آلتين حديثتين ، كان لها وحدها حق استعمالها ، إحداهما يقال لها (Printing) تمد الصحف قليلة الأهمية والفنادق والقهوات والمصارف والمصالح بألف كلمة في الساعة ، وهي أخبار خاصة بالمال والسباق وما إلى ذلك ، وكانت الآلة الثانية واسمها (Ticker) تعطى أربعة آلاف كلمة في الساعة للصحف الكبرى .

كانت الوكالة تملك في باريس ستة وتسعين خطاً تعطى الأنباء للمشاركين كما كان لديها خط بريد بضغط الهواء (Tube Pneumatique) كما كان لها خطوط تليفونية خاصة تربطها بمجلسي النواب والشيوخ .

وكان لها أيضاً في أقاليم فرنسا أربع مائة مراسل يعملون في ستين فرعاً لتحقيق الأغراض التي نذبت نفسها لها ، كما كان لها خطوط خاصة تربطها بجزائر الأقاليم ، وكان طول هذه الخطوط ستة آلاف كيلو متر آ لم تخضع لمصلحة التلغراف والبريد ، هذا إلى جانب ما كانت تستعمله من خطوط تلغرافية وتليفونية عادية يضاف إليها الحقائق الخاصة التي كانت تبعث بها عن طريق السكة الحديد .

هذا عن نشاط الوكالة في الداخل ، أما في الخارج فقد كان لها خطوط تلغرافية خاصة مع لندن وبروكسل وبرن وبرلين ، وشرعت في إنشاء خطوط بينها وبين روما ومدريد ، وكانت فروعها المنتشرة في معظم بقاع العالم تستخدم خمسمائة مرسال وفي ، فضلاً عن المندوبين الخاصين الذين كانت تبعث بهم في المناسبات الهامة ، كما كانت فروعها في الخارج تقوم بنفس الوظيفة التي كان يقوم بها المكتب الرئيسي في باريس ، فكانت متصلة بوكالات الأنباء الأخرى والحرفاء الأجانب وهي ست وعشرون وكالة في جميع أنحاء أوروبا حتى البلاد الصغيرة كألبانيا ، وكانت وكالة رويتر في مقدمة تلك الوكالات التي تتعامل معها وكالة هافاس ، وبالرغم من المنافسة التي كانت بين جميع الوكالات ، كان هناك بالطبع تعاون في دقيق بينها ، هذا إلى أن الوكالات الرئيسية في ذلك الوقت — هافاس ورويتز والأسوشيتد برس — كانت متفقة فيما بينها على توزيع نشاطها على العالم ، وتحددت

قواعد هذا التعاون في الاجتماع الذي تم بين هذه الوكالات في سنة ١٩٣٥ بمناسبة مضي مائة سنة على إنشاء وكالة هافاس .

وكان نشاط وكالة هافاس في سنة ١٩٣٠ متصلاً ، فهي تعمل ليلاً ونهاراً دون توقف بنظام بديع كامل التجانس ، وفي تجديد ملحوظ ، وذلك مصدره التنافس الشديد بين وكالة هافاس وبين غيرها من الوكالات إذ ذاك ، الأمر الذي استوجب يقظتها ، ولم تكن الشركة تخشى منافسة في فرنسا إذ لم تستطع الشركات الفرنسية الصغيرة الأخرى أن تبلغ موضع القدم منها ، ولكن المنافسة بينها وبين الخارج شيء آخر ، ففي أمريكا ظهرت وكالات ضخمة متعاونة تخشاهها هافاس ، لأن مواردها المالية والفنية إن لم تكن كهافاس فهي ليست أقل منها بحال وهي ( The United Press ) ثم ( The International News Service ) فكانت هاتان الوكالتان المتعاونتان تضحيان بدقة الخبر وفكرة الحياد في أنبائها حتى يكون لهما السبق الصحفي على الطريقة الأمريكية المأثورة ، ولم تجارها وكالة هافاس في هذا الطابع الرخيص ، ولكنها كانت تخشاهما ، وتدافع عن مركزها العالمي بالنشاط الأصيل والعناية بدقة الخبر ، فناضلت ضد هذا الخطر بالقضاء على كثير من متاعب الروتين وأسلوب التحرير الجاف ، وأخذت تجدد في كل شيء حتى يمكنها أن تبرز في ميدانها وتمشي التطور الفني العظيم الذي أصاب صحافة العالم قبل الحرب العالمية الثانية .

كانت فترة قبل الحرب العالمية الثانية فترة ملحوظة في تاريخ وكالتنا ، فقد تولاهما ليون رولان ( Léon Rollin ) من سنة ١٩٣٠ إلى سنة ١٩٤٠ ، وقد أحدثت إدارته نشاطاً واسع النطاق في ميادين الوكالة المختلفة إذ استمع إليه أعوانه فجاءت أنبأؤه على الطريقة التي يريدونها ، موجزة واضحة ، كما كان دائم التنقل بين فروع الوكالة في العالم كله ، من طوكيو إلى مدريد ، ولتنفيذ سياسته الجديدة استعان رولان بمجموعة من الصحفيين الشباب الذين تلقوا دراساتهم في الجامعة ، وأعطاهم رواتب سخية تغريهم بالعمل في هافاس والانصراف عن الصحف الأخرى .



ولم يعتمد رولان على ثقافة هؤلاء الشبان الجامعية وحدها ، بل جعل من نفسه أستاذاً ومن وكالته مدرسة فأخذ يعلمهم قواعد العمل ، ويث فيهم روح المسؤولية ، ويعرض عليهم وسائله الجديدة في نظام الوكالة من الناحيتين الادارية والفنية ، فقصى على « الحادث الجاف » الذى كان شعار الوكالة قبل إدارته ، ومضت أنباؤها في العهد الجديد مصاغة صياغة أخرى جذابة ترضى عامة الناس وخاصتهم ، ولكن مبدأ هافاس الأول بقى سليماً ، أى لم يضح رولان بالحقيقة في رواية الحوادث ليضعها في قالب طريف يحجب القارئ فيها ، بل كان متمسكاً أشد التمسك بمبدأ الصدق ، وكان يقول لمعاونيه في مكان من الأرض أثناء الحرب العالمية الثانية « يجب أن تعلموا أن وكالة الأنباء لا تفهم كلمة « عدو » .

كانت عناية رولان منصبه — إلى جانب ما ذكرناه — على تنظيم موارد الأنباء الخارجية ، وتعزيز مركز الوكالة في جميع أنحاء العالم ، ولهذا استعملت الوكالة ابتداء من سنة ١٩٣٣ ما يسمونه « الخطابات الدائرية المرسلة بالراديو » لجميع أفرع الوكالة (Multihavas Telehavas) وقد بلغ عدد الاذاعات اليومية عشرين إذاعة ، ثم استعملت الوكالة الراديو المركب على الآلة الكاتبة (Radio-Telescripteur) الذى كان يسجل وحده كل إذاعاتها ، وبهذه الطريقة استطاعت هافاس أن تذيع يومياً إلى الشرق الأقصى والمستعمرات الفرنسية سبعة آلاف كلمة ، ومن خمسة عشر ألف كلمة إلى عشرين ألف كلمة يومياً إلى أمريكا الشمالية والجنوبية .

وتؤرخ هذه الفترة عهد الازدهار الذى أصاب الوكالة العتيدة بالرغم من المنافسة الشديدة التى كانت بينها وبين الوكالات الأمريكية والانجليزية والوكالات الهتلرية والفاشستية ، وعلى الرغم من هذا الكفاح المرير الذى كان بينها وبين تلك الوكالات استطاعت وكالة هافاس أن يكون لها المحل الأول بين جميع وكالات الأنباء العالمية .

وفي سنة ١٩٣٥ اتهمت أحزاب اليمين في فرنسا وكالة هافاس بأنها مؤسسة يهودية وماسونية وشيوعية ، وذلك لحياذها الدقيق الذى بدا في أنباؤها خلال الحرب الأسبانية الأهلية ، ثم اتهمتها أحزاب اليسار في السنة التالية بأنها تساعد الرأسمالية بدعايتها وأنها خصم عتيد للجهمة الشعبية .

وقد أثرت هذه الاتهامات المختلفة على مركز الوكالة المالي فخرس فرع دعايتها في سنة ١٩٣٧ ثمانمائة ألف فرنك ، كما خسر فرع الأنباء حوالى مليونى فرنك ، ولم تكن هذه الخسائر نتيجة حملات أحزاب اليمين واليسار فحسب ، بل إن هبوط قيمة الفرنك الفرنسى فى الأسواق العالمية أثر على مركزها المالى فى أفرعها المتعددة هنا وهناك ، وبالرغم من هذه المصاعب فإن وكالة هافاس استعادت فى السنوات الثلاث التالية ، أى حتى سنة ١٩٤٠ مكانتها المالية ولم تضطرب قط مكانتها الأدبية ، إلى أن كانت الواقعة وتم الاحتلال الألماني لباريس فى تلك السنة ، وانتهى تاريخ هافاس فى نظر الفرنسيين ، إذ أن الدولة الفرنسية برئاسة ( Philippe Petain ) استولت عليها فكانت لساناً للآفال ودارلان ( Laval, Darlan ) ، ثم استولى عليها الألمان آخر الأمر وجعلوا منها وكالة ألمانية ناطقة باللغة الفرنسية ، وحينئذ تضافرت أفرعها فى القاهرة واسطنبول ولندن وبرازافيل وأنشأت مكانها ( L'Agence Française Independente ) ، ثم تطورت وسميت باسمها الحالى ( L'Agence France Presse )

وفى ٢٠ أغسطس ١٩٤٤ احتل أعضاء ( L'Agence Française Indep — endente ) فى الساعة العاشرة صباحاً مكان وكالتهم القديم فى حى البورصة بباريس بعد أن طهروه من الألمان وأعوانهم ، وبعد ساعة ونصف من تحرير الوكالة العتيقة ( Havas ) ظهر أول نبأ للوكالة الحديثة التى ورثت وكالتنا القديمة باسمها الجديد ( Agence France Presse ) ، وتضمن هذا النبأ تحية تقديمها الوكالة للصحف الفرنسية التى عاونت بطريقة سرية على إخراج الألمان من باريس .

وفى هذا الحين واجهت الوكالة عدة مسائل كان يجب حلها فوراً وهى :

- ١ — البحث عن موظفين .
- ٢ — الآلات الضرورية بدلاً من الآلات التى خربها الألمان قبل جلائهم عن المكان .
- ٣ — علاقة الوكالة بالصحف الجديدة .
- ٤ — علاقة الوكالة بأتحاء العالم .

لم تنشأ ( A. F. P. ) وكالة عظيمة الشأن كما كانت الحال مع موروثها ، ( Havas ) فقد حاول المسئولون فى الوكالة الجديدة توظيف كل ذى خبرة بهذا العمل

من الفنيين المدربين على إذاعة الأنباء فاضطرت الى أن تجمع معظم الموظفين الذين ساهموا من قبل في العمل مع وكالة (Havas) وهم في أكثرهم من الصحفيين الممتازين النشطين حديثي السن ، ولبعضهم مواقف وطنية مذكورة ، فقد كان معظمهم من الذين جاهدوا الألمان في حركة المقاومة السرية .

وقد تمكنت الـ (A. F. P.) في ربيع سنة ١٩٤٥ بعد عودة الأسرى الفرنسيين من ألمانيا ، تمكنت من استدعاء جميع موظفي وكالة (Havas) الذين اعتقلتهم السلطات الألمانية ، ولكن لسوء الحظ كان عدد كبير منهم قد مات أو اختفى ؛ كما أن جزءاً آخر فضل الوظيفة الحكومية على عمله القديم في وكالة الأنباء سواء كانت وكالة هافاس التي قضى عليها أو الوكالة الجديدة التي نشأت بعد تحرير باريس ، وكذلك انصرف بعض الموظفين القدامى الى الاشتغال بالسياسة وانتموا الى أحزاب سياسية مختلفة ، الأمر الذي يحول بينهم وبين عملهم من غير تحيز في الـ (A. F. P.) .

ويمكن القول بأن رأس مال الوكالة الجديد في الأرواح (الموظفين) في سنة ١٩٤٥ كان أقل بكثير منه في سنة ١٩٣٩ ، وبالرغم من هذا النقص البادى في الأعضاء القداماء فقد التحق بالوكالة عدد لا يستهان به من الموظفين الممتازين المدربين على العمل ، وبدونهم ما كان يمكن لـ (A. F. P.) أن تؤدي رسالتها ، وقد اضطرت الوكالة الى أن ترسل كل موظفيها القداماء الى أفرعها في الخارج ، واحتفظت في المركز الرئيسى في باريس بموظفيها الجدد .

ويجب أن نذكر أن كثيرين من الموظفين الجدد كانوا صحفيين أكفاء انضموا الى الوكالة بعد تحرير باريس من أيدي الألمان مباشرة ، وقد تكاتف الجدد والقدامى من الموظفين على النهوض بالوكالة الجديدة لتبلغ مكانة الوكالة القديمة ، وقد بذل الجميع ما في طاقتهم لتحقيق هذا الغرض بالرغم من المصاعب التي كانت تجابههم ، فان هزيمة فرنسا في الحرب العالمية الثانية قد هبطت بمكانة وكالة هافاس ، وخاصة بعد سيطرة الألمان عليها إذ أفقدها ذلك ثقة العالم في أنبيائها ، فإذا أخذت الـ (A. F. P.) مكانها كان لقاء العالم كله لها لقاء جافاً لا يرجى وراءه خير ، ولكن الدأب والنشاط والصدق ، كانت عوامل جديدة خففت من خيبة الأمل ،

ومضت الوكالة الجديدة قدماً فانتزعت ثقة العالم في أنبائها ، وكان ذلك كله بفضل الرؤساء فيها وخاصة ( Léon Rollin ) .

لم تكن لدى الـ ( A. F. P. ) في سبتمبر سنة ١٩٤٤ آلة من الآلات القديمة التي كانت في هافاس نتيجة للتخريب الذي أشاعه الألمان قبل جلائهم عن المركز الرئيسي للوكالة القديمة في باريس ، فكانت الوسيلة الوحيدة التي تملكها الوكالة الجديدة هي التلغراف اللاسلكي للاتصال بأفرع الوكالة الإقليمية ، ولم تكن لدى الوكالة أنباء غير الأنباء الحربية ، ثم تحسن الحال فجهزت أفرع الأقاليم بـ ( Telescripteur )<sup>(١)</sup> وكان ذلك تقدماً ملحوظاً في تاريخ الوكالة ، لأن طريقة إذاعة الأنباء عن طريق هذه الآلة أسرع جداً من التلغراف اللاسلكي ، ولكن لآلة الـ ( Telescripteur ) مضار بجانب مزاياها ، فلا يمكن إذاعة خبرين في نفس الوقت بواسطة هذه الآلة ، أي أن الوكالة إذا أرادت أن تذيع شيئاً كجلسة البرلمان مثلاً لا يمكن أن تذيع بجانب هذا أخباراً خارجية أو أنباء عن الرياضة البدنية ، وقد تغلبت الوكالة على هذه الصعوبة في أول الأمر بإنشاء خطين لكل فرع من أفرع الوكالة المختلفة .

توطدت علاقة الـ ( A. F. P. ) بالصحف عن طريق الـ ( Telescripteur ) ذلك لأن نصيب تلك الآلة في توطيد هذه العلاقة كان واسع النطاق ، فقد كانت جرائد الأقاليم الكبيرة فقط مشتركة في شركة هافاس ، ولكن بفضل الـ ( Telescripteur ) استطاعت كل جريدة أن تشترك في الوكالة الجديدة ( A. F. P. ) . ومرجع هذا أن الاشتراك في الوكالة الفرنسية انخفض جداً لأن الآلة لم تتطلب عمالاً أو موظفين لتسييرها وبالتالي لم تتحمل الوكالة مصاريف كبيرة ، كما كانت الحال مع وكالة هافاس قبيل الحرب الأخيرة ، وقد عاونت هذه الظروف على اشتراك كثير من الصحف الصغيرة في الـ ( A. F. P. ) .

وحدت الوكالة رسم الاشتراك كقاعدة عامة ولكن هذا الاشتراك يختلف حسب الظروف ، فالرسم المفروض على صحف الأقاليم غير الرسم المفروض على صحف باريس ، وذلك لأن صحافة باريس — بالرغم من وجود آلة

(١) آلة كاتبة مرسلة على راديو .

الـ (Telescripteur) كانت تدلني من الوكالة إلى جانب ما تتلقاه عن طريق الآلة أنباء مطبوعة لا ترسل إلى الأقاليم .

و حين أشئت وكالة الـ (A.F.P.) كان المفهوم أنها وصل ما انقطع من نشاط هافاس ، وأنها وكالة عالمية لها خطر الوكالة التي كان الألمان سبباً في القضاء عليها ، وكانت الصحف الفرنسية تلج على وكالةها الجديدة أن تأخذ مكانة هافاس فوراً وذلك في الأسبوع الأول من نشاطها ، وقد حاولت الـ (A.F.P.) أن تحقق هذه الرغبة والحرب دائرة في أوروبا وفي أراضي فرنسا نفسها ، ولكن إمكانيات الوكالة لم تمكنها من البروز كوكالة رويتر مثلاً ، وإن كانت الأيام التالية للحرب قد عاونتها على استعادة مجد هافاس والحلول محلها موضعاً لثقة العالم وتقديره في أسلوبها الشائق الذي تميزت به الوكالة القديمة وكان طابع الوكالة الجديدة أيضاً .

وقد شغلت الإذاعة الخارجية في الـ (A.F.P.) أعضاء مجلس إدارة الشركة فان اتصال الشركة بحرفاتها في الخارج لم يكن في أول الأمر يلقى التأييد من جميع الأعضاء وتوزعت وجهة نظرهم إلى ثلاثة آراء :

- ١ — رأى يقول بأن معنى الوكالة أولاً بتنظيم نفسها وقصر أنبائها على داخل فرنسا لمدة سنة أو سنتين قبل أن تفكر في إذاعة للخارج .
- ٢ — ورأى كان يريد أن تبدأ الوكالة بنشر أنبائها في أوروبا وحوض البحر الأبيض المتوسط ثم تستأنف بعد ذلك علاقتها بأمريكا .
- ٣ — ورأى يدعو إلى استئناف علاقتها بأمريكا مباشرة وافتتاح الأفرع المغلقة في أمريكا الجنوبية مهما يكلف ذلك من مشاق .

وقد عملت الوكالة برأى الأغلبية وهو الرأي الأخير ، فبدأ نشاطها في نطاق واسع يذكره من عاصر بدء نشاطها في سنة ١٩٤٥

كان غرض وكالة الـ (A.F.P.) منذ ورثت هافاس في سنة ١٩٤٤ أن تكون من كبريات الوكالات العالمية في أقصر وقت مستطاع ، لذلك جدت في إنشاء شبكة عالمية في سنة ١٩٤٦ وإعطائها صيغة تجارية أيضاً ، وقد تمكنت الوكالة

كما بينا من تنظيم أفرعها في الأقاليم والخارج . وكان ذلك بفضل الـ (Telescripteur) كما أسست إدارة جديدة للأقاليم وقلماً للتحرير بجانب الأقاليم الأخرى التي تساعد على دقة الأنباء وسرعتها .

وقد عينت الوكالة في الخارج عدة مراسلين ، وانتشر هؤلاء المراسلون في المكسيك ورومانيا وانجر وجنوب إفريقيا واستراليا ، كما أصبح لها أفرع أخرى في بلاد كسوريا وبعض ولايات أمريكا الجنوبية ، كما أتمت الوكالة إنشاء الشبكة التي تربط مدغشقر والهند الصينية بفرنسا .

وقد استفادت الوكالة من كل هذه الإنشاءات والتجديدات ، وطلب المركز الرئيسى في باريس من أفرعه في الداخل والخارج أن توافيه في أوقات معلومة بتقارير تضمن له حسن سير العمل في هذه الأفرع ، كما اتفق على أن تكتب باريس تقارير لفروعها المختلفة تنقد فيها العمل وتبين مواضع القوة والضعف فيها ، على أن يفسح المركز الرئيسى في العاصمة الفرنسية صدره لتلقى تقارير ممثلة من فروعها في جميع أنحاء العالم .

وبهذا تمكنت وكالة (A. F. P.) من مسيرة زميلاتها العالميات ، وعاونها كفاح المشرفين عاينها ، واتسع نطاق عملها ، ففي فرنسا تعدد عملاؤها من صحف ومصارف ونواد رجال أعمال وفنادق ، وقد استأجر أولئك العملاء آلة الـ (Telescripteur) منها ، كما جددت الشركة أجهزة إذاعتها في إفريقيا الشمالية الأمر الذى عاون على تحقيق رغبة الجرائد المحلية ، أما في أنحاء الإمبراطورية البعيدة كالمند الصينية وإفريقية الاستوائية فقد ضمن لها اللاسلكى أخباراً غزيرة ، كما حاولت الوكالة بنجاح أن تنشئ خطوط الـ (Telescripteur) في روما ولاهاى وبراج وبعض مدن ألمانيا المختلفة ، ثم تعاقدت مع وكالات أجنبية في بلجيكا وكوريا واليونان والمجر واليابان ورومانيا وتشيكوسلوفاكيا وتركيا ويوغوسلافيا ، وهى في سبيل استكمال مقوماتها في العالم كله ، وتكاد أن تبلغ شبكتها اليوم جميع البلاد الخارجية ، كما أنها تعاقدت مع بعض صحف أجنبية ، وهذا التعاقد خاص بالسياسة والعلوم والأزياء ، ومن هذه الصحف جرائد في مصر والبرازيل والمكسيك .

وقد تعاقدت الوكالة مع بعض بيوت النشر المختلفة لازدانة الأفاضل والروايات التي كتبها أشهر الكتاب الفرنسيين مثل (André Gide) وغيره من الأدباء ، أو المقالات العلمية لأشهر علماء العالم المعروفين ، كما تذيع في ظروف مختلفة مقالات سياسية لأعظم السياسيين الفرنسيين مثل (Léon Blum) أو (Paul Reynaud) ، كما اهتمت الوكالة أخيراً بإنشاء قسم للتصوير والكلبيشات : ينتج محلياً أو يستمد مصادره من مصورين مشهورين في جميع أركان المعمورة تعاقدت معهم الوكالة لتحقيق هذا الغرض .

والوكالة نشاط آخر ، هو في الحق نشاط صحفي قبل أن يكون نشاط أنباء ، فإنها منذ عام ١٩٤٦ تطبع نشرتين في فرنسا إحداها يقال لها (La Semaine Internationale) والأخرى صحيفة مشابهة تسمى (Le Semaine de France) ، وهي تلخص فيهما نشاطها العالمي خلال الأسبوع .

ومن النشاط المماثل الذي تقوم به وكالتنا في فرنسا ، اهتمامها بالأخبار الاقتصادية والمالية التي تذيعها على عملائها في جميع أنحاء العالم ، وتطبع في هذه النواحي مجلتي اقتصاديتين ، وتسمى الأولى (7 Jours de l'Economie Française) كما تطلق على الثانية اسم (La Lettre Cotonnière) .

ولم يقف هذا النشاط الصحفي الذي تتولاه الـ (A.F.P.) عند حدود فرنسا بل إنها تجاوزته إلى انجلترا حيث تطبع لحسابها في لندن مجلة (7 Jours de l'Economie Britanique) وأخرى في نيويورك تحت اسم (7 Jours de l'Economie Americaine) ، ولا تخلو هذه الصحف جميعاً كما لا تخلو أنبأؤها الأخرى من الموضوعات التي تتصل بالتأمين الاجتماعي والتأمين الصحي والرياضة ، وما إلى ذلك من موضوعات دعت بعض المصالح الرسمية إلى تعضيدها وتشجيعها مادياً وأدياً .

وقد زرت الـ (A.F.P.) زيارات متصلة مدى أسبوعين كاملين ، وعلمت من المسؤولين أن الوكالة تتلقى يومياً بين ٨٠ ألف و ٨٥ ألف كلمة ، وتخرج منها إلى أنحاء فرنسا وحدها حوالي ستين ألف كلمة ، وترسل إلى أمريكا الشمالية من أربعين ألفاً إلى خمسة وأربعين ألف كلمة ، وتتلقى من الشرق الأدنى ٣٠٠٠ كلمة وترسل إليه من ١٨ ألفاً إلى ٢٠ ألف كلمة بما في ذلك مصر ، وتتلقى عادة

من الشرق الأقصى عدداً من الكلمات أقل من الشرق الأدنى وإن كانت حرب كوريا قد جعلت هذا الشرق الأقصى في المحل الأول بالنسبة للشرق الأدنى ، وهي ترسل لهذا الشرق البعيد ١٢,٠٠٠ كلمة بالانجليزية يومياً .

ويستقبل المركز الرئيسى فى باريس أنباءه من جميع أنحاء العالم ، بطريقة من الطرق ، وللارسل بعض تعبيرات متفق عليها ( كأفتح قوس ) أو ( ضع نقطة ) وهذه التعبيرات تكون من حرف بدلا من أن ترسل فى كلمتين مثلاً وذلك اختصاراً للوقت والتكاليف أيضاً ، وتقوم وكالة بصياغته مرتين وأحياناً ثلاث أو أربع مرات ، ويخرج الخبر من المركز الرئيسى مصاغاً صياغة طيبة لصحف فرنسا ولكن فى اختصار ملحوظ ، وقد يكون الخبر المرسل إلى صحف الأقاليم أشد اختصاراً من الخبر المرسل إلى صحف باريس ، أما نفس الخبر المرسل إلى أوروبا فأكثر طولاً ، وهو يطول جداً إلى صحف أمريكا وكندا ، ذلك لأن صحف الأقاليم فى فرنسا أقل حجماً من صحف باريس ، وبعض صحف أوروبا تزيد صفحاتها عن صحف فرنسا ، أما فى الجانب الآخر من الاطلنطى فان عدد صفحات الجريدة قد يبلغ ستين صفحة .

وتتلئى الوكالة أحياناً عدة أنباء ، فلا تصدر عنها لصحف فرنسا والعالم فى وقت واحد ، إذ قد يكون بينها خبر عن مقتل عظيم عالمى أو حادث جلال يهز أعصاب العمورة ، فيتقدم مثل هذا الخبر عن غيره من الأخبار كتقدم الحلفاء أو تتهقروهم ميلين فى كوريا ! ويصدر بالخبر الخطير نبأ قصير يقال له ( Flache ) يتضمن الحادثة كما وصلت ، ثم تترى الأنباء على المركز الرئيسى وفيها تفصيل عن هذا الخبر الخطير ، فتصدر الوكالة نبأ جديداً عنه أكثر تفصيلاً ، ويقال لمثل هذا الخبر ( Bulletin ) فإذا تجمعت لدى الوكالة جميع تفاصيل هذا البأ أصدرت بها برقية مطولة وتسمى هذه البرقية ( Bulletin-Matter ) أو ( Developpement ) وليس معنى وصول خبر عظيم أن يقف نشاط الوكالة عليه وحده ، بل إن العترة التى تمر بين وصول الخبر وتفاصيله وتفاصيل تفاصيله ، تصل إليها أنباء أخرى وتصدر عنها أنباء متباينة أقل أهمية من الخبر الخطير .



ولا تراعى الوكالة في إرسال الأخبار عامة عواطف البلاد المرسله إليها ،  
فمثلاً إذا تلقت الشركة نبأ عن مصر فيه ما يسيء إليها أو إلى أى شخصية  
من شخصياتها بعثت بها فوراً إلى القاهرة دون النظر إلى أن هذا النبأ يثير  
الرأى العام المضرى ودون النظر أيضاً إلى أن في مصر رقابة على أنباء الخارج تحول  
قطماً بين الخير ونشره في الصحف .

وتتلقى بلاد العالم جميعاً أخبار الـ (A.F.P.) بالوسائل المعروفة لدى الوكالة  
إلا مصر والبرتغال ، فاهما البلدان الوحيدان اللذان يتلقيان برقيات هذه الشركة  
عن طريق "ماركونى" ، وفي مكتب ماركونى في القاهرة مثلاً يبعث موظفوه الى  
الصحف الأنباء الواردة من الـ (A.F.P.) عن طريق التكر (Ticker) ، وقد تجوز  
هذه الأنباء امتحاناً شديداً من الرقابة ، كما هو الحاصل اليوم في مصر نتيجة حالة  
التوتر الى بينها وبين اسرائيل .

## نقابات الصحافة

في فرنسا عدة نقابات للصحافة ، كثيرة الألوان ، متباينة الأغراض . ومصدر هذا ، التيارات السياسية العنيفة التي تسيطر على اتجاهات فرنسا ، فهناك صحافة يمينية تذهب إلى أقصى اليمين حتى نجد إصبع الكنيسة في تأييدها واضحاً تماماً ، وهناك صحافة يسارية تذهب إلى أقصى اليسار حتى نجد الشيوعيين مسيطرين عليها تمام السيطرة ، ولكن المشاهد أن النقابات الصحفية اليسارية تمارس نشاطها كله في باريس ، بينما النقابات الصحفية اليمينية ، تقوم بنشاطها في باريس والأقاليم الفرنسية جميعاً .

وتختلف النقابات الصحفية في تكوينها ، إذ نجد نقابات للصحفيين ، يقابلها نقابات لأصحاب الصحف ، مثل نقابة أصحاب اليوميات ، ونقابة أصحاب الأسبوعيات ، وهناك نقابة لأصحاب الشهريات ، وكذلك توجد نقابة لوكالات الأنباء الفرنسية ، وأخرى للذين يعملون في شؤون الورق ، أو في التصوير أو في القصاصات أو ما إلى ذلك من نقابات متعددة الألوان والأشكال كنقابة الصحفيين الأجانب .

وقد زرت النقابة الوطنية للصحفيين في مركزها الرئيسي بباريس ، وقد علمت أن لها خمسين فرعاً في مدن فرنسا الهامة ، وتسعى هذه النقابة أول ما تسعى إلى تحسين حالة الصحفيين المالية برفع مرتباتهم ، وقد تمت زيارتي لها والسعي منها شديد لرفع مرتبات رجال الصحف لمواجهة الغلاء الفاحش في فرنسا ، إذ أن تكاليف الحياة الاقتصادية زادت عشرين ضعفاً في سنة ١٩٥٠ عنها في سنة ١٩٣٨ بينما لم يتجاوز ارتفاع المرتبات ثلاثة عشر ضعفاً في المتوسط ، كما تسعى النقابة عن طريق وزارة العمل كي يتفق الصحفيون وأصحاب الصحف على إصدار تشريع يحافظ على مصلحة

رجال المهنة من حيث الإجازات ، والتعويض في الاحصاء أثناء العمل أو في حالة الفصل ، ويدفع كل صحفي مقابل ما تقدمه له النقابة من خدمات — منها الاعتراف به والسعي للمحافظة على حقوقه — اشتراكا سنوياً مقداره ١٢٠٠ فرنكا سنوياً ، ويدفع كل مكتب إقليمي مائة فرنك سنوياً مقابل أربعة أعداد من نشرة ترسل إليه كل ثلاثة أشهر محتوية على كل أخبار النقابة ، ولكل صحفي الحق في الاشتراك فيها مقابل هذا القدر المعلوم من الفرنكات .

ولهذه النقابة لائحة باسم « نقابة الصحفيين الأهلية » (Syndicat National Des Journalistes) نصت المادة الثانية منها على أن « هذه النقابة تقبل عضوية كل صحفي محترف ( أو تحت الاختبار ) يرضى قوانينها بصرف النظر عن ميوله السياسية أو الدينية » وتنص المادة الثالثة على أن « الغرض الأول للنقابة هو الدفاع عن المصالح الفردية الأدبية والمادية للأعضاء ، وبوجه عام الدفاع عن المصالح الكبرى المشتركة لجميع الصحفيين ، فهي الهيئة الفعالة للمهنة تطالب بحقوقها وتحافظ على كرامتها وحسن سمعتها ، وهي تعبر عن تضامن جميع الصحفيين ، وتمنع في اجتماعاتها كل مناقشة سياسية أو دينية » وتنص المادة الخامسة على أن « النقابة لا تقبل عضوية أى شخص ليس له راتب . وكي تقبل عضوية أى شخص في النقابة يجب التحقق من مهنته كصحفي أو كفرد منتم لهذه المهنة ( محرر ، رسام ، مصور ، محرر مخترل ) ويجب أن يكون حاملاً بطاقة شخصية تثبت مهنته . ويجوز أن ينتمى إلى النقابة الصحفيون تحت الاختبار ، ولكن هؤلاء لا يمكن انتخابهم في مجلس الإدارة . وليس لأى شخص فقد مهنته كصحفي الحق في الالتحاق إلى النقابة » .

وتنص المادة السادسة على أن « كل عضو استقال أو فصله مجلس التأديب يجب أن يدفع اشتراك ستة أقساط ، وأن جميع المبالغ التي تدفع لصندوق النقابة ملكاً نهائياً لها » كما تنص المادة السابعة على تأديب الأعضاء والعقوبات التي توقع عليهم من إنذار ولوم وإيقاف وفصل ، وأن العفو من حق الاستئناف أمام الجمعية العامة ، وتنص المادة العاشرة على أن الجمعية العمومية تعقد مرة في السنة على الأقل في باريس ، ويتكون مجلس النقابة الذي يدير شئونها من مندوبي الفروع

وأعضاء المجلس الذين تلتخبهم الجمعية العمومية ، ويرأس المجلس نقيب الصحفيين ، وكل فرع يمثل في مجلس النقابة ، ويمثل كل فرع يكونون حسب عدد الصحفيين في الفرع ، فإذا بلغ عدد أعضاء الفرع خمسين صحفياً مثلهم واحد ، وإثنان إذا كان عددهم ١٥٠ عضواً ، وثلاثة إذا بلغ العدد ٤٥٠ صحفياً ، وأربعة إذا كانوا ألفاً ، والفرع الذى يزيد عن ألف صحفى يمثل في مجلس النقابة بخمسة أعضاء ، ويشترط أن يكون هؤلاء الممثلون قد سددوا اشتراكهم في الشهور الثلاثة السابقة على انعقاد المجلس .

وتنص المادتان السادسة عشرة والسابعة عشرة على أن تعديل لوائح النقابة يتم بموجب اجتماع عادى أو غير عادى على أن يكون عدد الحاضرين ثلاثة أرباع الأعضاء المقيدين ، ويؤجل الاجتماع إذا لم يتكامل العدد القانونى ، وتصبح قراراته في الاجتماع صحيحة مهما يكن عدد الحاضرين ، أما حل النقابة فينبغى أن يكون عدد الحاضرين أربعة أخماس الأعضاء المقيدين ، وإذا تكامل العدد القانونى لا تصبح القرارات نافذة في هذا الموضوع الخطير إلا بأغلبية ثلثى الحاضرين ، وفي حالة حل النقابة تسلم أموال صندوق النقابة والمحفوظات وما إلى ذلك إلى جماعة من الصحفيين المحترفين تعينها الجمعية العمومية .

## ساهدا لصحافة

يبدو من ملاحظتي للتدريب المهني في الحقل الصحفي في فرنسا أن هذه البلاد لاتعاني نقصاً في ذوى المؤهلات العاملين في شؤون الطباعة ، فعندهم العمال المهرة والمهندسون الخبراء في مختلف آلات الطباعة ، سواء في جمع الحروف أو صب القوالب أو إدارة المطابع أو صناعة الكليشيات أو غير ذلك من الحرف التي تقوم بخدمة الصحافة وتقديمها للناس ، فهناك مدارس تعلم الفرنسيين كل ماله علاقة بالمطبعة حتى إن الاحتلال الألماني وقسوة الحرب العالمية الثانية لم تقمنا هذا النشاط أو تحرمنا البلاد نخبها في أعمال المطبعة .

أما مهنة الصحافة التي تحتاج إلى صحفيين مهرة ، فهي التي تلقى المتاعب نظراً لأن الدولة لم تعن بأعداد صحفيين أكفاء ، وذلك بإنشاء المدارس والمعاهد لهذا الفن الذي يحتاج إلى إعداد مهني وثقافة واسعة .

ولا يتطلب العمل في الصحافة مؤهلات خامة ، غير المعلومات العامة التي قد يحصل عليها طالب البكالوريا ، وبعد ذلك يصبح لكل امرئ يزعم لنفسه هذه المعلومات وهذا القدر من العلم ، الحق في أن يصبح صحفياً ، على أن الحكومة أصدرت تشريعاً في سنة ١٩٣٥ قررت فيه أنه لايجوز أن يصبح المواطن صحفياً إلا بعد أن يجوز فترة اختبار لمدة ثلاث سنوات في إحدى الصحف ، بيد أن أحداً لم يرتبط بهذا التشريع كل الارتباط .

ونشأت جمعيات ومدارس أهلية تدرس الصحافة والمواد المتصلة بها ، وتعيش على الهبات وعطايا الأفراد ، أما الجمعيات فكثيراً ما نشلت في رسالتها واضطر كثير منها إلى كف يد المساعدة والانسحاب من الميدان ، وبقيت جمعية واحدة تفرض على تلاميذها

دراسة البراج في معهد العلوم السياسية التابع لجامعة باريس ، وقد نجت هذه الجمعية في تمرين وتخرج ستة وعشرين طالباً التحقوا جميعاً بالصحف الفرنسية المختلفة .

كما أن هناك معهداً للصحافة في باريس ، يحاول أن يمثل دور المعاهد الصحفية الرسمية التي توجد في بلاد أخرى كأمريكا ومصر وغيرها ، غير أنه إلى اليوم لم يعترف به ولم توله الدولة أية عناية ، كما أنه يحاول أن يكون موضع رعاية من الصحافة الباريسية حتى يضمن بقاءه ووجوده ، ويطمئن على خريجه ، وليس في فرنسا كلها معهد جدير بالحديث والتسجيل إلا المعهد الذي أنشأته الجامعة الكاثوليكية ، بمدينة ليل ، منذ حوالي ربع قرن من الزمان .

وقد أنشئت (Ecole Supérieure De Journalisme) في مدينة (Lille) سنة ١٩٢٤ ، وهي إحدى المعاهد التابعة لجامعة ليل الحرة ، وهي المدرسة العليا الوحيدة للصحافة التابعة لجامعة في فرنسا ، وشهادتها تعادل الشهادات العليا التي تمنحها الجامعة كليسانس الحقوق ، ويتلقى طلابها بعض الدراسات المشتركة مع طلبة كلية الحقوق ، وتقوم جامعة ليل بتزويدها بكل ما تحتاج إليه من دراسات أو وسائل موجودة في الجامعة ، وغرض المدرسة إعداد صحفيين محترفين بجانب الدراسات القانونية والاجتماعية والقانونية والأدبية التي تتطلبها الأعداد المهني للصحافة ، وقبل في سلك تلاميذها الحاصلون على شهادة الدراسة الثانوية ، المؤمنون برسالة الصحافة ، المستعدون لأعمالها الشاقة ، وهي تدريبهم على القيام بالأعمال الصحفية بشرف ونزاهة ، وتحمل المسؤولية الجسيمة التي تلقوها هذه المهنة على كواهل من ينخرطون فيها ، وكذلك تقبل المدرسة كل طالب أجنبي حاصل على ما يعادل البكالوريا الفرنسية ، وإذا لم يكن حاصلًا على هذه الشهادة فيجوز أن يقبل بعد أن يؤدي امتحاناً يثبت فيه مواهبه الطبيعية ومستواه العالي الذي يناسب المدرسة .

ولا تعني مدرسة الصحافة العليا بعدد الطلبة ، زاد أو نقص ، فقد كان عدد الطلبة قبل الحرب الأخيرة في سنواتها المختلفة لا يجاوز خمسة عشر طالباً ، بيد أنه بعد الحرب وابتداء من سنة ١٩٤٥ قبلت المدرسة مجموعة كبيرة من حاملي البكالوريا ( القسم الأدبي ) ، وتقبل المدرسة الطلبة بصرف النظر عن أديانهم وملهم ، فمن كان

منهم لا يدين بالكاثوليكية يعنى من التعليم الدينى ، وبلغ عدد الطلبة فى العام الدراسى (١٩٤٩ — ١٩٥٠) اثنين وثلاثين طالباً جميعهم من طلاب الأقاليم الفرنسية، يضاف إليهم أربعة من الطلبة البلجيكيين ، وطالب واحد من لوكسمبورج ، وهى تفصل فى أول بادرة أى طالب وخاصة الطالبات ، لا يكون لديهم ميل حقيقى نحو مهنة الصحافة ، ويهدف برنامج الدراسة الى تثقيف الطلبة ثقافة عامة واسعة مع توجيه فى ملحوظ .

وتتكون مواد الدراسة النظرية من مواد فلسفية كالديانة والأخلاق ، ومواد قانونية كبادئ القانون المدنى وقانون عام وإدارى وقانون دستورى وقوانين دستورية أجنبية وقانون العقوبات ومبادئ القانون التجارى وتشريع العمل وقانون دولى عام ومواد تاريخية ، كالتاريخ الدبلوماسى من سنة ١٨١٥ الى سنة ١٩١٨ والتاريخ السياسى الحديث من سنة ١٩١٨ الى ١٩٤٥ وتاريخ العمل من سنة ١٧٨٩ الى اليوم ، وتاريخ المذاهب والأحزاب السياسية بفرنسا من سنة ١٨٧١ الى اليوم ، والمواد الجغرافية وتنحصر فى الجغرافيا الاقتصادية والسياسية، ومواد اقتصادية كالإقتصاد السياسى والاقتصاد الريفى والتشريع المالى ، ومواد اجتماعية كعلم الاجتماع والأمراض الاجتماعية والمسائل الشعبية والمذاهب الاجتماعية وطريقة علم الاجتماع ، والمواد الأدبية ، كالأدب الحديث والأدب السياسى ، وهذه المواد جميعاً تلقى فيها محاضرات حسب الظروف ، فقد يستغرق منهج مادة نصف سنة دراسية ، وقد يطول المنهج فيبلغ ثلاث سنوات ، وعلى أى حال فإن هذه المواد تلقى موجزة من غير تعمق ، وإيما القصد منها تثقيف الطلبة ثقافة واسعة ، يلمون فيها بمعلومات عامة ، وخاصة المعلومات المتصلة بالنصف القرن الأخير .

أما الدراسات الفنية فلها نصيب ملحوظ فى برامج الدراسة ، ويقوم بتدريس هذا النوع من الدراسة فئة من الصحفيين المحترفين ، ومواد هذه الدراسات عبارة عن تاريخ الصحافة ، وصورة من مهن التحرير المختلفة ، وصورة للصحافة الفرنسية الحالية فى فرنسا والخارج ، والميزناباج ، وتشريع الصحافة ، وواجبات الصحفي ، والاعلانات ، والاختزال ، وفن اللقاء ، وإدارة الصحف ، وبراعى أساتذة هذه المواد توجيه تلاميذهم من ناحية الأسلوب الصحفي وكتابة التحقيقات الصحفية

وتحرير الأنباء المحلية ومحاضر جلسات الهيئات الكبرى ، وتحرير المقالات الثقافية والأبناء العامة والمسرحية والفنية والرياضية والنقد الأدبي .

وتشغل هذه الدراسة العملية أربع محاضرات أسبوعياً ، وقد يقصر البرنامج فيدرس في نصف عام دراسي ، وقد يطول أيضاً فيصل الى ثلاث سنوات ، هذا بخلاف الواجبات الأسبوعية التي تفرض على الطلبة في هذه المواد العملية ، وبالرغم من هذه الدراسات الفنية ، فإن المدرسة غير مقتنعة بأن الناحية العملية في الدراسات قد استكملت كيائها اذا قيست بمعاهد الصحافة في أمريكا مثلاً ، وذلك مرجعه أن حالة الصحافة الفرنسية نفسها لا تحتل أكثر من هذه الدراسات ، وهي نفس الأسباب التي دعت المدرسة الى تحديد عدد المقولين ، نظراً لقلّة نشاط الصحف وحيزها الضيق من حيث عدد الصفحات ، وليس معنى هذا أن مدرسة ليل تهمل الناحية العملية ، فهي بالرغم من هذه الدراسة العملية ترسل طلابها الى الصحف المختلفة كي يكتسبوا خبرة عملية أثناء العطلة الصيفية .

ولا تعطى شهادة المدرسة للطلاب الذين أثبتوا أثناء دراستهم جدارة من ناحية العلمية فقط ، بل تهتم بأن يكون للحاصل عليها مواهب طبعية ، ولذلك كان نصف درجات النجاح للناحية العملية والنصف الثاني للناحية النظرية ، وفي المدرسة ، الى جانب هذه الدراسات المختلفة جمعيات للدراسات السياسية العالمية والفرنسية والمسائل الأدبية والفنون الجميلة والصحافة ، ينخرط فيها الطلاب تزويداً لمعلوماتهم وتمريناً لهم على الحياة في المجتمع .

وقد تخرج في هذه المدرسة حتى الآن عدة مئات ، شغلوا وظائف مختلفة في الصحافة أو في عمل قريب الصلة بها ، فهم يعملون في جرائد يومية بباريس وخمس عشرة صحيفة يومية من صحف الأقاليم ومجلات أسبوعية باريسية وست مجلات مثلها إقليمية وبعض مجلات فنية ، كما أن كثيراً منهم يعمل في عدة صحف يومية وأسبوعية في خارج فرنسا الى جانب صحف ممائلة في المستعمرات الفرنسية ، ويعمل البعض في محطة الاذاعة أو في تحرير الجريدة الرسمية . وللمدرسة رابطة لخريجها تلم شتاتهم وتسعى لخدمتهم يرأسها مدير جريدة (Le Courrier de Metz)



ولمدرسة الصحافة العليا بباريس مكتبة ملحقة بها ، وهي مكتبة صغيرة يختلف اليها الطلاب ويقومون على خـ نها وتنظيمها بالتناوب ، وتحتوى المكتبة على مجموعة ضخمة من الصحف الباريسية والاقليمية وبعض الصحف الأجنبية ، وليس بينها صحيفة عربية ، وهذه ناحية من النقص وعد مدير المدرسة بخلافها ، وخاصة بعد أن شاهد الصحف المصرية وهي فى مجلتها صحف لاتقل من حيث الشكل والاخراج والموضوع عن أكبر الصحف الفرنسية أو الأوروبية عامة .

## الرعاية والاستعلام

تعتبر فرنسا في مقدمة الدول الأوروبية عناية بشئون الدعاية والاستعلام ، وهي منذ أكثر من ثلاثين عاماً تحاول هذه المحاولة التي انتهت إلى وزارة للاعلام في سنة ١٩٤٤ ، وهي وزار واسعة الاختصاص قوية التأثير ، شديدة الصلة بالجمهور ، يمتد نشاطها في داخل فرنسا وفي سائر مستعمراتها ، وتكاد تلم بكل شيء يعنى الفرنسيين ويكون متصلاً بالدعاية أو المطبوعات .

وتقوم وزارة الاستعلامات الفرنسية بمراقبة الأفلام السينمائية ولا يدخل في إشرافها التمثيليات التي يستمتع مؤلفوها بحرية منقطعة النظير ، ويعالجون في تمثيلياتهم شئون السياسة والأدب والاجتماع ، ويتعرضون للشخصيات العامة أحياناً في سخرية لايسفها إلا مثل هذا الشعب الذي فطر على الحرية المطلقة ، كما تشرف الوزارة على الاذاعة بقسط معلوم ، ومعها التلفزيون وهو جزء مهم للاذاعة ، وله قدره اليوم في حياة الفرنسيين ، كما تخضع للوزارة عدة إدارات للانباء ، وتشرف كذلك على البلاغات الرسمية وتوزيع الاعلانات الحكومية والورق على الصحف ، وإصدار جريدة سينمائية .

### رقابة الأفلام السينمائية

كانت هذه الرقابة خاضعة لوزارة التربية والتعليم منذ سنة ١٩١٩ ، وبقيت كذلك حتى أنشئت وزارة الاستعلامات فأصبحت تابعة لها ، ولرقابة الأفلام هيئتان ، هيئة أولى مكونة من ثلاثة أعضاء ، تمثل لوزارة الداخلية وآخر للقوات المسلحة وثالث لوزارة الاستعلامات ، وهذه اللجنة تتولى دراسة القلم وتجييزه ، فإذا اختلفت عرض أمر الفيلم المختلف عليه على الهيئة الثانية ، وهي مكونة من ثمانية عشر عضواً

ويرأسها مستشار ، ونصف أعضائها من الموظفين التابعين لمعظم الوزارات والنصف الثانى من المتصلين بفنون السينما ، كناقدى السينما ومؤلفى السيناريو ومنتجى الأفلام ومخرجيها وموزعيها ومن إليهم ، ورأى الأغلبية : أغلبية الثمانية عشر عضواً ملزم فى حالة موافقة اللجنة على عرض فيلم ، ويجوز لوزير الاستعلامات أن يوافق على عرض فيلم لم توافق اللجنة على عرضه ، وتخضع الأفلام أيضاً لرقابة الهيئتين خضوعاً مطلقاً إذا كان لا يليق عرضه على المراهقين بتعرضه للجرائم الخطيرة أو المسائل الجنسية المثيرة .

### رقابة الاذاعة

وأحب أن أبسط هنا حقيقة قد تغيب على الذهن ، فلست أعنى بهذه الرقابة المعنى الذى يتبادر لنا ، فالاذاعة مصلحة حكومية تتبع وزارة الاستعلامات ، ولكنها تستمتع باستقلال يشبه استقلال الصحف عن الحكومة ، فهى حرة فى كل ما يحصل بإذاعات الداخل ، اتصلت تلك الاذاعات بالسياسة أو الأحاديث أو الأخبار ، وهى فى شئون الداخل معرض واسع الصدر لكل الأفكار والآراء المتباينة ، ولكن هذا الاستقلال تفقده الاذاعة فى شئون الخارج فتجتاز امتحاناً عسيراً من المراقبة الدقيقة ، لأن كل ما يذاع عن وجهة نظر فرنسا فى الشئون الدولية وأخبارها يمثل وزارة الخارجية ، وليس من المصلحة فى شيء أن يترك هذا كله دون رقابة أو تطلق فيه الحرية للمشرفين على الاذاعة ، وذلك حتى لا يترتب على تباين وجهات النظر مشاكل دولية أو يترك هذا الاختلاف فكرة مضطربة عن سياسة فرنسا الخارجية .

### رقابة الأنباء

ولعل أهم عمل تقوم به وزارة الاستعلامات الفرنسية ينحصر فى قسم رقابة الأنباء ، وهو قسم متعدد الادارات والمكاتب ، ومن بين إداراته إدارة أخذت على عاتقها جمع الأخبار الرسمية لتمد بها الصحف والاذاعة ، وتجب على ما يوجه إلى الحكومة من أسئلة ، ولهذا الادارة فروع ، فلها مكتب يتصل يومياً بالوزارات ومصالحها ليتعرف أنباءها ، ويناقشها فى مسائل السياسة التى تشغل بال الجماهير ويأخذ منها البيانات الدقيقة ، كما أن مكتباً آخر يتولى الدعوة إلى المؤتمرات الصحفية وما إليها ،

ويعد المذكرات والأبحاث التي تشغل بال الرأي العام ، وهناك مكتب آخر يعتبر همزة الوصل بين الصحافة وبين المكتبين السابقين ، هذا إلى مكتب وظيفته إصدار البلاغات الرسمية وتوزيعها على الصحف .

وأهم ما ينبغي أن يذكر لإدارة الأنباء الفرنسية أنها تدعو رؤساء مكاتب الصحافة في الوزارات المختلفة إلى اجتماعات دورية تدرس فيها برامج المؤتمرات الصحفية التي تعقد ليدلى فيها المسؤولون بأرائهم في المشاكل التي تواجه الوزارات والمصالح ، كما تستشير إدارة الأنباء في هذه الاجتماعات الدورية بأراء الاختصاصيين في كل ناحية من نواحي الحياة ، وفي كل مدينة كبيرة فرنسية يوجد مكتب مماثل للأنباء يؤدي نفس الأغراض التي ذكرناها .

#### إدارة الوثائق

تعتبر هذه الإدارة ( Direction de la Documentation ) أهم الإدارات المتصلة بشئون الدعاية والمطبوعات ، وهي منذ أربع سنوات لا تتبع وزارة الاستعلامات ، بل تتبع مباشرة سكرتير الحكومة العام مسيو ( Ségalat ) وقد ذكر لي المسؤولون أن هذه الإدارة تتبع رئيس الحكومة ، ولا يتغير مديرها بتغير الوزارة ، كما أنه يعين بمرسوم جمهوري ، ومهمة هذه الإدارة تقديم أبحاث في جميع الموضوعات لمصالح الحكومة وللصحافة وللرأي العام المحلي والأجنبي بعد دراستها دراسة مؤيدة بالوثائق والأسانيد .

ولهذه الإدارة الضخمة مكاتب شتى من بينها مكتب الصحافة الفرنسية ، الذي يلخص في كل يوم أهم ما ينشر في الصحف الفرنسية ، ويوزعه في نفس اليوم على مصالح الحكومة المختلفة حتى يستطيع ولاية الأمور أن يتعرفوا على رغبات الجماهير من خلال ما ينشر في الصحف ، ولهذا المكتب نشرة دورية تتضمن أهم ما ينشر في الصحف اليومية والمجلات الأسبوعية والشهرية في فرنسا كلها ، كما أنه — أي المكتب — يحرر نشرة الاستعلامات الفرنسية التي تستعرض أهم الحوادث في فرنسا ونشاط إدارات الحكومة ومصالحها المختلفة ، وتقدم الموضوعات المبحوثة بأقلام كبار الأساتذة عن المشاكل المتباينة التي تشغل بال الرأي العام .

ومن المكاتب التي تتبع هذه الادارة أيضاً مكتب من وظيفته إعداد نشرة يعرض فيها ملخصاً للانباء المنشورة في الصحف الأجنبية أو المذاعة من محطات الاذاعة الأجنبية المختلفة ، كما يقوم هذا المكتب بترجمة المقالات الهامة التي تنشر في الصحافة الأجنبية ، وهي تكاد تكون ترجمة حرفية لتلك المقالات .

ومن مكاتب الادارة مكتب من وظيفته إعداد البحوث في جميع المشكلات الفرنسية أو المشكلات الدولية ونشرها على الناس ، فهناك بحوث مطبوعة تخص فرنسا ، وهناك بحوث أخرى تخص مستعمراتها ، هذا إلى مجموعة بحوث تخص المشاكل الأوروبية أو الأمريكية أو غيرها من البلاد ، وفي هذه المكتبة نخبة من المختصين في مثل هذه المسائل يقومون على دراستها ونشرها ، فإذا لم يكن بينهم مختص في شأن من الشؤون استعانوا في دراسته بالاختصاصيين في الوزارات الأخرى أو برجالات الفكر الذين لا تربطهم بالحكومة وظيفة ، ثم يقوم هذا المكتب أيضاً بنشر قوانين الدول المختلفة وشرح أنظمتها ، كما ينشر الاتفاقات الدولية والمعاهدات الهامة .

وللادارة مكتب يسعى إلى تنوير الرأي العام القارىء في المسائل التي تشغل الأذهان ، ويمدّه بالمعلومات الصحيحة الدقيقة عن المشاكل التي تواجه البلاد ، ولا يعنى نشاط هذا المكتب أنه مكتب للدعاية الحكومية بل هو يقتصر في نشاطه على تقديم المعلومات في أمانة ودقة عن النشاط الحكومي ، ويستعين لأداء مهمته الجليلة بالمطبوعات والصور والمعارض والأفلام والسكتب .

وتوزع الادارة السكتب والمؤلفات والتقارير التي توافق عليها السلطات المختصة على الوزارات المختلفة وما إليها من البيوت التجارية أو الفنية أو الصناعية التي يعينها الأمر ، كما تعرض هذه المطبوعات على الجمهور بضمن زهيد تشجيعاً له على اقتنائها . ويتولى المكتب الذي يسعى إلى تنوير الرأي العام خدمة الجمهور بشق الصور ، فهو يتلقى الأسئلة من عامة الناس ويجيب عليها ، سواء كان ذلك بالمخطابات الخاصة أو عن طريق التليفون ، ويستطيع أى فرد أن يحضر بنفسه إلى المكتب ويسأل عن عنوان مدرسة مثلاً أو عن أجر العامل في إنجلترا أو مدى تطور النهضة النسائية في مصر ، ويتلقى المكتب من كثير من الدول خطابات بعث بها أفراد يسألون عن أى موضوع

يعنيهم ، وبعض الخطابات باللغات الأجنبية ، فيرد المكتب عليها إن كان على علم بها ،  
أو يرسلها الى جهة الاختصاص ويوصى بالرد فوراً على السائل .

## LA DOCUMENTATION FRANÇAISE

PRÉSIDENCE DU CONSEIL  
Secrétariat Général du Gouvernement  
DIRECTION DE LA DOCUMENTATION :  
14, rue Loué-Syren, PARIS-8 - Tél. ELY 82-00

MINISTÈRE DES FINANCES  
ET DES AFFAIRES ÉCONOMIQUES  
Secrétariat d'État  
aux Affaires Économiques  
DIRECTION DE LA CONJONCTURE

### NOTES ET ÉTUDES DOCUMENTAIRES

29 DECEMBRE 1950

N° 1.415

# L'ÉCONOMIE ÉGYPTIENNE

## SOMMAIRE

INTRODUCTION .....	3	b) Le Commerce extérieur .....	16
I. — Les bases naturelles de l'économie égyptienne .....	3	1. — Caractères et évolution du commerce extérieur .....	16
a) Les Conditions physiques .....	3	2. — Structure du commerce extérieur .....	17
1. — Structure du territoire .....	3	3. — Répartition géographique du commerce extérieur .....	19
2. — Climat .....	4	IV. — Problèmes et perspectives d'avenir .....	20
3. — Possibilités agricoles .....	4	a) Surpeuplement et niveau de vie .....	20
4. — Le sous-sol .....	4	b) Les remèdes .....	26
b) Les conditions humaines .....	4	1. — Accroissement des ressources agricoles .....	26
II — Inventaire de la Production égyptienne .....	5	2. — Développement de l'industrialisation .....	27
a) L'Agriculture et l'Élevage .....	5	3. — Réforme agraire .....	28
1. — Les conditions de la production agricole .....	5	4. — Les remèdes partiels .....	29
2. — Les productions .....	8	c) La Politique économique du Gouvernement .....	29
3. — L'élevage et la pêche .....	10	Conclusion .....	31
b) L'Industrie .....	10	BIBLIOGRAPHIE .....	32
1. — Evolution et caractéristiques .....	11		
2. — Les industries extractives .....	12		
3. — Les industries de transformation .....	13		
III — Transports et Commerce extérieur .....	15		
a) Les Transports .....	15		

Série Economique et Financière LXIII

الدعاية الفرنسية تتحدث عن الاقتصاد المصري

وتتضمن الادارة مكتباً للمحفوظات ، ويختص هذا المكتب بحفظ مجموعات الصحف المحلية والأجنبية ، وهو يحفظها بطرق يسهل الرجوع اليها وقت الحاجة ، ويعد لها فهرس بما تحتوى عليه من مقالات ، كما يعد فيشات بأهم الحوادث ، وملفات أخرى يرتبها حسب الموضوعات ، كما أن هذا المكتب يضم مجموعة طيبة من أهم المؤلفات التي تصدر في فرنسا أو في الخارج والتي تعرض للمشاكل السياسية والاجتماعية والاقتصادية ، وهو أشبه بمكتبة عظيمة القدر ، يقصدها الناس ليدرسوا الموضوعات التي تهتمهم ، ويعاونهم في تقديمها اليهم المختصون القائمون على هذا المكتب .

وتقوم إدارة الوثائق إلى ما ذكرنا بطبع نشرة كل أسبوعين تسمى (Chroniques Etrangères) عن الولايات المتحدة وانجلترا والتمسا وإيطاليا وأسبانيا وألمانيا وروسيا ، وهذه النشرة تستمد محتوياتها من ملحقى فرنسا الثقافيين ومن الراديو ومن الصحافة والكتب التي تصدر هناك ، كما يطبعون مرتين في الشهر (Chronologie) عن حوادث فرنسا والعالم ، وهناك نشرة أسبوعية تصدر عن الادارة ، هي عبارة عن إحصاء (Statistique) من أربع صفحات في حجم المجلات الأسبوعية ، وهي عن فرنسا وجزء صغير منها مخصص للخارج . ويطبعون مجلة مرتين في الشهر تحت عنوان : (La Documentation Française Cahiers français d'information.)

وفي هذه المجلة مقالات شتى عن فرنسا وحدها ، كما تصدر مجلة مماثلة مرتين في الشهر عن المسائل الاقتصادية ، ويقومون أحياناً بطبع خريطة (Carte) مفصلة عن مشروع ما يوضح بالرسوم وما إلى ذلك ، ويتلقى الناس بين آن وآخر كراسات (Brochures) مصورة ومرسومة عن نشاط فرنسا في جميع النواحي ، عن سكك حديدها ، ومبانيها ، وما إلى آخر ذلك ، وفي هذه النشرة يحجز جزء ضئيل عن نشاط بعض البلاد الخارجية في هذه النواحي ، كما تطبع الادارة صوراً جذابة فيها تفاصيل عن بعض مدن أو آثار فرنسا أو عن الصين أو عن المكسيك أو عن التليفيجان ، ثم يختتمون هذا النشاط المطبعي بكتالوج يطبعونه سنوياً يتضمن كل ما نشره أو وضعوه في تلك الادارة الضخمة ، ويحفظ بصور من هذه الكتب والمذشرات في قسم المحفوظات ، الأمر الذي عاون على إنشاء مكتبة ضخمة في الادارة المذكورة .

ويمحسن أن نختم حديثنا عن الاستعلامات بأن نذكر أنهم أنشأوا إدارة للدعاية الخارجية عرف قدرها الفرنسيون حين كانت خير لسان لهم إبّان الحرب العالمية الثانية ، وكانت لها فروع هامة في لندن وشمال إفريقيا تعمل على كسب الحرب وهزيمة الألمان ، وهي اليوم تهتم بتعريف فرنسا للعالم ، ولها مكاتب في كثير من البلاد ، وهذه المكاتب تزود من المركز الرئيسى في باريس بجميع الوثائق والنشرات والصور والمجلات والأفلام السينمائية ، لتعينها على إعطاء صورة واضحة وسليمة عن فرنسا ، هذا إلى أن بعض هذه المكاتب يصدر نشرات محتوية هذه الدعاية جميعاً ، وهي تستعين أحياناً بالاذاعة لتبين فكرة من الأفكار أو شرح مسألة من المسائل ، كما أنها تنظم بين آن وآخر معارض تدعو لبلادها .

وإلى جانب ما ذكرناه من تفصيلات عن النشاط الواسع الذى تقوم به وزارة الاستعلامات وإدارة المحفوظات توجد في باريس إدارة لشئون النشر والصحافة الأجنبية ، ومهمة هذه الإدارة تسهيل العمل للصحفيين الأجانب ، ومعاونتهم على أداء واجبهم وتعرّيفهم للجهات المختصة ، ثم تقوم إدارة أخرى بتسجيل كل ما يذاع في محطات الاذاعة العالمية ويعنى فرنسا ، وتسجل هذا كله في نشرات خاصة ، وهذه الادارة قد أصابها أخيراً لون من الاستقلال ، وأصبح حكمها حكم إدارة المحفوظات ، وهي تتبع رئاسة مجلس الوزراء ، ولها مكانة مرموقة من السلطات العليا التى تعتبر عملها سرّاً من أسرار الدولة لا يجوز أن يطلع عليه إلا المسؤولون عنه .



## دور النشر

لقد أصيبت دور النشر الفرنسية بالارتباك الشديد نتيجة للاحتلال الألماني ، وخاصة دار هاشيت ( Hachette ) ، وهي موضوع حديثنا في هذا الفصل ، أصيبت في إدارتها ومالياتها ، فقد كانت داراً لها معاملات في أقصى الأرض ، خالت ظروف الحرب بينها وبين عملائها في خارج أوروبا ، بل حالت تلك الظروف بينها وبين القسم الحر من فرنسا نفسها ، ثم إنها كانت وسيطاً لمكاتب وصحف ، أغلقت أو احتجبت ، هذا إلى أن أزمة الورق التي تحكمت في النشر إذذاك ، زادت من متاعب هذه الشركة ، وقد خضعت خضوعاً مباشراً للالمان حتى حررت باريس ، فكانت نهياً للشيوعيين وسلطانهم فترة من الزمن ، إلى أن استقرت الأمور وزاوت الشركة وظيفتها تحت اسم جديد ( Nouvelle Messagerie de la Presse Parisienne ) .

وقد زرت الادارة العامة وفروعها في باريس ، وتفقدت آلاتها المختلفة ، وتوزع هذه الشركة حوالي ٩٥٠ صحيفة بين جريدة ومجلة ونشرة ، منها خمس وعشرون صحيفة يومية في باريس ، ويدخل فيها أيضاً الكتيبات الصغيرة ، أما الكتب العلمية أو الأدبية ، أي الكتب الكبيرة ، فلها طريقة أخرى في التوزيع هي نفس الطريقة المتبعة من أيام ( Hachette ) ، ذلك أن تقل هذه الكتب يكلف غالباً بالنسبة للصحف والنشرات الأخرى ، ولاتقتصر المساجيرى على توزيع الصحف الفرنسية وحدها ، بل إنها توزع صحفاً أجنبية كبيرة وكثيرة مثل الصحف البلجيكية والاطالية والمصرية .

والمساجيرى في فرنسا حوالي ٤٥٠٠ مركز توزيع ، تصل إليها الصحف والمجلات وما إليها عن طريق السكة الحديدية أو عن طريق البريد ، وفي باريس وحدها تملك

هذه الشركة ١٨٠٠ مركزاً للبيع وهي الأكشاك في ميادين العاصمة أو في محطات المترو والسكة الحديدية ، هذا إلى جانب المواضع التي يفترض فيها البائع مكانه عند مداخل محطات المترو ، وهذه المراكز كلها ملك الشركة ، ولكن بعض الباعة يدفع قدراً من التأمين المالي على أن تمدد الشركة بالصحف التي يتفق معه على توزيعها ، وتقوم سيارات الشركة ودراجاتها البخارية والعادية بحمل الصحف والمجلات إلى مراكزها في باريس عدة مرات في اليوم الواحد ، لا يحول بينها وبين أداء وظيفتها المطر أو الجليد أو أى متاعب أخرى .

ولهذه الصحف ، فرنسية أو أجنبية ( مرجوع ) وهذا المرجوع يحاسب عليه أسبوعياً ، ولطريقة عودة المرجوع من فرنسا كلها ومن العاصمة أيضاً مشاكل لا حصر لها ، فإن الشركة تتلقى المطبوعات الراجعة بطريق السكة الحديد ، ولها محطة خاصة تقبل عليها عربات السكة الحديد وتفرغ حمولتها فيها ، وتوزن العربة وهي فارغة ثم توزن وهي محملة فيعرف ماتحملة من أطنان ، ويبلغ مقدار ما تتلقاه الشركة من مرجوعات حوالى ٢٥ طنناً في الأسبوع ، وتتولى الآلات الرافعة نقل هذا المرجوع إلى الأدوار العليا حيث توجد آلات أخرى يقوم على خدمتها عمال مهرة ، ومن شأن هذه الآلات أن تفرق الصحف عن المجلات ، وتفرق بين المجلات أو الصحف نفسها ، ولا تقبل الشركة صحفاً غير محزومة حزمياً تاماً ، وبواسطة هذه الآلات ورقابة عمالها لها توزع الـ ٢٥ طنناً فإذا هي مرجوعات مئات الصحف الفرنسية والأجنبية ، كل صحيفة أو مجلة على حدة ، وتتولى الإدارة العامة بيع هذا المرجوع لحساب أصحاب الجرائد والمجلات ، حتى الصحف الأجنبية ، يباع مرجوعها لحساب مصدرها .

وتتولى عمليات التوزيع والبيع والمرجوع آلات بعضها قديم تحت إشراف بعض العمال الفنيين ، بيد أن الآلات المدهشة التي تتولى هذه العمليات في دقة ونظام وسرعة منقطعة النظير هي الآلات التي استأجرتها الشركة من أمريكا ، وهي الآلات الجديدة التي عرقتها المساجيرى بعد التحرير ، وهي آلات مؤجرة وليست مبيعة ، وذلك لأن تكاليف إنتاجها غالية ، فهي أغلى من أن تشتري ، ومن مصلحة المستغل وشركة الإنتاج نفسها تأجيرها ، مع مراعاة حقيقة أخرى ، هي أن الأمريكان لا يستعملون

هذه الآلات إلا في الاحصاءات ، بينما وجد الفرنسيون فيها ، ما يغنيهم عن مئات الموظفين ، ويختصر لهم وقت العمل أضعافا ، لذلك نجد هذه الآلات منتشرة في فرنسا ، وهي في خدمة حسابات الأشخاص ، وفي خدمة الشركات المائلة لشركة المساجيرى .

وللشركة عدة أبنية خاصة بها ، يقوم على خدمتها ثلاثة آلاف وخمسمائة عامل وموظف ، كثيرون منهم فنيون ، وقد حاول الشيوعيون أول الأمر الحيلولة بين (Hachette) وبين العودة إلى مركزها العتيق الذى كان لها قبل الحرب الأخيرة ، على اعتبار أنها شركة تمثل الرأسمالية ، فحاربوها في نشاطها هنا وهناك ، وبذلت الشركة أقصى الجهد والمال حتى تمكنت من السيطرة على سوق التوزيع والتغلب على الشركات الأخرى المنافسة وبعض الصحف التى حاربتها في عنف لا هوادة فيه ، وعاونتها الحكومات المختلفة على التمكن لها في سوق النشر ، حتى سيطرت على تلك السوق ، وتعانى الصحف الشيوعية وبعض الصحف الأخرى التى تولى بتفسيها توزيع صحفها أو أنابت عنها شركات توزيع أخرى ، تعاني متاعب لا حصر لها .



فِي إِنْجِيلِ لَتْرَا



## مقدمة

الصحافة الانجليزية متاع لكل باحث في هذه الظاهرة الاجتماعية ، فهذا الشعب الذى يعيش في جزيرته تلك ، يحيا حياة صحفية لايجاريه فيها شعب من شعوب العالم ، وهو في هذه الناحية مدرسة صحفية متعددة الجوانب ، متباينة الأغراض ، تصدر عنها أربعون ألف صحيفة ومجلة ، ويضم هذا العدد ألوان الصحف جميعاً ، منها صحف مشهورة في العالم كله ، ومنها صحف تابعة لجمعيات محلية قد لا يسمع بها أحد .

وهذه الصحف أنواع من حيث الموضوع والشكل ، ومع ذلك فإن التفريق بينها أمر غير مبسور ، وقد يجوز أن نفرق بين الصحيفة اليومية وبين الدورية أسبوعية كانت أو غير أسبوعية ، فنطلق كلمة الصحيفة أو الجريدة ( Newspaper ) على تلك المطبوعات التى تتخصص في إراز الحوادث اليومية الجارية ، ونطلق على الدورية أو المجلة الأسبوعية لفظ ال ( Periodical ) وهى دوريات ومجلات تعنى بالتعليق على الأخبار الجارية أكثر من عنايتها بتقصى تلك الأخبار ، وينبغى أن يذكر أيضاً أن المرء يعجز عن التفريق أحياناً بين الصحيفة الخبرية اليومية وبين صحف الآحاد الأسبوعية ، فهى متشابهة في الشكل والموضوع تشابهاً ينفى وجود أى خلاف بينها .

وإن الناس في انجلترا ليرون أن كلمة ( صحافة ) جديدة بأن تطلق على الصحف اليومية ، ولكن هذه الصحف اليومية لا تمثل في الواقع إلا جزءاً يسيراً من صحافة الانجليز ، وإن كانت في الحق أهمها شأنًا وأبعدها نفوذاً ، ويطلع من هذه الصحف اليومية الانجليزية ١١٢ جريدة ، منها تسع تصدر في لندن وتوزع في سائر مدن الجزيرة البريطانية ، وهى معروفة باسم « الصحف الأهلية » ( Nationals ) وهى

(The Times) و (Daily Telegraph) و (Morning Post) و (Daily Express) و (Daily Herald) و (Daily Mail) و (News Chronicle) و (Daily Worker) و (Daily Graphic) و (Daily Mirror) ؛ وتعتبر جريدتا التيمز والديلي جرافيك في المحيط التجارى من الصحف الممتازة ذات الوزن والاعتبار ، وفي هذا تميز لهما عن الصحف الشعبية الأخرى التى تتخاطب عامة الناس من جميع الطبقات .



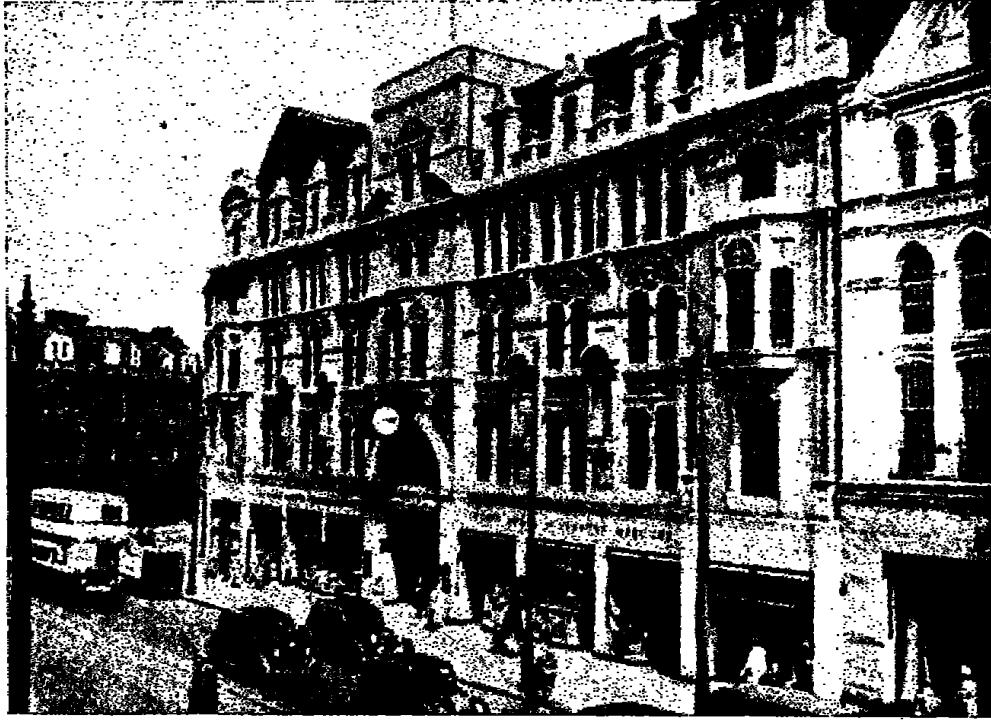
بناء الديلي هيرالد بلندن

ويطبع في لندن أيضاً ثلاث جرائد مسائية هما (The Evening News) و (The Evening Standard) و (The Star) ، وهذه الصحف الثلاث ، تباع على وجه العموم ، في مقاطعات إنجلترا المختلفة (Home Counties) ، لذلك لا تعتبر صحفاً لندنية بحتة ، أما باقى الصحف الانجليزية اليومية ، وعددها يقرب من مائة فتطبع خارج لندن ، ويطلق عليها اسم الصحف الاقليمية أو صحافة الاقاليم ، ومن بين هذه الصحف المائة خمس وعشرون جريدة صباحية ، والباقيات من صحف المساء .

وإذا كانت لندن قد وجدت في صحافتها اليومية فوارق ، جعلت بعضها صحفاً خاصة وبعضها صحفاً شعبية ، فإن هذه الفوارق معدومة بين الصحف الاقليمية



التي تظهر في الصباح ، فلو استثنينا (the Manchester Daily Dispatch) التي توزع ٥٠.٠٠٠ نسخة يومياً وانتشارها ملحوظ في شمال إنجلترا ، واستثنينا كذلك (the Glasgow Daily Record) التي توزع ٢٠٠.٠٠٠ نسخة يومياً في اسكتلندا ، نقول إنه باستثناء هاتين الجريدتين ، لا توجد صحيفة انجليزية ذات طابع مطابق للجرائد الشعبية ، فالصحف الاقليمية لا تحاول مخاطبة عامة الشعب ، بل هي تتجه إلى النقابات والجمعيات ، فتخاطب أصحاب المصانع والتجار والفلاحين ، وغيرهم من أصحاب الحرف الذين يقيمون في أية مدينة يمكن اعتبارها مركزاً اجتماعياً واقتصادياً لمنطقة من المناطق .



بناء الجازيت في برمنجهام

وتعتبر بعض هذه الجرائد الاقليمية جرائد ممتازة لها خطرها وقدرها في النشاط المحلي والعالمي ، ويرجع هذا إلى تنظيمها البديع في نقل الأخبار ، وإلى تعليةها على المسائل المحلية والدولية ، بجانب مناقشتها للمسائل الخاصة بأية منطقة من المناطق ، وما قد يترتب على ذلك من تأثير في البلاد بأسرها أو في بلاد أخرى

وراء البحار ، ومن هذه الصحف : (Birmingham Post) و (Glasgow Herald) و (Liverpool Daily Post) و (Manchester Guardian) و (The Scotsman) و (Yorkshire Post) .

ومما يذكر أن معظم الصحف اللندنية باستثناء التيمس والديلي ميرور والديلي ووركر ، لها طبعات خاصة تنشر في مانشستر ، ومن هذه الصحف اثنتان لها طبعتان تنشران في اسكوتلاندا ، وهما الديلي اكسبريس في جلاسجو ، والديلي ميل في أدنبره ، وهذه «الطبعات الشمالية» مظهر من المظاهر الصحفية في اسكوتلاندا ، ومن الطبيعي أن تعمل الطبعات الاقليمية على إبراز الموضوعات التي تهتم أهل الشمال ، تماماً كما تقصر الطبعات التي تباع في لندن اهتمامها على أهل الجنوب ، وقد كانت الفروق واضحة بين طبعات الجنوب والشمال حين كان الورق متوفراً ، أما اليوم فأزمة الورق قللت من عدد الصفحات ، ولم تستطع طبعة من الطبعتين نتيجة لذلك أن تختلف اختلافاً عميقاً عن أختها سواء في الشكل أو في الموضوع ، كما كانت الحال من قبل ، ويجب أن نلاحظ أن الصحف الانجليزية عامة تعطي صورة حية لثلاث أو أربع مقاطعات ، والقليل النادر منها ما يكون مرآة لحياة البلاد جميعاً .

والتخصص في الصحف الانجليزية يكاد يكون طابعها الأصيل ، وخاصة الصحف الاقليمية ، فنجد جرائد متخصصة في نوع بذاته من الأخبار أو الموضوعات ، بعضها للتجارة وبعضها للرياضة ، وما أكثر صحف الرياضة في إنجلترا ! وإن كانت معظم صحف لندن معنية بمختلف الموضوعات ، وربما كان سبب ذلك أن العاصمة الانجليزية تعتبر منبعاً ومصباً أيضاً لنشاط الجزيرة الداخلي والخارجي جميعاً .

وإذا تركنا جانباً الصحف اليومية فأننا نجد عدداً كبيراً من الصحف الاسبوعية التي قصرت نشاطها على مقاطعة أو بلدة صغيرة أو قرية فائية ، ويبدو أنه من المتعذر حصر عدد هذه الصحف ، ومرجعنا في عددها (Willings Press Guide) الذي أكد أن عددها في سنة ١٩٤٧ قد بلغ ١١٦٢ صحيفة محلية ، تظهر كل أسبوع أو أسبوعين أو ثلاثة أسابيع ، كما ثبت أن هناك بعض صحف قليلة أخرى لا تهتم بأخبار مناطق أو مدن بذاتها ، بل تعنى عناية ملحوظة بموضوعات خاصة ، وأكثر هذه الصحف يقصر بحثه على المسائل الدينية .

وهناك أيضاً صحف الأحد ، وهذا نوع فريد جدير بالنظر والاعتبار ، فان صحف إنجلترا اليومية تختفي في ذلك اليوم ، وتظهر بدلا منها صحف هي أقرب من الناحية الشكلية ومن ناحية الأهمية الى الجرائد اليومية ، وبغيدة فعلا عن طابع الصحف الأسبوعية ، وتشهد مدينة لندن عشرين منها هي : ( the Observer ) و ( Sunday Times ) و ( News of the World ) و ( the People ) و ( Reynolds News ) و ( Sunday Chronicle ) و ( Sunday Dispatch ) و ( Sunday Express ) و ( Sunday Graphic ) و ( Sunday Pictorial ) . والاولى والثانية يراها الانجليز من صحف الخاصة ، كما أن بقية الاقاليم الانجليزية تشهد ست صحف من هذا الطراز ، موزعة هنا وهناك ، وتدل الاحصاءات التالية على توزيع الجرائد اليومية الاقليمية وجرائد يوم الاحد والجرائد الاسبوعية في إنجلترا وويلز واسكتلندا :

المجموع	الجرائد الاسبوعية	جرائد يوم الاحد	جرائد المساء	جرائد الصباح	السكان
١٠٠٠	٩١٤	٤	٦٤	١٨	انجلترا
٩١	٨٨	—	٢	١	ويلز
١٧٧	١٦٠	٢	٩	٦	اسكتلندا
١٢٦٨	١١٦٢	٦	٧٥	٢٥	المجموع

ويجمل بنا أن نعقب على ذلك بأن جرائد الصباح تطبع في عشرين مدينة من مدن الأقاليم ، منها ثلاث في جلاسجو ، واثنان في كل من برمنجهام ومانشستر ونوتنجهام ، وجريدة واحدة في باقي المدن ، وتطبع جرائد المساء في خمس وستين مدينة من مدن الأقاليم ، وهذا العدد يشمل جميع المدن التي تطبع فيها جرائد صباحية باستثناء ( Leamington Spa ) ، كما تطبع جريدة يومية واحدة ، سواء أكانت صباحية أم مساءية في ست وأربعين مدينة ، كما تطبع جريدتان يومياً في اثنتي عشرة مدينة ، أما بريستول وليدز ، وليفربول ، وأدنبره ، فيطبع فيها ثلاث صحف يومياً ، وتشهد جلاسجو ست يوميات ، كما تطبع أربع جرائد يومية في كل من برمنجهام ومانشستر ونوتنجهام .

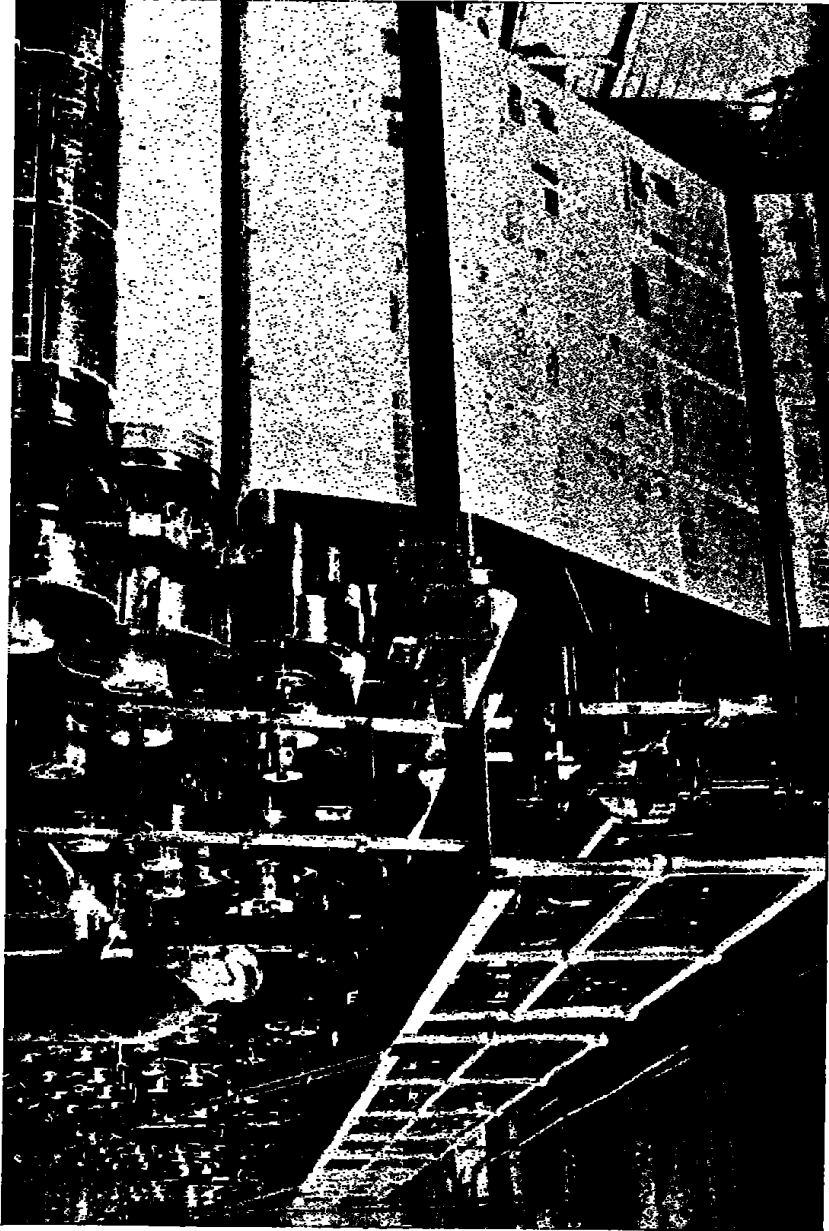
وهناك مفارقات عجيبية في العلاقة بين عدد سكان أى مدينة وبين عدد الصحف التي تصدر فيها ، إذ يختلف عدد سكان المدن الست والأربعين التي تطبع في كل منها جريدة يومية واحدة ، فنجد عدد سكان مدينة ( Workington ) مثلاً ٢٨,٣٢٠ نسمة ويستمتعون بصحيفة واحدة ، مثلهم مثل سكان مدينة ( Hull ) الذين يبلغ عددهم ٢٩٤,٤٨٠ نسمة ١ ونجد نفس هذه المفارقات في المدن التي تطبع جريدتين يوميتين فمدينة دارلنجتون عدد سكانها ٤٨,٤٦٠ وشفيلد عدد سكانها ٥١٢,٨١٠ ولكل منهما صحيفتان يوميتان ، وقس على هذا بقية المدن التي تطبع ثلاثاً أو أربعاً من اليوميات ، فإن التفاوت بين عدد سكانها كبير جداً ، ومع ذلك فهي متساوية في عدد اليوميات التي تصدر فيها .

ويجب أن يذكر أن توزيع الجرائد لا يقتصر على المدن التي تطبع فيها ، فإما خلا جرائد المساء وبعض الصحف التي تطبع في مدن صغيرة ، فإن هذه الدوريات بالذات لا تذهب بعيداً عن محيطها الذي تصدر فيه ، ولكن جرائد الصباح قد توزع أحياناً في أماكن بعيدة ، وتذهب جنوباً أو شمالاً حسب الظروف ، فجريدة ( Northern Echo ) مثلاً التي تطبع في دارلنجتون ، توزع في المنطقة الواقعة بين يورك ، ونيوكاسل ، ولا يوزع أكثر من ٢٠ ٪ من أعدادها في دارلنجتون نفسها .

وتطبع الجرائد الأسبوعية المحلية في ٥٨١ مدينة من مدن إنجلترا ، وفي ٥٥ مدينة من مدن ويلز ، وفي ١١٠ مدينة من مدن اسكتلندا ، وتشهد لندن وضواحيها حوالي مائة صحيفة من تلك الصحف ، وتختلف هذه الصحف الأسبوعية جميعاً من حيث التوزيع ومن حيث النوع ، فترى بعضها يوزع على عدد كبير من المدن ، والبعض الآخر يوزع على مدينة واحدة أو على مدينة وما يحيط بها من قرى ، كما يوزع بعض الصحف على مقاطعة واسعة أو على أجزاء من عدة مقاطعات .

وليست هناك أية علاقة بين عدد سكان البلد الذي تطبع فيه الجريدة وبين أهمية الجريدة وتوزيعها ، فقد تطبع الجريدة في بلد صغير مثل ( Newton Stewart ) التي لا يزيد عدد سكانها عن ١٩٥٢ نسمة أو في مدينة ( Arundel ) التي يبلغ

عدد سكانها ٢٥١٠ نسمة ، وتوزع على الرغم من ذلك عشرات الألوف من النسخ في مناطق واسعة الأرجاء ، أهلة بالسكان ، وقد تعيش بعض الجرائد على قراء حي



أكبر مطابع إنجلترا وهي ملك لجريدة نيوز أوف ذي ورلد

أوميدان أوقرية صغيرة جداً ، وتجدها في كل بيت ومتجر ومطعم في الحى أوفى الميدان أوفى القرية ، فهي صحف تشغل كل مساحتها بالأخبار الخاصة

وبشخصيات المكان الذي تصدر فيه ، وتلك أخبار فطر الناس على تعقبها والسعي وراءها ، وهي غريزة استطاعت هذه الصحف الصغيرة أن تشبع رغبة أصحابها .

وانتشار الصحف عامة في الجزيرة البريطانية يستحق منا وقفة إعجاب ، ولا شك أن صغر حجم بريطانيا وكثافة السكان ، وانتشار الصحف فيها هذا الانتشار المزدهر ، وتوزيعها بشكل لا مثيل له في العالم ، شيء يدعو للتدبر . فالجرائد التي ترسل من لندن ليلا أو من المكاتب الفرعية للطباعة في مانشستر أو جلاسجو ، تصل إلى أبعد أرجاء البلاد في الصباح التالي مباشرة ، ولا تضايق بريطانيا أية منافسة خارجية ، ولا يحد من توزيع الجرائد في الأوقات العادية أكثر من رغبة الجمهور في القراءة أو قدرته على الشراء ، وتشكو بريطانيا أزمة الورق ، ويرى الخبراء أن هذه الأزمة قد أثرت على التوزيع في السنوات العشر الأخيرة ، ومع ذلك كانت نسبة توزيع الجرائد في هذه الفترة أكثر من نسبة توزيعها في أي بقعة من بقاع العالم ، والأمثلة الآتية تدلنا على مبلغ التوزيع وضخامته بين الصحافة الانجليزية اليومية والأسبوعية :

توزع جرائد الصباح ١٥,٥٦٧,٨٨٣ نسخة على الوجه الآتي :

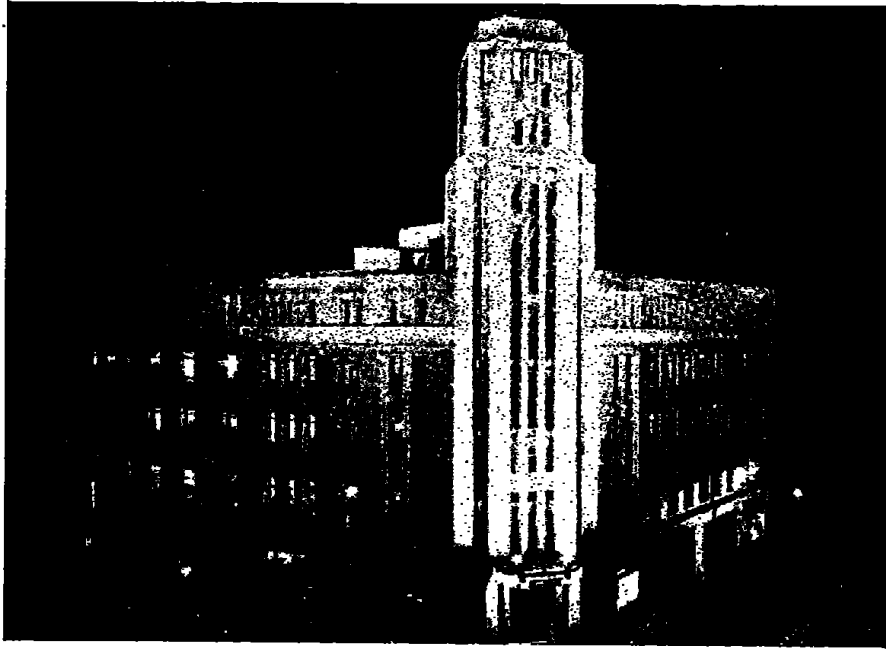
· جريدة التيمز ٢٦٨,٧٦٩ ، الديلي تلجراف ١,٠١٥,٥١٤ ، ديلى اكسبريس ٣,٨٥٥,٧٧٦ ، الديلي هيرالد ٢,١٣٤,٥٦٦ ، ديلى ميل ٢,٠٦٧,٩١٥ ، ديلى وركر ١,١٨,٤٧٣ ، نيوز كرونيكل ١,٦٢٣,١٥٨ ، ديلى جرافيك ٧٧٢,٣٨٠ ، ديلى ميرور ٣,٧٠٢,٣٣٢

وتوزع جرائد يوم الأحد ٢٥,٢٤٣,٤٦٠ نسخة على الوجه الآتي :

أوبزرفر ٣٨٤,٠٠١ ، سنداى تيمز ٥٦٨,٣٤٦ ، نيوز أوف ذي وركل ٧,٨٩٠,٤٦١ ، بيبول (People) ٤,٧٦٠,٧٤٦ ، رينولد نيوز ٧٢٠,٤٤٠ ، سنداى كرونيكل ١,١٧٨,٣٣١ ، سنداى دسباتش ٢,٠٦١,٣١٥ ، سنداى اكسبريس ٢,٥٧٧,٧٩٢ ، سنداى جرافيك ١,١٨٥,٧٨٧ ، سنداى بيكتوريال ٤,٠٠٦,٢٤١

ولا تسيطر على السوق الصحفية الجرائد اليومية وجدها ، بل هناك مجلات أسبوعية وشهرية وغيرها ، لها مكان أصيل في تلك السوق ، وهي موضوع قائم

بذاته جدير بالملاحظة وتفصيل نشاطه ، ومن الثابت أن هناك ما يزيد على ثلاثة آلاف مجلة تطبع في بريطانيا ، في مدد تتراوح بين أسبوع وستة أشهر ، هذا إلى جانب كثير من المجلات التي لم تسجلها الهيئات الرسمية لاضطراب مواعيد ظهورها أو لسبب آخر ، وما هذه المطبوعات جميعا إلا مرآة تعكس عليها حياة الأمة في جدها ولهوها ، فيما تتحمس له وفيما تفر فيه ، فأنت واجد فيها ما يعينك من سياسة وشعر وتطريز وهندسة وجبر وحوادث واقعية ، ورياضة بدنية وموضوعات عن الجوالف والماعز وكلاب الصيد ، وغير ذلك من شئون ، فليس هناك عمل من الأعمال أو هواية من الهوايات ، لم تجعل منها هذه المجلة أو تلك موضوع بحثها ومثار اهتمامها .



منظر لبناء الديلى ميل فى مانشستر

ويوجد بين هذه المجلات نحو ألف مجلة ذات طابع تجارى أو فنى ، ويدل هذا الطابع على أنها مقصورة على الصناعة والتجارة بكافة أنواعها إلى جانب نشرها بعض الموضوعات التي يطيب مناقشتها لمن اختلف فيها ، أو بحث المشاكل الفنية ، والعمل على إذاعة معلومات عنها ؛ فلا غرو إذن أن كان تفوذ هذه المجلات كبيراً في الدوائر المعنية بهذه البحوث .

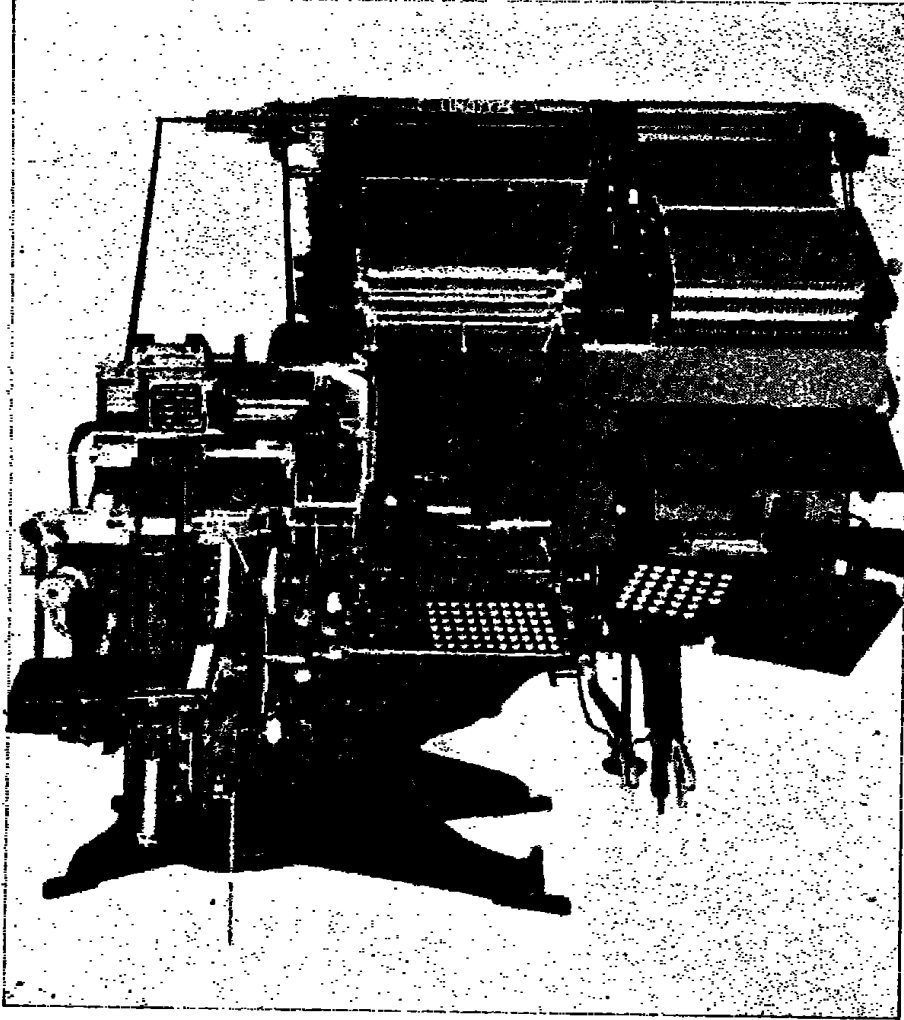
ويوجد أيضاً ما لا يقل عن ثلاثمائة مجلة دينية ، ومائتين وخمسين مجلة للرياضة والهوايات المختلفة ووسائل التسلية المتباينة ؛ كما يوجد نحو ثمانين مجلة تستغرقها الموضوعات السياسية ، ونحو ستين مجلة بين أسبوعية وشهرية خاصة بالنساء ؛ أما باقي المجلات فتعمل على إصدارها هيئات مدرسية أو جامعية أو عسكرية أو تجارية أو علمية ، أو غير ذلك من هيئات .

وأهم هذه المجلات جميعاً المجلات السياسية التي يبلغ عددها قرابة ثمانين مجلة ، ولم يستطع الإخصائيون الصحفيون أن يجزموها بعدد المجلات السياسية ، نظراً لأن كثيراً من المجلات تضع موضوعاتها التي تتباين ، عدداً بعد عدد ، أهل المهنة في حرج من الحكم على صبغتها السياسية ، وعلى أي حال فإن ثلاثين من هذه المجلات تصدرها هيئات أغراضها سياسية واضحة ، كالأحزاب السياسية المختلفة ، وهيئة اتحاد الامبراطورية البريطانية ، والمعهد البريطاني للحرريات المدنية ، والمعهد التعليمي للوطنية العالمية ؛ ويهكون باقي هذه المجلات من صحف ومجلات علمية وأدبية تظهر كل شهر أو كل ثلاثة أشهر ، وتعالج موضوعات شتى ، بعضها سياسى ، ومن بينها المجلات المصورة ، ومجلات الأخبار العامة ، والمجلات الأسبوعية التي تستعرض مختلف الآراء ، وهي أشبه بساحة لمناقشة الأمور السياسية ، وهي ست فقط بين جميع هذه المجلات ؛ ولا بأس من الإشارة إلى أن هناك مجلات أخرى محلية تطبع في الدوائر الانتخابية وهي ذات توزيع محدود .

وتعتبر لندن مركزاً لطبع هذه المجلات إذا استثنينا عدداً قليلاً من المجلات التي تطبع في جلاسجو و (Dundee) ومانشستر ، وهي بالقياس إلى الصحف الانجليزية من أوسعها انتشاراً لما تطرقه من الموضوعات الطريفة التي تقرئ القارئ العادى ، حتى إن بعض المجلات الاخبارية المصورة توزع أكثر من مليون نسخة في الأسبوع ، غير أن بعض المجلات الخاصة التي تظهر كل ثلاثة أشهر لا توزع أكثر من خمسة آلاف نسخة ، ولا تعنى هذه الأرقام عدد قراء هذه الصحف ، حتى إن الصحيفة اليومية نفسها التي يعتبرها القراء جريدة قديمة بعد مرور ساعات من صدورها ، يشترك في قراءتها عادة أكثر من قارئ ، لذلك تعتبر المجلات والدوريات أكثر انتشاراً وأكثر قراءاً ، إذ أنها لا يعتريها القدم قبل مضي أسبوع



أو أكثر ، فتنقلها الأيدي واحدة بعد أخرى في البيوت والنوادي وحجرات  
الانتظار .



آلة لينوتايب من أحدث آلات هذا النوع التي شهدتها مطابع العالم  
وهي موضع غر الصحافة الانجليزية الحديثة

ولا نريد أن نتعرض في هذه المقدمة إلى تفاصيل العمل الصحفي في صحيفة  
أو أخرى ، فسوف يأتي ذكر ذلك في الجرائد والمجلات التي زرناها ، وإنما هناك  
من الأساليب التي تشترك فيها عدة صحف أو مجموعات من الصحف ، ما يجدر بنا  
أن نذكره ، فالصحف الشعبية التي تخاطب عامة الناس لا تعنى بالمناقشات البرلمانية عناية

صحف الخاصة كجريدة التيمز مثلاً ، كما أن مجموعة من الصحف قد تشترك في مراسل واحد عبر البحار تقليلاً من النفقات الباهظة التي يتكلفتها المراسلون الخصوصيون ، وقد تخدم صحف لندن صحف الأقاليم بمدّها بالمقالات والصور الكاريكاتورية ، مقابل مقالات وصور تقدم لها من تلك الصحف ، ومن الأشياء الجديرة بالتسجيل أن المشروعات الصحفية في الأقاليم تهيم عليها جماعات من الأفراد أو الأسر ، ولا ينفي هذا وجود هيئات مساهمة تصدر صحفاً في تلك الأقاليم ، كما أن بعض المجموعات الصحفية الإقليمية تنشر إحدى صحفها مرة أو مرتين في اليوم ، بالإضافة إلى جريدة أسبوعية ، وهذه المجموعة إدارة واحدة ، وهي تستخدم نفس المطبعة ، وقد تستقر جميعاً في بناء واحد ، وإن كان لها هيئات تحرير مستقلة ، وأحسن الأمثلة لهذه المجموعات ، برمنجهام بوست ومانشستر حارديان وسكوتسمان .

وكل محرر في صحف إنجلترا له مكانه وقدره في صحيفته ، وكل قسم في الصحيفة له رئيسه ومرءوسوه ، يجتمعون ويقررون ، ثم يعرضون سياسة اليوم أو الأسبوع على رئيس التحرير ، وبعض الصحف نصت لوائحها على ضمانات قوية لرئيس التحرير تطلق يده تماماً في سياسة الصحيفة ، وبعضها يلزم رئيس التحرير بالانصات إلى توجيهات أصحاب الامتياز الكبار كما هو حادث في جريدة التيمز ، وتختلف مراتب رؤساء التحرير باختلاف الصحف ومقدار ما يصيبها من إعلان ، ويقدر ما توزع من نسخ ، والمعروف أن أقل الأجور التي تدفع لرؤساء التحرير يشاهد في صحف الخاصة .

ولا تزال الصحافة الانجليزية تشكو أزمة الورق ، وبعض الصحف قد ألزم بخفض الصفحات ، واضطر بعضها إلى رفع ثمنها ، كما أن بعضها الآخر أكرم قراءه فلم يخفض عدد صفحاته ولم يرفع ثمن جريدته بل قلل عدد المطبوع منها ، وعرض بعض الأعداد في المكتبات العامة ليقرأها من فاته نسخته ولم يجدّها في السوق ، وقد شكت جريدة التيمز في ١٨ يولييه سنة ١٩٤٨ من ضغط الحكومة وتقصيرها في مد الصحف بالورق ، واعتبرت ذلك خطراً محدقاً بالحرية الأساسية لأفراد الشعب .

## صحف ومجلات

### THE TIMES<sup>(١)</sup>

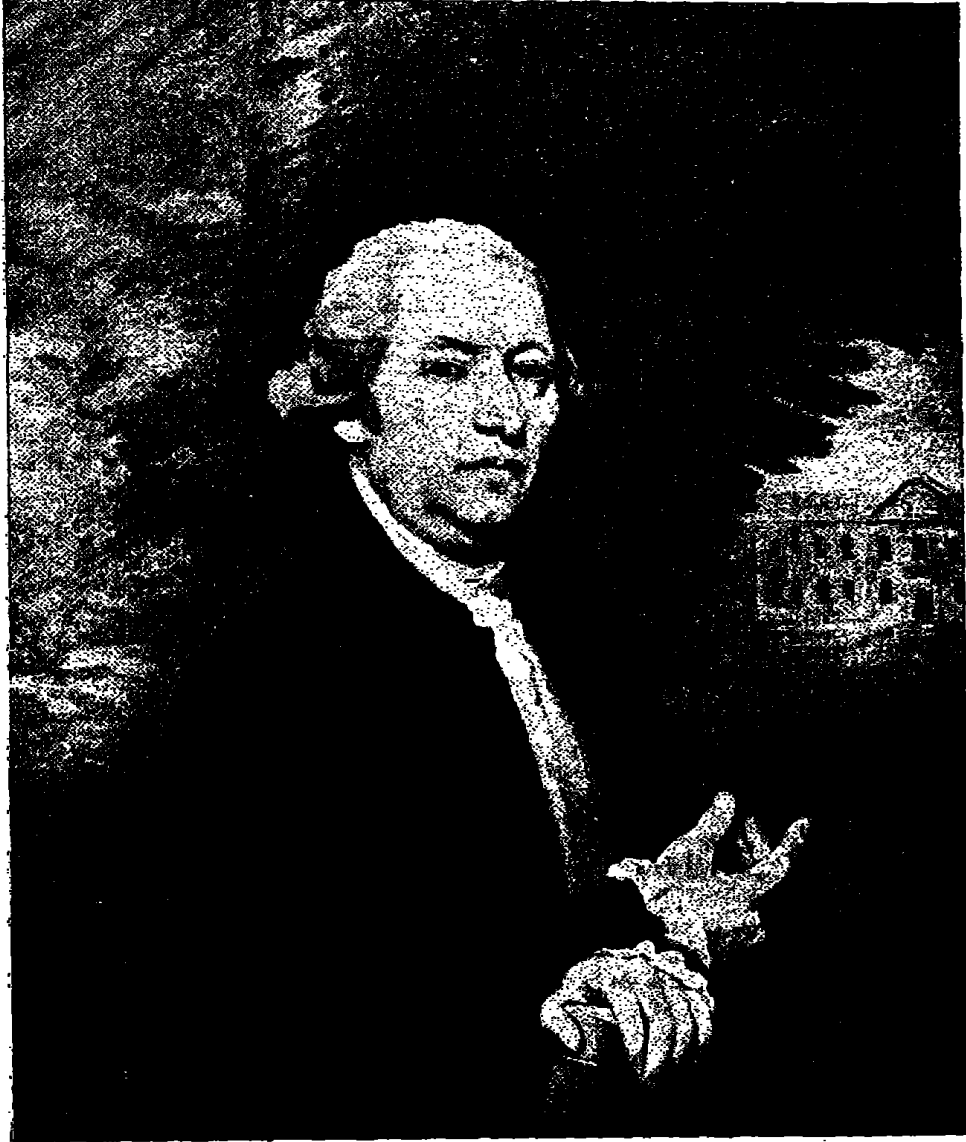
تعتبر جريدة التيمس في تاريخ الصحافة أم الصحف في العالم ، لا لأنها أقدمها ، فقد تكون في العالم صحف أقدم منها ، بل لأنها صحيفة ذات تاريخ ، رسمت سياسة ومنهجاً منذ القرن الثامن عشر ، وبقيت عند تلك السياسة لا تتور على خطوطها الرئيسية ، وآمنت بذلك المنهج لا تغير فيه أبداً .

نشأت (The Times) في سنة ١٧٨٥ ، صحيفة يومية من أربع صفحات ، معنية بالاعلان وبالموضوعات التي تخص رجال الأعمال ، وقد أسسها (John Walter) باسم (The Daily Universal Register) وقد بقيت محتفظة بذلك الاسم منذ صدورها إلى سنة ١٧٨٨ ، ولم تكن توزع في العدد الواحد أكثر من ألف وخمسمائة نسخة وكانت أول صحيفة في العالم تنظم خدمة خاصة بأخبارها الخارجية ، وذلك في حروب نابليون بونابرت ، كما أنها كانت أول صحيفة في العالم تستعمل الآلة البخارية في طبع نسخها ؛ وهي اليوم قد تقدمت في هذا المضمار بحيث يمكن لأي آلة في مطابعها المتعددة أن تطبع أربعين ألف نسخة في الساعة من اثنتين وثلاثين صفحة ؛ وكانت أول صحيفة في العالم تنظم طرق توزيعها ، فاستعملت قطارات السكة الحديد للتوزيع الداخلي بمجرد اختراع القطارات ، كما توظف اليوم الطائرة الخاصة بها في تنظيم هذا التوزيع .

إن تاريخ (The Times) تاريخ الصحافة في العالم ، إنها تاريخ المثل العالي الذي يهدف إلى صحافة حرة ، فقد كانت الصحافة قبل التيمس أداة ينظر إليها من فوق ، وهي أداة مأجورة ، وخادم حقير للحكومات والأحزاب ، حتى صدرت

(١) لمراجعة التطور الذي أصاب التيمس أنظر History of the Times 3 Vols. وتمد الجريدة المدة لاصدار الجزء الرابع من تاريخها .

التيمنس ، فأعلنت بالقول والفعل أنها ستمضى حرة من كل قيد قبيل الحكومة  
أو أى حزب ، وأن الرأى العام يجب أن يحترم فيعرف عن طريق الصحافة الأخبار

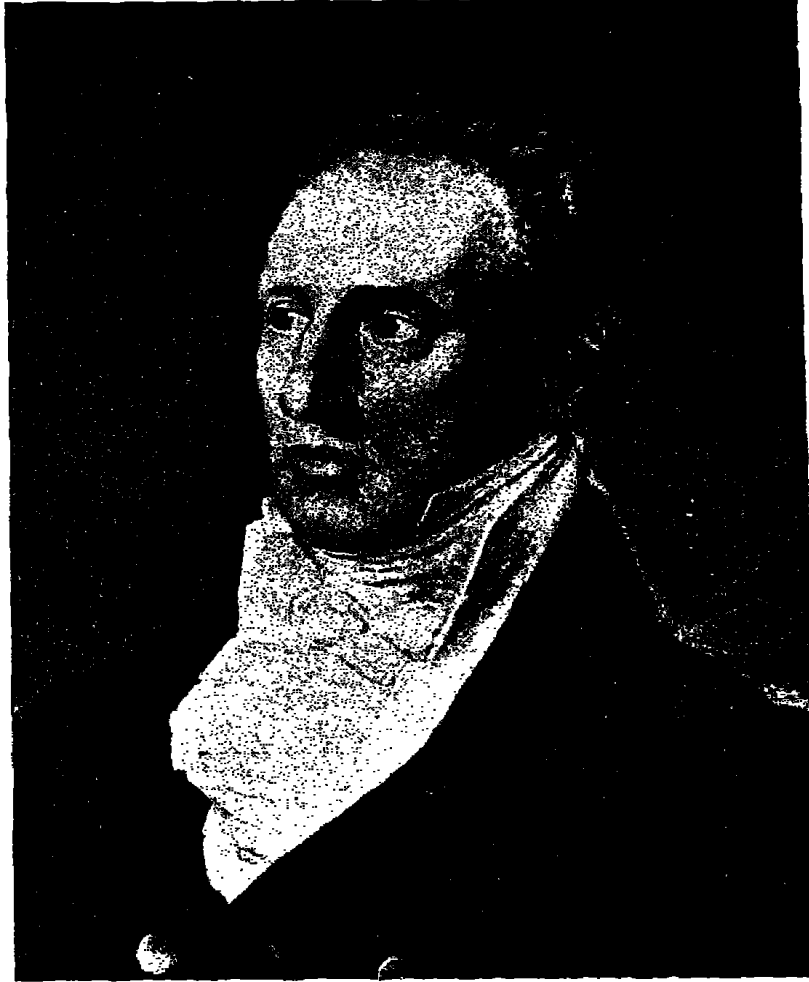


جون والتر محرر التيمس في عهدهما الباكر

الحسنة والسبئية ، له أو عليه ، سواء رضيت الحكومة والأحزاب عن ذلك أو لم ترض .  
وهكذا أطلقوا على صاحبة هذا الاتجاه اسم "The Thunderer" ثم أصبحت  
فيما بعد قطعة من التاريخ القومى الانجليزى .

received the seven out of eight of the morning

وقد صدرت التيمس في بساطة وفي جو هادئ ، فقد كانت الحياة الانجليزية في ذلك الوقت هادئة تماماً ، وكانت أوروبا تنعم بالسلام إذ ذاك ، فلم يهدم الباستيل بعد ، ولم يكن روبسبير ( Robespierre ) أكثر من محام ريفي ، ولم يسم



جون والتر الثاني محرر التيمس ابتداء من سنة ١٧٩٧

بوتاجرت عن ضابط صغير في المدفعية ؛ و كان وجود الصحيفة في الحياة الصحفية شيئاً غريباً فإن (John Walter) لم يكن إلا تاجر فحم تطور الى ناشر بسيط لاعلم له بأمر الطبع ، وطبع الصحف خاصة ، ولم يفكر في أن تكون (The Times) أكثر من صحيفة للاعلان عن مطبعته وما فيها ، فصدر العدد الأول منها خالياً من أى مقالة

الصحيحة

رئيسية أو أى تعليق سياسى إلا نهراً عن أنباء الخارج مستخرجاً من البريد الوارد، وكل ما عرضت له الأسواق المالية وحركة السفن ؛ ويحتفظ المتحف البريطانى بهذه النسخة النادرة .

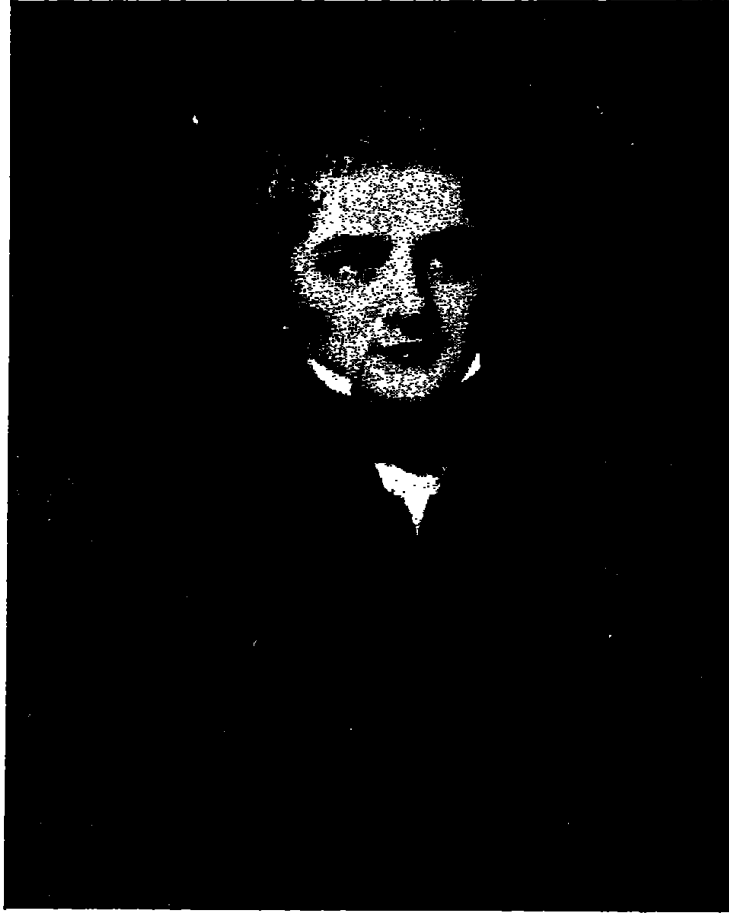
وقد تطورت الصحيفة سريعاً ، وزاد عدد قرائها ، إذ أمن منشئها مصادراً أخباره ، وأذاع فيها مقالات فى السياسة والأدب ، وباعت فى العدد الواحد حوالى ٤,٥٠٠ نسخة ، وناقشت المسائل العامة فى صراحة ، وهاجمت بعض أفراد البيت المالكة فحكم على صاحبها بغرامات قاصمة ، وبالسجن ، ولم يحل ذلك دون تطور الصحيفة ، وقد تولاها فى سنة ١٨٠٣ (John Walter II) ، وكان رجل أعمال و كاتباً ملحوظاً ، أثر هو وسلفه فى الصحافة المعاصرة أشد التأثير ، ويكفى أنه حين مضى عنها تركها موضع احترام الحكومة وتقدير الناس وثقة فى أخبارها وتقدها عند حكومات العالم ، وقد نصبت نفسها فى عهده لمقاومة الفساد والرشوة ، وابتعد بها عن استبداد الأحزاب ، وذلك برفضه للامانات التى كانت تقدمها تلك الأحزاب وتتدخل عقبها فى توجيه سياسة الجريدة كما تشاء .

وقد ووجه جون والتر الثانى بمعرفة هائلة مع مصلحة البريد ، فقد حاربته الحكومة عن طريق هذا البريد إذ كانت الصحف والمخطابات ترسل إليه ، فتعتمد المصلحة إلى تأخيرها أو نزع الأخبار الهامة منها ، بكتابة فيه ، ونكاية فى غيره من الصحفيين أيضاً ، وتحايل هو عليها ، فكانت المخطابات وقصاصات الصحف تصل إليه عن طريق عناوين أخرى لا علاقة لها بالتيمةز ، وفشل ذلك السعى الذى سعتة الحكومة عن طريق تدخل مصلحة البريد ، ولم تتمكن من نشر ما تريد عن طريق التيميز ، وأضطرت إلى التسليم أخيراً بحرية نشر الأخبار فى الصحف ، وكان ذلك كسباً عظيماً للصحافة الديمقراطية ، وقد تمكنت التيمس من نشر الأخبار الأوروبية وخاصة أثناء الحرب النابليونية ، وكان لها عيون فى القارة ، كما عينت أول مراسل حربى فى العالم يوافيها بأخبار المواقع وكان ذلك فى سنة ١٨٠٨

ولما اخترعت المطبعة البخارية ، كانت التيمس وحدها صاحبة الاختراع ، وأصبحت بذلك الاختراع سيادة الموقف بين الصحافة المعاصرة ، وقد كان اختراعها سرّاً حتى تم العمل به ، ذلك لأن الجيل كان خصماً عنيفاً لكل آلة على اعتبار أنها



معطل للعمال ، ولو عرفت المطبعة قبل العمل بها لهوجم جون ولتر الثاني مهاجمة عنيفة ، ومنذ صدرت التيمس عن طريق المطبعة البخارية أصبح جون ولتر الثاني معنيا بالشئون المطبعية ، فتخبر واحداً من محرريه وجعله مكانه رئيساً للتحرير ، هو (Thomas Barnes) ، وكان شاباً ناجحاً استطاع أن يصبح بكفايته أعظم صحفيي القرن التاسع



توماس بارنز محرر التيمس (١٨١٧ — ١٨٤١)

عشر من الانجليز ، وقد جعل التيمس سيدة الموقف من حيث التحرير ، إذ كانت في الربع القرن الذي تولى فيه تحريرها موضع الثقة والايمان بأخبارها وتعليقاتها ، ورسم لها التقاليد التي تسير عليها الى اليوم ، ومنها ألا يذكر محررها اسمه ، وآية ذلك أن اسمه ذكر مرة واحدة في ٨ مايو ١٨٤١ وهو يوم وفاته .

وقد رسمت التيمس لنفسها سياسة بدیعة لا تزال حتى اليوم رائدها ، هي السعى لخدمة الغالبية من الشعب ، لا تؤيد حزباً معيناً ، ولا تؤيد المجموعة إذا اعتقدت أنها على خطأ ، إنها تعارض الطغيان إذا جاء من الطبقة العليا ، وتعارض الثورة إذا قام بها العامة ، لذلك لم تعتمد الصحيفة في حياتها المادية على مال من حزب أو حكومة ، بل عيّنت بالاعلان معاوناً لها على أداء رسالتها حتى تستقل عن جميع الجهات . ولم تتغير سياستها هذه زهاء أربعين عاماً أخرى بعد وفاة توماس بارنز حين احتل مكانه شاب في الثالثة والعشرين من عمره هو (John Thadeus Delane) وقد تولى (Delane) الصحيفة وهي توزع ٢٥ ألف نسخة يومياً ، فدخل على التحرير بعض التجديد ، واختفت مقالات بارنز النارية وتحولت إلى ملاحظات هادئة تناسب العصر ، وأصبح للأخبار المكان الأول بعد أن كان ذلك للمقال السياسي ، واتسع نظام الخدمة الاخبارية العالمية ، واكتسب (Delane) لجريدة التيمس بشخصيته المحببة احترام وثقة جميع الحكام ورجال السياسة .

سجلت التيمس في سنة ١٨٥٤ تقدماً محسوساً في مصادر أخبارها الخارجية ، فوسعت دائرة هذه المصادر ، ثم عيّنت مراسلين حربيين يوالونها بأخبار الحرب الروسية التركية ، وهي حرب شغلت بال الرأي العام العالمي عامة والانجليزى المشترك فيها خاصة . وقد بعثت الصحيفة بالصحفي الممتاز وليم هيوارد رسل (William Howard Russell) رغماً عن معارضة السلطات الحربية لذلك ، وقد حاولت تلك السلطات منعه من أداء واجبه الصحفي بشتى الطرق ، فهدمت خيمته أكثر من مرة حتى ماتى الحرمان بألوانه المتباينة في صقيع روسيا ، بيد أنه بالرغم من هذا كله تمكن من مشاهدة مسرح الحرب عن قرب ، واستطاع أن يفضح أهوالها ويبين فظائع القواد ويحدد أخطاءهم في الميدان ، ويصور المأساى التى تردى فيها مواطنوه ، حتى أثارت حملته القوية ضمير الرأي العام ، وكان من نتيجتها بعثة الممرضة المشهورة (Florence Nightingale) .

ولم يقتصر النجاح الصحفي في ذلك الجيل على ما ذكرناه خاصاً بالحرب الروسية التركية ، بل إن نجاحها في ميادين الأخبار الخارجية أكثر من أن يحصى عدده ، ويكفى أن نضرب لذلك مثلاً أو مثلين ، يدوان جديرين بالتسجيل ، إذ نشرت

التيتمس خبر إقالة الملك لويس فيليب وإعلان الجمهورية الفرنسية في سنة ١٨٤٨ وذلك قبل أن تعلم بهذه الاقالة الحكومة الانجليزية بأيام ، كما حذرت الصحيفة حكومتها من الثورة التي قامت في الهند سنة ١٨٥٧ ، ولم يكن هذا التحذير سابقاً لأوانه فان التيمس ما كادت تنشره حتى قامت الثورة فعلا .



EXTRAORDINARY.

GRATIS.

*THE TIMES OFFICE, Sunday Morning,  
February 27.*

THE  
REVOLUTION IN FRANCE.

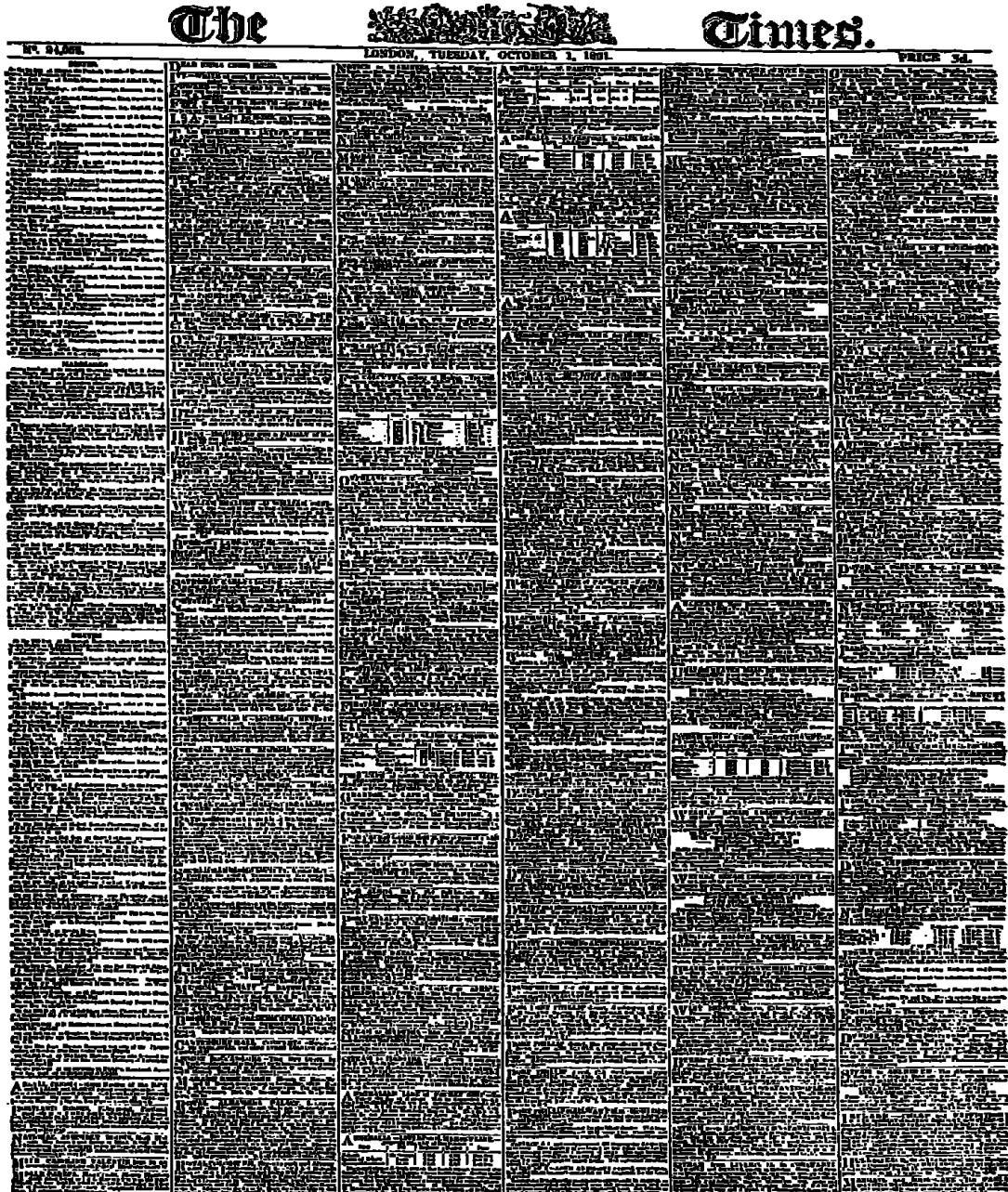
Our Paris letters of Friday evening continue briefly the narrative of events passing in the metropolis of France.

"I announced to you this morning," says our correspondent, "the surrender of the Fortress of Vincennes to the people. I ought to have said that the garrison has declared for the Republic. Since then the Military School and, I believe, all the other depôts of artillery, army, and ammunition have equally been occupied by the people. The detached forts will all have been taken possession of in the course of the day.

الصفحة الأولى لجريدة التيمس في ٢٧ فبراير ١٨٤٨  
عدد خاص بمناسبة الثورة الفرنسية في تلك السنة

وفي عهد جون والتز الثالث اخترعت مطبعة الروتاري (Rotary) بشكلها الجديد المعروف ، سنة ١٨٦٨ ، وكان ذلك حدثاً في تاريخ المطبعة الصحفية ؛ وعنها نقلت الصحف المعاصرة تلك المطبعة التي أطلقوا عليها اسم مطبعة والتز ، ثم رأت

التأسيس في سنة ١٨٧٤ أنها جديرة ببناء يليق بمكانتها المحلية والعالمية ، فشيدت داراً نفيسة لها ، كانت أعظم دور النشر الصحفي في ذلك الحين ، ثم عنيت بجوانب من التحرير الجديدة ، فخصصت أجزاء من صفحاتها لمشاهدات مختلفة وللفنون



الصفحة الأولى من التيمس في أول أكتوبر ١٨٦١

والنقد الأدبي ، والموسيقى ، وأفسحت صدرها بشكل واضح لألوان من السبق الصحفي العالمى ، وكان مراسلها فى باريس (Henri de Blowitz) على رأس من جلى فى الأخبار الخارجية ، ومون الصحيفة بأنباء غاية فى الدقة والسرعة هزت رجال الحكومات ، حتى إن (Bismarck) رفع غطاء المائدة فى أحد المؤتمرات وقال متفكهاً : « إننى أبحث فقد يكون (Blowitz) مخفياً تحت الغطاء » !

وفى أوائل القرن العشرين واجهت التيمس مشكلات خطيرة ، كان فى مقدمتها تلك المنافسة القوية التى جابهتها من الجرائد الأخرى التى كانت تبيع نسخها بشمن أقل من التيمس ، وتترضى جمهور القراء بألوان كثيرة من التحرير الخفيف الذى يسر عامة القراء ، مع ملاحظة أن التيمس بقيت أجيالا صحيفة الخاصة وهم من نخبة الانجليز القارئين ، فقراؤها من الرأى العام النابه الذى يقود عامة الناس الجاهلين بالقراءة والكتابة ، فلما انتشر التعليم ، وبقيت ثقافة العامة محدودة ، لم تصبح التيمس مقروءة فى البيئة الجديدة التى وجدت مطالبا ومتعتها فى صحف تنزل إلى مستواها ، بينما استمرت الصحيفة العتيده محافظة وسط هذه المحنة على مثلها وتقاليدها الصحفية القديمة ، وإن لم يعفها ذلك من الاضطراب المالى الذى أثر عليها أشد التأثير وكاد أن يعصف بها نتيجة الأزمات المالية المضطردة ، والقضايا المرفوعة على المسؤولين عنها نتيجة لذلك ، فاضطر أصحابها إلى عرضها للبيع ، وتقدم لشرائها فى سنة ١٩٠٧ لورد نورثكليف (Northcliffe) .

وبانتقال ملكية الصحيفة إلى (Northcliffe) تم التجاوب بين مدرستين ، مدرسة التقاليد الثابتة المرعية للتيمس مع المدرسة الحديثة التى قادها نورثكليف وهى مدرسة صحافة نصف البنس (Half-penny) ، ولم تتغير أهداف التيمس فى العهد الجديد كما يُظن ، وإنما تغيرت وسائلها لتجارى الظروف وتتفق مع مقتضيات العصر ، وينسب إلى نورثكليف فضل انتشار التيمس من الافلاس وتثبيت أقدامها فى الجو الصحفي ، وذلك بادخال التحسينات العظيمة فى المطابع وتدعيم التحرير بدم جديد ذى خلق وابتكار ؛ ومع هذا الذى صنعه العهد الجديد فإن أحداً لا يستطيع أن يزعم أنها تفوقت فى تلك المدة كما تفوقت فى شتى الميادين من قبل ، فقد حدث أن قامت الحرب العالمية الأولى ، فلم تجد التيمس مراسلها الحريين

المتأزين الذين أحسهم العالم في الحرب الروسية التركية ، نتيجة للرقابة العنيفة التي فرضت على الصحافة الإنجليزية أثناء تلك الحرب ، ونظراً لانخفاض عدد صفحات الصحف إذ ذاك ، ولكن التيمس عوضت هذا النقص بحملة واسعة النطاق بدأتها للصليب الأحمر ، وبلغت الأموال التي جمعتها لهذا ١٦ مليوناً من الجنيهات .

وبموت نورثكليف عادت « التيمس » إلى أصحابها على يد والتر الخامس وبعض الشركاء ، وأصبحت مستقلة في سياستها عن بقية الصحف التي كان يملكها اللورد



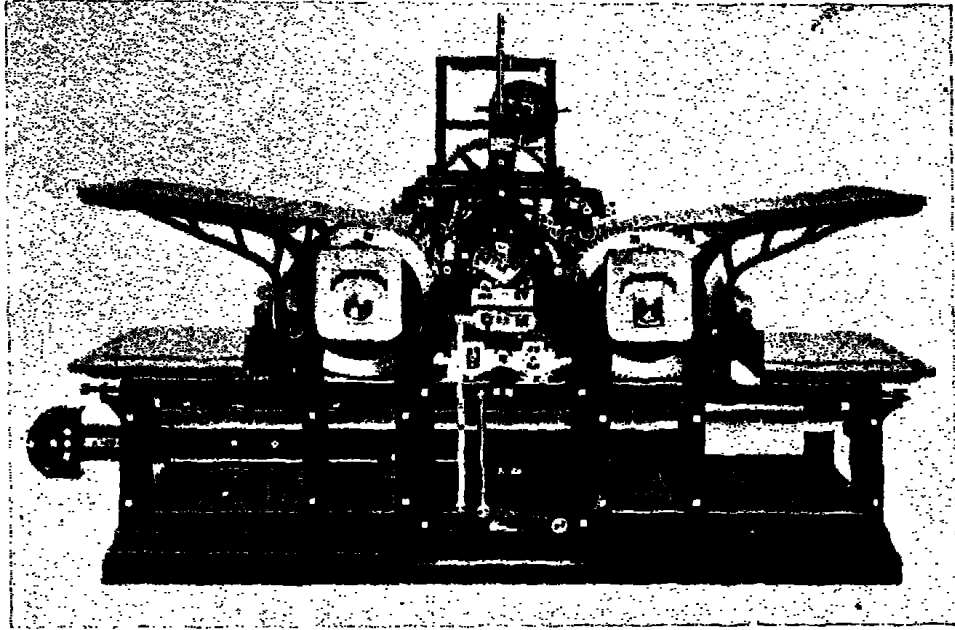
جون والتر الثالث محرر التيمس في القرن التاسع عشر

نورثكليف ، ثم مرت التيمس فيما بين الحربين العالميتين الأخيرتين في أوقات عصيبة خرجت منها جميعاً سالمة من الشوائب ، فقد حدث في ٢ مايو ١٩٢٦ أن أضرب عمال المطابع إضراباً شاملاً بما في ذلك عمال مطابع التيمس ، غير أن الصحيفة أصدرت ملحقاً في موعدها ، وكان هذا الملحق مكوناً من صفحة واحدة ، قام على إعداده محررو وأصحاب ومديرو الجريدة ، وبذلك لم تتخلف التيمس عن قرائها يوماً واحداً في حياتها الطويلة .

وتفردت التيمس في تلك الحقبة بكثير من الأعمال الصحفية العامة ، فتبعت المكتشفين في رحلاتهم ، وفتحت صدرها لتسجيل كل ماحدث في هذه الناحية ، وعلى صفحاتها وصفت رحلة الطيران فوق المناطق القطبية ، وقصة تسلق جبل إفرست (Everest) ، وإنقاذ شحنة من الذهب غارقة في أعماق المحيط ، وعينت لهذا الموضوع مراسلاً صاحب السفينة التي قامت بعملية الاقناذ ، وكذلك ولجت باباً يتصل بالقصص المثيرة للرحالة الذين قاموا برحلاتهم على حسابها الخاص ، فكشفت لنا بمقالاتهم مجاهل البرازيل ومتاعب الصحراء العربية وزادت بذلك معلوماتنا الجغرافية عن تلك الاصقاع وغيرها من بقاع العالم ، ثم أدخلت في صفحاتها التسلية المعروفة « بالكلمات المتقطعة » .

وفي خلال الحرب العالمية الثانية ، اضطرت التيمس الى تخفيض عدد صفحاتها ، ولا تزال عند هذا العدد المخفض فلم تعد إلى صفحاتها الكثيرة التي كانت لها قبيل الحرب ، وإن لم يؤثر ذلك في سياستها العامة وتقاليدھا الاصيلية ، وقد تعرضت لنفس المحنة التي تعرضت لها لندن إبان الحرب ، أي محنة القنابل الألمانية ، فأصبحت إدارتها وكانت الجريدة معدة للطبع ، فبذل المسؤولون فيها جهود الجبابة حتى طبعت وسط الحرائق والدخان وظهرت كماداتها في اليوم التالي ، ولم تنهون مرة في نقد المسؤولين وتوجيههم مهما يكن في نقدها أو توجيهها من مرارة ، ولا يحسب المسؤولون حساب صحيفة كما يحسبون للتيتمز حسابها ، مع أنها من أقل الصحف اللندنية توزيعاً ، وهي ليست لساناً لأى حكومة وإن كانت الحكومة الانجليزية تلجأ اليها أحياناً لبسط قضية خاصة بالسياسة الخارجية ، والتيمس تسعى دائماً لتسرد أخبارها بلا عجلة بل بعد تمحيص شديد ، هي صحيفة تجدد

من غير أن يملها القارئ ، تفنن ولا تهوش ، تتحمس ولا تنفجر ، تصور كل حادث ولا تثير غريزة أحد ، تعطى زبدة القصة وتنصرف عن الحواشي ، تنشر كل مسل دون أن يطفى على وقارها ، وهكذا في هذا الاطار البديع مضت التيمس نحو هدف رفيع دعا ملك الانجليز إلى تهنئتها بمناسبة بلوغها في سنة ١٩٣٥ سن المائة والخمسين عاماً .



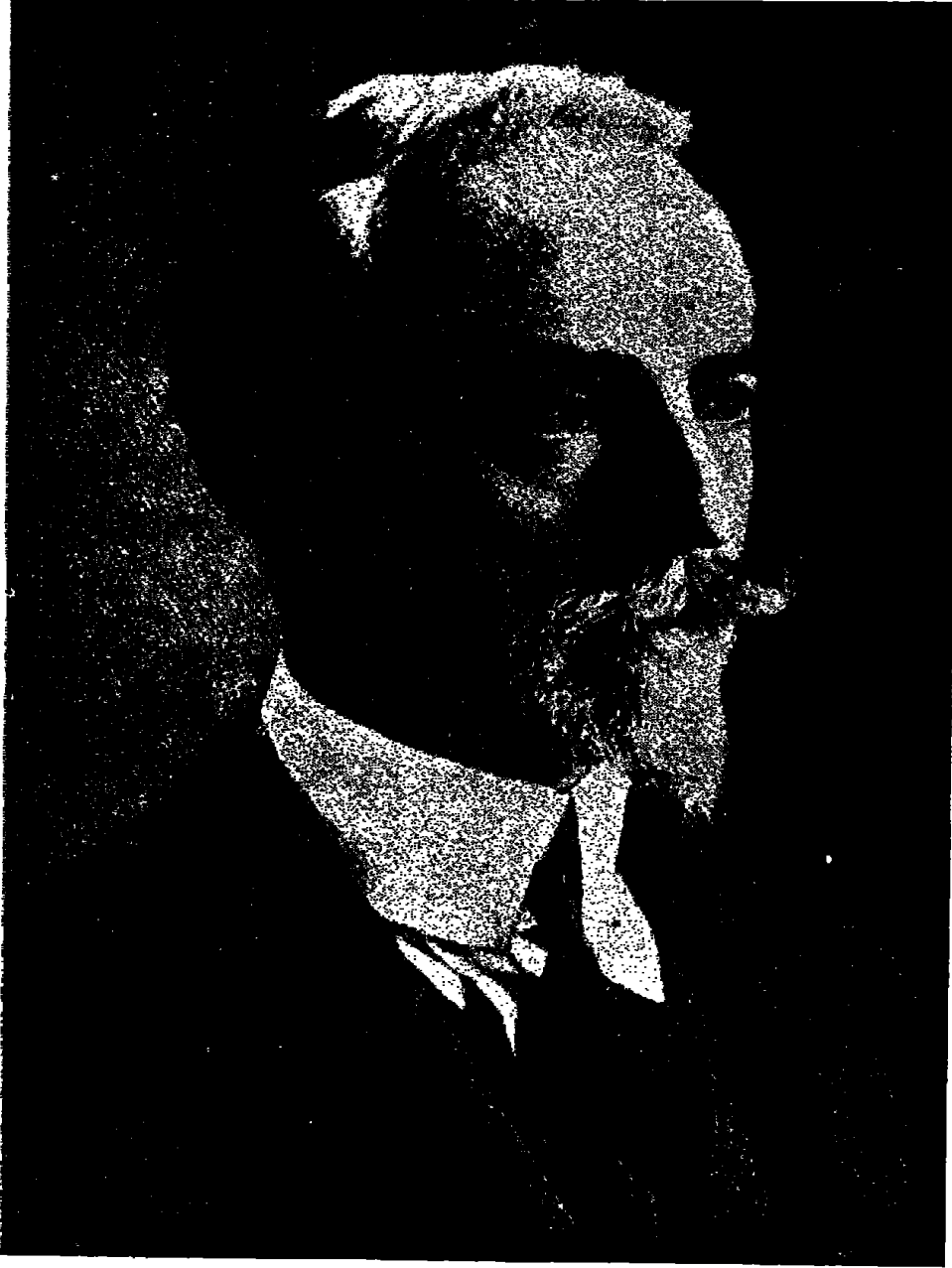
أول مطبعة بخارية استعملتها التيمس في سنة ١٨١٤

وتملك التيمس اليوم شركتان ، إحداهما يقال لها ( The Times Publishing Co. Ltd ) وتملك معظم الأسهم العادية فيها شركة ثانية يقال لها ( The Times Holding Co. Ltd ) ، وأسهم الشركة الثانية مقسمة بنسبة ٩ إلى ١ بين رئيساً لمجلس إدارة الشركتين معاً . وهناك في قانون الشركة من الضمانات ما يحول دون وقوع أمور الجريدة في يد غير حصيفة .

ومن قانون الشركة أنه لا يجوز أن تباع الأنصبة في الأسهم إلا لشخص له نصيب في أسهم الجريدة أو إلى مديري الشركة كولونيل أستور أو جون والتر أو إلى شركة يوافق على البيع لها مجلس الادارة ، بعد أن توافق على ذلك لجنة



خارجية مكونة من كبير القضاة (Lord Chief Justice) ورئيس الجمعية الملكية ومدير بنك إنجلترا وبعض الأشخاص من ذوى الخيرية فى المجتمع الانجليزى ، ويجب أن تطمئن هذه اللجنة المحترمة إلى اسم المقترح تحويل الأسهم إليه ومكافئته



هنرى ويكهام ستيد من أعلام محررى التيمس

وجنسيته ووظيفته والحزب أو الهيئة المنتمى إليها حالياً أو فيما مضى ، ولهذه اللجنة أن تقبل أو ترفض تحويل الأسهم إليه دون إبداء أى سبب ، ويراعى في ذلك أيضاً تقاليد التيمس واستقلالها في الرأي المأثور عنها فلا يقتحم باب شركتها إنسان زلنى لجهة أو هيئة ، كما أنه مقرر أن يبتعد المساهمون تماماً عن استخدام الصحيفة لمطعم شخصى أو صالح مادي .

وهكذا استقرت أمور جريدة التيمس على هذا الوضع ، سواء اليومية أو الأسبوعية ، فهي مستقلة تماماً ، مستقلة في سياستها وتحريرها ومطابعها ، ولها مكتبة ضخمة وأرشيف مثالى ، وقد سجلت تاريخها في كتاب من ثلاثة مجلدات ، أولها يتحدث عن الفترة من سنة ١٧٨٥ إلى ١٨٤١ والثانى يفصل تاريخها من سنة ١٨٤١ إلى ١٨٨٤ والثالث يبحث في سيرتها من سنة ١٨٨٤ إلى ١٩١٢ ، وهم يعدون الآن الجزء الرابع من هذا التاريخ العظيم لتفصيل دورها في حياة إنجلترا في الداخل والخارج ، وحياة الصحافة الانجليزية بوجه عام ، وسيشمل ما يلى ذلك من سنوات حتى سنة ١٩٣٩

ومما يذكر أن طريقة تحرير التيمس تختلف تماماً عن الطرق المتبعة في الصحف الانجليزية الأخرى ، فهي دائماً في تخرج وتحفظ ، لذلك فقدت بعض أخبارها قيمتها ، حيث فاتتها الجدة ، وجاءت على مهل بعد امتحان عسير من الملاحظة والنقد ، ولا يعنى (The Times) أن تكون أخبارها ذات طابع جذاب يهز عواطف القارئ ، فهي — كما قال لى المسئولون فيها — لا يفكرون حين يكتبون أخبارهم ، في قلوب الناس وإحساسهم ، بل يعنون بعقولهم وحدها ، لذلك كانت أخبارها مقياساً للدقة والصحة ، ولا يدور بخلد أحد أن في صحيفة التيمس خبراً مكذوباً .

والمقالات ، في تحرير التيمس ، شأنها شأن الأخبار ، لا يترك لأمري ، مهما يكن قدره ، كتابة مقال في السياسة الداخلية أو الخارجية ، دون أن يجوز هذا المقال امتحاناً عسيراً من التوجيه والملاحظة والنقد ، وقد اعتادت الجريدة أن تجمع أقسامها المختلفة ظهر كل يوم لمناقشة موضوعات العدد التالى الرئيسية ، ولنضرب لذلك مثلاً ، موضوعاً عن أزمة السفن العابرة لقناة السويس وتفتيش المصريين لها بمناسبة ما بينها وبين إسرائيل ، فان مؤتمر القسم الخارجى ينعقد ظهر اليوم ،

ويناقش هذا الموضوع ، ويوزع العمل على محريه ، بعضهم يدرس حيدة القناة وبعضهم يدرس وجهة النظر الانجليزية ، والبعض الآخر يدرس نقداً لموقف المصريين ، ثم يعود المؤتمر إلى الانعقاد في اليوم التالي أو بعد أيام ، ويقدم كل محرر دراسته ، يأخذ رئيس القسم الخارجى على طاقه كتابة مقال في الموضوع ، وقد يحىء الموضوع متأخراً بالنسبة للصحف الانجليزية الأخرى التى قتلته بجناً واختباراً ، ومع ذلك كله ، ونظراً لدقة البحث يحىء مقال التيمس موضعاً للعناية فى إنجلترا وفى مصر أيضاً ، وتحوز الموضوعات التى ترسل إلى الصحيفة من مراسليها فى الخارج نفس العناية ، وليس لمراسل خارجى أن يبدى رأياً خاصاً أو يشير بتوجيه على صحيفته ، فمرد ذلك لقرار المسئولين فيها .

وحقى الاعلانات فى جريدة التيمس تمر فى هذا الدور من الملاحظة والتدقيق الشديد ، فهى لا تقبل إعلاناً عن سلعة إلا إذا اطمأنت تماماً إلى سلامة هذه السلعة إذا عرضت على الجمهور ، وهى لاتعلن إلا عن أشياء معينة وترفض الاعلان عن أشياء أخرى ، ولا تقبل أن يعاد نشر إعلانها فى صحيفة أخرى إلا بعد إذنها ويشترط أن يذكر أن هذا الاعلان قد نشر فيها .

## WESTMINSTER PRESS PROVINCIAL NEWSPAPERS LTD.

للمصحافة الانجليزية طابع يكاد يكون خاصاً بها بين صحافة أوروبا ، وأعنى بذلك أنها في أكثر الأحيان صحافة شركات ، ولا أعلم أن صحيفة ذات أهمية استطاعت أن تعيش ومالكها فرد ، بل لا بد أن تكون وراء الصحف الكبيرة شركة أو مجموعة أفراد ، كما رأينا ذلك واضحاً في جريدة التيمس وفي غير التيمس من الصحف الكبيرة ، وهذه الحالة تختلف تماماً مع الحالة في مصر ، إذ يملك معظم الصحف الكبيرة فيها أفراد ، وقلمنا تنشر صحيفة وراءها شركة أو شركات ، وفي بلاد أوروبا التي زرتها تتميز الصحف الكبيرة أيضاً بأن وراءها حزباً أو شركة ، ولكن مقومات هذه الصحف ، من مال وتنظيم ، لا يمكن أن تجارى صحافة الإنجليز بحال ، ومن الأمثلة على ما رأيت في إنجلترا تلك الصحف التي تصدر عن شركة (Westminster Press Provincial Newspapers LTD.) ، وما أظن — على ما أبلغني المسئولون في تلك الشركة — أن هناك شركة تنافسها في عدد الصحف التي تصدر عنها ، فهي تصدر ما يأتي من اليوميات الصباحية :

- ١ — (Birmingham Gazette) وتوزع في برمنجهام و The Midlands .
- ٢ — (The Northern Echo) وتوزع في Darlington و Newcastle و Middlesbrough و Stockton .
- ٣ — (Yorkshire Observer) وتوزع في Bradford وغرب يوركشير .
- ٤ — (The Nottingham Journal) وتوزع في Counties of Nottingham و (Derby) و Leicester و Lincoln .

وتصدر من الصحف المسائية ما يأتي :

- ١ — (Evening Despatch) في برمنجهام .
- ٢ — (Telegraph and Argus) في برادفورد .
- ٣ — (Nottingham Evening News) .
- ٤ — (Northern Despatch) في Daslington .
- ٥ — (Oxford Mail) .
- ٦ — (Evening Advertiser) في Swindon .
- ٧ — (North Western Evening Mail) في Barrow-in-Furness .
- ٨ — (The Shields Gazette) في جنوب شيلدز .
- ٩ — (The Shields Evening News) في شمال شيلدز وفي (Borouh h of Tynemouth) .
- ١٠ — (S. E. Northumberland) في Tynemouth .

وتصدر في يوم الأحد :

- ١ — (Sunday Mercury) في Bermingham .
- كما تصدر الأسبوعيات الآتية :
- ١ — (Derlington and Stockton Times) .
- ٢ — (Lincolushire Chronicle) .
- ٣ — (Yorkshire Gagette) .
- ٤ — (Malton Gazette and Malton Messenger) .
- ٥ — (Durham County Advertiser Series) .
- ٦ — (Lancaster Guardian Series) .
- ٧ — (Morecambe Guardian) .
- ٨ — (The North Wilts Herald and Advertiser) .
- ٩ — (Keighley News and Bingley Chronicle) .
- ١٠ — (The Oxford Times) .
- ١١ — (North Berks Herald and Didcot Advertiser) .
- ١٢ — (Lincoln, Rutland and Stamford Mercury) .

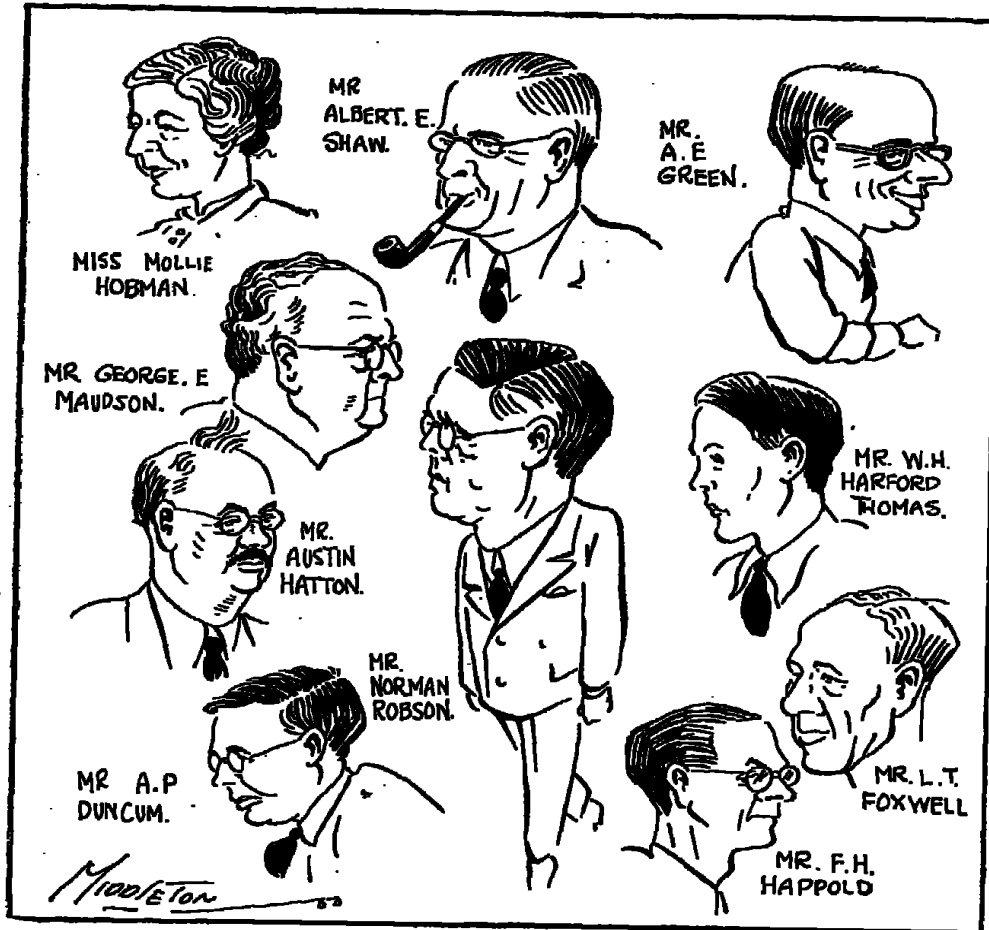
- . (Boston Guardian) — ١٣
- . (Spalding Guardian) — ١٤
- . (The Westmorland Gazette) — ١٥
- . (The Wiltshire Gazette) — ١٦
- . (Blyth News Ashington Post) — ١٧
- . (Northumberland Gazette) — ١٨
- . (The Bedfordshire Times and Bedfordshire Standard) — ١٩
- . (The Bedford Record and Circular Series) — ٢٠
- . (Barrow News and Associated Weekly Newspapers) — ٢١
- . (Yorkshire Observer Budget) — ٢٢
- وتصدر أيضاً الصحف الرياضية التالية :
- . Birmingham (Sports Argus) في — ١
- . Bradford (Yorkshire Sports and Football Argus) في — ٢
- . Nottingham (Football News) في — ٣
- . Swindon (Football Pink) في — ٤
- . South Shields (The Football Gazette) في — ٥
- . Birmingham (Sporting Buff) في — ٦
- . Darlington (Sports Despatch) في — ٧
- . Oxford (Sports Mail) في — ٨
- . Barrow-in-Furness (North Western Sports Mail) في — ٩

وتطبع هذه الصحف اليومية والأسبوعية منها في حوالى عشرين مدينة ، وتقرأ في أربع وعشرين مقاطعة ، ويقوم على خدمتها حوالى ٣٥٠٠ رجل وامرأة ، ويباع منها حوالى ستة ملايين نسخة في الأسبوع .

ولا شك أن هذه الشركة التى تصدر خمساً وأربعين صحيفة في أهم مدن إنجلترا لتعتبر بحق مثلاً رائعاً وفريداً بين الصحافة العالمية ، وهذه الصحف جميعاً ، تصدر بالطبع وفق سياسة معينة ، فهى في تحريرها جادة عموماً ، وطابعها الهدوء في مناقشة

المسائل العامة سياسية كانت أو غير سياسية ؛ وهي مستقلة الرأي ، لا تعبر عن اتجاه حزب من الأحزاب ، وإن كانت تميل بعض الميل إلى حزب الأحرار ، وهي من حيث التوزيع في صحفها الإقليمية تنجىء بعد صحف (Kemsley) الإقليمية ، إذ توزع صحفها اليومية الأربع الصباحية ٢٩٤,٦٩٤ نسخة يومياً بنسبة

Some members of the London Staff, by Middleton



بعض محرري وستمنستر برس في لندن

١٠,٩٪ من مجموع ما يوزع صباحاً في الأقاليم ، كما توزع صحفها المسائية ٥٢١,٧٩١ نسخة بنسبة ٧,٧٪ من مجموع ما يوزع مساءً في الأقاليم (١) وتملك

(١) راجع تقرير (Royal Commission on the Press (1947-1949).

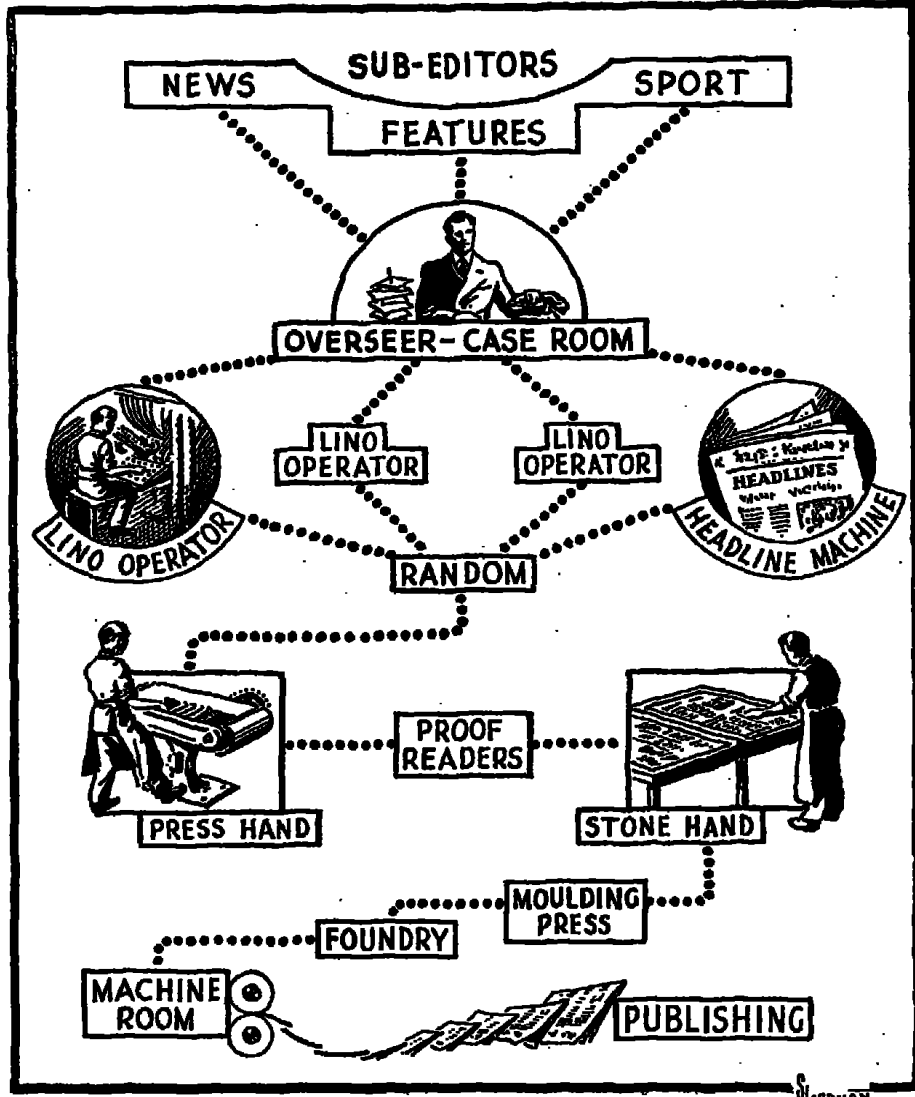
٩٠٪ من رأسمالها شركة (Whitehall Securities Corporation L.td) ويرأس مجلس إدارتها (Mr. J. B. Morsel) .

أما كيف تحرر هذه الصحف وتدار ؟ فذلك هو الجديد الذى عرفته فى زيارتى لمكتب الشركة الرئيسى فى لندن ، ونبدأ بنظام الصحف وإدارتها فى الأقاليم ، فنذكر أن كل صحيفة مستقلة فى إدارتها وتحريرها ، مثل باقى الصحف الأخرى ، فلكل منها رئيس تحرير وسكرتارية وخبرون ومراسلون ومصححون ، وآلات استقبال وإرسال ، ومطابع حسب الظروف ، أى أن مطابع اليوميات تختلف عن مطابع الصحف الفنية ، وهكذا ، وتهتم كل صحيفة بالمحيط الذى تعيش فيه ، فالصحيفة التى تصدر فى منطقة مشهورة بالفحم أو بالصوف أو بالقطن مثلاً تهتم كل الاهتمام بما اشتهرت به ؛ إلى جانب عنايتها فائقة بتفاصيل الحياة الاجتماعية والأدبية والرياضية فى الاقليم الذى توزع فيه ، كما يبقى حيز له قدره فى صفحاتها لأبناء العاصمة أو لأبناء الخارج ، ولا بد من العناية بأخبار العاصمة لأن بعض صحف الأقاليم تنافسها صحف العاصمة منافسة خطيرة ، لما اعتادت أن تقدمه صحف لندن من موضوعات وأخبار محلية تفوق صحف الأقاليم .

ويوجد المكتب الرئيسى لشركة (Westminster Press Provincial News- papers Ltd) فى مدينة لندن ، وهو مكتب وظيفته خدمة صحفه فى الأقاليم الانجليزية ، وذلك بمدّها بالأخبار الهادئة والمقالات المدروسة ، أما الأخبار ، فلها هيئة صقلها المران تجمع أنباء العاصمة فى كل فن وعلم ، وتنسقط الحوادث الهامة والأخبار الخطيرة ، وتتولى صياغتها وإرسالها إلى صحفها الاقليمية بشئى الطرق ، بالتليفون أو بالبرق أو بطرق الإرسال المعروفة فى الصحف ؛ على أن مكاتب الصحف نفسها يوالى بعضها بعضاً بإرسال ما عنده من أخبار قد تقيّد الأقاليم الأخرى ، وأما المقالات فلها أيضاً نخبة ممتازة من كبار الصحفيين المتمرّنين فى الشؤون السياسية والبرلمانية والاقتصادية والصناعية والزراعية والبحرية والحرية والأدبية والفنية والرياضية وما إليها ، وهذه النخبة مقسمة إلى فرق ، قد يكون بعضها فى خدمة صحيفة أو أكثر ، ويرسل المكتب الرئيسى هذه المقالات إلى صحفه المختلفة ، كما أن المكتب يتلقى أحياناً من رئيس تحرير إحدى صحفه



طلب بيانات معينة عن موضوع ما ليكتب هذا الرئيس في ذلك مقالا معيناً أو يشير لها  
حملة ، ولا بد من البيانات والوثائق ، وقد تعوزه هذه البيانات والوثائق فيلجأ  
الى المكتب الرئيسى للشركة فيمده بالمطلوب .



من حيث يبدأ التحرير إلى حيث يتلقى القارئ صحيفته . . . ١

وليس رئيس تحرير أى صحيفة من صحف الشركة ملزماً بنشر الأخبار والمقالات  
التي يتلقاها من مكتب الشركة في لندن ، فقد يجد من المناسب إغفالها لسبب

من الأسباب ، كأن تكون أخباراً ليس فيها مسحة الخبر ، أو مقالات قد تنىء الى حالة اقتصادية أو اجتماعية ، بيد أن المقالات التى يبعث بها مكتبهم فى لندن عن السياسة العامة لجميع صحف الدار ملزمة بمسيرة وجهة النظر التى ربطت بها الدار حاضرها ومستقبلها .

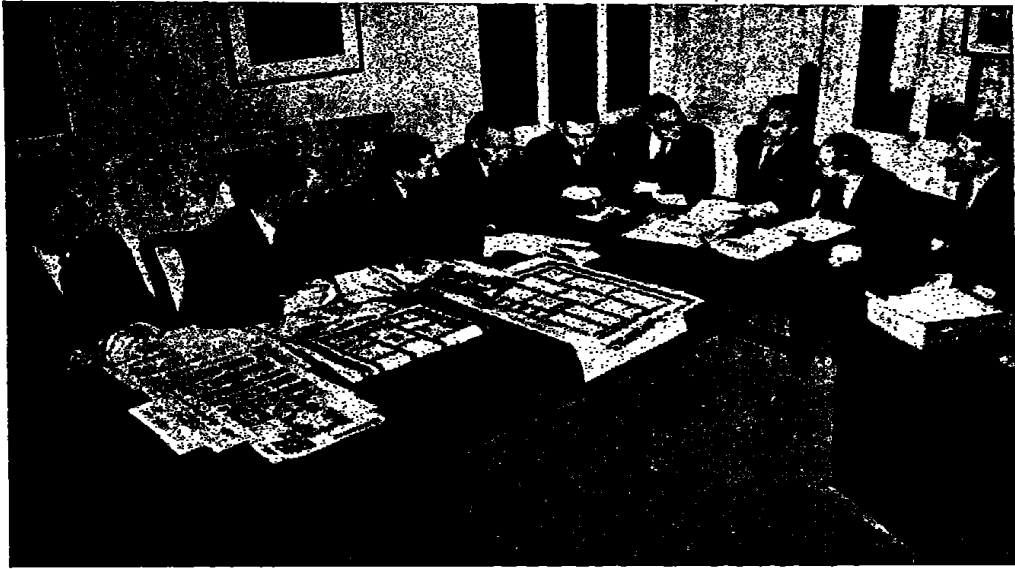
هذا عن الخدمة الداخلية ، أما عن علاقة هذه الصحف بالخارج ، فإنها تنبجى عن طريق المكتب الرئيسى ، إذ أن هذا المكتب مشترك فى وكالات الأنباء العالمية الهامة وله بعض المراسلين الخصوصيين فى كثير من دول العالم الكبيرة ، ويتلقى هذا المكتب جميع هذه الأنباء ويتولى توزيعها على صحفه حسب الظروف ، فمثلاً قد تبيئه أخبار عن أحداث رياضية خطيرة فيبعث بملخص منها لجميع صحفه ، أما الصحيفة الرياضية فلها التفاصيل التى تعنيها تماماً ، وكذلك الحال إذا اتصل الحادث بالقطن أو القطن فترسل ملخصات قصيرة للصحف اليومية بينما يرسل التفصيل للصحيفة التى توزع نسخها على مناطق القطن أو القطن .

## KEMSLEY NEWSPAPERS

وهذه دار أخرى للنشر ، لعلها على رأس دور النشر الصحفية في إنجلترا ، فهي في الحق مثال يحتذى من حيث إدارتها وتحريرها ، ومن حيث هذا النظام التعليمي الذي أحدثته في نشاطها ، وأخذت فيه مكان كليات الصحافة ومعاهدها في بلاد العالم الأخرى ، وهي دار تساهم في بعض صحف وتملك أخرى ، ومن الصحف التي تملكها ست صباحيات وتسع مسائيات وثلاث أسبوعيات ، وكلها صحف إقليمية ، ويملك اللورد ( Lord Kemsley ) وأسرته ٥٠٪ من رأس مال الشركة ، وهو في الوقت نفسه رئيس مجلس الإدارة ، وابنه الأكبر نائب الرئيس ، وتشغل زوجته وولدان من أولاده وظيفة مديرين للشركة مع آخرين .

ويشبه العمل في إدارة وتحرير هذه الشركة ما سبق أن ذكرنا تفاصيله في ( Westminster Press Provincial Newspapers, Ltd ) ، وإن تميزت شركة ( Kemsley ) باتساع نطاق العمل الخارجى فيها ، إذ لها ثمانون مراسلا خاصاً في بقاع الأرض ، يوالونها بالأخبار الهامة حيث يتلقاها المكتب الرئيسى في لندن ويوزعها بطرقه الخاصة على صحفه في الأقاليم ، أما المقالات الرئيسية الخاصة بشئون الداخل ، فلكل رئيس تحرير أن يقترح ما يشاء من مقالات أو موضوعات ويبحث بمقترحاته إلى المكتب المركزى في لندن ، وتنعقد جلسة يومية من المسؤولين تناقش هذه المقترحات ، ويحضرها المختصون من أعضاء المكتب ، وعلى ضوء هذه المناقشات توضع المقالات الرئيسية لكل صحيفة إقليمية ، وليس معنى هذا حرمان رؤساء تحرير الصحف الإقليمية من مناقشة المسائل العامة على مسؤوليتهم ، فانهم إنما يلجأون إلى هذه الطريقة ، لأن كل صحيفة إقليمية تتعدد جوانب التحرير فيها ، وليس عندهم في الاقليم المختصون الكافون ، كما أنهم يلجأون إلى ذلك

أيضاً حتى يتفادوا التليفون أو البرقيات ، فقد تتضمن تلك المقالات أسراراً يحسن أن تجهز وترسل بـ 'يقظة أخرى' ، ويجب أن يكون مفهوماً أن كل رئيس تحرير صحيفة من صحف الدار له الحق في أن يختصر أو لا ينشر تلك المقالات حسبما تقضى بذلك الظروف والملازمات ، كما أن اجتماعات أسبوعية تحدث ويشارك فيها رؤساء تحرير الصحف بين آن وآخر لرسم السياسة العامة للدار ، وصحف الدار من أوسع صحف إنجلترا انتشاراً ، فتوزع الصباحيات منها ١٣٤٠.٣١٨ نسخة يومياً أى بنسبة ٤٩.٩٠٪ من صحف الأقاليم الصباحية ، وتوزع التسع المسائيات ١٣٦٨.٠٠١ نسخة يومياً أى بنسبة ٢٠.٢٪ من الصحف الاقليمية المسائية



رؤساء الأقسام يتهيأون لدراسة العدد المقبل

وتوزع الثلاث الأسبوعيات ٦٧٥.٠٧٩.٥ نسخة أسبوعياً أى بنسبة ١٩.١٪ من الصحف الأسبوعية .

وقد استحدثت دار (Kemsley) نظاماً تعليمياً يعد شباناً ممتازين للعمل في صحفها المختلفة ، وهي بذلك تبذل محاولة لسد النقص الملحوظ في إعداد الصحفيين الانجليز بعد الحرب الأخيرة ، فقد كانت للانجليز دراسات صحفية جامعية قبل تلك الحرب ، وأغلق معهداها إبان المعركة العالمية .

ولم تفكر دار ( Kemsley ) هذا التفكير وحدها ، بل إن الخطة التي رسمت لتحقيق أهدافها جاءت بناء على طلب كبار الخبراء وتوجيه الهيئات الفنية الصحفية وذلك سعياً إلى رفع مستوى الصحافة والاحتفاظ بتلك المرتبة العالمية ، وتستهين



قاعة آلات الإخبار في دار كورلي بمدينة مانشستر

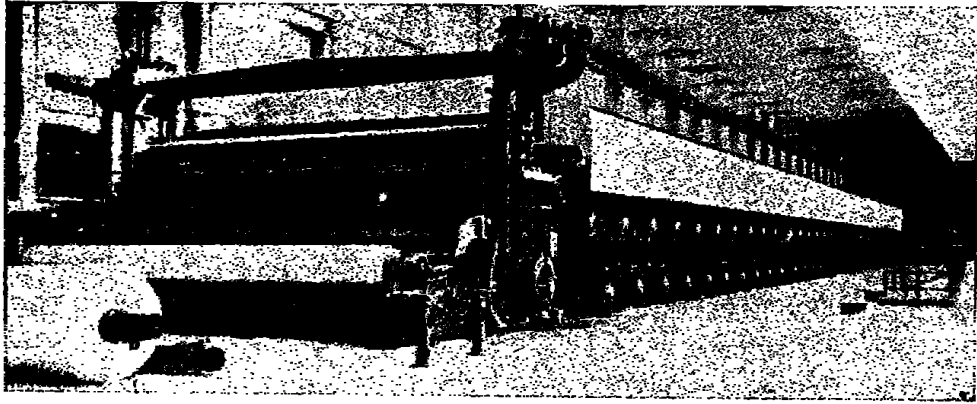
الدار بشقئ الوسائل لتوائم بين هذه الوسائل وإعداد مجموعة من الشبان الصالحين لهذا العمل وهم من الشبان المختلفي المشارب ، من ذوى المؤهلات العلمية المختلفة ، ولا يدخل فى اعتبارها المصورون .

وفترة التدريب التى قررتها مؤسسة ( Kemsley ) لإعداد هذه النخبة المنتقاة من صحفيي المستقبل تختلف حسب الأشخاص ، فقدّر لإعداد خريجي الجامعات لهذه المهنة مدة سنتين فقط ، أما من عداهم من خريجي المدارس الأقل مرتبة فلا بد أن يقضوا ثلاث سنوات كاملة ، وهى تعتبر انخراط الطالب فى سلك هذه الدراسة مبرراً ليطلق عليه اسم صحفي صغير ، وعلى صغار الصحفيين أن يتابعوا الدراسة المفروضة عليهم ، وعلى آبائهم أو أولياء أمورهم أن يتعهدوا معهم بأنه فى نهاية مدة التدريب ، أن يقبلوا أى وظيفة من وظائف التحرير فى جرائد ( Kemsley ) إذا عرضت عليهم إحدى الوظائف فيها ، والمواد التى تعالج فى الدراسة يمكن وضعها تحت العناوين التالية ، وهى : التجنيد ، والعمل العملى ، والتدريب العملى ، وتوسيع محيط التعليم ، وحضور المؤتمر .

وبعنى التجنيد أن يقوم المحررون بتجنيد الصالحين أى باختيارهم ، وهذا أمر هام جداً فى إعداد الجيل الصحفي الجديد ، ويختبر الأشخاص اختباراً دقيقاً ، ويتم هذا مرتين فى السنة ، فى شهرى يناير ويوليو ، لتمام الأمانة الحالية ، ويحتفظ بعشرة فى المائة من الأمانة لخريجي الجامعات ، وأما ما يعنيه « العمل العملى » فهو إدخال الطالب فى « المطبخ الصحفي » إن صح التعبير ، أى أن المحرر الكبير يرسم للشاب برنامجاً من شأنه أن يطلعه على أكبر تنوع ممكن فى التجربة الصحفية ، والهدف فى ذلك هو تخريج صحفي ملم بجميع النواحي الصحفية ، ثم يهدفون بعد ذلك إلى ملاحظة الشاب وهو يمر بهذه النواحي الصحفية ، ومن هذه الملاحظة يتبين المحرر إمكانياته واستعداده فيوجهه الوجهة اللائقة التى تأتى بنتيجة ناجحة ومؤكدة .

ويدخل فى مدة العمل العملى قضاء فترة لا تزيد عن ثلاثة أشهر فى دراسة الناحية الإدارية للجريدة ، وفى نهاية مهمة التدريب يقضى الشاب فترة لا تقل عن ثلاثة أشهر فى سكرتارية التحرير تحت مراقبة وتوجيه محرر مدرّب (Sub-editor)

على أن يكلف الطالب بمهام خيرية متنوعة في إدارات الحكومة والمحاكم والبيئات الرياضية وغير ذلك من أعمال صحفية ، وكذلك ينبغي أن يؤدي أعمالاً أخرى بالاشتراك مع المصورين ، ويزور المكتبة والمطبعة مراراً ، وتسلم كتابات الطالب وأعماله لكبار المسؤولين كالخبر الرئيسي الذي ينتقدها من حيث أسلوبها ، ومن حيث الدقة في تحرير الخبر ، وبعد انتهاء مدة هذا التدريب يقضى الشبان أسبوعين على الأقل كل سنة في غرفة الخبرين أو سكرتيري التحرير ليشاهدوا ويفيدوا مما يشاهدون .



آلة طبع روتاتيف في مطابع كسلي

والتدريب العملي يتم في مكاتب الصحف ، وتعهده مؤسسة (Kemsley) إلى المكتب المختص الذي يعمل فيه الشاب بنظم تدريبيه على العمل وفق ما يملكه هذا المكتب من إمكانيات ، على أن يتم ذلك على ضوء بعض القواعد ، كأن يتدرب الشاب تدريباً متواصلاً ومناسباً له ، وكأن يحافظ الشاب على نسب حضور معينة لا ينزل عن حدها الأدنى ولا تزيد عن الحد المعقول ، وفي تلك الفترة أيضاً يجب أن يتعلم الشبان أصول تسقط الأخبار وصياغتها ، وإعداد المقالات للنشر ، والتمسكن من قواعد اللغة الانجليزية الصحيحة ، وذلك بجانب دراسة جميع أقسام الصحيفة .

أما توسيع محيط تعليم الطالب فله نظم أخرى ، إذ يجب على الشاب أن يمضي فترة معينة ليوسع معلوماته ويجددتها ، ويكون ذلك عن طريق برنامج معد ويدرس

في محاضرات أو عن طريق المراسلة حسب ظروف الشاب نفسه ، وتقرر مواعيد المحاضرات بمعرفة « المحرر » بعد أن يدرس مؤهلات الطالب العلمية ويستشير في تلك المواعيد ، على أن من أهم الدراسات التي يجب أن يجيدها الشاب ، الكتابة على الآلة الكتابة والاختزال ، وتدرس له أيضاً مواد التاريخ ، والتحرير الأدبي ونظم الحكومة القومية ، والحكومة المحلية ، ومبادئ الاقتصاد ، وقانون الصحافة ، والاجراءات القضائية ، ويجوز لتوسيع محيط تعليم الطالب أن يعد بالاتفاق مع المحرر لشهادة جامعية ، وفي هذه الحالة لا ينخرط في سلك المنفذين لهذا البرنامج الذي ذكرناه ، وفي الحالتين ، حالة البرنامج أو حالة إعداد شهادة جامعية تتحمل الجريدة نصف المصروفات ويتحمل الشاب النصف الآخر .

أما الشبان من خريجي الجامعة ، فحاجتهم منحصرة فقط في الخبرة العملية كاجادة الكتابة على الآلة الكتابة ، والاختزال ، مع بعض الدراسات التي فاتهم في الجامعة كنظام الحكومة القومية أو المحلية .

وإذا فرغ الشبان — جامعيين وغير جامعيين — من تدريبهم ، يحضرون مؤتمر هيئة التحرير الذي ينعقد في لندن وذلك بناء على توصية « المحرر » المختص حتى يشاهدوا ويختبروا النشاط في جداوله الأصلية .



## NEWS CHRONICLE

تعتبر هذه الصحيفة من الصحف الانجليزية الهامة التي تصدر في لندن ، وهي صحيفة صباحية توزع يومياً ١,٦٢٣,١٥٨ نسخة ، أكثرها يباع في لندن ، والقليل يباع في الأقاليم ، ونسخ قليلة العدد تباع فيما وراء البحار .

ويعتبر تحرير هذه الصحيفة من الأمثلة الطيبة التي يحسن أن تراعى ، فهي قد قسمت مواد تحريرها تقسماً بدنياً ، ووزعت هذه المواد على صفحاتها توزيعاً ملائماً ، فكان لأخبار الداخل ٥٨ ٪ من أخبارها ، وهي أخبار تتصل بالحياة السياسية والاجتماعية والاقتصادية والقانونية ، هذا إلى أخبار البوليس والحوادث ، وأنباء الشخصيات الكبيرة ، وما يدور في المحاكم والمسابقات الرياضية وما إليها ، ثم أفردت ٤١ ٪ من أخبارها لأنباء الامبراطورية وأخبار الخارج السياسية والاجتماعية والاقتصادية وما إليها ، والجزء الباقي وقدره ١ ٪ يتصل بأخبار أخرى مالية وتجارية وعلمية وفنية .

وصحيفة ( News Chronicle ) صحيفة حرة ينتشر خبروها في كل مكان وعددهم مائة ، ويوالون مكتبها الرئيسى في لندن بالأخبار المحلية ، وهذه الأخبار ترسل أيضاً عن طريق هذا المكتب إلى صحيفتهم الأخرى في ( Manchester ) ، ولها اتصال وثيق بمكتبها الاقليمى في تلك المدينة ، فهو يمدّها بالأخبار ويرسل لها الصور عن طريق الراديو ، وتبادل الصور بين المكتبين بهذه الطريقة من أحدث ما عرف في الصحافة الانجليزية ، وتستغرق الصورة المرسلة من لندن أو من مانشستر ربع ساعة إذا كانت صورة كبيرة الحجم ، أما الصورة الصغيرة فلا تستغرق أكثر من ست دقائق<sup>(١)</sup> كما أنهم يستقبلون أخبار الخارج كأخبار فرنسا عن طريق

(١) حضرت في شهر يناير سنة ١٩٥١ استقبال صورة في مكتب لندن مرسلة من مانشستر عن مباراة لكرة القدم ، وقد استغرق وقت الاستقبال ست دقائق فقط .

آلات تسجيل في حجرات صغيرة ، يجلس إلى كل آلة محرر يتلقى الأنباء بالتليفون ،  
وتقوم الآلة في الوقت نفسه بتسجيلها ، ويراجع المسموع على المكتوب ، ثم يرسل  
إلى رئيس التحرير .



رؤساء الأقسام في جريدة نيويورك تيكس يعملون أثناء الليل في إعداد مواد الجريدة التي تظهر في اليوم التالي

وتعامل ال (News Chronicle) شركات (Reuter) و (United Press) وال (Associated Press) فيما يختص بأبناء العالم ، ولا يؤمن المسئولون في هذه الصحيفة بأى وكالة أنباء أخرى ، مهما يعظم شأنها ، ذلك لأن بعض الوكالات الأجنبية تتلقى إعانات من حكوماتها ، وذلك يقلل من الثقة في أنبائها الرسمية ، وتحصر الصحيفة على دقة الأخبار وصدقها ، لذلك لم تتعاون إلا مع الوكالات المستقلة التي لا تؤثر فيها سياسة معينة .



استقبال التقارير بالتليفون مع تسجيلها في الوقت نفسه على آلات خاصة

وليس يعنى اعتمادها في أنباء العالم على تلك الوكالات أن ليس لها مراسلون في الخارج ، بل العكس صحيح ، فان (News Chronicle) من أكثر صحف الانجليز اهتماماً بالمراسلين الخارجيين ، فيمثلها في كثير من بلاد الدنيا مراسلون ممتازون ، في باريس وواشنطن ، ونيويورك ، ودسلدورف ، واستوكهلم ، وروما والقاهرة ، ودلهى ، واليابان . ويتلقى رسالاتهم رئيس القسم الخارجي كما يتلقى برقيات وكالات الأنباء ، وعنده في حجراته ساعات مضبوطة على وقت البلاد الأخرى حتى يعينه ذلك على تحديد الوقت بالنسبة للندن ، ففي حجراته تستطيع أن تعلم الوقت في نيويورك ونيودلهى وهونج كونج .

ولم تستكمل (News Chronicle) أهبتها كاملة فيما يختص بالمطابع ، وذلك لأن مطابعها هدمت في إحدى غارات الألمان على لندن ، وهم بسبيل إعداد مطابع جديدة

أخرى تناسب نشاط الجريدة وتتفق ومكانتها بين الصحافة الانجليزية ، أما مكتبهم فمن أعظم مكاتب الصحف العالمية من حيث المراجع الهامة والكتب المفيدة ، حتى إن الصحيفة لا تحتاج إذا أرادت درس موضوع للنشر ، أن تعود لغير ما عندها من كتب ومراجع ، كما أن جزءاً من المكتبة تخصص لحفظ قصاصات مما نشر فيها ، سواء كان أخباراً أو مقالات أو إعلانات أو صوراً ، وقد اتبعوا هذه الطريقة منذ خمسين سنة ، وهم يعودون الى قسم القصاصات كلما أعوزتهم الحاجة الى ذلك .



يصورون مباراة لكرة القدم من أحد منازل الاقليم  
ثم يجمعون الصور ويرسلونها إلى العاصمة عن طريق آلات خاصة

وللنيوز كرونيكل زميلة مسائية يقال لها (The Star) ، ويرأس مجلس ادارة الصحيفة ( L. J. Cadbury ) ، ويقوم رأس مال الشركة بمبلغ ٦١٠٠٠٠ جنيه ، ومن قانونها ألا يسمح لأى مساهم أن يبيع شيئاً من نصيبه لأى فرد أو شركة إلا بعد أن يعرض ذلك على أكبر مساهمى الشركة .

## PICTURE POST

وهذه هي إحدى الصحف الأسبوعية المصورة التي هيأ لي المجلس البريطاني (The British Council) بتوصية اليونسكو زيارتها <sup>(١)</sup> ، وقد أنشئت تلك المجلة في سنة ١٨٣٨ ، وتوزع الآن حوالى مليون وأربعمائة ألف نسخة أسبوعياً ، وكانت تصدر قبيل الحرب العالمية الأخيرة في حوالى مائة صفحة ، ولكنها تأثرت بأزمة الورق إبان الحرب فصدرت في أربع وعشرين صفحة ثم زادت صفحاتها في سنة ١٩٤٩ حتى بلغت ستين أو أربعاً وستين صفحة ، بيد أن أزمة الورق عادت إلى شدتها ، فأصبحت تصدر في ٥٢ أو ٥٤ صفحة .

وقد تمت زيارتي لهذه الصحيفة في يوم من أيام الثلاثاء حيث ينعقد مؤتمر العاملين فيها قبيل الظهر ، وأذن لي بحضور هذا المؤتمر ، وتبين لي خلاله شيء كثير من نظام الصحيفة وطريقة تحريرها ، وفي هذا المؤتمر يلتقي المحررون والمصورون في حجرة رئيس التحرير ، ليناقشوا موضوعات العدد والأعداد المقبلة ، والقاعدة أن يجتمعوا مرة في كل ثلاثة ، وقد ينعقد المؤتمر مرتين كل أسبوع في الظروف الاستثنائية ، وكان عدد الحاضرين في المؤتمر الذي شاهدته واحداً وعشرين من محرري ومصوري ونخبرى وكتاب الدار .

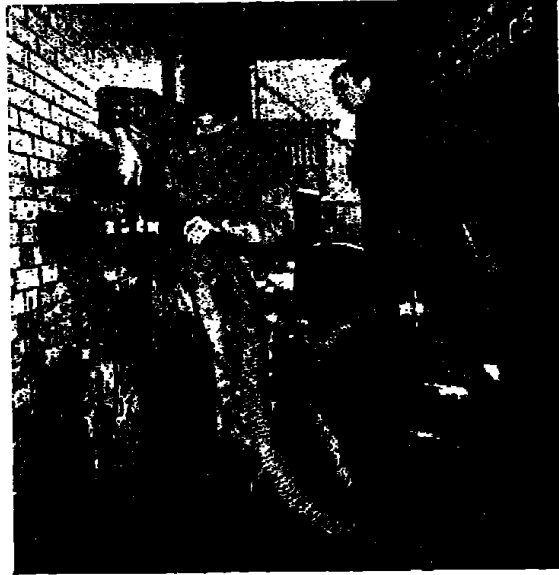
وقد أخذ رئيس التحرير يسأل كل مختص عن الموضوع الذي يعده ، وعرضت للمناقشة موضوعات مختلفة عن الموسيقى والتمثيل والرياضة ثم السياسة أخيراً ، وكان أهم ما دار من مناقشات خاصاً بالفيلم السينمائي والأفلام الجديدة ، كما لاحظت أن الرياضة كانت في المحل الثاني بالنسبة للأفلام ، وهذا يخالف المشاع — وإن صح — عن تقديم موضوعات الألعاب الرياضية في مثل تلك الصحف على غيرها ، ولكن

---

(١) يجب أن يلاحظ أن معظم الصحف الدورية وهي غير اليومية ، تصدر في لندن ، وقليل منها يصدر في الأقاليم الأخرى في Glasgow, Dundee, Manchester بالذات .

المسؤولين اعتذروا بأن للرياضة البدنية صحفاً أسبوعية معينة ، وقد دارت مناقشة  
حامية حول مشكلة خاصة بالتلفزيون ، وهي محل نظر مجلس العموم ، وقد بسطت هذه  
القضية في صراحة تامة ، ولم يصب أحد من الموجودين بحرج لأن زوجة رئيس  
التحرير عضو في البرلمان ولها رأى معين في الموضوع !

ولا تقتصر مجلة (Picture Post) على هذا المؤتمر الأسبوعي لتقرير الموضوعات  
التي تنشر ، بل إنها توفد إلى أقصى الأرض مندوبيها ومصوريهـا ليوافوها بشيء  
جديد أو حدث هام في صورة ريبورتاجات ، مها يكلفها ذلك من نفقات ، وأحياناً



نصف طن حبر لطبع ٦٠٠ ألف نسخة

تتلقى — بتكليف منها — ريبورتاجاً معيناً من هنا أو هناك وتدفع له بسخاء ،  
كما أن رئيس التحرير يدرس في كل مؤتمر مع المختصين الصحف الأمريكية المائلة  
لينتقوا منها الجليل المفيد ، وإن كان الصحفيون الانجليز لا يؤمنون بطبعهم كثيراً  
بصحافة الأمريكان ، ويرونها صحافة مادية سمعتها في كثرة ما توزعه وغرابة  
ما تنشره ، ولا شيء بعد ذلك يفيد الفائدة التي تهتم بها الصحف والمجلات  
الانجليزية .

ومجلة (Picture Post) على ما تحتله بين الصحافة المصورة الأسبوعية من مكانة في لندن ليست لها مطبعة خاصة بها ، وهي تتطور من حيث طباعتها على مهل ، فقد أخذوا يدرسون فكرة الاعلانات الملونة شهوراً ، يدرسونها من الناحية النفسية ومدى تأثيرها على القارئ من الناحية الأدبية وعلى المعلن من الناحية المادية ، كما يدرسونها من ناحية الطبع ، وقد أجروا على ذلك تجارب لا حصر لها حتى اطمأنوا لنجاح الاعلان الملون من كل ناحية وبدأوا يختبرونه ابتداء من يناير سنة ١٩٥١

## THE ILLUSTRATED LONDON NEWS

كان إصدار مجلة « أخبار لندن المصورة » حدثاً في تاريخ الصحافة الانجليزية وهي فكرة جالت في ذهن صاحبها (Herbert Ingram) الذي ولد في مدينة بوسطن عام ١٨١١ ثم انتهى به المطاف إلى لندن بعد ذلك بسنوات .

وقد نشأ هربرت إنجرام في جو مليء بفنون المطبعة ، فقد عمل وهو صبي صغير في مدينة بوسطن في مطبعة جوزيف كلارك ، وهنا شرب المهنة وتعرف خباياها ، ثم رحل في سن العشرين إلى العاصمة الانجليزية ، مزوداً بخبرة لا بأس بها في هذه الصناعة المرهقة ، فاشتغل مطبعجياً ، ومضى ينتقل من مكان إلى مكان ، حتى أنشأ في مدينة نوتنجهام مكتبة إلى جانب عمله المطبعي ، وأصبح في الوقت نفسه عميلاً لإحدى الصحف ، يوافيها ببعض الخدمات الصحفية ، وكانت هذه المرحلة ، مرحلة فهم شئون الطباعة وخدمة الصحف ، كفيلاً بأن تعاونه حين تهيأ لإصدار مجلته المصورة .

ويجب أن يذكر في معرض التاريخ لهذه المجلة ، أن من الأشياء التي دفعت صاحبها إلى إصدارها ملاحظته للنجاح الواسع الذي لقيته مجلة (Wlklly Chronicle) المعاصرة ، فقد كانت تقدم لقراءها الأخبار محلاة بالصور والرسوم ؛ فإذا انتقل هربرت إنجرام إلى لندن ، شمر عن ساعد الجد لإصدار (The Illustrated London News) ، وهنا لقي صعاباً جمة لتنفيذ هذا المشروع الذي داعب خياله سنوات وسنوات ، فقد كان عليه أن يعد للصحيفة ورقاً خاصاً من شأنه أن يعاون على توضيح الرسم الذي يريده ، كما افتقد مدة طويلة أولئك الرسامين الذين في مقدورهم أن يهضموا الفكرة أولاً ، ثم يبدوا استعدادهم لتقديم الرسوم والصور في فترة قصيرة حتى تجيء مناسبة للخبر الذي تعنيه ، والخبر الذي تعنيه مسألة تتطلب السرعة فضلاً عن الاجادة ؛ فلما تم له هذا كله صدرت صحيفته على الوجه الذي كان يرضيه .





هربرت إنجرام مؤسس الاستريتد لندن نيوز سنة ١٨٤٤



سير وليام ج . النجل الثاني لمؤسس الصحيفة

وقد كان صدور هذه الصحيفة المصورة في ١٤ مايو ١٨٤٢ ، وكان وجودها بين الصحف المعاصرة ثورة صحفية كبرى ، إذ أن القوم الى ذلك الوقت كانوا ينشرون صحفهم برسوم على الخشب ، ولم يراع فيها الموضوع الجذاب كما لم تراع «حالية» الرسم ، أى أن الصحف المماثلة كانت تصدر في لوحات رسمت على مهل ، وتبين رسومها عن حادثة وقعت منذ شهر أو سنة ، فجاء صاحب (The Illustrated London News) المستر (Herbert Ingram) وأصدر صحيفته معتمداً كل الاعتماد على الصور ، فكانت عدد صفحات المجلة اثنتين وثلاثين صفحة ، فيها أكثر من اثنتين وثلاثين صورة ، وهذه عناية بالصور لم تؤثر عن صحيفة من قبل ، ثم بث في صوره الحياة ، فجاءت صاحبة تمثل واقعة أو حادثة لم يمض عليها يوم أو يومان ، وانطوى أول عدد على الحريق الكبير الذي وقع في (Hamburg) والحفلة الراقصة التي أقامتها الملكة فيكتوريا في نفس الأسبوع .

ولم يقف جهد (Ingram) عند الصور الكثيرة ومراعاة عنصر الحالية فيها بل تميز بشيء آخر يتصل بصناعة الصورة نفسها ، فجدد لذلك مجموعة ممتازة من المصورين والرسامين والحفارين والخبريين ومن إليهم ، وقدر الانجليز هذا المجهود الضخم ، فباع المجلة في أول عدد ستاً وعشرين ألف نسخة ، ثم أخذ التوزيع يرتفع حتى بلغ المبيع من العدد الواحد مائتي ألف نسخة في سنة ١٨٥٦ بيد أن هذه الأرباحية الصحفية المتعثلة في إنجلترا شاء لها القدر أن يقضى عليها بحادثة غرق ، فقامت أرملة الصحفي النابه بالعمل ، حتى شب ولدها (William) واستكمل دراساته في (Cambridge) سنة ١٨٦٩ فتولى مكان أبيه ، مستغلاً ثقافته العلمية الواسعة التي لم يكن لأبيه حظ منها ، معتمداً في بعض جوانب العمل على شقيقه (Charles) .

وفي عهد ولیم ، ومن آقنى على أثره أنشئت عدة صحف في هذه الدار ، مثل صحف (The Sketch) سنة ١٨٩٣ و (The Sphere) سنة ١٩٠٠ و (The Tatler) و (Sport and Country) و (Britannia And Eve) وهي صحيفة شهرية صدرت بعد ذلك ، غير أن أهم تلك الصحف كانت صحيفة (The Sketch) التي أصدرها ولیم حين طبقت شهرته الآفاق وغداً علماً في تاريخ الصحافة الانجليزية ، وكانت



شارك . ل . ن . إنجرام الابن الثالث لمؤسس الصحيفة



سيد بروس . س . إنجرام محرر الصحيفة ابتداء من سنة ١٩٠٠

(The Sketch) جديدة حقاً على صحافة الانجليز إذ كانت خفيفة ساخرة ، تتميز بالنكتة الرائعة واللغة العميقة ، وهي عند البريطانيين أول صحيفة من هذا اللون الصحفي الجديد ، ومع ذلك كله فإن عصر ولیم لم یخل من منافسة خطيرة إذ صدرت في ذلك العهد مجلة (Graphic) وهي على نهج صحيفته ومعدة إعداداً طيباً .

وقد سار ولیم على نهج أبيه ، فحرص أشد الحرص على التجديد في الناحية الفنية ، فمضى یحسن في الورق والخبر وورش الرسم والتصوير والطبع ، وأنتج اهتمامه بالناحية العملية الوصول إلى مطبعة الـ (Rotary) للصور ، ثم استبدل فترة من الوقت اسم صحيفته باسم جديد (The Penny Illustrated Paper) وأخذ یبذل بسخاء في شراء الصور الفنية الرائعة لمجلته ، وقام بطبعها في المناسبات الهامة بالألوان البديعة ، وتروى في سخائه هذا الروايات المختلفة ، وفي الحق إن من يعد إلى المجلة في ذلك الحین یجد جديداً في رسوم الألوان لا تنقل بحال عن صور الألوان الموجودة في أحدث مجلات العالم وأكبرها وأوسعها انتشاراً وأقربها إلى قلوب الجماهير .

وفي سنة ١٩٠٢ اعزل ولیم أعمال الصحافة بعد أن اطمأن إلى يد سليمة تلقى إليها مقاليد الأمور في هذه المؤسسة العتيقة ، وكانت هذه اليد شقيقه (Bruce Ingram) الذي أسندت إليه رئاسة التحرير والاشراف الكامل على نواحي العمل الأخرى ، وقد كان عهد بروس بالدار عهداً طويلاً استمر اثنتين وأربعين سنة ، حدث فيه تعديل شامل في الاخراج والتحرير ، إذ كانت الصور حتى ذلك الوقت رسوماً لكبار الفنانين ، ولم یكن التصوير الفوتوغرافي قد احتل هذه المكانة التي أصبحت له بعد قليل ، فصمم بروس على أن یجعل هناك توازناً بين الرسم والصورة ، ثم مضى یحارب الصورة الفوتوغرافية حتى أصبح لها المكان الأصيل ، وبعد مضي عشر سنوات من إدارته الناجحة أدخل نظام الـ (Photogravure) في الطباعة وهذا حدث جديد في صحافة انجلترا إذ ذاك .

وإذا تعرضنا لمحتويات المجلة أدهشنا أنها مثال طيب لطبيعة الانجليز أنفسهم ، فهي محافظة على تقاليدھا التي نشأت بها منذ أكثر من مائة سنة ، إذ تكاد تكون سجلاً بديعاً لحياة الملوك ونشاطهم ، وتطور الحروب وآلاتها ، والاكتشافات العلمية التي عرفت في المائة سنة الأخيرة ، ويجوز لمن یريد أن یؤرخ للسياسة والرياضة

وتطور الأزياء وغير ذلك أن يعود إلى هذه المجلة فيكتب ما يشاء وهو مطمئن إلى سلامة التعبير ودقة الرسم والتصوير ، وعنها نأخذ صورة صادقة لثورة فرنسا سنة ١٨٤٨ أو الحرب الروسية التركية في القرن الماضي ، وقد كان فنانونها يرسمون ويصورون الوقائع الحربية وهم في أتون الحرب نفسها متعرضين لمخاطرها ومشاكلها أيضاً حتى إن صحفياً مصوراً تابعا للدار اضطر في حرب الروس والترك إلى أن يتلصق برسمه خشية القبض عليه كجاسوس فيلقى حتفه ، كما هي الحال في الحروب !

ولم يقصر بروس نشاطه على التمكن للصورة الفوتوغرافية أو العناية بتصوير الحوادث الخطيرة ، بل نجد في أعطاف المجلة أقلاماً قوية مشهورة في الأدب والسياسة والاجتماع بجانب الصور الملونة البديعة ، من أمثال ( Thomas Hardy ) و ( Robert Louis Stevenson ) و ( Rudyard Kipling ) وعشرات غيرهم من أعلام الانجليز .

وهكذا تطورت حياة (The Illustrated London News) تطوراً عظيماً فاستبدل حفر الصور على الخشب الى طبعها على ألواح معدنية ، وأدخل فيها قبيل الحرب العظمى الأولى النوع الثالث من التصوير الصحفي (Rotary Photogravure) كما عرف عنها التصوير بالألوان الطبيعية ، وأخذت تتقدم في عالم الصحافة حتى أصبحت اليوم ببنائها ومطابعها وعمالها ومحرريها في لندن مثلاً يحتذى في كل مكان .

## THE MANCHESTER GUARDIAN

تعتبر صحيفة المانشستر جارديان من أقدم صحف الأقاليم الانجليزية التي لها نصيب موفور في مقومات الحضارة البريطانية ، وقد بدأت حياتها سنة ١٨٢١ صحيفة أسبوعية ، ومضت قدماً تؤدي واجبها بين الصحافة الأسبوعية زهاء خمسة عشر عاماً ، ثم أقبل الناس عليها في مدينة مانشستر وفي خارجها ، الأمر الذي شجع المسئولين فيها على إصدارها مرتين في كل أسبوع ، ثم يومية بعد عدة أعوام .

وللجارديان قصة ممتعة ، فهي صحيفة كلفت كفاحاً مرأى حتى تهيأ لها النضج والاستواء ، أنشأها جون إدوارد تيلور في مايو ١٨٢١ (John Edward Taylor) ولم يمتد به العمر حتى يراها صحيفة يومية لها وزنها وقدرها في حياة الأقليم الذي تصدر فيه ، وفي حياة الشعب الانجليزي عامة ، حتى تولى أمرها ، جيرميا جارت (Geremiah Garnett) الذي عاصر مطالع ازدهارها ، ورافق تطورها من صحيفة تصدر كل ثلاثة أيام إلى صحيفة يطالعها سكان الاقليم كل يوم .

ومع أن مدينة مانشستر كانت في مطالع القرن التاسع عشر مدينة من أمهات المدن الانجليزية التي تميزت بصناعاتها ، وحفلت بكثير من أوجه النشاط الاقتصادي ، وغدت عاصمة من عواصم الصناعة العالمية ، وتضاعف عدد سكانها أربعة أمثال ما كانوا عليه في مدى خمسين عاماً ، مع ذلك كله فإن (الجارديان) لم تجد طريق وجودها مهداً بل كان حافلاً بالشوك والخصى ، ومرجع هذا تلك الأمية التي كانت ضاربة أطنابها في طبقات الشعب الذي لا يقرأ ولا يكتب ، فكانت صحيفتنا تصدر لقلة نادرة عارفة بقدر الصحافة وخطرها ، فلا عجب أن شاهدنا المانشستر جارديان تصدر في أربع صفحات فقط وتباع بسبعة بنسات ، ولا يتجاوز عدد المطبوع منها ثلاثة آلاف نسخة ، وهو قدر يناسب البيئة الجاهلة التي نشأت فيها ،

ويتفق والمطبعة العاجزة التي لم يكن في مقدورها أن تتجاوز في الطبع أكثر من مائة وخمسين نسخة في الساعة الواحدة .

وليست ( الجارديان ) في ذمة تاريخ مدينة مانشستر أولى الصحف ولا آخرها ، فقد شهدت هذه المدينة قبل صدور ( الجارديان ) ثلاثين سنة عدة صحف برقت في سماء الصحافة الاقليمية ثم خبا نورها بعد قليل ، ولم يبق في ميدان المنافسة مع ( الجارديان ) إلا عدة صحف في مقدمتها صحيفة ( Wheeler's Manchester Chronicle ) كما عاش بجانبها صحف من الأسبوعيات القادرات ، وفي مقدمتها صحيفة ( The Examiner ) ، وهي من الصحف الأسبوعية القليلة التي نشأت بعد صدور المانشستر جارديان بقليل .

وقد سيطر على الصحيفة خلال أربعين عاماً رجلان أنشأها سوياً ، وعملاً معاً جنباً إلى جنب عشرين عاماً ، كان أحدهما ( John Edward Taylor ) ، وهو شاب في الثلاثين من عمره وكان تاجراً ناجحاً من تجار مانشستر ، لم يدفعه إلى الصحافة إلا عنايته الفائلة بأمور السياسة ، إذ كان من المؤمنين بحركة الإصلاح التي استغرقت حياة الاقليم إذ ذاك ، كما أثر عنه أنه من كتاب المقالات الطويلة ، وقد زود صحف لندن بكثير منها ، وكانت له بعض المقالات العنيفة التي قدم من أجلها للمحاكمة ولكن القضاء برأ ساحته ، وفي زحمة هذا النشاط رأى أحد عشر صديقاً من أصدقائه أن يقدموا له ألفاً ومائة جنيه ليصدر صحيفة تعبر عن الآراء التي يدافع عنها .

أما زميله الثاني ، وهو ، جيرميا جارنت ( Jeremiah Garnett ) فقد ألحقه تيلور بالعمل معه في إخراج الصحيفة كإخصائي فني ، إذ كان طابعاً ذا خبرة وعلى شيء كبير من الامتياز ، كما كان ناشراً أفادت منه الجارديان كل الفائدة ، وقد عرفت له مدينة مانشستر هذا التميز الملحوظ والكفاية النادرة ، فوضعت في مكانة تعدل مكانة تيلور في القدر والأهمية ، ولم تره قط دخيلاً عليها بل كان عند السكان كابنها الأصيل منشيء المانشستر جارديان ، وتقانى هو — لقاء هذه الثقة — في عملية طبع ( الجارديان ) ونشرها ، وقام برعاية الصحيفة بعد وفاة تيلور مدة عشرين عاماً وأصبح أكبر أبنائه محرراً لها .

وقد كان ممولو تيلور كما تقول زوجته « من أفضل الناس المحترمين المعتدلين في مانشستر » وعلى ضوء هذا القول يمكننا أن نحكم على طابع ( الجارديان ) وسياستها فهي صحيفة تميل إلى الأحرار ( Whigs ) ولا تذهب مذهب غلاة الديمقراطيين ( Radicals ) ، وقد خيب تيلور وجارنت آمال الجناح اليسارى في حزب الأحرار الناشئ ، فقد كانت الصحيفة متحفظة في أداء رسالتها ، فهي لسان الأحرار المعتدل ، ولكنها لم تتجاوز قط آداب المناقشة أو تذهب في رأى والفكرة مذهب المتطرفين في حزبها ، وقد آتت خطتها أكلها وانتزعت الموافقة على كثير من القوانين والقرارات التى دافعت عنها أو ألحت فى تحقيقها وتنفيذها .

وكان من الواضح أن إدوارد تيلور لم يقصد قط إلى إصدار صحيفة ديمقراطية متطرفة حين شرع فى إصدار ( الجارديان ) ، وكل ما عنى به فى ذلك المشروع إعداد صحيفة لها وزنها وقدرها فى حياة عامة الناس وخاصتهم ، وقد رسم ذلك المنهاج للجارديان فى قوله عنها إنه « يرجى لها قدر من الاعتبار العام يتفق وثروة وذكااء هذا البلد والمنطقة المحيطة به ، وما يهتمعان به من مكانة عالية مرموقة »<sup>(١)</sup> وكانت تلك الخطوة الحكيمة التى عناها هذا القول هى السبب المباشر الذى جعل تاريخ ( الجارديان ) مرتبطاً كل الارتباط بتاريخ مدينة مانشستر .

لقد وضع تيلور منهاجاً لصحيفته محتوياً على أسمى المناهج التى تنشأ من أجلها الصحف ، وذلك بالرغم من العجز البادى فى مطبعة ( الجارديان ) والذى لا يتفق مطلقاً مع جريدة تهدف لمثل أعلى ، كما كانت معاونات الصحيفة شيئاً بدائياً لا يتناسب مع جهد صاحبها ، فقد افتقدت الخبرين والمراسلين الخارجيين أو البرلمانيين ، لذلك كانت شئون التحرير لا ينتهى أمرها إلى سكرتير التحرير بل إلى الطابع نفسه الذى كان عليه القيام بمهام هذا السكرتير .

وكان مظهر الجريدة الخارجى يدعو إلى الدهشة ، فقد كان الحبر يختلط بالحروف ، وكانت بعض الحروف دقيقة مضطربة اضطراباً يعز معه رؤية المكتوب إلا إن كان الناظر حاد البصر ، وكانت العناوين غير واضحة يندمج بعضها فى بعض ، وافتقدت الصحيفة جميع الفنون الصحفية ، فكانت الأخبار الداخلية والخارجية ومقالات



السياسة والأدب ، مختلطة اختلاطاً حتى ليعجز المرء عن قراءة أخبار الداخل مثلاً من غير مراجعة الصحيفة وقراءة صفحاتها جميعاً ، ولم يكن هناك شيء يسترعى انتباه قراء الصحيفة في سنواتها الأولى إلا الاعلانات وطريقة عرضها البديعة ، فقد كان ذلك شيئاً غريباً على ذوق المحررين والطابعين والناشرين .

وقد دأبت المانشستر جارديان منذ نشأتها على أن تتضمن افتتاحيتها أخبار الخارج ، وكانت تعتمد في نشر هذه الأخبار على الصحف اللندنية التي تجميعها بطيئة متعثرة نظراً لسوء المواصلات في ذلك الوقت ، وهي الوسيلة الوحيدة لنقل الأخبار قبل اختراع البرق وما أعقبه من مخترعات مكنت للخبر انتشاره ، كما تميزت بنقل موجز للمناقشات البرلمانية عن صحف لندن ، غير أنها كانت تعقب على كل مناقشة بما تراه ، ثم أخذت تفصل في نشر هذه المناقشات ، ولها في ذلك تاريخ يزين تاريخها بين صحافة الانجليز .

وذكرت ( الجارديان ) في منهاجها أنها ستعنى بنشر تقارير وافية دقيقة عن الاجتماعات العامة ، وقد وفّت بهذا الوعد ، ومضت تحسن في أسلوب هذه التقارير التي تدور في المجتمعات العامة ، والتزمت في تسجيلها لما يقال هنا وهناك الحيدة والدقة في الرواية والتصوير ، غير أنها كثيراً ما عقت على المتحدثين برأى من عندها قد يخالف آراءهم ، ولكنه تعقيب لا يخرج عن آداب المناظرة ، وكانت صفحاتها تزدهم بهذا في أيام الانتخابات العامة خاصة ، بيد أنها لم تكن بمناقشات وخطب السياسيين وحدهم ، بل إنها تهتم أحياناً كثيرة بتسجيل مناقشات المعاهد العلمية والغرفة التجارية وغيرها ، ولوحظت عنايتها الفائقة بنشر تقارير مفصلة كانت تملأ عدة صفحات ، وهي تقارير خاصة بالنقاش الذي دار في بعض السنوات عن المهرجانات الموسيقية ، حتى أنها زحمت تسعة أنهر في عدد منها بأسماء المدعوين الى حفلة موسيقية راقصة .

وقد اهتمت ( الجارديان ) في عهد تيلور وجارنت اهتماماً ملحوظاً بمسائل المصارف وأوراق النقد ، وكان كل ما يكتب عن ذلك في المقالات الرئيسية أو الأخبار ينم عن خبرة واطلاع عظيم ، أما المسائل التي كانت تشغل القرن التاسع عشر كأمور العمال ، وحالة الشعب الاقتصادية والاجتماعية وما إلى ذلك من مذاهب وأفكار

فلم يكن لها نصيب في أقلام صحيفتنا إلا إذا جاءت في خطاب المسؤولين في الاجتماعات العامة ، مع أن الحركة العمالية في إنجلترا كانت على أشدها فيما بين سنة ١٨٢٠ وسنة ١٨٤٠ ، وشهدت تلك السنوات قوانين خاصة بالعمل والعمال ، وإضرابات شديدة واحتجاجات عنيفة ، ولكن ذلك كله لم يقنع ( الجارديان ) بأكثر من خير ترويه عنها بين أخبارها الأخرى الكثيرة ، وإن خصصت بين آن وآخر قدراً معقولاً من صفحاتها تروى فيه تفاصيل اجتماعات نقابات العمال ، وإذا لاحظت في أحكام المحاكم الصادرة ضد العمال شذوذاً لم تترك الأمر فوضى بل عقت عليه بتعليق شديد .



كبار المهررين في المانشستر جارديان في اجتماع صلي هام

وقد ظل توزيع الصحيفة لا يزيد على ألفي نسخة حتى عام ١٨٢٥ ، ثم ارتفع بعد قليل إلى ٣٤٠٠ نسخة ، وبعد ثلاث سنوات من هذا التقدم في التوزيع ابتكر جيريما جارنت طريقة استطاع بها أن يزيد من إنتاج المطبعة حتى صارت تطبع ١٥٠٠ صحيفة في الساعة ، وحين قضى تيلور كان توزيع الجريدة قد ارتفع إلى ثمانية آلاف نسخة ، وأحس المشرفون عليها أن رغبة الجمهور قد تجاوزت فكرة الصحيفة الأسبوعية ، فأصدروها مرتين في كل أسبوع ، وزادوا من خدماتها وخفضوا ثمنها نتيجة خفض ضرائب التبعة ، ثم عنت بالأقاليم المحيطة بمانشستر عنايتها بمانشستر نفسها ،

وقد أهابت بقراءها في كل مكان أن يوافوها بكل ما يقع تحت حسهم من حوادث ومشاكل ذات أهمية خاصة .

وهكذا أخذت ( الجارديان ) تتطور جيلا بعد جيل ، وإن كانت أمضت عشرات السنين وهي محتفظة بهذا الضعف الملحوظ في فنها الصحفي ، غير أنها أخذت تتخلص من بعض الشوائب ، فأصبح لبعض أبواب الصحيفة إمكانية خاصة لا تتغير وأصبحت المقالات الافتتاحية من أهم وأبرز محتويات الجريدة، وإن عابتها تلك الحروف الدقيقة وعدم التفريق بين العنوان والموضوع ، وكذلك اعتادت النقل عن صحف لانكشير ، وكان النقل من قبل وفقاً على صحف لندن ، ثم أسرفت في عرض القضايا العامة والخاصة وشغلت كثيراً من صفحاتها بتفاصيل مايجرى في الاجتماعات العامة ، وأنت إذا أردت أن تعرف الصورة التي كانت عليها المانشستر جارديان في مطالع عمرها ، فانكر الصحيفة المعاصرة لنا اليوم إلا ما اتصل منها بالمقال الافتتاحي ، فهو وحده الباقي من ذكريات الماضي .

ولم يمر طويلاً رسل سكوت تيلور الشاب الذي خلف أباه في رئاسة التحرير ، وكان يرجى لهذا الشاب مستقبل باهر في عالم الصحافة لأنه ولد في أحضان المهنة ورضع من فن أبيه وتوجيهه ، لولا أن المنية عاجلته ولم يتجاوز من عمره أربعاً وعشرين سنة ، ولم يستطع أخوه الصغير أن يأخذ مكانه لصغر سنه، فقام جريميجارنت بأعباء العمل كله محتفظاً بتقاليد شريكه تيلور الكبير ، ناهجاً نهجه ، سائراً على سنته وقد تقدمت مدينة مانشستر في جميع جوانب الحياة الاجتماعية والاقتصادية خلال عشر سنوات تبدأ في منتصف القرن التاسع عشر ، وكانت أعوام خير وازدهار إذ اعترف بها مدينة لها مقومات المدن، فرأى جارنت أن يصدر (الجارديان) يومية في سنة ١٨٥٥ حين تلاشت آخر القيود التي كانت مفروضة على الصحافة ؛ ومن الغريب أن المانشستر جارديان لم تكافح قط إلى جانب الصحف الأخرى التي ألحت في إلغاء قيود الصحافة ، وذلك خشية أن ينتج عن إلغاء هذه القيود ظهور صحف ومطبوعات لاتجارى التحفظ المشهورة به ، أو تخرج عن جادة الروية والصواب .

وفي تلك الفترة من حياة (الجارديان) استقرت حالتها المالية ، وسويت كل مشاكلها الاقتصادية ، واستدعى إصدار الصحيفة يومياً تنظيم الخدمات الخارجية

(Foreign Services) التي مضت قدماً نحو الاستواء والكمال ، ومع أنها كانت في بدء إنشاء هذه الخدمات الخارجية تعتمد على الاقتباس من أقوال مراسلي التيمس والديلي نيوز في باريس ، إلا أنها نشرت كثيراً من الرسائل الخارجية بأقلام مراسليها الخصوصيين في باريس والنمسا وبروسيا ، وكانت هذه الرسائل تحتل نهراً من أنهر الصحافة ، كما ظهرت على صفحاتها بوادر ماسمى فيما بعد (رسالة لندن) التي كان يكتبها مراسل خاص من العاصمة ، وكانت رسالته تعنى بأحداث المجتمع وبعض التعليقات السياسية التي لا تنافس بحال المقال الافتتاحي في السياسة العامة ، وكانت الأخبار البرلمانية تشغل نهريْن أو يزيد قليلاً ، وأفرد لأخبار الأقاليم مكان واضح بعناوين ثابتة ، وأصبحت الأخبار الداخلية منتظمة بوجه عام ، وانضم الى هيئة التحرير كثير من المجتهدين ، وفي مقدمتهم جون إدوارد تيلور الثاني .

ويتميز العهد الذي تولى فيه جون إدوارد تيلور الابن أمور المانشستر جارديان بالتقدم والارتقاء ، فقد ولى أمورها هذا الشاب بعد اعتزال جارنت العمل فيها سنة ١٨٦١ ، وقد لوحظ أن المسئول الجديد قد هياً لصحيفته ألواناً من الاستعدادات التي تماثل الاستعدادات التي يعرفها «فليت ستريت» في كبريات الصحف اللندنية ، ولم يكن هذا العمل شيئاً هيناً ، فقد كانت شركات البرقيات لاتزال تسيطر على موارد الأنباء الخارجية ، وكان التقرير الذي ينشر عن البرلمان لا يمت الى الفن أو التحرير الصحفي بصلة ، فضلاً عن أن مصادر الأخبار البرلمانية التي كانت تتلقاها من لندن ، كتبت بأسلوب فطير ، ولم تكن جديرة بالثقة أو قيمة بالنشر ، وقد وظف جون إدوارد تيلور نخبة من الكتاب والأدباء يوافونه بأبناء البرلمان وموضوعاته ، وأصبحت (رسالة لندن) منذ سنة ١٨٦٨ رسالة جديرة بالنظر حرية بالتقدير والاعجاب بعد أن نحى مراسل الجريدة القديم ، واحتلت الأقلام الرفيعة مكانها من (الجارديان) وتولت بأسلوبها الأدبي نشر حوادث العالم وأبناء البرلمان .

وبينا يشاهد قراء (الجارديان) في ذلك الوقت هذا التطور الملحوظ في مواد الصحيفة الداخلية ، كان تيلور يبذل أقصى الجهود في تنظيم الخدمة الخارجية « Foreign Service » فما أن نشبت الحرب السبعينية بين بروسيا وفرنسا

إلا وكانت صحيفته مستعدة بمراسليها الخصوصيين ، الذين وافوا قراء ( الجارديان ) بأنباء تلك الحرب في صدق وتفصيل مهزه عن الغرض ، حتى ليذكر المعاصرون أن صحيفة في لندن ، مهما بلغ مكانها ، لم تستطع أن تزعم تفوقاً على ( الجارديان ) في سرد أنباء تلك الحملة ولا في تفاصيل روايتها .

وقد وجد جون إدوارد تيلور رئيس تحرير الجارديان ، كثيراً من الأعمال الصحفية التي تفيد صحيفته في العاصمة ، فاستقر به الأمر فيها حيث أخذ يدير شؤون ( الجارديان ) من هناك ، وكان هذا الوضع لا يتفق مع طبيعة الأشياء ، وإن كانت في مانشستر لجنة تشرف على إدارة الصحيفة مكونة من نخبة العاملين فيها ، في مقدمتهم ( Peter Allen ) أحد أصحاب تيلور ، ولكن رئيس التحرير صمم على البقاء في لندن ، وآلى على نفسه ألا يعود إلى غرفة رئيس التحرير في مانشستر ، حيث طابت نفسه للامتناع عن العمل الصحفية في العاصمة ، وخاصة حين اطمأن باله إلى كفاية رجل ( الجارديان ) الأول ( C. P. Scott ) الذي عين رئيساً لتحريرها ، وبقي يوجهها عشرات السنين حتى بلغت مكانها من النضج والاستواء .

وقد خطا سكوت بالمانشستر جارديان خطوات واسعة جعلتها من أمهات الصحف الانجليزية ، وفي مقدمة الصحف العالمية من حيث الشكل والموضوع ، وقد أدخل عليها جديداً لم تكن تعرفه من قبل ، فجعلها تنبض بحياة دافقة دفاعة لا تعرفها صحافة الانجليز ، فشهدنا من الجديد باب النقد الفني ، وهو لقد دأبت على نشره ( الجارديان ) خاص بالرسم والتصوير والكتب الجديدة ، كما أفرد باباً جديداً لمعالجة مشاكل المسرح الحديث ، وهو علاج أفاد المؤلفين والمسرحيين والممثلين والنظارة جميعاً ، ويرى مؤرخو الصحافة الانجليزية في هذا الصدد أن ( الجارديان ) ساهمت بنصيب كبير في بناء المسرح الانجليزي الحديث ، حتى أن سكان مدينة مانشستر اليوم يشاهدون أحياناً العرض الأول لكبريات المسرحيات ، تقديراً للمدينة من أهل الفن الذين أفادوا من صحيفتها جيلاً بعد جيل ، واطمئناناً على صلاحية المسرحية ، ففي عرضها في تلك المدينة يتبين المسؤولون مكان المسرحية من النجاح أو السقوط .

وكل ما يقال عن نصيب المانشستر جارديان في بناء التقاليد المسرحية الانجليزية العتيقة يقال أيضاً مثله عن نصيبها في سمو الفن الموسيقي ، وكذلك عن عنايتها

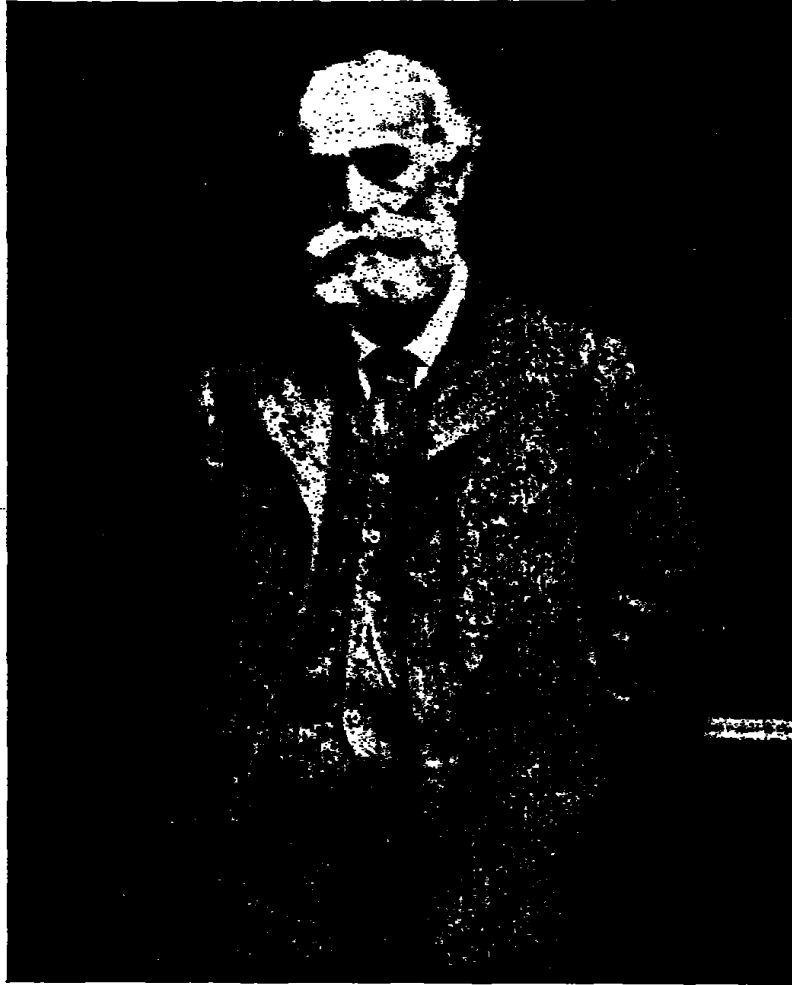
بالرياضة البدنية والتجارة وشئون المال ، وقد هيأت زيادة عدد المراسلين زيادة كبيرة ومنحهم اختصاصات واسعة ، هيأ ذلك لها مجال السبق ، لا في المنافسة بين الصحافة الانجليزية بل في المنافسة مع صحف العالم الكبرى .

وقد حدثنا سكوت في مقال له عن مكان صحيفته بمناسبة احتفال ( الجارديان ) بعيدها المئوي ، وهو يعينها وإن جاء كلامه عاماً غير منصب على صحيفة دون أخرى « . . . ولكل جريدة ناحيتان ، فهي عمل تجارى كأي عمل آخر ، من شأنها أن تدر الربح على صاحبها ، وليكنها أكثر وأهم من مجرد عمل تجارى ، فهي نظام أو بناء قائم بنفسه ، تعكس وتؤثر في حياة مجتمع بأكمله ، بل ربما امتد أثرها إلى آفاق أبعد وأوسع . فهي أداة من أدوات الحكم لها أثرها الواضح القوي في عقول وضمائر الناس ، وإذا كانت هذه طبيعتها فمن شأنها أن تربي أو توحى أو تساعد الأجيال على حياة سليمة قوية ، ومن شأنها أيضاً أن تفعل عكس ذلك . ولذلك فلكل صحيفة كيان روحي وكيان مادي ، وعلى قدر التوازن بين هذين الكيانين تكون قيمتها ويكون أثرها ، فهي قد تجعل الربح المادي هدفها الذي تسعى إليه ، وهي قد تعتبر نفسها مجندة في خدمة واجب أسمي وأرفع من هذا .

وعلى ضوء ما كتبه سكوت يمكننا أن نفهم كيف ساس الرجل الصحيفة وكيف كان يراها ، وقد بذل بجانب الفنون الصحفية التي أدخلها غاية الجهد في حماية حرية الصحافة ، ووظف قلمه للدفاع عن هذه الحرية ، وفي ذلك يقول : « إن الصحافة الحرة كانت وستظل دائماً معقل الحريات العامة والدليل على وجودها ، فالى جانب المهمة الأولى للصحافة وهي نشر الأخبار يجب ألا يغيب عن الذهن أنها فهرس للرأي العام الذي تمثله وتقوده ، فالصحافة في الدولة الحديثة ، ليست مجرد أداة من أدوات الدعاية وإثارة الفكر السياسي التي لا يمكن بدونها أن تقوم حياة سياسية سليمة ، ولكنها الأداة الوحيدة التي يمكن للفرد أن يعبر بها عن نفسه تعبيراً ذا أثر فعال ، وأن يساهم بنصيبه في نشاط وحياة الشعب » .

وقد مضت ( الجارديان ) بعد سكوت قدماً تستوحي النهج الذي رسمه ، ثم أخذت تضع كثيراً من الأصول التي عرفتھا الصحافة الانجليزية الحديثة ، فأضافت صفحة للمرأة والتقدم السينائي ، وصفحة للاذاعة التي كانت المانشستر جارديان أولى الجرائد

وأسبقها فيها ، أما السياسة العامة للجريدة فقد استمرت كما كانت في عهد سكوت قبل وفاته ، سياسة مناصرة للحرية ومناهضة للظلم والتعسف في كل مظهره ، وقد كانت ( الجارديان ) في مقدمة الصحف العالمية التي حاربت النازية والفاشية بعنف وشدة ، سواء وجدت تلك المذاهب في ألمانيا أو إيطاليا أو إنجلترا نفسها ،



سكوت أشهر من حرر جريدة المانشستر جارديان في تاريخها العريض  
وقد أمضى في خدمتها عشرات السنين ، ونقلها من صحيفة إقليمية إلى صحيفة عالمية

وهي تكاد تكون الصحيفة الانجليزية الوحيدة التي احتضنت ثورة البلاشفة في سنة ١٩١٧ ، ومضت تؤيدها حتى بعد أن انغمرت هذه الحركة في لجة من الدم

والهدم ، كما أثر عنها أنها الصحيفة الانجليزية الكبرى التي لم تحارب حركة التحرير التي قامت بها الهند ومصر منذ ثلاثين سنة ، بل لها مقالات كثيرة تدعو فيها المسؤولين إلى فض الخصومة العنيفة بين إنجلترا وبين هذين البلدين ، وتحقيق أمانيهما في الحرية والاستقلال .

( والجارديان ) هي الصحيفة الاقليمية الوحيدة التي تهأت لى الفرصة لزيارتها ، على اعتبار أنها في مقدمة صحف الأقاليم الانجليزية ، وهي الآن دار للنشر لها قدرها في إنجلترا ، وتعتبر عند كثير من أهل الخبرة معادلة في المكانة لجريدة (The Times) في العاصمة ، وتدير هذه الدار شركة يقال لها (The Manchester Guardian and Evening News L.T.D.) وهي شركة كبيرة تملك ثلاث صحف هي (١) (Manchester Guardian) وهي صحيفة صباحية ثم (٢) (Manchester Evening News) صحيفة مسائية ثم (٣) تصدر صحيفة أسبوعية يقال لها (Manchester Guardian Weekly) . ويقوم رؤسائها الأساسي بمبلغ ٢٠١,٢٦١ جنيهها ويرأس مجلس إدارتها (J. R. Scott) ، وتوزع المانشستر جارديان كل يوم مائة وخمسين ألف نسخة فقط ، وهو قدر غير مبالغ فيه إذا قدرنا أن منطقة مانشستر منطقة كبيرة ، ولكن اعتبار هذه الصحيفة لا يحىء مرهوناً بتوزيعها ، وإنما لمميزات التحرير فيها ، وهي مميزات تشبه من قريب ما ذكرناه عن جريدة التيمس في لندن ، لذلك نجد المانشستر جارديان في يد كثير من غير سكان مانشستر ، بل إنها تؤثر في سياسة الدولة العامة وتقيم لها وزارة الخارجية وزناً خاصاً ، ويعمل حساب لما ينشر فيها من مقالات في كثير من بلاد العالم ، وخاصة ما جاء منها عن التجارة والصناعة .

وتصدر عن (Manchester Guardian) صحيفة مسائية هي صحيفة مانشستر إيشننج نيوز ، وهي تطبع في مطابع الجارديان ، ولها ست طبعات ، وأهم طبعة في الست يقال لها (Last Exter) ، وتوزع هذه الطبعات ٣٤٤ ألف نسخة في مساء كل يوم ، ويبدأون في هذه الطبعات عندما يحىء ظهر كل يوم ، وهذه الصحيفة المسائية مستقلة تماماً في إدارتها وتحريرها عن المانشستر جارديان ، وهي أخف من حيث تحريرها ، وتعرض لكثير من الموضوعات البسيطة الخفيفة التي لا تعرض لها أبداً صحيفة الدار الصباحية الكبرى ، كما أن كل طبعة تعنى باحدى مناطق مانشستر ، أما الصحيفة



الأسبوعية ، ففيها من طابع المانشستر جارديان الشيء الكثير ، ولا تختلف كثيراً عن أسبوعيات الأقاليم الأخرى

ولأريد أن أكرر بعض التفاصيل الخاصة بالتحرير ، والتي ذكرتها عند معارضة الجريدة التيمس ، فتحرير المانشستر جارديان شبيه بتحرير الصحيفة اللندنية الكبرى ، ولها مراسلوها في العاصمة والأقاليم الأخرى ، ولكن الطريف أنها تقاسمت مع جريدة (Glasgow Herald) ثقات بعض المراسلين الخارجيين الذين يمدونها بأخبار العالم ، على أن ذلك لم يمنعها من أن تعين في بعض مناطق العالم مراسلين خصوصيين ، وهذه قاعدة معمول بها في بعض صحف إنجلترا التي لا تنافس بينها ، ولا يقتصر هذا على أخبار الخارج ، بل إن بعض الصحف في أقاليم مختلفة تتبادل مع بعضها الأخبار المحلية ، وتطبع المانشستر جارديان وزميلتها المسائية وسميتها الأسبوعية في مطابعها ، وهي مطابع نخمة عددها أربع وعشرون آلة سريعة الطبع .

## نوادي الصحفيين

يعتبر النادي الانجليزي (The Press Club) من أقدم النوادي الصحفية في العالم إذ أنشئ في سنة ١٨٨٢ وهو عند الانجليز أهم نواديهم في الأمبراطورية البريطانية ، ومركزه الرئيسي في لندن ، وله عدة فروع هامة في معظم المدن الانجليزية كما أن له فروعاً أخرى في بعض البلاد الأجنبية ومن بينها مصر على ماروي لي المسئولون فيه ، والمركز الرئيسي على اتصال دائم بفروعه المختلفة .

وقد أسس هذا النادي ( George Augustus Sala ) كما كان للأديب الانجليزي المعروف ( Edgar Wallace ) نصيب في تأسيسه ، وهو رئيسه الأول الذي خلع عليه من طابعه الشيء الكثير ، وقد أثر عن رئاسته أنها أشاعت في النادي المرح ، وكثرت في أيامه الحفلات الكبيرة ، وهو الذي ميز هذا النادي بحفلة سنوية مشهورة تقام فيه يقال لها ( Derby Lunch ) ، وتقام هذه الحفلة بمناسبة هامة هي سباق الدربي ( Derby Race ) وهو سباق الخيل العالمي المشهور ، ومصدر عناية مؤسس النادي بهذا الحفل أنه كان مشهوراً باهتمامه الملحوظ بهذا السباق ، وعلى سنن ( Edgar Wallace ) سار من جاء بعده فاشتهر النادي بحفلاته الضخمة التي لا نظير لها في مثل هذه النوادي ، فنجد هناك حفلة هامة يقال لها ( Navy Night ) ، وفيها يقام عشاء فاخر لحوالي أربعة عشر أدميراً ، كما اعتاد النادي أن يقيم الحفلات الهامة للشخصيات العالمية ، وخاصة في أيام سباق الدربي ، ويحظى أغاخان في كثير من الأوقات باحتفالات النادي التكريمية .

ويتميز (The Press Club) بكثرة أعضائه إذ يتراوح عددهم بين ألف وسبعمائة والف وسبعمائة عضواً ، وأعضاؤه في الريف لهم فروعهم ، وهي صورة مصغرة للنادي الأصيل في لندن ، وهناك تجاوب عملي بين المركز الرئيسي في العاصمة وبين فروع النادي

فى الرف الانجلىزى ، فان أعضاء الفروع اذا ذهبوا إلى لندن جاز لهم أن يختلفوا إلى المركز الرئيسى تماماً كما يختلفون إلى نادىهم فى ريفهم ، وتكون لهم جميع الحقوق التى للندنين ، وهى نفس الحقوق التى لعضو النادى فى لندن ، فله هو أيضاً حين يختلف إلى أى فرع للنادى فى الأقاليم الانجليزية ، أن يستعمل هذا الفرع كما يحلوه و كما يشاء .



المستر ماتيو رئيس نادى الصحافة بلندن

فأعضاء النادى إذن أنواع ، أعضاء من لندن وضواحيها ، وأعضاء فى الرف ، لهم نفس الحقوق التى لمن يقيم فى لندن وضواحيها ، ثم هناك أعضاء غير عادين ، وهم أعضاء خارجون من الولايات المتحدة أو من الـ (Dominions) ، وهم ينتسبون

إلى هذا النادي تحية من الانجليز لمن يتوسمون فيه الخير من صحفيي الأمم الأخرى أو ممن له اتصال بالصحافة بطريقة ما .

وللنادي مكتبة ضخمة تحتوى على كثير من الكتب النادرة ، وتضم مجموعة عظيمة من كتب الأدب والتاريخ والسياسة والصحافة بكثير من اللغات ، في مقدمتها بالطبع اللغة الانجليزية ، ويستطيع أى صحفي أن يعود إلى هذه المكتبة ليعد بحثاً فيجد وثائقه وأسانيده طوع يديه ، وأهم جانب رأته في هذه المكتبة الجانب الخاص بتطور الصحافة ، فمجموعة الكتب في هذا الموضوع مجموعة كبيرة وجديرة بالتقدير ، وتتميز بكية ضخمة من نسخ الصحف الأولى التي صدرت في إنجلترا منذ سنة ١٦٢٠ الى اليوم ، وهي تعطى صورة بديعة عن التطور المادى الذى أصاب الصحافة الانجليزية في هذه الأجيال المتتابة .



الصحفيات الانجليزيات في ناديهن بلندن

وفي المكتبة جانب يحمل ذكريات أليمة مرت بالصحافة والصحفيين ، ففي هذا الجانب كتاب ضخم يحتوى على أسماء الصحفيين الذين قضوا نحبهم في الحرب ، سواء كان هؤلاء الصحفيون أعضاء في النادي أو غير أعضاء فيه ، ويسمونه (Book of Honour) ، وهو يضم أسماء الضحايا الذين راحوا في الحرب العالمية الأولى والحرب

العالمية الثانية ، وقد قسمت صفحات الكتاب إلى أقسام ، جزء عن الانجليز ، وجزء عن الصحفيين من رجال الامبراطورية ، مبيناً أمام أسمائهم الوقت الذي ماتوا فيه أو المكان الذي قضى عليهم فيه ، إلا إذا كان الصحفي مفقوداً لم يعرف زمن موته أو مكانه فيترك أمام اسمه أبيض من غير تعليق ، ثم يبين الكتاب نصيب كل صحيفة في هذه التضحيات .

ويتكون النادي من ثلاثة طوابق يضم إلى ما ذكرنا مطعماً يرتاده الصحفيون ويجدون فيه طعامهم بأرخص الأثمان ، كما أن له قاعات للبياردو وأخرى للعب الورق ، وحجرات غيرها هادئة للكتابة ، كما أن فيه باراً معداً لرواده ، وكل ذلك حتى يشعر الصحفي أنه في بيته ، وحتى لا يفكر في الاشتراك في ناد آخر ، وأوقات الانجليز الفارغة تقضى عادة في نواد خاصة حيث لا توجد قهوات كما هي الحال في سائر أوروبا ، لذلك عني المسئولون عن إدارة هذا النادي بأعداده إعداداً يحجب الأعضاء فيه ويدفعهم إليه ، حيث يجدون هناك ما يعينهم من متع مختلفة .

# وكالات الأنباء

## مقدمة

لا شك أن وظيفة وكالات الأنباء الأولى هي أن تمد الصحف بالأخبار الهامة ،  
والحقائق المستخفية التي لا يمكن لجريدة أن تلمح قدمياً مستغنية عن هذه الحقائق  
والأخبار ؛ وفي إنجلترا لا تستغنى مجموعة من الصحف تصدر عن هيئة واحدة ،  
عن وكالات الأنباء ، معتمدة مثلاً على مصادر أخبار هذه المجموعة وحدها ؛  
فوكالات الأنباء تكمل معين أخبار المجموعة الصحفية ، وبذلك لا يفوتها خبر هام  
قد يفوت هيئاتها التي تمدها بالأخبار ، وفي ذلك أيضاً تخفيف لعمل مراسلي صحف  
تلك المجموعة ، وخاصة في جمع الأخبار ، التي يمكن التنبؤ بها ، فتعمل هذه  
الوكالات مادة على توظيف رجالها في جمع الأنباء المفاجئة التي لا يمكن لأحد  
أن يتوقعها ، وفي كتابة تقارير عن حوادث اليوم الهامة أو عن أى مسألة قد تكون  
موضع اهتمام الجرائد ، وقد تعتبر خدمات وكالة الأنباء خدمات تكيلية بالنسبة  
لأية جريدة أهلية ، ولكنها خدمات أصيلة في حياة كل صحيفة ، ولا شك أنه إذا  
حاولت جريدة أن تجمع بنفسها كافة الأنباء الخارجية والداخلية التي يمكن  
أن تستمدّها من وكالات الأنباء ، فستكلفها هذه المحاولة كثيراً من الجهد والمال  
لا تستطيعه أية صحيفة من الصحف .

وتخدم وكالات الأنباء جميع الصحف التي يعينها الأمر ، ولا تقدم خدمات  
خاصة إلا للنوادي وبيوت الأعمال وما إلى ذلك ، لهذا تتباين وظيفة الصحف  
التي تتجه مباشرة إلى الأفراد ، ووظيفة وكالات الأنباء التي لا تعامل أبداً أى فرد  
من الأفراد ، ومن الفروق الملحوظة أن كل صحيفة تحاول إبراز شخصيتها وفرضها

على الجماعة ، بينما يفترض في وكالة الأنباء أن لا تكون لها شخصية خاصة ، بل إنه لمن الضار أن تكون لها شخصية ما ، لأنها تمد الصحف جميعاً بمختلف أنواع الأخبار دون نظر إلى شخصية هذه الصحف ، ودون اعتبار لآرائها السياسية ، ولا تبين شخصية وكالة الأنباء إلا في سرعتها ودقتها وأمانتها في تسقط الأنباء وإذاعتها .

وليس لأية وكالة هيئة تحرير تميل مع الهوى أو تعبر عن رأى سياسى أو اجتماعى أو اقتصادى خاص ، فالهوى من طبع الجرائد ، وهي قد تهمل نبأ حملته إليها وكالة من الوكالات وتنتشر هذا النبأ بأسلوبها الخاص منقولاً عن مراسليها الخصوصيين إذا كان لها مراسلون خصوصيون ، ولما كانت هذه الوكالات لا تتخاطب الجمهور مباشرة ، فلا يعنيتها ، نشرت الصحف برقياتها أو لم تنشرها ، وهي لا تهتم بالاعلانات ولا تواجهها هذه المشكلة في موازنة ميزانياتها .

ويوجد في الجزيرة البريطانية ثلاث وكالات رئيسية لد الجرائد اليومية وصحف الأحد بالأنباء العامة ، فتختص (Press Association) بجمع وتوزيع الأخبار الداخلية ، وتمتد الـ (Exchange Telegraph) الجرائد بالأخبار الداخلية والخارجية ، ويوزع رويتر (Reuter) أنباء الامبراطورية والأخبار الخارجية ، وهناك وكالتان تهتمان بأخبار ما وراء البحار وهما : (Associated Press) وهي فرع أمريكي للوكالة الرئيسية المسماة بهذا الاسم ، ثم الوكالة البريطانية للصحافة المتحدة (British United Press) وهي فرع كندي للصحافة المتحدة بأمريكا وهناك غير هذه الوكالات ، عشرون وكالة أصغر حجماً ، ولكنها لا تمد الصحف بخدمات عامة يمكن مقارنتها بالخدمات التي تقدمها هذه الوكالات الخمس الرئيسية ، إذ تختص هذه الوكالات الصغيرة بجمع الأخبار التجارية أو الرياضية أو الصور أو المقالات الأدبية أو نقد الكتب ، وأحاديث المجتمع ، والصور الكاريكاتورية وما إلى ذلك من موضوعات لا تدخل فيها بالطبع الاعلانات .

The Press Association Ltd.

وقبل أن أستعرض وكالة رويتر تاريخاً وفناً ، وهى الوكالة التى درست ظروفها فى الماضى والحاضر ، يحسن أن نلم بأوضاع كبريات وكالات الأنباء الأخرى ، حتى نترك للقارئ أن يقارن ، على ضوء الحقائق ، بين تلك الوكالات ووكالة رويتر العتيقة .

وكالة ألبرس أسوشيشن (P.A.) هيئة تعاونية ، تمتلكها منذ إنشائها فى عام ١٨٦٨ صحف بريطانيا الإقليمية ، فتستطيع أن تنضم إليها أى شركة صحفية أو أى فرد يملك صحيفة تنشر فى المملكة المتحدة وجزر بحر المانش أو جزيرة (Man) أو أيرلندا الانجليزية ، ولا بد لكل عضو من الحصول على عدد معين من الأسهم يختلف باختلاف عدد الصحف التى ينشرها هذا العضو ، ويستطيع أصحاب الصحف اللندنية أن يصبحوا من بين حملة الأسهم إذا كان لصحفهم طبعات إقليمية ، والغرض من هذا النظام الذى يوزع أعضاء الشركة فى شتى الأقاليم ألا يمكن أى فرد من حملة الأسهم من أن يصبح ذا قوة توجه الشركة نحو سياسة معينة ؛ ولهذا السبب أيضاً لا يعين مدير الشركة إلا سنة واحدة ، حتى تتاح الفرصة للمساهمين فيختاروا واحداً آخر ، وتتكون من المديرين القدامى الذين مر على خروجهم من إدارة الشركة خمس سنوات ، هيئة استشارية يعود إليها كل مدير تعن له حاجة أو استيضاح أو رأى .

ولا تدفع الشركة أرباحاً لمساهميها ، فقد اتفق حملة الأسهم منذ سنة ١٨٩٠ على أن تعمل الشركة على تقديم أحسن خدمة ممكنة بأقل النفقات ، على أن توظف الأرباح فى تحسين وسائل الخدمة ، وفى تقوية تقوؤ ومكانة الهيئة نفسها ، وهى تساهم فى جزء من وكالة رويتر ، كما تملك نصف شركة رويتر للصور والاعلام وبذلك مكنت لنفسها فى كل مكان ، فأصبحت تقدم خدماتها لكافة الجرائد ، ما كان منها عضواً فى الشركة أو من غير أعضائها وإن كان غير العضو يدفع ١٠٪ أكثر مما يدفعه سائر الأعضاء .

وتقوم الشركة بجمع أخبار الجزائر البريطانية ، ولها مائة وخمسة وستون محرراً فى لندن ، وبعض المحررين فى الأقاليم ، ووظيفة هؤلاء جميعاً تقصى صدق الأخبار



وتجميعها في مركز الشركة الرئيسى بعد تحريرها للتحرير الملائم ، ولكن اعتماد الشركة في جمع معظم أخبارها متوقف على خدمات مراسليها ، شأنها في ذلك شأن الصحف الوطنية ، ويقرب عدد هؤلاء المراسلين من ألف وستائة مراسل ، انبثوا في مدن إنجلترا المختلفة ، وبعضهم يؤدى هذا العمل فوق وظيفته الأصلية كمحرر في صحيفة يومية أو أسبوعية .

وبالإضافة إلى الأخبار التى تجمعها (البرس اسوشيشن) بنفسها تملك هذه الشركة الحق في توزيع أخبار رويتر لما وراء البحار وأخبار الـ (Associated Press) ، وذلك في جميع أرجاء الجزر البريطانية الواقعة خارج لندن ، كما تتعاون مع شركة (Exchange Telegraph) في تجميع وإذاعة نتائج سباق الخيل ومباريات كرة القدم والكرicket وأسعار البورصة وأخبار الأسواق التجارية وأخبار المحاكم الكبرى .

وتقدم وكالة الـ (P.A.) خدماتها إلى مائة وثلاثين جريدة ، فتصل إلى الجرائد اليومية وجرائد يوم الأحد التى يوجد بينها وبين مكتب الشركة في لندن خط تليفونى خاص ، تصل إلى هذه الجرائد جميع أنواع الأخبار الداخلية ، كأخبار البرلمان والرياضة والصور وأنباء اختارتها الشركة من أخبار رويتر لما وراء البحار ، كما ترسل إلى هذه الجرائد أيضاً — كخدمة إضافية من الشركة — مختارات من الأخبار والتقارير عن البورصة في الخارج وعن أسواق الانتاج ؛ أما صغرى الجرائد اليومية التى لا تتصل بالشركة بخط تليفونى خاص ، فيرسل إليها كما يرسل إلى بعض الجرائد الأسبوعية ، ملخصات بالأنباء الداخلية والخارجية ، وذلك عن طريق التلغراف الصحفى .

ومع هذا النشاط الملحوظ الذى تقوم به وكالة أنباء (P.A.) فإنها تلبى حاجة بعض الصحف في تقديم تقارير خاصة عن أمور ذات أهمية محلية ، فكأنها في هذه الناحية مكتب للتحرير مكانه لندن ، يرسل جرائد الأقاليم التى لا تحتفظ بمثل هذا المكتب في العاصمة ، هذا إلى أن من المميزات الملحوظة في إدارة تحرير هذه الوكالة أن لها موظفين مختصين بشئون البرلمان ، يمدون الصحف اللندنية وطبعتها الإقليمية بأخبار المجلسين ، وتكاد هذه الهيئة أن تكون منفصلة تماماً عن موظفى الشركة الآخرين ، حتى ليظن الغريب عن هذا الوسط أنها هيئة تنافس الوكالة في هذه الناحية الهامة من الأخبار .

Exchange Telegraph Co. Ltd. (E.T.)

وهذه وكالة أخرى من وكالات الأنباء الانجليزية ، وهي شركة عامة يساهم فيها أكثر من مائة مساهم ، معظمهم من سلالة المؤسسين للشركة ، على أن أحدهم لا يملك أكثر من ٥٪ من الأسهم ، ويتحكم المديرون — أى مديري الشركة — فى حوالى ٢٣٪ من أسهم الشركة ، ويرأس جلساتها البريجادير (S. M. Anderson) وهو حفيد واحد من المؤسسين .

وتجرى فى تلك هذه الشركة ، شركتان أخريان ، الأولى (Central News Ltd.) وقد كانت فيما مضى وكالة مستقلة للأنباء بيد أنها أصبحت اليوم شركة للإعلانات ، ثم شركة (Column Printing Co. Ltd.) التى تخصصت فى مد المشتركين بنتائج السباق ومباريات كرة القدم .

وتؤدى وكالة (Exchange Telegraph Co. Ltd.) التزامات كثيرة لو كالات الأنباء الأخرى ، فهى تجمع وتوزع لشركة (P. A.) أنباء الرياضة والمال والتجارة والتقارير القانونية ، كما تعاقدت مع رويتر على مد الأفراد المشتركين بالأخبار المالية والتجارية ، وهى بهذا النشاط الواسع النطاق ، تحاول أن تنافس رويتر والـ (P. A.) منافسة جدية ، إذ لها أكثر من ألف مراسل فى الجزر البريطانية ، منهم المراسل المتفرغ وغير المتفرغ ، ولها كذلك أكثر من مائة مراسل فى العواصم الأجنبية ومراكز الأنباء ، وتشمل خدماتها الأخبار البرلمانية وتقارير متصلة عن أسعار الحاجيات ، وأخبار الأسواق التجارية فى البورصة ، وتقارير من أسواق لندن التجارية ، وتقارير خاصة عن الأنباء الرياضية ، وهى كذلك شريكة الـ (P. A.) فى الخدمات الخاصة بأنباء الرياضة والتجارة والقانون ، وترسل الأنباء جميعاً عن طريق الـ (Tape) أو عن طريق الـ (Teleprinter) .

ومما يلاحظ أن جميع صحف لندن ، ومعظم صحافة الأقاليم المتصلة بمكاتب الشركة فى لندن بخط تليفونى خاص ، تدفع اشتراكات عن خدمة من خدماتها ، وبعضها يدفع اشتراكات كاملة عن جميع خدمات الشركة ، كما يمكن خدمة صحف الأقاليم التى لا تتصل بمكاتب الشركة فى لندن بخط تليفونى خاص ، يمكن خدمتها بطرق أخرى تبعاً للظروف ولنوع الخدمة المطلوبة ، هذا وترسل الشركة أيضاً

إلى سويسرا ملخصاً لأبناء العالم حيث توزعها وكالة سويسرا على بعض الأقطار المجاورة لها .

وتختلف شركة (E. T.) عن شركتي رويتر و (P. A.) في أنها توظف معظم جهودها في إرسال الأنباء إلى المشتركين فيها من غير البيئة الصحفية ، كالنوادى والفنادق وبيوت التجارة وكثير من الأفراد ، وأهم أخبارها التي تبث بها إلى مشتركها تتركز في أسعار البورصة ، ونتائج المباريات الرياضية . ومعظم دخل الشركة ، ويقدر بحوالى ٧٥٪ من دخلها ناتج عن طريق الاشتراكات التي لا دخل للصحف فيها ، ومع هذا كله فإن هذه الوكالة ترى أن وظيفتها الرئيسية — وإن خالف الواقع ذلك — جمع الأخبار للصحف ، وهي توظف دخلها من الاشتراكات التي ذكرناها في تحسين الخدمة الاخبارية فيها ، محاولة جهداً طاقها أن تبلغ درجة الكمال .

#### Central News Ltd. (C.N.)

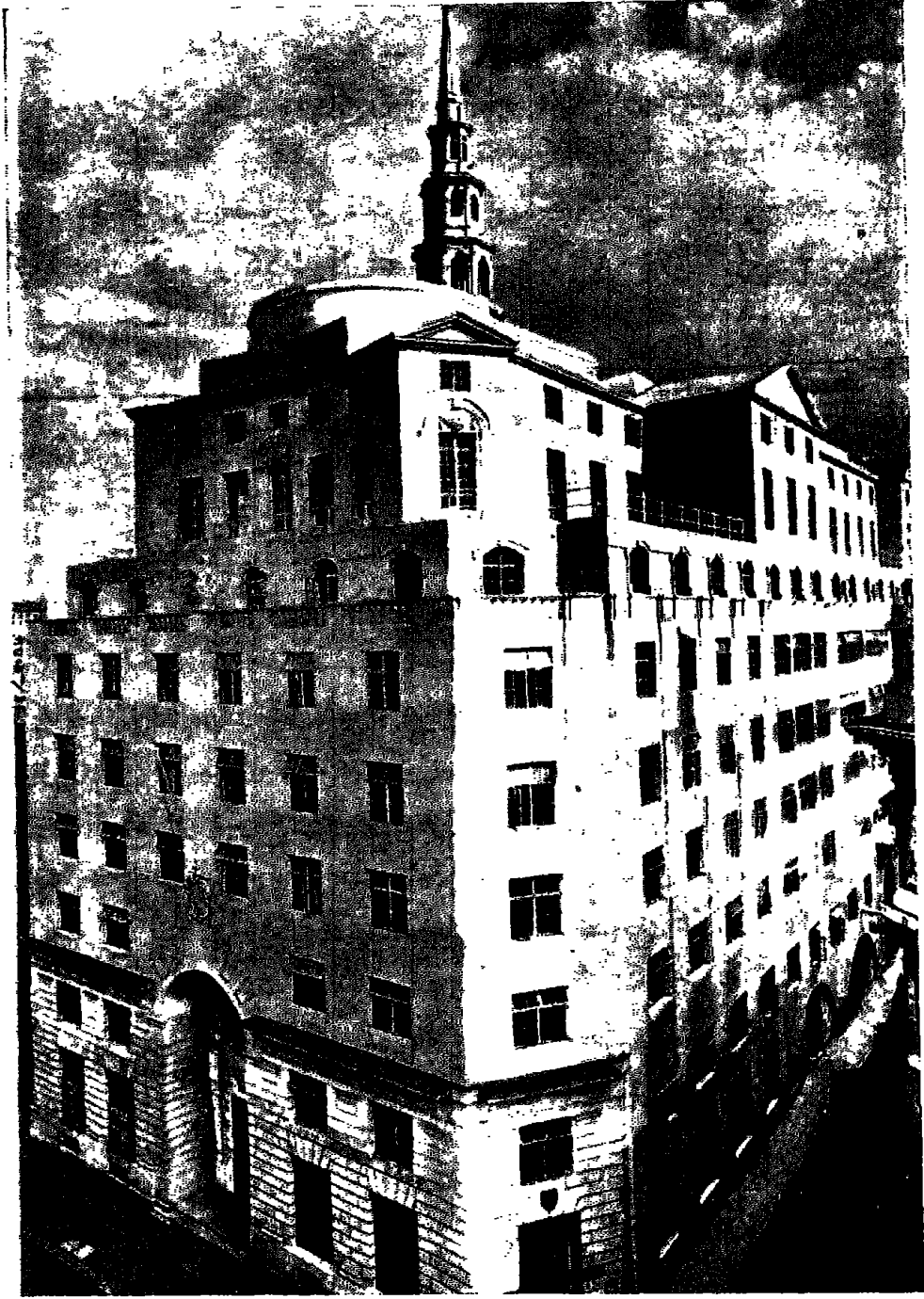
ويمكن أن نختم حديثنا عن الوكالات الأخرى بشرح تاريخ وكالة هامة للاعلانات ، وهذه الوكالة التي أعنيها هي وكالة (Central News Ltd) ، التي كانت بين الحربين العالميتين الأخيرتين ، تقدم خدمات جليلة خاصة بجمع الأخبار المحلية والخارجية في لندن ، وقد أصيبت الشركة بخسارة فادحة بعد سنة ١٩٣٠ فقل إنتاجها . وهوى مقامها ، واستمرت في أزمة متصلة ، حتى اضطرت صاحبها ، وهو كندي الأصل ، إلى عرضها للبيع ، فخشيت شركتنا (برس أسوشيشن واكستشينج تلجراف) أن تباع هذه الشركة لأجنبي قد يرد لها الحياة وتصبح خطراً عليهما ، فتقدمتا لشراؤها ، وحاولتا عبثاً إقالة تلك الشركة من عتارها فلم تفلحا ، ومضت الشركة تخسر خسائر فادحة ، حتى اضطرت أول الأمر إلى التوقف عن تقديم الخدمة الاخبارية الخارجية ، ثم توقفت بعد قليل عن تقديم الخدمة الاخبارية الداخلية ، واقتصرت في مطلع الحرب الأخيرة على تقديم الأخبار الخاصة بالبرلمان و بريد لندن ، إلى جانب نشاط إعلاني محدود ، ثم تخلصت إحدى الشركتين من أسهمها للشركة الأخرى أي لشركة (Exchange Telegraph) التي جعلت لشركة (Central News) وظيفة واحدة هي أن تصبح وكالة للاعلانات فقط ولا تكون لها علاقة بالأنباء .

### كلمة ختامية

ينجب أن يلاحظ ، ونحن نختم هذه المقدمة ، أن الوكالات التي تقدم خدمات شاملة للأنباء الداخلية لصحافة بريطانيا قد تناقص عددها حتى أصبح شركتين فقط ، بينما زادت وكالات الأنباء الخارجية الهامة من اثنتين إلى أربع وكالات ، وفي مقدمة هذه الوكالات الـ (A.P.) (Associated Press) والـ (U.P.) (United Press) وهاتان الشركتان البريطانيتان تقدمان أخبار العالم في لندن عن طريق الوكالتين الأمريكيتين اللتين تحملان نفس الاسمين ، فالصلة بين الوكالتين الانجليزيتين والوكالتين الأمريكيتين قوية من عدة جهات ، وتقدم شركة اليونيتد برس البريطانية (B.U.P.) خدماتها مباشرة لصحف لندن والأقاليم ، كما تقدم الأسوشيتد برس خدماتها أيضاً لصحف لندن ولكثير من صحف الأقاليم ، أما بقية صحف الأقاليم فتصلها أنباء هذه الشركة عن طريق الـ (Press Association) .

وبالرغم من كل هذا نجد أن عدد وكالات الأنباء التي تقدم خدمات عامة وشاملة صغير جداً ، وليس يعنى هذا أن الوكالات الحالية قد ابتلعت شركات تضاربها مكاة ، أو أنها طردتها من السوق بطريقة أو أخرى ، بل لعل السبب هو أن طبيعة العمل وميدان السوق التجارى يمتدان أن يكون عدد الوكالات محدوداً ، وفي هذا يقول مستر ج. ر. سكوت في معرض حديث له عن رويتر « أظن أن الانجاء العام في عالم وكالات الأنباء يسير في طريق الاحتكار ، ولا يمكن الوقوف في وجه هذا التيار العام . فنحن نعمل على جمع حقائق وأخبار من طبيعتها أن تتردد وأن تكون واحدة في مختلف الوكالات » .

ومعنى هذا أن احتكار وكالات الأنباء أصبح أمراً مفروغاً منه ، ولا شك كذلك أن الحاجة الى تعدد الوكالات أصبح لا معنى له في نظر كثيرين من الخبراء وأهل المهنة ، لأن الحقائق والوقائع — في رأيهم — لا يمكن أن تتغير أو تتحسن إذا عملت على جمعها وتفصيلها وكالتان ، فليست هناك طريقتان لإعطاء تقرير عن راجح السباق الذي أجرى مثلاً في الساعة الثانية والنصف في يوم من الأيام ! ومن العسير جداً المفاضلة بين تقرير جيد عن أمر من الأمور القضائية ، وتقرير جيد آخر



بناء وكالة رويتر في فليت استريت بلندن

عن نفس الموضوع ، والصحف من ناحية أخرى ترغب عن إعالة شركتين متنافستين في مثل هذه الأحوال .

هذه وجهات نظر قد تخضع للنقد الشديد ، ولكن خبراء الانجليز يؤكّدون أنه ليس هناك محل لوكالة أنباء جديدة تنافس في ميدان الأنباء العامة وخاصة الأنباء الداخلية ، ويعقبون على ذلك في معرض الحديث عن حدة المنافسة بين وكالات الأنباء ، بأن هذه الوكالات لا يقتصر التنافس عليها وحدها أو فيما بينها ، بل عليها أن تعمل حساباً لمنافسة مراسلي الصحف ذاتها ، وهي صحف تدفع اشتراكاً لهذه الوكالات ، على أن تقدم أخباراً عن ماجريات الأمور لا تستطيع صحيفة بذاتها أن تحصل عليها ، وبالرغم من ذلك فإن مراسلي الصحف ينافسون وكالات الأنباء منافسة جديّة في أهم الحوادث شأناً ، وكثيراً ما تصل تقاريرهم إلى صحف الأقاليم عن طريق قلم الخدمات الخاصة بالأنباء الخارجية التابع لجريدة مثل التايمز والأبزرغر وصحف كسلي قبل وصول أخبار وكالة الأنباء .

ويرى الخبراء الانجليز أن تركيز الصحافة البريطانية في يد فرد أو هيئة أو شركة من شأنه أن يحد من وسائل التعبير عن مختلف الآراء ، ويمكن لعدد قليل من الرجال أن يؤثروا في عقلية وفي آراء عدد كبير من السكان ، إذا اختاروا عرض الموضوعات بطريقة تشجع على شيوع رأي معين عن العالم أو على تشجيع سياسة معينة قد يكون وراءها خطر شديد ، ولكن هذه الخطورة التي تبدو لنا في حياة الصحف لا محل لها في وكالات الأنباء إذا كانت الصحف أو معظم الصحف تحتكرها ، وهي صحف تختلف فيما بينها ، فليست وظيفة هذه الوكالات أن تكون رأياً خاصاً أو تعبر عن رأي ذاتي في تقريرها عن الأنباء ، وإذا سمحت لتقريرها أن تتلون بآراء محرريها ، فما لا شك فيه ، أن بعض مشتركيها إن لم يكونوا جميعاً ، سيرفضون قبول مثل هذه الأنباء أو مثل هذه الآراء .

ولقد ذكرت هيئة الصحافة ( Press Association ) في كتاب دوري أصدرته ، أن اختيار الأنباء للتوزيع « لا يرتكز مطلقاً على ما يراه رئيس التحرير في أي الأنباء يصلح للنشر وأياها لا يصلح ، كما لو كان محرر صحيفة يملك هو امتيازها ، بل إن معرفته بالمشتريين ، وبمقدار اهتمامهم الذي يختلف من جريدة

لأخرى ، تساعده على تكوين أسس للاختيار مبنية على ما يمكن اعتباره متوسط ما يحتاجون إليه ، مستعينا بثقافته ومعرفته بأوجه الفشاط التي تهم البلاد بأسرها » ثم أضاف رئيس التحرير إلى ذلك قوله « ليس غرضنا كتابة موضوعات لبعض الصحف أو بعض القراء ، بل غرضنا الأساسي هو أن نكتب تقريراً يمكن توجيهه إلى القارئ اللبيب إذا نشرته الصحف كما كتبناه ، مهما تكن طريقة هذه الصحف في معالجة التقرير . »

ومما يذكر في معرض الحديث عن الموضوع ذاته قول رئيس تحرير رويتر « إن قيمة الأخبار عندنا لا تتحدد بنوع الصحيفة الموجهة إليها ، سواء كانت هذه الصحيفة شعبية أو غير شعبية ، وذلك لأننا غير مقيدين بأي نوع معين من الصحف ، فما نحن إلا بائعي حقائق ، نسجل الخطب وأقوال الزعماء ، ونعمل في خدمة كل مشترك عندنا ، سواء كان من هذه البلاد أو من وراء البحار » ثم يحدد رئيس تحرير رويتر قدر الصحافة الانجليزية ويبين مواضع القوة والضعف فيها ، ومكان الصدق في صحيفة دون أخرى فيقول « ويحدد شكل خدماتنا لأننا نضع نصب أعيننا صحفاً مثل التايمز والمانشستر جارديان وجلاسجوهير الد . أما الجرائد الأهلية مثل ديلي ميل وديلي إكسبريس ، فبالرغم من اعتمادها على خدماتنا إلى حد كبير ونحن على أي حال نبذل أقصى الجهد في خدمتها ، فهي لا تستخدم الأنباء التي تصل إليها منا بنفس الطريقة ، ولا تعتمد علينا كما تعتمد علينا كبرى صحف الأقاليم . »

ويجب أن يذكر في خاتمة هذه المقدمة أن الصحف الانجليزية تملك وكالات الأنباء ، وأحسن مثل لذلك وكالة رويتر ، فان ملكية الصحف المتباينة لها فيه ضمان للصحافة الانجليزية بأن تحصل على الأنباء التي تريدها بأقل سعر ممكن ، ويساعدها مركزها كستهلكة وكصاحبة ملك في الشركة على اكتشاف نقاط الضعف والعمل على تلافيها .

وتملك صحف بريطانيا وغيرها وكالة رويتر ، وهي تعمل على أن تزيد من عدد الملاك وتحارب تقليصهم حتى لا تنتقل الشركة إلى أيدي قلة من الناس أو الأحزاب ، فتفقد الشركة صفتها العظيمة وهي الحيادة المطلقة ، ويرحب مدير شركة رويتر بمساهمة الهيئات خارج إنجلترا في أسهم الشركة بقوله « يجوز

أن تقول إننا نعمل الآن على تكوين مؤسسة لا تتقيد بالحدود الوطنية أو السياسية، فنحن نظن أن ملكية الشركة لا ينبغي أن تقتصر على الانجليز، بل نود أن تكون ملكية الجرائد لهذه المؤسسة أكثر ما تكون اتساعاً، وإنه لمن المهم جداً أن ينضم أكبر عدد ممكن من الجرائد إلى هذه الملكية، فمن أهم عوامل الأمن أن ينضم للملكية شركة رويتر عناصر ذات آراء سياسية أكثر ما تكون تبايناً واختلافاً»<sup>(١)</sup>.

وكل هذه العوامل التي ذكرتها على لسان المسؤولين أو في رأى المختصين تبين أن من المستحسن أن يبقى عدد وكالات الأنباء في الحقل الصحفي الانجليزي صغيراً، وأن أفضل ضمان لحيدة هذه الوكالات هو أن تكون ملكاً للصحف، وتزيد هذه الحيدة كلما تباينت جنسية هذه الصحف.

---

Royal Commission on the Press 1947 1949. Report presented to Parliament by (١)  
Command of his Majesty, June 1949 London 1949.



## REUTER

إن قصة التطور العجيب الذي ألم بصناعة جمع الأنباء وسرعة انتقالها وسعة انتشارها لم ي في أغلبها قصة وكالة رويتر . تبدأ بنجاح يوليس رويتر في غرفته المتواضعة في سطح منزله في باريس . وهو الذي أصبح فيما بعد البارون دي رويتر وكان أول من تسعى إليه الأنباء ، كما وأضحى أحد أعيان لندن وأغنيائها ، ومن أكبر ذوي النفوذ فيها ، وقد اكتسب احترام الحكومات البريطانية على اختلاف أحزابها وثقة الأسرة المالكة أيضاً .

وحياة صاحبنا قصة صراع جبار في ميدان العمل الحر حيث السرعة والسبق هما أهم عناصر النجاح ، فقد كان رويتر أول من أذاع إلى الحكومة البريطانية وإلى الشعب البريطاني نبأ مصرع الرئيس لنكولن ، ونبا إنقاذ حامية مافكنج في جنوب أفريقيا من حصارها ؛ وهو الذي أذاع الحقائق الداخلية عن ألمانيا على الرغم من محاولات بسمرك ، وقد صاحب مندوبو رويتر القائد البريطاني نابير (Napier) في حملته الى مجدالا بيلاد الحبشة ، وقد حصلت وكالة رويتر لفترة من الزمان على امتياز لاحتكار الموارد المعدنية في بلاد فارس وبناء الخطوط الحديدية فيها ، وتفرع عنها فيما بعد مشروعات تجارية أخرى كتأسيس الشركات البرقية والبنوك وغير ذلك ، تلك هي وكالة رويتر التي وصفتها الصحافة الألمانية في عام ١٩١٧ بأنها سلاح في يد الأعداء أخطر من سلاح الجيش أو الأسطول .

يطالعنا القرن التاسع عشر بمرحلة قلق أصاب اليهود في البلاد التي استوطنوها من جراء انتشار المبادئ الجديدة التي حملها جنود الثورة الفرنسية والامبراطور نابليون في طول أوروبا وعرضها ، وكان من بين الأسر اليهودية التي قاست كثيراً تحت حكم نابليون ، أسرة فقيرة متواضعة يسمى عميدها صموئيل ليفي جوزيفات ، انتقل من مدينة فزهاوزن إلى كاسل في عام ١٨١٤ ، حيث عمل راعياً لمعبد اليهود

فيها ، إلى أن قضى نحبه في عام ١٨٢٩ تاركاً ابنه إسرائيل في الثالثة عشرة من عمره ، وكان قد اختار له العمل في ميدان التجارة والمال .

ويظل إسرائيل هذا في مغموراً لا ذكر له حتى عام ١٨٤٥ إذ أتم إجراءات اعتناقه الدين المسيحي ، وتسمى باسم « بول يوليس رويتر » حين تزوج ابنة أحد



استعمل رويتر أول ما استعمل الحمام الزجاجي في نقل الاخبار  
من إكسن لاخابل إلى بروكسل

رجال المال في برلين ، وكان هذا الزواج خير معين له على شق طريقه في الحياة في بادئ الأمر ، فقد استعان بمال حميه فأنشأ مكتبة لبيع الكتب في برلين .

غير أن رويتر اضطر إلى هجرة برلين إلى باريس في عام ١٨٤٨ بسبب الاضطرابات التي عمت أوروبا في تلك السنة ، وبسبب فشل الثورة الألمانية ، ولهذا رأى رويتر

أن برلين لم تعد تلائم حياته ، فانضم إلى مجموعة الأحرار والأدباء الألمان الذين صمموا على الزواج إلى باريس .

وكان أول عمل له في باريس التحاقه مترجماً بوكالة هائاس ، غير أن مدة عمله بها لم تطل فقد صمم على أن يبني لنفسه مستقبلاً مائلاً ، فافتتح في ١٨٤٩ مكتباً لاصدار نشرة للاخبار على الرغم من عجز وسائله ، فكان لها المحرر الوحيد والطابع والمحاسب والمدير في وقت معاً ، تساعد زوجته في الترجمة والتحرير ، وكان مكتبهما غرفة الاستقبال في منزلهما المتواضع ، فلم يلبثا حتى أفلسا في نهاية ١٨٤٩

ومن ثم رأى رويتر بشاقب نظره أن أملة الوحيد هو في العمل على نقل الاخبار التجارية وإذاعتها ، خاصة وأن التقليل السياسي تنعكس صوره على الحياة الاقتصادية ، وقد حانت الفرصة لرويت حين افتتحت الحكومة البروسية خطها التلغرافي بين برلين ومدينة آخن (Aachen) في اكتوبر سنة ١٨٤٩ وحينئذ افتتح رويتر في المدينة الأخيرة مكتباً ليمد عملاء المحليين من رجال المال والاعمال بأخبار الانباء عن الاسعار التجارية .

وفي العام التالي افتتحت الحكومة الفرنسية خطها التلغرافي بين باريس وبروكسل ، ولم يعد هناك حائل يحول دون الاتصال التلغرافي المباشر بين باريس وبرلين سوى نفرة قصيرة يبلغ طولها نحو مائة ميل بين آخن وبروكسل يقطعها قطار الاكسبريس في ذلك الزمان في تسع ساعات ، ويقطعها الحمام الزاجل في ساعتين .

هنا خطرت لرويت فكرة استخدام الحمام الزاجل لسد تلك النفرة بين أكبر مراكز أوروبا التجارية ، فاتفق مع أحد هواة تربية الحمام الزاجل على أن يزوده بأربعين حمامة تصلح للطيران بين مدينتي آخن وبروكسل ، ولضمان وصول الرسائل كانت تطلق ثلاث حمامات تحمل نفس الرسالة فتصل إلى آخن فتتسلمها زوجة رويتر ثم تسجل وترجم وينقلها مكتب البرق إلى برلين .

غير أن هذا التوفيق لم يدم طويلاً فان الخططين البرقيين أخذوا يقتربان من بعضهما وتضييق النفرة بينهما شيئاً فشيئاً حتى أصبحت خمسة أميال فقط ، وهنا استبدل رويتر الحمام الزاجل بالقرسان والخيول ، ولم يكده عيد الميلاد ينقضي في عام ١٨٥٠

حتى سدت الثغرة الأخيرة ولم تعد هناك حاجة للوساطة في الاتصال بين برلين وباريس ، وفي هذه الأثناء أصبح رويتر بأن يذهب إلى لندن حيث ينشئ وكالة للأنباء البرقية .

وكانت بريطانيا تحتفل بأعيادها في عام ١٨٥١ كما احتفلت بأعيادها في هذا العام ( ١٩٥١ ) وكانت فرصة مواتية لرويتراً لأن يبدأ فيها مشروعه لجمع الأنباء وتوزيعها ، فاستأجر في ١٤ أكتوبر سنة ١٨٥١ غرفتين في مبنى البورصة الملكية بحى السيتى ( City ) ( وهو حى المال فى لندن ) وبدأ فيها مكتبه التلغرافى ، وكل رأسماله هو سمعته الطيبة السابقة ، وثقة رجال الأعمال فى أوربا به ، التى اكتسبها نتيجة لمغامرته فى آخن .

وكان الجديد الذى امتاز به رويتر فى لندن ، هو العمل على كسب السبق فى نشر الأنباء ، فتتبع الخطوط التلغرافية فى امتدادها ، وحاول الاستفادة منها فى ميدان المال والأخبار ، وهى الخطة التى جعلته يؤسس فى مدى عشرة أعوام وكالة من أكبر وكالات الأنباء التى عرفتها الدنيا ، خاصة بعد أن افتتح الخط التلغرافى البحرى بين دوفر وكاليه ، فاتصل رويتر مباشرة باستردام ويزلين وباريس وثينا وأثينا .

وهنا نشأت أزمة بين رويتر وبين جريدة التيمس ، ولصحيفة التيمس مع رويتر قصة : ذلك أنها فى تلك الأثناء كان لها مراسلوها الخصوصيون فى المراكز الهامة من العالم ، ورأت فى رويتر ما يهدد تفوقها فى ميدان الاخبار ، ولهذا نشأت منافسة حادة وحقد عميق بين المؤسستين ، وقد حاول رويتر أن يقنع جريدة التيمس بمزايا وكالته فى نقل الاخبار ، إلا أنه كان يصطدم برغبتها وحرصها على الاحتفاظ بوسائلها الخاصة ، واستمرت التيمس على عدائها لوكالة أنباء رويتر ، ولهذا اتجه رويتر الى الجريدة التالية لها فى الخطر وسعة الانتشار وهى جريدة ( The Morning Advertiser ) وأمكنه أن يصل مع رئيس تحريرها إلى اتفاق يقضى بأن يزوده رويتر بأنبائه البرقية لمدة أربعة عشر يوماً تحت التجربة ، فان حازت خدماته القبول لديها تعاقدت معه على أن يسلمها نشراته نظير مبلغ ثلاثين جنيهاً شهرياً ، وكان هذا الاتفاق هو نقطة التحول فى حياة شركة رويتر ، إذ تهاقت بعد ذلك صحف أخرى للاشتراك فى برقيات رويتر ، كصحف التلغراف والديلى نيوز



مستر رويتر حين بلغ الثالثة والخمسين من عمره وهو في أوج مجده الصحفي

والمورننج ستار والايثنج ستار وغيرها ، وأخيراً اقتنعت التيمس بعقم خططها وبدأت تنتفع ببرقيات رويتر منذ عام ١٨٥٩

ولم تلبث أن تجمعت سحب الحرب في أوروبا ، وبدأت حركة توحيد إيطاليا تحت قيادة كافور ، ووجد رويتر في الحرب مادة حساسة يملأ بها برقياته ، وتحري الحياذ والنزاهة فيما ينقله من أخبار ، ولهذا أخذت الصحف الاقليمية في بريطانيا تتصل برويتز ترجوه تزويدها ببرقياته ، لأن الصحف كانت تفتقر إلى المراسلين الخصوصيين في مختلف جهات أوروبا ، وكان من مبادئ رويتر المساواة في المعاملة بين جميع الصحف من حيث البرقيات التي يوزعها ومن حيث الأتعاب التي يتقاضاها نظير خدماته ، ولهذا تهاقت على الاشتراك في نشراته الصحف الصغرى قبل الصحف الكبرى .

ثم امتد نشاط رويتر إلى القارات الأخرى نتيجة امتداد الخطوط البرقية البحرية إلى أمريكا وأستراليا والشرق الأقصى .

وفي عام ١٨٦٥ منح ملك هانوفر إلى رويتر امتياز مد خط بحري من إنجلترا إلى هانوفر ليتصل بعد ذلك بالخطوط الأخرى إلى هامبرج وبريمن وكاسل ، وكان هذا المشروع هو بدء الحرب المرة التي شنتها ألمانيا على وكالة رويتر غير أنه في عام ١٨٧٠ تم الاتفاق بين وكالة رويتر وهافاس الفرنسية وولف الألمانية للحيلولة دون صراعها في المستقبل ، فقسم العالم إلى مناطق نفوذ تمارس كل وكالة أعمالها في منطقة خاصة منه دون منافسة من الوكالتين الأخريين ، وبمقتضى هذا الاتفاق أصبح لولف الحق في استغلال نشاطها في بروسيا والنمسا وروسيا ، وأن يمارس رويتر أعماله في الامبراطورية البريطانية والشرق الأقصى ، أما الوكالة الفرنسية فكان نصيبها الامبراطورية الفرنسية والبلاد اللاتينية في أمريكا الجنوبية وحوض البحر الأبيض المتوسط ، فلما قامت حرب السبعين بين فرنسا وبروسيا كان لهذا الاتفاق أثره ، فقد مكن رويتر من الوصول إلى مصدر الأشياء في كل من الدولتين المتحاربتين وتحري الحقيقة في حياد ودقة بالغين .

وفي عام ١٨٧٨ تسلم هربرت رويتر أعمال الشركة بوصفه مديراً لها ، وبدأ عهده بروح جديدة ، فعين عدداً من المراسلين البريطانيين في أنحاء العالم

على غير ما اتبعه والده من اختيار المراسلين من بين مواطني البلاد التي يمثلون رويتر فيها ، وبمقتضى السياسة التي اتبعها هربرت أصبحت لندن مركزاً لجميع الأنباء وتوزيعها ، ثم عين للوكالة رئيس تحرير له سلطة نهائية في الحكم على صلاحية الأنباء ونشرها ، ثم أخذ يطبق في وكالته مبادئ الفن الصحفي في تحرير الأنباء والتعليق عليها ، فأصبحت كما قيل «وكالة تقوم بمهمة الصحافة نيابة عن الصحف» .

ولمصر في برقيات رويتر مكانة ملحوظة ، ذلك أن مصر بمقتضى الاتفاق الذي تم بين الوكالات الأوربية الثلاث ، أصبحت من نصيب وكالتي هافاس ورويتراً معاً ، غير أنه كان للسياسة الاستعمارية التي اتبعتها إنجلترا حيال مصر أثرها في امتياز وكالة رويتر على هافاس في الأنباء المصرية .

وقد كان الخديو إسماعيل أول المشتركين في مصر في نشرات رويتر فظير ألف جنيه تمنح لها كاعانة للشركة ، ولو كيل الشركة المستر شيلان إذ ذاك تاريخ هام في الدعاية في عصر إسماعيل<sup>(١)</sup> ، ثم بدأت بعض الصحف المصرية الاشتراك في نشراتها ، وفي عام ١٨٨٢ اشتركت فيها صحيفة الاجبشيان جازيت .

ولما نشبت الثورة العرابية وتدخلت الجيوش البريطانية بحجة حماية عرش الخديو بعثت وكالة رويتر بمراسلها مستر شنتزير الذي أرسل إليها برقيات يصف ضرب مدينة الاسكندرية ثم تابع وصف المعارك التي دارت في كفر الدوار والتل الكبير ، بل كان مستر بييجوت (Piggott) وهو من أنشط مراسلي رويتر يبعث إلى لندن بأخبار القتال ساعة بعد ساعة ، ومما يذكر له في ذلك أن الملكة فكتوريا كانت شديدة القلق على نجلها دوق كونوت الذي كان يهود أورطة من الحرس حتى أنها تسلمت ثلاث برقيات في يوم ١٣ سبتمبر وهو يوم معركة التل الكبير كانت آخرها تنبئها بأن نجلها دوق كونوت معافى لم يمسه سوء .

وكان للموقف الجديد في مصر أثره في امتياز الشركة البريطانية على الفرنسية ، وفي عام ١٨٨٤ أخذت ثورة المهدي في السودان تهدد القطر المصري ، وكان لرويتراً فضل كبير في إذاعة أنباء القتال أثناء حصار غردون في الخرطوم ، ثم إذاعة أنباء حملة كتشنر ، وفي عام ١٨٩٦ صحب مراسلو رويتر الحملة المصرية الانجليزية التي سirt

(١) حول الصحافة في عصر إسماعيل ، للمؤلف ، طبعة ١٩٤٧

لاستعادة السودان ، وكان مراسلو رويتر من ضباط الحملة نفسها ، ومنهم الصاغ الذى أصبح فيما بعد سير ريجنالد ونجت حاكم السودان العام .

وفى الحق كانت مصر أول نجاح باهر أصابه هربرت رويتر فى نشاطه خارج بريطانيا ، ثم أتبع هذا النصر بآخر فى تركيا وبلاد البلقان .

وقد كان من الطبعى أن تنمو مؤسسة رويتر ويتسع نشاطها فيشمل الامبراطورية البريطانية ، فالمفروض أنها مؤسسة بريطانية يتبع نشاطها العلم البريطانى أينما رفع ، خاصة وأن اتفاق رويتر مع وكالات الأنباء الأخرى كان يجعل الامبراطورية البريطانية مجال احتكارها ، إلا أن اتساع نشاط رويتر لم يكن مبنياً قط على أساس امبراطورى ، بل كان امتداد نشاطها إلى كل جزء من أجزاء الامبراطورية له ظروف خاصة واجهتها المؤسسة بأسلوب خاص وصادت نجاحاً من نوع معين .

وهما يكن من شىء ، فقد امتد نشاط رويتر الى الهند حتى أصبحت الوكالة فيما بعد هى المورد الوحيد للأنباء الخارجية الى الصحافة الهندية ، ثم سيطرت بدورها على نقابة الصحافة الهندية التى كان لها احتكار تزويد الصحف الهندية بالأنباء الداخلية ، وكذلك كان الوضع مع الصحافة الاسترالية والنيوزيلندية ، ثم الصحافة فى جنوب أفريقيا .

وعلى العموم كانت وكالة رويتر فى بداية القرن العشرين صورة لحالة الامبراطورية البريطانية فى نهاية عهد الملكة فيكتوريا ، تفرح فى رخاء وتعكس النجاح فى الحروب التى خاضتها بريطانيا والازدهار الذى أصاب تجارتها ، وتستفيد من التقدم فى سبل المواصلات ، وازدياد الصلات بين أجزاء الامبراطورية ، واستمتعت بالحرية التى توفرت بفضل سيادة مبادئ حرية رأس المال والاستغلال ، ولكنها احتفظت بالمبادئ التى قامت عليها ، ألا وهى نشر الأنباء بأسرع الوسائل والصدق فى روايتها ، وبذلك ارتفع إيراد المؤسسة فى عام ١٩١٠ حتى وصل الى ٢٠٠.٠٠٠ جنيه .

وبينا كان هربرت رويتر يعمل فى مكتبه فى صباح ١٥ أبريل سنة ١٩١٥ إذ تلقى رسالة تليفونية تنبئه ب وفاة زوجته وهى فى مصيفها ، فالتفتة غمرة من اليأس إذ وجد بعد ثلاثة أيام منتحراً برصاص مسدسه تاركاً رسالة موجهة إلى روح زوجته



يقول فيها إنه آثر أن يلحق بها سريعاً ، وكان عمره عندئذ ثلاثة وستين عاماً خدام فيها وكالته بكل إخلاص خدمة امتدت الى أربعين عاماً ، وبموته انتهى إشراف أسرة رويتر على الوكالة وتحولت بعد عدة أزمات إلى شركة مساهمة تملكها الصحافة البريطانية .



إدجار والاس الأديب الانجليزي المعروف  
وقد اشتغل فترة مراسلا لرويتز في حرب البوير

غير أنه منذ عام ١٩٣٤ طرأ على هذه الوكالة أكبر تطور ألم بها منذ ميلادها ، ذلك أن دعاية الدول الدكتاتورية ووسائلها هددت حرية الأنباء تهديداً خطيراً ، فان العداوة التي استعرت بين الدول الدكتاتورية والديموقراطية ، والتي امتد أوارها من الميدان السياسي الى الميدان الاقتصادي ، وذلك التقدم الواسع الذي أحرزته

الحكومات الدكتاتورية في أجهزة الدعاية وطرائقها في التأثير على الجماهير وإقناعها، كل ذلك آثار في الدول الديمقراطية مشكلة سياسية واجتماعية هامة ، وهي كيفية الفصل بين الأنباء والآراء .

ولكن عند ما نشبت الحرب العالمية الثانية كان هناك شبه اقتناع عند الحكومة البريطانية بأن تترك رويتر على السياسة التي نشأت عليها منذ مائة عام ، وأنه من واجب شركات الأنباء أن توزع الأخبار على العالم أجمع دون أن يؤثر فيها الهوى أو الميل ، وكان على وكالة رويتر إذاعة أنباء الحلفاء في العالم على أوسع مدى وأن تقاوم دعاية دول المحور ، خاصة بعد أن سقطت فرنسا وأصبحت وكالة هافاس في يد العدو <sup>(١)</sup> .

وعلى ذلك تقدم سير رودريك جوتز مديرها وقتئذ إلى نقابة الصحافة الاقليمية باقتراح فخواه أن تمتلك وكالة رويتر الصحافة البريطانية جميعاً سواء كانت من الصحافة الاقليمية أو اللندنية ، وقد تم الاتفاق على ذلك في ٢٩ أكتوبر سنة ١٩٤١ ، ولهذا النهاية قصة يحسن أن تروى بتفصيل .

تملك شركة رويتر اليوم جرائد المملكة المتحدة واستراليا ونيوزيلندا والهند ، وتعمل مكاتبها الرئيسية في لندن على أن تجمع الأخبار من جميع بقاع العالم وتقربلها وتحررها وتوزعها للعالم من جديد ، ومن وظائفها الأولى أنها تمد صحافة إنجلترا بالأنباء الخارجية وأنباء الامبراطورية البريطانية .

وقد تقلبت شركة رويتر من قبل في ملكيات كثيرة ، لعل من أهمها ما حدث في سنة ١٩٢٦ إذ باع (Sir Roderick Jones) معظم الأسهم إلى شركة (Press Association) ثم تمكنت نفس الشركة من شراء بقية الأسهم في سنة ١٩٣٠ فيما عدا بعضها فقد انتقل منها إلى الـ (P. A.) عند ما ترك سيرودريك منصبه كمدير ورئيس لمجلس الادارة ، غير أن البرس أسوشيشن باعت نصف أسهم رويتر إلى جمعية أصحاب الامتيازات الصحفية (Newspaper Proprietors Association) في نفس السنة ، وهذه الهيئة تمثل أصحاب امتياز الجرائد الوطنية ؛ ثم أخذت ملكية الشركة تتسع لأكثر من هيئة وجماعة ، فأصبح من أعضائها في سنة ١٩٤٧

صحافة استراليا المتحدة (Australian Associated Press) التي تمثل الصحافة الاسترالية ، وإلى صحافة نيوزيلندا المتحدة التي تمثل جرائد نيوزيلندا ؛ وانضم إلى هذه الشركة في سنة ١٩٤٩ الصحافة الهندية المتحدة .

وعقد اتفاق بين أصحاب شركة رويتر وبين تلك الهيئات : كان الغرض منه التمكين لرويتز من أن تصبح أكبر الوكالات العالمية ، مستقلة في أداء التزاماتها ، يشوب نشاطها الاخلاص المنزه عن الغرض ، وتعاهدت الهيئات الخمس التي اشترت أسهمها في هذا الاتفاق على أن تهمل فكرة استغلال رأسمالها ، وتوظف أرباحها في تدعيم استقلالها ، وتقوية نفوذها ، والمحافظة على سمعتها بوصفها « وكالة الأنباء الرئيسية في العالم » .

ويتكون مجلس إدارة الشركة من أحد عشر عضواً ، تعين ألبرس أسوشيشن أربعة منهم ، كما تعين جمعية أصحاب الامتيازات الصحفية أربعة آخرين ، وتعين الشركات الثلاث الباقية عضواً لكل منها ، أما رئيس الهيئة فيقوم بتعيينه قاضي القضاة في إنجلترا (Lord Chief Justice) . وتقوم كل هيئة من هذه الهيئات بتعيين مدير يمثلها في الشركة ، وليس لهؤلاء المديرين رئيس معين يرأس جلساتهم ، بل إن كرسي الرئاسة يمضي بين المديرين الستة بالتناوب كلما اجتمع المديرون لأمر من الأمور ، أما الهيئة التنفيذية في رويتر فتتكون من موظفين كبار للتحرير والادارة تحت رئاسة مدير عام .

ويسير في فلك شركة رويتر بعض الشركات والهيئات التي تعمل في نفس الحقل بصورة أو أخرى ، فرويتز تملك هيئة معاونة لها هي شركة (Comtelburo Ltd.) وهذا الفرع من الشركة الأصيلية يتولى مهمة جمع الأخبار التجارية والنصوص ؛ وكذلك تملك شركة رويتر بالاشتراك مع ال (P.A.) شركتي (P.A.-Reuter Photos Ltd.) و (P.A.-Reuter Features Ltd.) ، كما تعاقدت رويتر مع شركة التلغرافات على إرسال الأنباء المالية والتجارية إلى الأفراد المشتركين في لندن .

ويقوم على خدمة رويتر أشخاص كثيرون ، هم في الحق مصادر أخبارها وعيونها في كل مكان ، وقد انبثت مكاتبها في أنحاء المعمورة حيث يعمل حوالى مائتي مراسل وعدد كبير من الصحفيين الممتازين الذين يؤدون إلى جانب مهنتهم

الصحفية وظيفه المراسلين الخصوصيين للشركة ، كما أنشأت رويتر في انجلترا هيئة خاصة تستمع إلى الاذاعات الخارجية ، وفضلاً عن ذلك فإن لها الحق أن تستقبل الأنباء الداخلية لأمريكا عن طريق الـ (P.A.) وتوزعها خارج أمريكا الشمالية.

ويصل إلى مكتب رويتر في لندن عن طريق مصادر أخباره المختلفة حوالي نصف مليون كلمة يومياً ، تبث بها الشركة بعد صياغتها إلى ثلاثة آلاف جريدة خارج الجزر البريطانية عن طريق الراديو ، وتشمل هذه الأنباء كثيراً من الموضوعات الخاصة التي قد تطلبها جريدة أو جريدتان ولا تحس بها الصحف الأخرى ، لأنها كتبت بناء على طلب الصحيفة نفسها .

ويقع مكتب الشركة في (Fleet Street) بلندن حيث تعمل نخبة محرريها من الصحفيين والمراسلين ، أما عن طريقة العمل في وكالة رويتر فيبدو لي أنها كثيرة الشبه جداً بما تصنعه وكالة (A.F.P) ولكن في صورة ضخمة وعلى نطاق أوسع ، تشهد بذلك هذه الآلات متعددة الأشكال ، متباينة الأغراض ، وهم يؤدون عملهم في نظام بديع ، وتتلقى الوكالة الأنباء من مراسليها في جميع أنحاء العالم ، وهناك توزيع على الأقسام المختلفة لصياغتها وإعدادها للارسال عن طريق الأقسام المتعددة التي تعمل اليوم ليله ونهاره ، وهي أقسام مطلوب منها الدقة وتجتاز ملاحظة شديدة من الرؤساء الذين يشرفون عليها ، ويثاب أفرادها ، كل بما قدمت يداه .

وترسل الأنباء إلى أجزاء المعمورة عن طريق (La Maurice) أو عن طريق الآلات الأوتوماتيكية الأخرى ، وعند رويتر من الآلات الخاصة ما يضمن السرعة في الارسال والدقة فيه بالنسبة للطرق العادية التي تتبعها وكالات الأنباء الأخرى ، كما أن طرق الارسال المتبعة في رويتر وإن كانت تكلف كثيراً إلا أنها أكثر ضماناً حيث تقلل إلى حد كبير تعرض إشاراته أو نشراته للالتقاط ، كما أنها سريعة جداً إذ لا يتجاوز إرسال الخبر أحياناً دقيقتين .

وقد أنشأت رويتر محطة استقبال خاصة بها على مسافة من لندن تتلقى أخبار الوكالة من كل مكان في العالم ثم ترسلها عن طريق آلة معينة إلى المركز الرئيسي في (Fleet Street) ، ومما يذكر أن موظفي محطة الاستقبال يعرفون جميع اللغات في العالم ، ثم تخرج أنباء رويتر بعد ذلك في مسميات معروفة في الأوساط الصحفية ،

فيقال للنبا القصير (Flash) وقد يخرج النبا أكثر طولاً أو تفصيلاً ويسمونه (Snap) ، وأما الأخبار المفصلة جداً فيقال لها (Page Story) .

وترتبط رويتر بالصحف وبيوت النشر وما إلى ذلك بارتباطات سبق أن ذكرنا تفصيلها في موضع آخر ، فهي تبعث أنباءها إلى تلك الجهات مقابل اشتراكات معروفة ، كل جهة حسب مكاتها الأدبية وقدرتها المالية ، وتتضمن الأنباء المرسلة أيضاً تعليقات كتبتها فئة ممتازة من محرريها المعروفين ، ولها أيضاً نشرات اقتصادية خاصة يعرف قدرها رجال المال والاقتصاد في إنجلترا وفي جميع بلاد العالم .

وقد اجتازت رويتر امتحاناً عسيراً خلال الحرب العالمية الثانية ، وبلغت في ذلك ذروة نشاطها ، وقد تهيأت للحرب وأحداثها فأنشأت مركزاً لها في (Barnet) ليستقبل الأخبار ويوزعها إذا تحزب الأمر وتعطل مركزها الرئيسي في (Fleet Street) ، ويدهش المرء لهذه الحيوية المنقطعة النظير التي تتميز بها العاملون في رويتر إبّان الحرب الأخيرة ، فإن عملها الواسع النطاق لم يتأثر قط بغزو الألمان لمعظم دول أوروبا ابتداء من صيف ١٩٤٠ وسقوط فروعها العديدة في تلك البلاد ، بل إن مراسليها وعمالها في تلك البلاد زودوا وكالتهم بالأنباء الفريدة عن ذلك الغزو ، فقد استمروا في أماكنهم حتى آخر لحظة ، ثم فروا هاربين إلى إنجلترا بعد أدوا رسالتهم في دقة وإخلاص وعناد غريب .

وقد تقدمت خدمات رويتر للعالم الحر تقدماً ملحوظاً في سنة ١٩٤٢ ، وتعاونت تعاوناً تاماً مع وكالات الأنباء الأخرى سواء كانت وكالة فرنسا الحرة التي كان لها مركزان في إنجلترا وشمال إفريقيا أو وكالات الأنباء الأمريكية ، وجاء وقت في سنة ١٩٤٣ اعتمدت فيه الصحف الإنجليزية تمام الاعتماد في جميع أنباء الخارج على ما تنقله رويتر وترسله إليها ، ولم تأل الوكالة جهداً في استعمال جميع الوسائل للحصول على الأخبار ، حتى الحمام الزاجل عادت إلى استعماله ، وقد كان وسيلتها الوحيدة في بعض الأجيال السابقة .

وحسب هذه المؤسسة العالمية شرفاً أن حرقاءها في العالم كله لم يشعروا قط بتقصير في أعمالها المتصلة ليل نهار ، وفي أشد الأوقات دقة حين كانت قنابل الألمان تتساقط على لندن من غير حساب ، والحرائق تتدلع فيها من غير توقف

الأمر الذي تأثرت به معظم الخطوط التلغرافية ، فانتقل عمال الشركة ومحرروها إلى مركزها الثانى الذى أعد لمثل هذه الظروف فى (Barnet) ، وهناك ماش موظفوها المسئولون عن أخبار ما وراء البحار ، لا يفارقون مكانهم أبداً مجندين لهذا العمل الخطير ، فلا عجب إذن أن اعتمدت الحكومة البريطانية فى الحرب الأخيرة كما اعتمدت فى الحرب الكبرى الأولى على رويتر فى تسقط الأخبار والروايات الصحيحة عن حالة الحرب فى كل مكان .

وقد حدث بعض الخلاف بين رويتر من ناحية وبين وزارات الحرب والخارجية والدعاية والسفارات البريطانية فى الخارج من ناحية أخرى ، فقد كانت رويتر تذيب أخبارها على العالم كله بما فى ذلك إنجلترا نفسها ، ولم يكن زائدها أن تذيب ما يرضى السلطات الانجليزية وحدها ، كانت تريد أن تكون ( شيئاً ) حراً كطبعها فى الظروف العادية ، لا تؤثر فى شيء ولا تحب أن تتأثر بشيء ، وكانت السلطات الانجليزية ترى أن دقة الموقف الحربى فى الظروف القاسية التى مرت بالانجليز والحلفاء معهم تقتضى ألا يقال كل الحق أو يبالغ على الأقل فى رواية هذا الحق ، ومع ذلك فإن اختلاف النظر بين الوكالة والحكومة لم يطل ، واحتفظت رويتر بمقومات تاريخها المبني على الصدق والدقة وحسن العرض وحرية العمل ، وهى صفات لم تستطع وكالات الانباء الامريكية أن تحتفظ بها تماماً إبان المعركة التى كانت دائرة بين الحلفاء وأعدائهم فى كل مكان ، لذلك بقيت رويتر فى المكان الاول بين وكالات الانباء العالمية فى تلك الفترة الحرجة المليئة بالأحداث ، ولقيت ترحيباً ظاهراً فى صحافات العالم الحرة التى لم يتجاوز الرقيب حدوده فيها كصحف أمريكا وكندا وأستراليا ، وأصبحت مركز العالم لنشر الاخبار الهامة والنادرة أيضاً .

يجب أن نؤكد هنا أن شركة رويتر مستقلة تمام الاستقلال عن الحكومة البريطانية ، وقد حاولت الحكومة أن توجهها توجيهاً خاصاً فى بدء الحرب العالمية الأخيرة عن طريق يشبه ( الرشوة ) فقد قبلت الشركة التسهيلات التى قدمتها وزارة الاستعلامات ، وهى تسهيلات مكنتها من توسيع شبكة توصيلاتها ( دون زيادة فى التكاليف ) إلى بعض أقطار المعمورة ، وذلك حتى تتمكن رويتر من أن تضارع فى هذا المضمار بعض الوكالات الخارجية التى تعيش على الاعلانات ، ونص الاتفاق

على أن هذه المساعدة لا تخل باستقلال رويتر في التحرير ، ولكن حدث عند إعادة تنظيم الشركة في عام ١٩٤١ أن اتفق المديرون على أنه لا يجب ، من ناحية المبدأ ، أن تقبل الشركة التسهيلات التي يمكن اعتبارها نوعاً من الإعلانات المقنعة ، وألغى الاتفاق منذ ذلك التاريخ .

وقد دفع تدخل الحكومات الديمقراطية في شئون وكالات الأنباء خلال الحرب العالمية الثانية كثيراً من ذوى الرأي إلى التفكير في استقلال تلك الوكالات استقلالاً يحول دون سيطرة الدولة مهما تكن الظروف والملاسات ، وجاء هذا التفكير في خلال السنة الأخيرة من الحرب ، وقاد هذه الحركة في أمريكا ( Kent Cooper ) ونوقشت هذه المسألة في شيكاغو عام ١٩٤٤ حيث اتفق عليها الحزبان الرئيسيان الديمقراطي والجمهوري ، ونزل إلى الميدان أيضاً أحد المسؤولين عن وكالة رويتر ، وهو المستر ( Christopher Chancellor ) الذي أصبح على رأس الداعين إلى حرية الأنباء أثناء السلم ، وأيد هذا الاتجاه في إنجلترا مستر ( Vernon Bartlett ) الصبحي الانجليزي المشهور وعضو مجلس العموم ، وهو الاتجاه الذي ذهب إليه الأمريكيان ويعنى استقلال وكالات الأنباء عن نفوذ الحكومة .

وقد هبت وكالات الأنباء في كل مكان تسعى هذا السعي الذي يجرها من سلطان الحكومات المختلفة ، وقد تم هذا الاستقلال عن نفوذ الحكومة في الاتفاقات التي عقدت بين رويتر وبين وكالات الأنباء الأخرى ، وقد نص فيها على أن جميع الوكالات لا تستخدم غير الأخبار الصحيحة ، وأنها بعيدة تماماً عن أى نفوذ حكومي ، ولا تخضع بحال لأى مؤثر خارجي .

ثم مضت رويتر قدماً تستعيد تاريخها السابق على الحرب العالمية الأخيرة في أوروبا والبلاد الشرقية وأمريكا الجنوبية ، وتعاونت معها وكالات الأنباء الإيطالية ، وحاولت الـ A.F.P. منافستها في مصر وأمريكا الجنوبية وبعض جهات الشرق الأقصى فتعذر عليها ذلك لكثرة التكاليف التي يقتضيها هذا التنافس والذي لا تستطيع أن تجاريها فيه وكالة الـ A.F.P.

وقيد نشاط رويتر في ألمانيا بعد احتلالها ، إذ كان لكل حليف منطقة يسمح فيها لوكالات أنبائه بنشاطها ، ولم يعط ذلك فرصة لرويتز لتبرز كالعهد بها ،

ولم يعد هناك مجال للتنافس في ألمانيا ، إلا أن ذلك الامر لم يطل وسمح في المناطق الانجليزية والفرنسية والامريكية باطلاق حرية الاعلام بين وكالات رويتر والـ A.F.P. والاسوشيتدپرس واليونيتدپرس ، وهنا احتلت رويتر مكانها الطبيعي وأصبحت على رأس وكالات الانباء في برلين وهامبورج وفرانكفورت ، والمدينة الاخيرة تعتبر اليوم المركز الرئيسى لنشاط رويتر في ألمانيا كلها ، ولم تستطع الوكالة أن تخطى الستار الحديدي وتنطلق إلى أوروبا الشرقية أو روسيا السوفيتية ، لذلك يبدو نشاطها في هذا الميدان ضئيلا لا يقارن بحال مع نشاطها في أى مكان من أركان المعمورة .



## THE ARAB NEWS AGENCY

مقدمة

لعل وكالة الأنباء العربية من أحدث الوكالات العالمية ، فقد أصبحت فكرة وشبكة التنفيذ في سنة ١٩٤٠ ، وقد فكر فيها صاحبها المستر ( Walton ) في ذلك الوقت وهو من ملاك الصحف في لندن ، وله خبرة صحفية ملحوظة .

وكالة مصورة

كانت فكرة إنشاء وكالة مصورة فكرة مهيمنة على ذهن المستر ( Walton ) هذا ، ذلك أنه من المؤمنين بأن الصحافة المصورة هي أفضل الصحافات في أداء الرسالة الصحفية ، ولهذا أوفد ( Walton ) اثنين من كبار الصحفيين الانجليز إلى مصر لدراسة الطرق الملائمة لتحقيق غرضه هذا ، وكان ذلك في السنة الثانية من الحرب العالمية الأخيرة ، بيد أن الخبراء في القاهرة نصحوه بأن يعدل في فكرته . ويجعل هذه الوكالة التصويرية وكالة للأنباء ، وكان في مقدمة من أشار عليه بذلك مستر ( Main ) ، وهو خبير بشئون مصر الداخلية إذ عمل سنوات طويلة في قسم الاستعلامات في السفارة الانجليزية بالقاهرة ، وله فيما بعد نشاط صحفي ملحوظ ، إذ عمل صحفياً في جريدة المصري وهي من كبريات صحف الشرق الأدنى مدة سنتين .

وقد أخذ مستر ( Walton ) بفكرة الخبراء وعلى رأسهم ( Main ) ، وأنشأ مركز وكالة الأنباء العربية الرئيسى في لندن ، وعين لها مديراً عاماً في الشرق الأوسط مركزه مصر ، وقرر أن يصدرها باللغتين العربية والانجليزية لتفيد منها الصحف العربية في مصر وغيرها في الشرق الأدنى .

### الوكالة ومصر نساظرها

ويعتبر ٢٣ مايو ١٩٤١ يوماً لمولد وكالة الأنباء العربية حيث صدرت عنها أول نشرة في مدينة القاهرة : وشمر مديرها العام في الشرق الأوسط عن ساعد الجدد وهو صحفي ورجل دعاية مطبوع ، إذ شغل بعد ذلك منصب مدير الدعاية والنشر بالسفارة الانجليزية في القاهرة ثم نقل إلى السفارة البريطانية بباريس ، ومجل القول إن هذا المدير كان موفقاً كل التوفيق في رعاية هذه الوكالة وهي صبية تحبو بجانب وكالات الأنباء العالمية ؛ وقد استعان صاحب الوكالة بثلاثة من الصحفيين الانجليز كان الناصح الأول لهم مستر ( Ferguson ) مدير الإذاعة المصرية إذ ذاك ، ويعاون الثلاثة مصري هو عبد الرحمن نصر ، وكان يعمل حينئذ مراسلاً حربياً بجريدة الأهرام وهي أقدم الصحف المصرية وأخطرها .

وقد أنشئت للوكالة عدة فروع في عواصم الشرق الأوسط ، بادئة ببغداد حيث تولى إدارة هذا الفرع سليمان الشيخ داود وهو محام كبير وعضو مجلس النواب العراقي ، وأنشئ كذلك في دمشق فرع يرأسه مفيد الحسيني ، وفي لبنان رأس فرعها روبر أيللا المحامي وتقيب الصحفيين ، وأدار مكتب القدس قبل حرب فلسطين محمود الخيمي ، وذلك غير مراسليها في جده والرياض وعمان .

وجميع أخبار الوكالة تصب في القاهرة ثم تخرج منها إلى صحف مصر عربية وفرنجية ، ثم ترسل إلى صحف البلاد العربية ، وكانت الشركة تعطى الصحف أنباءها مجاناً في الشهر الأول كتجربة ، وكانت الصحف منذ اليوم الأول تعني ببرقياتها وتفسح لها صدرها وتستعين بأخبارها ، وذلك لسلاسة أسلوبها العربي الذي يشرف على ترجمته عباس حافظ بك من أدباء مصر وصحفيها القدماء ، وتقدم الوكالة أيضاً أنباء عالمية ، تملأها بها ( The Associated Press ) ، ومن لندن تصدر تلك البرقيات العالمية باسم وكالة الأنباء العربية إلى فروعها وإلى الباكستان والهند ، ويطلق المكتب الرئيسي في لندن الأخبار من القاهرة كما تطلقها أ. ب. ب. ( B. B. C. ) كذلك .

ولما اتسعت أعمال الوكالة عينت لها مراسلاً في نيويورك ، وآخر في باريس وثالثاً في اسطنبول ، كما أنها توفد في اجتماعات هيئة الأمم صحفياً ممتازاً مثل

المستر (Tom little) الذى أصبح أخيراً مديراً عاماً لمكاتبها فى الشرق الاوسط ، وهو على علم عميق بالسألة المصرية ، وكانت أنباؤه وتعليقاته التى صدرت عن وكالة الانباء العربية خلال عرض القضية المصرية على مجلس الامن غاية فى الدقة والزاهة وسلامة العرض .

وقد وجد مؤسس الشركة المستر (Walton) عقب انتهاء الحرب أن الشركة تعاني خسارة مادية كان هو مقدراً وقوعها ، ولكنه رأى أن الفترة التى حدها للخسارة قد تجاوزت ما قدره من وقت ، كما أن الفكرة الأولى — فكرة وكالة تصويرية — ظلت مهيمنة على فكره ، فعمد إلى بيع أسهمه إلى آخرين ، وكان ممن انتظم فى عضوية الشركة إنجليزيون من لندن ، أحدهما شاب يدعى (Hon. Allen Haire) وهو شقيق (Earl Stallwell) عضو مجلس اللوردات ، والثانى (Macmillan) وريث المطابع الانجليزية المشهورة (Macmillan) .

وكلا المساهمين الجديدين مساهم أيضاً فى وكالات أنباء أخرى ، ولهما فى تلك الوكالات نصيب الأسد ، وخاصة وكالات فى الهند والباكستان ، وقد رسما لنفسهما سياسة مالية فى إدارة هذه الوكالات جميعاً ، بحيث تعين الكاسبة الخسارة حتى يستقيم أمر الأخيرة ، لذلك لم يريا بأساً فى أن تطول فترة خسارة (The Arab News Agency) عشر سنوات أو أكثر ، ولهما فى ذلك حجة من التاريخ ، فقد مضت وكالتا رويتر وهافاس تخسران سنوات ثم استقر أمرهما واستقام عودهما بعد ذلك .

ووكالة الأنباء العربية على ما يقول المكتب المركزى فى لندن والادارة العامة فى القاهرة لا تتلقى أية إعانة غير الاشتراكات الطبعية سواء من مصر أو من إنجلترا أو من أى حكومة كانت ، وآية ذلك أنها كانت ولا تزال تصدر أنباءها فى غير تحيز ، كما حدث فى قضية مصر أمام مجلس الامن وخلال حرب فلسطين .

وكل ما يأمله أصحاب هذه الوكالة أن تمضى مع الزمن فتصبح وكالة عالمية وتتسع شبكتها فتغمر العالم كله ، إذ أنها إلى اليوم متخصصة فى أنباء الشرق العربى وما يصل به من قريب أو بعيد ، ويقوم على خدمتها خمسة وسبعون موظفاً معظمهم من الموظفين العرب ، ومنهم أربعة فقط من الانجليز لمكتبها الرئيسى فى لندن ومثلهم فى مكتبها فى القاهرة ، ويدخل فى نشاط هؤلاء الموظفين كراسة أسبوعية تلخص حوادث الأسبوع وتعليقاته ، وتصدر للمشتريين فى طبعتين ، إحداها باللغة العربية والثانية باللغة الانجليزية .

## الدعاية والاستعلام

لا شك عندى فى أن الانجليز قد برعوا فى الدعاية والصحافة ، براعة لا يجاريهم فيها أحد ، وكل ما نشهده من ألوان الدعاية على الجانب الآخر من المحيط تنقصه الدقة التى أثرت عن البريطانيين ، وينقصه العمق المعروفون به ، وينقصه العلم بالنفس الذى لا يمكن أن تستقيم بدونه دعوة أو نشرة ، فهم فى الصحافة والإعلام عامة أساتذة العالم ، وهذه حقيقة لمستها بنفسى وإن كنت على علم بعمومياتها منذ بعيد .

وإنى حين أبسط فى هذا الملخص القصير ما شاهدت فى لندن من ألوان الإعلام أقرر أن الانجليز قد أسعفوا من يريد هذه الدراسة بكراسات وكتب مطبوعة يمكن الرجوع إليها إذا أراد القارئ الاستزادة أو أحس أنه قد فاتنى فى هذا الموضوع شىء من الأشياء<sup>(١)</sup>.

والاستعلامات فى انجلترا عمل رسمى يخضع لسلطان الحكومة ، سواء كان ذلك العمل فى الداخل أو كان فى الخارج ، وتوزيع الاختصاص واضح فى ذلك وسليم أيضاً ، فشئون الدعاية الخارجية مرجعها إلى وزارة الخارجية ترسم سياستها وتضع خطوطها ، وتجيد فى خدمتها فى لندن مكتباً خاصاً يقدم لها ما تشاء ويقال له (Central Office of Information) ؛ أما شئون الدعاية الداخلية فشاع بين وزارات الدولة ومصالحها ، كل وزارة أو مصلحة لها سياستها الخاصة ، غير أنها جميعاً تلجأ إلى المكتب الرئيسى للاستعلامات الذى يمدّها جميعاً بما تشاء من وثائق وبيانات .

(١) أم ما رجعتا إليه : Annual Reports of the Central Office of Information

ويجب أن نذكر أن هذا المكتب الذي يعتبر عماد الدعاية في الداخل والخارج ، والذي سيأتي الحديث عنه بعد قليل ليس شيئاً جديداً على حياة الانجليز ، بل هو الوارث الشرعي لوزارة الاستعلامات التي أحسها العالم كله خلال الحرب العالمية الثانية ، وهو عصب النشاط في هذه الناحية ونقطة الارتكاز في دعاية بريطانيا في الداخل والخارج .

أما عن الاستعلامات التابعة لوزارة الخارجية ، فإن هذه الوزارة ترسم دعايتها وتقرر ما يذاع من أنبيائها ، وتبلغ ذلك لسفاراتها ومفوضياتها لتلتزمها ، وهي تمد تلك السفارات والمفوضيات بالأخبار والموضوعات السياسية الهامة ، كما تزودها بالنشرات المدروسة على سبيل الدعاية وتنوير آراء الناس فيما وراء البحار ، ولا يقتصر هذا النشاط كما يبدو لنا على النشرات ، بل إنه يجاوزه إلى إصدار الكتب الخاصة وعرض أفلام سينمائية تميزها سياسة الوزارة ومن شأنها أن تعلن عن إنجلترا أحسن إعلان في البلاد الخارجية ، وقد وزعت وزارة الخارجية هذا النشاط في لندن على مكاتب أو إدارات تتبع لها ، ويختص كل مكتب بدولة من الدول أو مجموعة منها ، فلامريكا مكتب وللشرق الأدنى مكتب ، وللمستعمرات مكتب ، وهكذا ، وهناك إدارة البحوث ، وهي إدارة فنية وظيفتها أن تكون في خدمة هذه المكاتب ، وتمدها بكل ما تحتاج إليه من بيانات .

ويتضمن نشاط وزارة الخارجية في هذا الباب موضوع الأخبار الداخلية ، ولهذه الأخبار إدارة خاصة ، وظيفتها الاتصال بالصحافة والإذاعة ، وأهم ما عمله عقدها للمؤتمرات الصحفية ظهر كل يوم ، حيث يلتقي صحفيو إنجلترا بصحفيين من جميع أنحاء العالم ، وفي هذه المؤتمرات يذيع المسئولون الأخبار ، ويلقون كثيراً من الأسئلة والاستفسارات فيجيب عليها شخص مسئول محوط ببعض زملائه يعينونه وقت اللزوم ، وتخلق بعض الأسئلة إحراجاً للمسئول ، ولكنه عادة يجيب عليها أو يخلص منها بلباقة منقطعة النظر ، وقد تطول هذه المؤتمرات الصحفية وقد لا تستمر أكثر من خمس دقائق ، كما لاحظت في بعض المرات التي شهدت فيها هذه المؤتمرات .

### المكتب الرئيسي للاستعلامات

ذكرت أن المكتب الرئيسي للاستعلامات هو الوارث الشرعى لوزارة الاستعلامات ، وقد عرفت بريطانيا هذه الوزارة في شهر سبتمبر سنة ١٩٣٩ ، وكان اختصاصها في الأنباء والرقابة ، وكان يمكن أن تبقى هذه الوزارة بعد الحرب لولا أن الوزارات الأخرى وخاصة وزارة الخارجية عارضت في وجودها ما دامت مبررات هذا الوجود قد انتهت ، ثم إن هذه الوزارة كانت في الحق أوسع الوزارات سلطاناً ، وإذا كانت الضرورة الحربية هي التي أمدتها بهذا السلطان فإن حياة السلم لا تقبل ما نشأ عن الحرب من أوضاع ، ولا بد من العودة بالأمور إلى وضعها الطبيعي فلا رقابة ولا رقيب ولا تدخل في سياسة وزارة الخارجية ، وإذن كان من المستحسن أن تلغى هذه الوزارة ، وكان الإلغاء في آخر مارس سنة ١٩٤٦ (١) .

والمكتب الرئيسي للاستعلامات إدارة مستقلة تعمل لحساب جميع الوزارات ، وفي الإدارة أقسام وفروع مختلفة لتشعب أعماله ، فهناك قسم لانتاج الأفلام وآخر لتخطيط وتنظيم الأفلام ، وثالث لتوزيع الأفلام ورابع لنشر المكتب ، وفروع لنشر المجلات ، وقسم لبيع المكتب ، ومكتب لأخبار ما وراء البحار ، وشعبة للإشراف الاجتماعي ، ووحدة للأبحاث والمراجع ، وقلم للمحاضرات ، ووكالة للأخبار والصور الفوتوغرافية ، وفروع مختص بالسياحة ، وآخر للمعارض ، وكثير غيرها من الأقسام والفروع .

(١) كانت اختصاصات هذه الوزارة بعيدة المدى فقد تولت عرض قضية إنجلترا والحقاء على العالم بالصور والمقالات والنشرات والاذاعات وتمد صحتها بالأخبار ، وكان الملحقون الصحفيون يتبعونها وإن كانوا من أعضاء السلك السياسي ويقومون حيث يكونون بالدور الذي تقوم به الوزارة نفسها من ألوان الدعاية واسمه النطاق التي لم تعرف في إنجلترا من قبل . وكانت الوزارة تتولى أيضاً الرقابة على الصحف وإن كانت رقابة ضيقة الحدود ، وأم موادها الموضوعات والأخبار العسكرية ، وهي رقابة مستتيرة لا تعسف فيها ، ولم تفرض رقياً على صحيفة بل كانت الصحف هي التي تطلب الرقيب أولاً يكون عليها رقيب وإنما تستشير أحياناً الرقابة إذا حدث لبس في خبر لا يتفق مع القانون وقد يفيد منه العدو ، ومرجع الأمر في الخطأ إلى القضاء لا إلى الوزارة ، ولم تخضع للرقابة بصورة واضحة إلا البرقيات الصادرة من إنجلترا والبرقيات الواردة لوكالات الأنباء بينما كان البريد يخضع للرقابة ، كما خضعت الأفلام الواردة للقواعد المعمول بها وقت السلم أما الصادرة فالرقابة عليها دقيقة خشية أن يفيد منها العدو .

وكل هذا في خدمة الوزارات المختلفة ، سواء اتصل ذلك بالدعاية والاستعلام في الخارج أو في الداخل ، فإذا رسمت الحكومة الانجليزية سياسة لتنهجها وزارة الخارجية إزاء إيران مثلاً استعانت الخارجية بالمكتب الرئيسى للاستعلامات للقيام بحملة واسعة النطاق من الأخبار والدعاية بالصور والرسوم والأفلام ، وهو الذى يشير على الوزارة بالوسائل اللازمة ، وقد يشير بنشر كتاب أو بالقاء محاضرات ، وهو أيضاً يستشير — لحساب الوزارة — بعض الاختصاصيين ، إن لم يكن بين موظفيه مثلهم ، فيستكتبهم أو يستنطقهم في محاضرة عامة أو في إذاعة بالراديو . ويقوم المكتب الرئيسى للاستعلامات بنفس هذا العمل لجميع الوزارات المختلفة ، وقد سجلت تقاريره ما قدمه للوزارات المختلفة ، ونضرب بعض الأمثلة على نشاطه ، فنذكر أن وزارة الصحة أحست انتشار مرض معين بين الأطفال ، فاستعانت بالمكتب وقدم لها وسائل الدعاية الصحيحة ضد ذلك المرض ومعالجته ، ويقوم المكتب بتنظيم الحملة لحساب وزارة الصحة ، وهو يقتطع من ميزانية الدولة في السنة أكثر من خمسة عشر مليوناً من الجنيهات ليؤدى رسالته أداء حسناً .

ويكفى أن نعلم أن الحكومة تلجأ إلى مكتب الاستعلامات الرئيسى إن أحست بالحاجة إلى عمال أو ممرضات ، وهو بوسائل دعايته العجيبة يحل لها إشكالاتها من هذا اللون ، كما أنه زود المصالح والسفارات بمئات الأفلام والمكتب ، وكلها للدعاية لانجلترا أو لتشجيع الالتحاق بعمل من أعمال الدولة ، كما أنه أقام عشرات المعارض ، وهذه الأفلام والمعارض لا تستقر في لندن بل إن حملات تقوم بها في مدن إنجلترا وقراها ، حيث يوجد في عواصم الأقاليم فروع للمكتب الرئيسى ، هذا إلى جانب تكليف بعض رجال الفكر والصحافة في الدول الأجنبية بإصدار المجلات والكتب والأفلام أحياناً بما يتفق وحاجة إنجلترا ، وأقرب مثال لنا المجلة التى تصدر في روما باللغة الإيطالية على نمط أـلـ ( Reader's Digest ) ، فقد كلف أحدهم بنشرها في عاصمة إيطاليا ، وجميع المواد المنشورة فيها كتبت في المكتب الرئيسى للاستعلامات ، وهى مجلة فيها دراسات عميقة وسوقها نافقة في تلك البلاد .

### محملات الاعلان

ويحسن أن نوضح ماهية المكتب الرئيسى للاستعلامات ، فنذكر أن نشاطه العام ينقسم إلى قسمين ، قسم يحصل بداخل إنجلترا ، والقسم الثانى يحصل بدعايتها واستعلامها فيما وراء البحار ، وقسم الداخل له إدارات كثيرة نوجز تفصيل نشاطها ، وفى مقدمتها إدارة حملات الاعلان واسمها دليل عليها ، فهى تتولى نيابة عن الحكومة السعى لخدمة عامة وذلك بالاعلان فى الصحف أو بطبع النشرات أو باعلان الحائط ، أو بأى وسيلة أخرى ، فمرة تقوم بحملة للتجنيد أو تقوم بحملة لتنمية القوى العاملة لبعض الصناعات ، وقد استعان الأسطول والجيش وسلاح الطيران بتلك الادارة ، ونجحت نجاحا منقطع النظير فى تهيئة النفوس للعمل فى تلك الوحدات ، ويذكر العالم أن إدارة حملات الاعلان ، استطاعت بعد الحرب مباشرة أن تهيب الفرصة للمستشفيات بعدد هائل من المرضيات ، كما أعانت على تحبيب النساء فى الصناعات المختلفة ، وزادت بحملاتها المتتابة من إنتاج المأكولات وقت الضيق الشديد عقب الحرب ، وخففت من آلام المرضى بكميات الدم التى تبرع بها المواطنون نتيجة حملاتها ، كما كان لها أثر عظيم فى لفت نظر الناس إلى أخطار الطريق ، وما إلى ذلك من حملات بصرت الرأى العام بحاجات الوطن فى كل مكان .

### ادارة الأفلام

وهذه الادارة ميراث ملحوظ من وزارة الاستعلامات التى اتخذت من الفيلم دعاية لبريطانيا أثناء الحرب ، وهى اليوم تقوم فى المركز الرئيسى كوكيل للانتاج والتوزيع ، وليس لها اليوم ذلك الغرض الذى من أجله أنشأوها فى الحرب كوسيلة للدعاية ، بل إن غايتها التعليم والتنوير فى الميادين الجديدة بعد الحرب ، وكل أفلامها أفلام واقعية لا تمثيلية ، مثل الأفلام التى عرضتها عن طريقة تنظيف الأحياء القذرة ورعاية الطفولة والتغذية والصحة العامة ، وهى فى عمومها أفلام قومية تقدم صورة بديعة للشئون المتعلقة بالنواحي الحية المختلفة التى ترسم تفاصيل التقدم الاجتماعى .



وقد اهتمت هذه الادارة اهتماماً ملحوظاً في السنوات الأخيرة بعرض أفلام خاصة بالمسائل الاقتصادية القومية ، وهي شغل بريطانيا الشاغل في تلك السنوات ، ثم لوحظ أنها عيّنت أيضاً بالأفلام التي يمكن عرضها في أمم أخرى ومن شأنها أن تقيّد تلك الأمم ، وذلك تلبية لرغبة هيئة الامم وتنفيذاً لتوجيهات اليونسكو ، حتى يعاون تبادل هذه الأفلام بين الأمم المختلفة على توثيق العلاقات الفكرية فضلاً عما تتركه تلك الأفلام من نواحي الثقيف والتنوير في الشعوب المختلفة .

وقد أنتجت إدارة الافلام كثيراً من الأفلام المفيدة ذات الاثر العميق ، وأخرجت في سنة ١٩٤٧—١٩٤٨ وحدها ثمانية وثمانين فلماً ، من بينها أفلام فيها تقرير عن الفحم ، وأفلام يوضح منهجها أثر الازمات الاقتصادية ، ومن بين الافلام أيضاً أفلام وضعت لتكشف للانجليز وغيرهم أساليب حياتهم الدائمة ، واستجابة هذا الشعب استجابة روحية وجسدية للصعوبات المحيطة به مثل فلم « المدن الخمس » ، وأفلام أخرى عن المهمات القومية صنع معظمها في أول الأمر للتوزيع فيما وراء البحار مثل فلم « إلى البحر » وهناك أفلام تعرض لحياة الكومنولث أو تخص العناية بالمستعمرات ، كما صنعت الادارة أفلاماً عن المشاكل السياسية والاقتصادية الدولية أو أفلاماً عن مواطن العالم القديم ، ومن بين الأفلام أفلام للارشاد عن الزراعة والفنون الصناعية والتدبير المنزلي وبناء المنازل والصحة والطب والرعاية الروحية والجسدية للأطفال ، والسلامة في الطرق ووسائل التعليم الحديثة ، والأخيرة أفلام تكاد تخص المدارس وحدها . وقد صنع هذه الأفلام مايسمونه « وحدة أفلام التاج » وهي جزء من المكتب الرئيسي للاستعلامات ، وقد قام بصنع بعضها أيضاً متعهدون مختصون بصناعه الأفلام ، ويبدو أن حاجة المكتب الرئيسي للاستعلامات للمتعهدين بدأت تقل بعد أن استكملت « وحدة أفلام التاج » نقصها وتهيأت لانتاج كل أنواع الأفلام .

ويقوم المكتب المركزي بتوزيع وعرض الأفلام بالاضافة إلى مسؤوليات الانتاج ، فهو في الواقع أكبر موزع وعارض للأفلام الواقعية في العالم ، فقد كان له من النظارة في بريطانيا العظمى في سنة ١٩٤٧ — ١٩٤٨ عشرة ملايين متفرج ، ويملك المكتب المركزي ويدير ١٢٨ وحدة عرض متنقلة مع ١٥ وحدة أخرى

تديرها إدارات الاستعلامات الأسكتلندية إلى جانب اثنتين في أيرلندا الشمالية ، وهذه الوحدات الـ ١٤٥ مقسمة على المكاتب الاقليمية التي يعمل في كل واحدة منها موظف مختص بالأفلام ومستول عن تلقي الطلبات ، وعن اختيار الأفلام ، وعمل التسجيلات ، وبعد العدة لعرض الأفلام ، ويقدم حوالى ثلث الأفلام الموجودة للمدارس ، ويعرض الثلث الثاني في المصانع أو على جماعات من البالغين حيث انطوت البرامج على أفلام لها مغزى اجتماعى أو اقتصادى ، في حين يتميز الثلث الاخير



تشمل الدعاية الانجليزية تعليم الأطفال بشئ الوسائل  
وهنا تبدو طفلة انجليزية عنواناً للصحة وهى خير دعاية على رعاية الطفولة هناك

بأفلام تختص بالصحة والطب والفنون الصناعية والزراعية والتوجيه المهني وموضوعات أخرى للجماعات التي يهتمها الامر ، وقد بلغ عدد مرات العرض في خلال عام ٤٧ — ١٩٤٨ حوالى ١٥٠ مرة في المدينة أو القرية وكان متوسط النظارة في كل مرة حوالى ١٠٠ متفرج ، وبلغ عدد العرض عموماً خمسين ألف عرض في السنة نظارتها خمسة ملايين متفرج .

كما يملك المكتب المركزى للاستعلامات ما يسمونه « مكتبة الأفلام المركزية للمكتب المركزى » مع المكتبات الفرعية الثلاث في اسكتلندا وويلز وسوث وست ،

وتقدم هذه المكتبات أفلاماً مجانية تستعيرها جماعات لها معدات عرضها الخاصة ، وعند « مكتبة الأفلام » حوالى ١٠٠٠ فيلم أخذت تزيد على مر السنين ، وتشمل الأفلام الحكومية التى صنعت قبل الحرب ، وأفلاماً صنعتها حكومات أخرى ومنظمات تجارية ، كما صنعت بعضها وزارة الاستعلامات والمكتب المركزى للأفلام ، وبلغ عدد النسخ التى أعيرت فى سنة ١٩٤٧ — ١٩٤٨ مائة وعشرة ألف نسخة ، ووصل عدد النظارة خمسة ملايين ، وهو يبلغ عدد النظارة للوحدات المتنقلة . ويجب أن يذكر أن آلاف السينات عرضت كثيراً من هذه الأفلام التى تستغرق من دقيقة إلى عشر دقائق ، ومن بينها أفلام دعاية للتجارة أو الصناعة .

#### إدارة المعارض

وفى المركز الرئيسى للاستعلامات إدارة للمعارض ، تقيم عشرات المعارض فى كل سنة يتفق عليها أكثر من مائتى ألف جنيه ، ومن بينها معارض ثابتة كما هى الحال فى مدينة لندن ، وبعض هذه المعارض كبير جداً يشبه المعارض العالمية التى تقيمها الدول بين آن وآخر ، كما أن الإدارة تملك كما جاء فى تقرير (١٩٤٧) — (١٩٤٨) سبعة عشر معرضاً متجولاً ، ومن أغرب الأشياء أن قسم واحداً فى بعض المعارض يشبه فى الحجم والكبر والاتساع معرضاً دولياً فى أمة أخرى ، كما حدث فى قسم ( الأمة والطفل ) فى معرض « البيت المثالى » ويصور كل معرض نشاط إحدى المصالح الرسمية ، وهى مسئولة عن سياسته وانطباقه على الواقع ، غير أن وظيفة الإدارة التابعة لمركز الاستعلامات الرئيسى فى هذه المعارض تنحصر فى وضع التصميم والانتاج والإدارة .

وتهدف المعارض إلى عدة أشياء ، فمنها معارض لخدمة الحياة القومية مثل معارض « كيف تسير بريطانيا » ومسألة الدولار ، والتأمين الاجتماعى ، والصحة العامة ، والبلدان الجديدة ، ومن بينها معارض عملية ، مثل كيفية العمل فى المناجم ، والنساء فى الصناعة والزراعة ، وصبيان المصانع ، والاقتصاد فى الوقود ، والانتفاع بنفايات المطابخ ، وهناك معارض متصلة بحياة الأتقى كعرض « عامل المناجم يأتى إلى المدينة » و « الأمة والطفل » كما أن هناك معارض تشير إلى التقدم الوطنى كعرض العيد المئوى لجراهام بل ، أو المواصلات ، أو العيد المئوى للجمعية

الكيميائية ، والسلام في الجو ، والرادار ، إلى معارض خاصة « بالبيت الذي نعيش فيه » ومياه المنازل وما إلى ذلك .

ويعتبر الانجليز المعارض بأنواعها المختلفة التي أشرنا إليها من وسائل الدعاية المغربية الجذابة ، والجمهور يحبها ويقبل عليها ، وكل معرض منها له ظروفه الخاصة من حيث التصميم والشكل واللون ، وكل هذه المعارض لها أغراض واسعة النطاق ، ويمكن أن تستخدم لضمان قيام الجمهور بعمل خاص معين ، مثل الاقتصاد في استخدام مواد الوقود أو لشرح المشاكل المعاصرة ، كتلك السلسلة من المعارض التي تحكى حالة الاقتصاد القوي أو الارتفاع بنفسية الشعب وتقوية روحه المعنوية ، أو ما إلى ذلك من معارض بينا ألوانها وغاياتها .

ويرى مكتب الاستعلامات الرئيسى أن مشاكل كثيرة تواجهه في شأن هذه المعارض ، باعتبارها وسيلة من وسائل الاعلان والتثقيف والدعاية ، فهي — أى المعارض — مهما تعظم احتمالات نفعها ، لها مشاكلها الخاصة ، فإن الكتب والأفلام والاعلانات الصحفية ، والاعلانات الثابتة وما إليها من نشرات ، يمكن إنتاج أى عدد من النسخ منها من أصل واحد ، وهذا ما لا يمكن عمله في حالة المعارض ، وخاصة المعارض الكبيرة الثابتة في مدينة كلندن ، لأن إعلان الصحيفة أو المجلة يمكن أن يصل إلى أعماق الريف الإنجليزي ، وكل مجلة مطبوعة يجوز أن يحسبها كل إنجليزي . ويمكن بسهولة أن يبعث إليه بها ، أما المعارض — وخاصة الكبيرة منها — فيجب أن يقصدها الناس ليفيدوا منها ، لذلك تعتبر أكثر المعارض نجاحاً تلك المعارض المستقلة بنوع معين ولكنها غير ثابتة ، بل بنيت بطريقة تتيح لها التجول فتصل إلى مئات الألوف من الناس الذين لا يستطيعون الوصول إلى المعارض الثابتة ، وكانت هذه المعارض المتجولة أول الأمر لوحات متواضعة سهلة الحمل والنقل ، ثم بنيت في مساحة قدرها ثلاثة آلاف متر مربع ، أخذوا يتجولون بها في المدن والقرى ، وقد شاهد ملايين من الناس هذه المعارض ، وأفادوا منها فائدة محققة ، ومن بينها معارض عن الكومنولث والمستعمرات ، والتعرف ببعض الدول ، وخاصة الدول شديدة الاتصال بالبحر كنيوزيلندا وكندا ، هذا إلى ما أفادته الحالة التجارية من المعارض التجارية المتنقلة .

## إدارة المحاضرات

تعقد إدارة المحاضرات يومياً زهاء خمسين اجتماعاً هنا وهناك ، تلي فيها أحاديث عن الشئون الوطنية أو عن جماعة الشعوب البريطانية ( الكومنولث ) يلقيها على المستمعين متحدثون يقدمهم المكتب المركزي ، أى إدارة المحاضرات ، ويقدر مجموع الحضور في هذه المحاضرات بـ مليوني مستمع ، وذلك وفقاً للتقارير التي قدمها على حدة كل من رؤساء الاجتماعات التي تعقد لسماع هذه المحاضرات ، والمحاضرين أنفسهم ، والموضوعات التي تتناولها هذه الأحاديث تقررها الدوائر الحكومية التي يخدم المكتب المركزي للاستعلامات أغراضها .

ومن المحاضرات محاضرات أُلقيت عن : ألمانيا تحت الاحتلال — تخطيط المدن — شئون الغابات — الشعوب البريطانية والأمبراطورية — قانون العاجزين — الجماعات النسوية — نوادي الروتاري — جماعات الشباب — المدارس — قوات صاحب الجلالة ، إلى آخر هذه الموضوعات ، وتخدم هذه المحاضرات غرضين ، الأول زيادة فهم الجمهور وتعميق مداركه فيما يتعلق بالحياة البريطانية بعد الحرب ، والثاني نشر المعلومات عن جماعة الشعوب البريطانية وبث الاهتمام بحياة هذه الجماعة وشئونها ، وقد بلغت المحاضرات والأحاديث التي أُلقيت عن هذين الموضوعين حوالي ٨٥٪ من مجموع ما أُلقي في العام ، ويلاحظ أن عدداً قليلاً من هذه الأحاديث يلقي في اجتماعات عامة ، وكلها تقريباً تلي تحت إشراف السلطة المحلية وبطلب منها ، ويجرى ذلك كله باستمرار لسلسلة المحاضرات التي كانت تنظم زمن الحرب ، والاجتماعات ، بغض الطرف عن بعض الاستثناءات تحدث في إطارين ، اجتماعات المصانع ، واجتماعات الجمعيات المستقلة .

## إدارة البحث الاجتماعي

تزود إدارة البحث الاجتماعي دوائر الحكومة ومصالحها بالمعلومات الاجتماعية اللازمة لأعمالها ، والتي لا يمكن الحصول عليها من مصادر أخرى ، وقد أنشئت هذه الإدارة في عام ١٩٤١ وكان عملها الأساسي في أثناء الحرب يقتصر على مساعدة الدوائر الحكومية في حل المشاكل الخاصة بزمن الحرب ، وإن كانت بعض تحقيقاتها

قدمت المعلومات الضرورية لاعداد الاجراءات الخاصة بالتعمير بعد الحرب ، وقد تقرر في عام ١٩٤٦ الاحتفاظ بوحدة للبحث الاجتماعى بصورة دائمة ، كما رأى أن تكون هذه الوحدة إدارة تابعة للمركز الرئيسى للاستعلامات .

وليس لوحدة البحث الاجتماعى الخيار فى انتقاء الميادين التى تعمل فيها ، وفى سنة ١٩٤٦ كان عملها الوحيد يقتصر على حل المشاكل التى كانت المصالح الحكومية تطلب مساعدتها فيها ، وتطلب المساعدة من وحدة البحث الاجتماعى فى الحالات التى تستدعى جمع المعلومات التى لا يمكن الحصول عليها إلا عن طريق الاختلاط المباشر بالجمهور، ولذلك فإن موظفى البحث الاجتماعى يضمون بينهم إخصائين فى الدراسات الاجتماعية ، ومنهم المختصون فى الاجتماع والاحصاء والاقتصاد ، وتختار الادارة فى معظم التحقيقات التى تجربها نماذج من السكان وفقاً لاجراءات التصنيف العلمى ، وبصورة تجعل من بضعة الآلاف المختارة خير ممثل لذلك الجزء من السكان الذى يهتمون بجمع المعلومات عنه ، ثم يتناول هؤلاء الأفراد الذين اختيروا بهذه الطريقة موظفون مدربون على إجراء مثل هذا الاختلاط بالجمهور حيث يشرحون له الغرض من تحقيقهم ويطلبون منه تعاونه معهم .

وليس القائمون بأمر الاختلاط بالجمهور فى وحدة البحث الاجتماعى من الموظفين الدائمين ، وإنما هم موظفون تدفع لهم مرتباتهم عند ما يكونون فى ميدان العمل فقط ، وبعض هؤلاء الموظفين من ربات البيوت أو ممن يشغلون وظائف أخرى ، ولا بد أن يملأوا بدور تجريبى ، ليطمأن على أنهم صالحو العمل ، على أن القائمين على مثل هذه التحقيقات لا يفرضون على الجمهور تحقيقاتهم ، بل يؤدون عملهم مع أولئك الذين يريدون استعدادهم للتعاون فقط ، وقد بلغ تعاون الجمهور فى مثل هذه التحقيقات وفى الأحوال العادية مبلغاً عظيماً لدرجة أن واحداً فقط من بين مائة شخص يرفض هذا التعاون ، وهناك أمثلة عديدة لما قامت به إدارة البحث الاجتماعى فنضرب عاينها مثلين أو ثلاثة ليتضح لنا قدرها العملى .

١ — جداول مستوى أسعار القطاعى : كانت جداول معدل أسعار البيع القطاعى فى عام ١٩٤٧ تبنى على أساس النتائج التى تأتىها من المخازن الحكومية والجمعيات التعاونية والمتاجر الفردية الكبيرة ، ولذلك فإنها لم تكن تعكس حالة صغار التجار

المستقلين ، وكان من نتيجة البحث المنظم الذى أجرته وحدة البحث الاجتماعى فى ذلك العام أن قامت جماعة من صغار التجار بتزويد مجلس التجارة بالمعلومات عن تجارتهم شهراً فشهراً ، وبذلك أصبح فى مقدور مجلس التجارة أن ينشر إحصاءات عن تجارة بيع القطاعى بشكل أكمل وأكثر تمثيلاً للحقيقة مما كان يحدث من قبل ، وكانت نتائج هذا العمل تنشر بانتظام فى جريدة مجلس التجارة .

٢ — المطالبة بمداليات الحرب : كان لعدد كبير من الأفراد الحق فى الحصول على مداليات ونياشين نتيجة مساهمة هذا البعض فى أعمال مجيدة للوطن إبان الحرب ، وتعذر على الحكومة أن تحدد مقدار هذه المداليات والنياشين لأن كثيرين لم يعنوا بها ، وقد درست وحدة البحث الاجتماعى بطلب من وزارة المالية كمية الطلبات التى يمكن الاحتياج إليها ، كما قدرت عدد المداليات اللازمة تقديراً حقيقياً ، فأصبح فى الامكان إصدار الأمر بصنع المداليات والنياشين ، وجاء العدد الذى أمر بصنعه مقارباً جداً لتقدير إدارة البحث الاجتماعى ، وتوفر على الحكومة الجهد والمعدن نتيجة هذه الدراسة .

٣ — أجهزة السمع المجانية : بموجب مشروع الصحة الجديد تمنح أجهزة السمع لضعاف هذه الجاسة مجاناً ، ولا يمكن أن تكون الترتيبات التى توضع لصنع هذه الأجهزة المناسبة ذات أثر إلا إذا أمكن الحصول على معلومات يوثق بصحتها عن عدد المصابين بالصمم فى البلاد ومدى احتياجهم لأجهزة السمع ، وقد تمكنت إدارة البحث الاجتماعى بالعمل مع لجنة من الخبراء متفرعة من مجلس البحث الطبى من أن تقوم بعمل تحقيق أدى إلى الوصول إلى تقرير يوثق بصحته عن عدد الذين ينتظر استفادتهم واستخدامهم لمثل هذه الأجهزة .

ويمكن القول اعتماداً على نتيجة العمل الذى تم حتى الآن أن إدارة البحث الاجتماعى ، إذ تعمل كوحدة للبحث الرسمى بطلب من مصالح الحكومة المختلفة ، إنما تقوم بالحصول على المعلومات الاجتماعية التى تساعد على اتخاذ قرارات بشأن بعض المشاكل الاجتماعية بصحة ودقة أكثر مما كان يجرى من قبل ، والأساليب الفنية لإدارة البحث الاجتماعى لا تعدو أن تكون أسلحة إضافية توضع تحت تصرف رجل الإدارة ، واستخدام طرق الفرز بين السكان إن هى تطورت تطوراً شاملاً ،

تؤدي في الحالات الملأمة إلى الشيء الكثير في الاقتصاد ، لأن وحدة البحث الاجتماعي تمكن دوائر الحكومة المختلفة في جمع المعلومات التي تحتاجها في كثير من الميادين دون اللجوء إلى المطالبة بمبالغ ضخمة لاتمام عمليات الرجوع إلى الجمهور بصورة رسمية .

#### إدارة المطاب الصحفية في الرامل

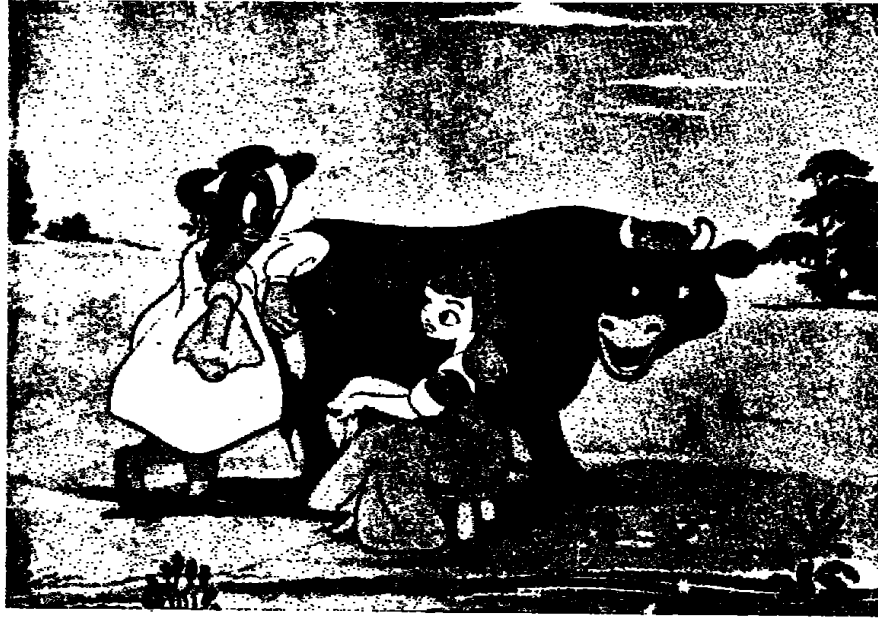
لا يتولى المكتب الرئيسي للاستعلامات صياغة أخبار الحكومة في الداخل ، فيما خلا كمية قليلة من الأخبار الخاصة بأفلامها ومعارضها وكتبها ، وما إلى ذلك ، وكل وزارة أو مصلحة حكومية مسئولة عن إصدار أخبارها ، ولكن المكتب الرئيسي للاستعلامات مسئول فقط عن توزيع أخبار المصالح الحكومية للجرائد ولوكالات الأنباء في لندن ومحطة الإذاعة وغيرها .

وكانت الأخبار قبل الحرب ، وقبل إيجاد المكتب المركزي ، ترسل مع رسول من المصلحة أو الوزارة التي تخرج منها ، وكان هذا نظاماً عقيماً وبطيئاً ، وفي خلال الحرب استعملت وسائل جد مختلفة ، فكانت كل أخبار الحكومة تتجمع في وزارة الاستعلامات وترسل الجرائد مندوبيها لحضارها ، وكان هذا النظام صالحاً طالما كانت أخبار الحرب تعرى الصحف بأرسال مندوبيها والرقابة تجبرهم على ذلك .

وبزوال الرقابة وضعف أهمية الأخبار الحكومية نسبياً أصبح في هذا النظام مضية لوقت مندوبي الصحف ، ولذلك تقرر في عام ١٩٤٦ أن تأخذ الحكومة على عاتقها من جديد مسؤولية توصيل الأخبار ، وتولى هذه العملية المركز الرئيسي للاستعلامات ، وعن طريق مكتب الصحافة فيه أمكن إرسال الأخبار في خمس وأربعين دقيقة إلى حوالى مائة جريدة ، وإلى محطة الإذاعة ، ويطلق مكتب الصحافة أخباره من نحو ثلاثين مصدراً مختلفاً ، من بينها قليل من الهيئات العامة والمنظمات الدولية التي يقوم المكتب المركزي للاستعلامات بنشر مطبوعاتها في مقابل رسم خاص ، ويصدر مكتب الصحافة بذلك خمس عشرة نشرة في المتوسط كل يوم ، وتراوح تفاصيل النشرة بين إعلان لا يتجاوز السطرين أو الثلاثة وبين النص الكامل لخطاب وزارى أو معاهدة تجارية ، ويجب أن نذكر أن الخطب التي يلقيها الوزراء في مناسبات حزبية متضمنة سياسة حزبية معينة لا ينشرها مكتب الاستعلامات بحال .



ويقع على عاتق المكتب المركزي للاستعلامات في الأقاليم — فيما يختص بالنشاط الصحفي — مسؤوليات أخرى أكثر أهمية ، فإن التطور الكبير الذي طرأ على أعمال المصالح والسلطات خلال السنوات العشر الأخيرة قد أدى إلى ظهور كثير من المكاتب الفرعية لمختلف الإدارات في الأقاليم العشرة الرئيسية لـإنجلترا وويلز ، ومن واجب المكاتب الإقليمية للمكتب المركزي في لندن أن تأخذ على عاتقها ، مادام يطلب منها ذلك ، إعداد وإصدار الأنباء وسائر أعمال النشر الخاصة بالمكاتب الفرعية للإدارات



يستعمل الانجليز الصور الكاريكاتورية في دعاياتهم المختلفة  
وهنا رسم يدعو إلى العناية بالبن قذاء المسنين والاطفال

الحكومية ، وهكذا يقوم المكتب المركزي للاستعلامات ، بمكاتبه الإقليمية ، بخدماته الصحفية لمجموع الإدارات والمصالح الممثلة في الاقليم ، ورئيس الفرع الاقليمي للمكتب المركزي يكون بحكم منصبه عضواً في المجلس الاقليمي للصناعة ويتقدم له بما يطلبه من أعمال للنشر والصحافة .

### إدارة التنظيم الإقليمي

ذكرنا بعض المسؤوليات التي تضطلع بها المكاتب الإقليمية ، مما يعنى أنه بدون هذه المكاتب ، لا يستطيع المكتب المركزى للاستعلامات أن يقوم بعمله ، ولهذا المكاتب إدارة لتنظيمها ، وهى عشرة ، فى مدن مانشستر ، وليدز ، ونيوكاسل ، ونوتنجهام ، وبريستول ، وريدينج ، وكامبردج ، وبرمنجهام ، وكارديف ، ولندن نفسها . وفى اسكتلندا يقوم مكتب الاستعلامات الاسكتلندى الذى يساعد الادارة الحكومية بخدمات معينة للمكتب المركزى ، وفى بلفاست يوجد مكتب للاستعلامات تحت إشراف الادارة الحكومية لشمال أيرلندا ، ونلخص أعمال موظفي هذه المكاتب فيما يلى :

أولاً : يقومون من حيث العمل بأبرز خدمات المكتب المركزى كعرض الأفلام الخاصة بواسطة آلات العرض المتنقلة ، وإلقاء المحاضرات ، وإقامة المعارض ، وتنظيم رحلات السائحين ، وغير ذلك من الخدمات الأقل أهمية .

ثانياً : كل المكاتب تقريباً إقليمية الصبغة ، والمكاتب التى تعمل فى الامدادات وفى زيادة إنتاج الصناعات القطنية والصوفية بالذات إقليمية تماماً .

ثالثاً : ويقوم موظفو هذه المكاتب بأعمال النشر والاستعلامات التى تطلب منهم من المصالح الإقليمية التابعة للحكومة .

وفى هذا الموجز الذى نعرض فيه للتنظيم الإقليمى لا نستطيع أن نعرف القارئ تعريفاً وافياً بطبيعة العمل الإقليمى المتعدد الجوانب ، فان كل رئيس لأحد المكاتب الإقليمية يحاول ما وسعه الجهد أن يوائم بين نفسه وبين الحياة فى الإقليم الذى يعمل به ، فقد يكون هذا الإقليم صناعياً وقد يكون زراعياً ، وقد يكون متخصصاً فى صناعة معينة ، وقد يكون هذا الإقليم خاضعاً لعدد كبير من المؤثرات ، ورئيس المكتب الإقليمى يتأقلم حسب ما يحيط به من حياة مدنية اجتماعية ، سواء فى المدن أو القرى ؛ وقد غدت المكاتب الإقليمية بالنسبة للمكتب المركزى بمثابة وكلاء تنفيذيين لأعماله ، فهى تقوم بدور ملحوظ فى تنظيم المؤتمرات الإقليمية التى تبحث فى الإنتاج ، والتى تمثل فيها جوانب الصناعة ، كما أنهم يقومون بعملهم الأساسى داخل المصانع ذاتها حيث ترحب بوجودهم المجالس الاستشارية ومديروها المختلفون .

### إدارة الصحافة لما وراء البحار

لعل هذه الإدارة من أدق الإدارات التي لا يسهل فهمها إلا بعد لآى ، فهي إلى حد ما تشبه إدارة الاستعلامات التابعة لوزارة الخارجية البريطانية من حيث الغاية ، ولكن ظروفها ووظائفها تختلف كثيراً ، فهي تمد موظفي الاستعلامات في معظم مناطق ما وراء البحار بأنباء يومية خاصة بالأحداث وتطور الآراء في بريطانيا ، وهي هنا تشبه إدارة الخارجية للاستعلامات ، غير أنها تمدها بطريق اللاسلكي ، ويبلغ مجموع الكلمات التي تخرج منها يومياً ثمانية آلاف كلمة فيما عدا أيام الآحاد حيث ترسل ألفين وسبعائة كلمة فقط ، وتشتمل هذه الاذاعات أو البرامج على اقتباسات طويلة واضحة من كبريات صحف الصباح ببريطانيا ، وتعليقات على الحوادث الجارية بقلم مشاهير الصحفيين الانجليز ، وأنباء البرلمان ، وأخبار الأمم والمستعمرات البريطانية وتفاصيل عن تقدم البلاد في الميدانين الاجتماعي والعلمي وغيرها ، وتعليقات على الشؤون الخارجية ، وفي بعض الاحيان تشتمل الاذاعة أو البرنامج على نصوص أقوال أو أحاديث هامة ، أو تناول التقدم الصناعي أو الاقتصادي والاتجاهات الدولية في سياسة بريطانيا الاقتصادية ، ويكون آخر برنامج يخرج من هذه الإدارة عبارة عن تلخيص لكل ما ذكرنا .

وللإدارة فروع محلية تنقل أنباء اختيرت لأنها تهم أقاليمها الخاصة ، وهي بذلك تكمل الإدارة العامة في لندن ، ويشتمل البرنامج المحلي النموذجي على حديث مع أحد الساسة أو رجال الصناعة الوافدين من المنطقة التي توجه اليها الاذاعة ، وعلى وصف لتقدم في أوصناعي أصابته إحدى الشركات التي تصدر لهذه المنطقة ، وعلى ملخص لاجتماع يهدف إلى توطيد العلاقات بين بريطانيا وبين إحدى الدول التي يعني الانجليز أن يوطدوا علاقتهم معها ؛ وهذه الفروع الإقليمية عبارة عن خمسة فروع توجه إذاعاتها إلى أمريكا اللاتينية والهند والباكستان ، والشرق الأقصى ، وموسكو ، والشرق الأوسط ، ويبلغ متوسط ما تذيعه كل منها ألنى كلمة يومياً ، أما في أيام الآحاد فلا ترسل تلك الاذاعات على الاطلاق ، وتشتمل إدارة الشرق الأوسط على إدارة فرعية صغيرة موجهة إلى إيران .

وبجانب القسم اللاسلكي في لندن والأقسام الخمسة المحلية في الأقاليم نرى في إدارة الصحافة نظاماً دقيقاً لارسال المقالات الهامة إلى بلاد ماوراء البحار ، ففي كل أسبوع يكتب حوالى ستين مقالا مبتكراً في « فليت استريت »<sup>(١)</sup> بأقلام الصحفيين الفنيين الممتازين ، وقد يرسل ثلث هذه المقالات عن طريق البراج اللاسلكية ، أما الباقي فيرسل عادة بالبرق أو بالبريد الجوى ، وفي الوقت نفسه يشتري المكتب المركزى كل أسبوع حق توزيع مايقرب من مائة وأربعين مقالا ظهرت في جرائد أو مجلات بريطانية ، وأجنبية ، وحق نشرها في دولة أو أكثر من دولة ، وهذه المقالات يستخدمها موظفو الاستعلامات في الخارج حسب الظروف ، وقد ينشرونها في الجرائد الرسمية أو في المجلات الأسبوعية التي تصدرها إدارة الاستعلامات ، وهناك حوالى خمسة عشر مقالا أو يزيد يختارها قسم « المراجع » من بين المجلات الطبية والهندسية والعلمية ، تنقل بصورها في نشرة أسبوعية ذات حجم كبير بحيث يمكن فصل المقالات منها لتستعمل في المجلات العلمية المحلية ، كما يمكن تعليقها على الحائط في المعاهد التعليمية ، ولاشك أن هذا العدد الكبير من المقالات الذى يصل أحياناً إلى ثلاثة آلاف مقال مبتكر وسبعة آلاف مقال منقول في كل عام ، يفيد الدعاية الانجليزية في جميع أرجاء المعمورة ، وهو يوزع مع مراعاة البيئة والثقافة وطبيعة الناس الذين يوزع عليهم .

ولو ألقينا نظرة عامة على إدارة الصحافة بلندن ، وعلى الادارات المحلية الخمس المعاونة لها ، وعلى المقالات المنتقاة ، لوجدناها جميعاً تمثل سيلاً لا ينقطع من المواد التي يعدها الصحفيون من أجل الصحفيين في أكثر الأحيان ، والتي تعطى صورة بديعة وبياناً شاملاً للأحداث الهامة في بريطانيا وللاتجاهات الرئيسية في أساليب الحكم والاصلاح الاجتماعى والجديد في ميادين العلم والصناعة ، وتختلف الدول التي يوجه إليها هذا كله في طريقة استعماله أو نشره ، فبعضها يقدمه مذاعاً وبعضها يستعمله في مواد التحرير في الصحف والمجلات ، وقد يرى رجال الاستعلامات الانجليز فيما وراء البحار جمع بعض هذا وحفظه في مكاتب الاستعلامات للاستعانة به في إعداد

(١) فليت استريت Fleet Street في لندن شارع هام ، وتقع فيه أم دور الصحافة الانجليزية ، حيث يوجد كبار الكتاب الصحفيين الانجليز .

الأحاديث الصحفية أو للرد على أسئلة المستفيهمين ، أو لتمد به مصالح الحكومة المحلية أو المنظمات المحلية ، أو يستعين به موظفو حكومة جلالة الملك كالمحققين التجاريين . ولا يمكن تلخيص نوع ما أذيع أو نشر من مقالات وأخبار في خلال عام ، ولكن يمكن أن يقال إن إدارة المكاتب الصحفية عنت أول ما عنت بإبراز مجهود البلاد لاعادة التعمير الاقتصادي ، حيث كان هذا الموضوع يتعرض في الخارج لسوء الفهم والتأويل ، وقد كانت الدعاية — ولا تزال — كحركة التصدير موضع رعاية شديدة ، وبدا هذا واضحا في سيل المعلومات التي نشرت هنا وهناك عن معرض الصناعات البريطانية لتشجيع السياحة من ناحية وحركة التصدير من ناحية أخرى ، ومن الموضوعات التي لقيت إصغاء في بلاد العالم ، وجذبت أكبر قدر من اهتمام الناس في الخارج ، الحوادث البارزة في حياة الأسرة المالكة ، ولنعطى صورة لهذا النشاط البديع لإدارة مكاتب الصحافة نذكر أن عدد الأخبار أو المقالات التي نشرتها صحف العالم ومجلاته نقلا عن البراجم اللاسلكية قد بلغ أربعين ألف نبأ ومقالة ، وعدة آلاف من الصور .

ويستعين المكتب المركزي فيما يختص بالسياسة العامة بأشراف قسم ماوراء البحار ، كما يستعين بالقسم أو المصلحة المختصة في نقل المعلومات التي تقع في نطاق اختصاصه أو اختصاصها ، كأن يستعين بوزارة الزراعة مثلا في شئون الفلاحة ، وبفرع الاستعلامات الاقتصادية في الأمور الخاصة بالسياسة الاقتصادية للبلاد ، ووزارة التجارة في الشئون الخاصة بتنمية التصدير .

#### إدارة المراجع

لا شك أن كل هذا النشاط الفكري الذي شرحنا بعض صوره في إدارة مكاتب الصحافة مثلا يحتاج إلى مراجع ، وللمراجع إدارة فيها الكتب الموجزة والمذكرات والصحف وقصاصات الصحف التي تؤلف في مجموعها سجلا كاملا للأحداث والتطورات المعاصرة في بريطانيا ، وتضم إدارة المراجع ومكاتبها سجلا للشئون العالمية ، ومعلومات خاصة عن دول الكومنولث والمستعمرات ، ويتيح هذا كله الرد على الاستعلامات التي تتلقاها عن هذا الوجه أو ذاك من وجوه الحياة البريطانية

بالوثائق والأرقام ، والمعلومات التي تتلقاها الادارة تعتبر مواد أولية يعتمد عليها في إعداد ما يطلب من المكتب الرئيسى للاستعلامات وفروعه المختلفة ، وهذا كله يكون في خدمة الجمهور والصحفيين والمراسلين الأجانب في لندن .

### مجلات وصحف

إن ما ذكرناه عن نشاط المكتب المركزى للاستعلامات بإداراته ، فيه بالطبع إيجاز ملحوظ ، وهذا المكتب ، فوق ما ذكرنا ، يكاد ينفرد في العالم بهذا اللون من النشاط ، وهو إلى جانب ما ذكرناه عن إداراته المختلفة يتولى بمعاونة بعض الجهات حملة نشر منقطعة النظير ، تبدو واضحة في عشرات الصحف والمجلات الدورية ، نعرض لها هنا بإيجاز ، وقد رأيت منها صوراً في لندن ، متعددة النواحي متباينة الأغراض ، ويمرر بعضها ويطلع في لندن التي تصدر منها ، وبعضها الآخر يمرر في لندن ولكنه يطبع في الخارج ، وهناك دوريات أخرى تمرر وتطبع في الخارج ، وهذه الدوريات الأخيرة لاتباع في بريطانيا ، وتؤلف كل هذه المطبوعات مجموعة ضخمة من المنشورات الدورية ، وقد بلغ ما طبع منها في شهر واحد مليون وسبعمئة ألف نسخة ، واستخدم في كتابته ست عشرة لغة .

وأكبر مشروع في هذا الميدان هو سلسلة المختارات التي يعدها قسم النشر بوزارة الخارجية البريطانية ، وهذه المجموعة من المجلات امتداد للمجلات المصغرة التي كانت تطبعها سلطات الحلفاء أثناء الحرب وتلقاها بالطائرات في أوروبا المحتلة ، وهذه المجلات التي صدرت في وقت السلم في حجم كتاب الجيب العادى ، وكانت تطبعها سلطات الحلفاء وتبيعها في أوروبا المحتلة ، بيد أنه في سنة ١٩٤٦ ألغى الاشراف المشترك من الحلفاء في إصدارها إلا فيما يتعلق بالنسخة الألمانية ، وبدأ قسم النشر التابع لمكتب الاستعلامات الرئيسى بالاتفاق مع حكومات الحلفاء ذات الشأن ، بدأ في إصدار السلسلة الجديدة الحالية لوزارة الخارجية ، وتختار أربعة أخماس مادة السلسلة المذكورة بما في ذلك الصور من كبريات الصحف في دول مختلفة ، أما الخمس الأخير ، فيكتب ولاينقل ، ويبلغ عدد صفحات النسخة الواحدة ١٢٨ صفحة على الأقل ، وتقبل على قراءتها جميع الطبقات .

وكانت هذه السلسلة تتألف من ست مجلات حين بدأت ، تتمتع كل مجلة منها بلون من الاستقلال في التحرير والتوزيع حتى أصبح لكل منها طابع خاص ، وإن كان فيها جميعاً بعض الأبواب المشتركة ، وقد أضيفت إليها أربع مجلات أخرى في نهاية سنة ١٩٤٦ وبلغ مجموع ما وزع من هذه المجلات العشر سبعمائة وستين ألف نسخة تقريباً ، ويبيع من النسخة الألمانية وحدها قرابة خمسمائة وخمسين ألف نسخة ، وتنقسم المجلات العشر إلى مجموعتين ، ست منها توزع في غرب أوروبا وتلقى إقبالا عظيماً في أمكنة توزيعها ، وأما الأربع الأخرى فتوزع دون مقابل في معظم الأحيان ، وبكميات صغيرة في الهند وباكستان والشرق الأقصى .

وتصدر المجلات الست الأوروبية ، كل منها بلغة البلد الذي توزع فيه ، فالتى تصدر باللغة الفرنسية توزع في فرنسا وبلجيكا وبعض مستعمراتها وفي سويسرا أيضاً ، والثانية توزع في هولندا والفلاندرز ، والإيطالية في إيطاليا ، والرابعة توزع في مناطق الاحتلال الثلاث بألمانيا وفي النمسا أيضاً ، وتشترك الحكومة الأمريكية مع المكتب الرئيسى للاستعلامات في مسئولية تحرير هذه المجلة الأخيرة ، كما يأخذ مكتب الاستعلامات الفرنسى على عاتقه المسئولية الكاملة لإخراج النسخة التى تصدر في المنطقة الفرنسية ، وتحرر النسخة اليونانية في أثينا ، وتأتى تسعة أعشار المادة لهذه النسخة من لندن ، أما النسخة الفنلندية التى توقفت الآن عن الصدور فكانت تملكها هيئة خاصة غير أن معظم مادتها كانت تكتب في لندن .

أما المجلات الأربع الأخرى التى تصدر للشرق ، فتخرج أولاها بالانجليزية للهند وباكستان ، أما نسخة الصين فبالانجليزية أيضاً مع ملخص لها باللغة الصينية ، وتوزع كذلك في هونكنج وسنغافورة واتحاد الملايو ، وفي سيام توزع نسخة باللغة الانجليزية مع ملخص لها باللغة السيامية ، وهذا حال النسخة التى توزع في أندونيسيا فهى بالانجليزية مع ملخص لها باللغة الأندونيسية ، وتحيط باصدار المجلات الثلاث الأخيرة كثير من التعقيدات في شئون التحرير ، وذلك راجع لمشاكل الترجمة والطباعة ، وهذه الدوريات جميعاً تزود القراء وخاصة الطلبة بمختارات شاملة للكتاب المعاصرين في الصحافة البريطانية وصحافة غرب أوروبا في ميادين السياسة والاجتماع والعلم والأدب والفنون .

ولا يقف نشاط النشر الانجليزى عند حد ، فانهم يحررون مجلتي مصورتين آخرين ، وإحداها تصدر شهرياً في ست وخمسين صفحة مصورة ، وتخدم أغراض القسم الألماني في وزارة الخارجية الانجليزية ، وبيع منها في السنة الأولى نصف مليون نسخة من كل عدد ، وهي تهدف لإذاعة الثقافة الديمقراطية في ألمانيا ، أما المجلة المصورة الثانية فتصدر لحساب وزارة المستعمرات ، وهي مكتوبة باللغة الانجليزية ، وتوزع مجاناً أو تباع في المستعمرات ، وغرضها الأساسي هو التعريف ببريطانيا في مستعمراتها أو تعريف كل مستعمرة بالأخرى ، كما أنها تهدف إلى نشر الأساليب الفنية الحديثة في الزراعة والصناعة والأمور الاجتماعية ؛ وهذه المجلة تصدر في لندن كل ستة أسابيع .

وكانت هناك مجلة هامة توقفت عن الصدور في السنة الأولى من ظهورها ، وكانت زاخرة بصفحاتها الثمان ، وتطبع باللغة الأسبانية ، وتوزع في أسبانيا أربعين ألف نسخة كل أسبوعين ، وكان اعتمادها في تحرير موادها على ما ينشر في الصحف الانجليزية المختلفة .

ويدهش القارئ حين تذكر له أن نشاط إنجلترا في الدعاية الصحفية ، قد بلغ قلب مناطق أوروبا الشرقية ، فعن طريق المكاتب الصحفية في الخارج ، نشرت إنجلترا صحيفة تقوم على توزيعها السفارة البريطانية في موسكو ، وهي تصدر منذ سنة ١٩٤٢ ، وقد كانت وزارة الاستعلامات تتولى الاشراف على هذه الصحيفة حتى أبريل سنة ١٩٤٦ حيث تولت وزارة الخارجية هذه المهمة ، وهي صحيفة مصورة تصدر في اثنتي عشرة صفحة ، وتتضمن الأنباء والمقالات والصور والرسوم الهزلية وغير ذلك من أبواب ، ويوزع منها أسبوعياً حوالي خمسين ألف نسخة ، كما أن لها قراء ومشتركين ، وكذلك تصدر بريطانيا صحيفة ممثلة تقريباً في يولندا ، وذلك عن طريق السفارة الانجليزية أيضاً ، وعدد صفحاتها أربع عشرة صفحة ، وقد ظهرت هذه الصحيفة في أكتوبر سنة ١٩٤٦ ، ويوزع منها حوالي عشرين ألف نسخة ، ويتطلب إصدار كل صحيفة من هاتين الصحيفتين إرسال ألف مقال وأربعة آلاف صورة سنوياً من لندن ، ويكتب نصف المقالات خصيصاً لهذه الغاية ، أما النصف الآخر فيستمد مما ينشر في بريطانيا .



وتصدر في موسكو أيضاً صحيفة أخرى هي عبارة عن مختارات من أعمق ما تنشره الصحف العلمية والفنية والاجتماعية في بريطانيا ، وتظهر هذه الصحيفة مرة كل شهر ، ولا توزع أكثر من ألفي نسخة من العدد الواحد ، وتقوم بالتوزيع إحدى وكالات الأنباء السوفياتية ، وتتولى السفارة البريطانية إصدارها كما يختار مادتها قسم المكاتب الصحفية في الخارج ، وهذا القسم يزود أيضاً مجلة أسبوعية تصدر في براج بمعظم مادتها طوال السنة ، وتتولى بيع هذه المجلة إحدى دور النشر التشيكوسلوفاكية تحت إشراف الجمعية البريطانية التشيكوسلوفاكية ، ومضت هذه المجلة تصدر حتى بعد استيلاء الشيوعيين على الحكم في تشيكوسلوفاكيا .

ومن المطبوعات البارزة في هذه القائمة من الدوريات نشرة تصدر كل أسبوعين في أربع صفحات عن الصناعة والتجارة ، وتوزع هذه النشرة مجاناً ، وقد ظهرت أثناء الحرب ، وكان الغرض من إصدارها المحافظة على اهتمام المشتريين الأجانب بالبضائع البريطانية في فترة الحرب التي فرضت القيود أثناءها على التصدير ، وقد توالى صدورها بناء على رغبة الشركات التي كانت تتولى توزيعها في بريدها في سني الحرب ، ويصدر من كل عدد منها عشرون ألف نسخة .

وفي نهاية هذه القائمة من المطبوعات نشرة خاصة تحت اسم « كتب بريطانية قادمة » وهي شهرية مصورة ترمي إلى تشجيع تصدير الكتب البريطانية ، وهذه النشرة في جوهرها عبارة عن كتالوج مصور للكتب البريطانية تصدر قبل شهور كثيرة من نشر هذه الكتب احتياطاً لعدم نفاد الطباعات قبل تلقي الطلبات من الخارج ، وقد بدأت هذه النشرة في الصدور أثناء الحرب عن طريق المجلس البريطاني ، وهي توزع في سبعين دولة تقريباً ، ويبلغ مقدار ما يوزع من العدد الواحد خمسة وعشرين ألف نسخة ، يباع منها خمس عشرة ألف نسخة ، وهي تعتبر عاملاً جوهرياً في الدعاية لتصدير الكتب البريطانية إلى الخارج .

#### دعاية الأفلام والمعاصم والكتب

١ — لقد بينت لي دراستي لأوجه الدعاية والاستعلامات في بريطانيا ، أنها في أكثرها موجه إلى الميدان الخارجى وإن لم يفقد الميدان الداخلى مكانه من عناية المسؤولين بالدعاية فيه ، وإن معظم أقسام المركز الرئيسى للاستعلامات

التي تناولها الحديث في كتابنا هذا تساهم مساهمة الأصيل في العمل للميدان الخارجى والداخلى معاً ، إما عن توفير مادة خاصة تتطلبها الحاجة فى الخارج ، وإما عن طريق تيسير المادة المعدة لداخل بريطانيا .

وعلى هذا ، فإن معظم الأفلام التى ينتجها المكتب الرئيسى يكون الغرض الأساسى منها العرض فى داخل بريطانيا ، ولكن عدداً كبيراً جداً من الأفلام ينتج خصيصاً لعرضه فى الخارج ، كما أن العدد الأكبر من الأفلام التى تنتج أصلاً للعرض فى الداخل تعرض أيضاً فى الخارج ، وقد أرسل إلى الخارج فى سنة (١٩٤٧/١٩٤٦) ١٦,٣٣٩ فيلماً ناطقاً باللغة الانجليزية و ٤٤٧٢ فيلماً ناطقاً باللغات الأجنبية ، كما عرض ست وسبعون فيلماً فى ست وعشرين لغة أخرى ، وقد بلغ عدد الأجانب الذين شاهدوا هذه الأفلام عدة ملايين .

وفى أمريكا حيث يتمتع الفيلم البريطانى القصير بسمعة طيبة ، باع مكتب الاستعلامات البريطانى فى نيويورك سنة ١٩٤٧ من الأفلام الـ ١٦ مائتاً ١٧٥٧ فيلماً ، وقد عرض بعض الأفلام فى ٧١٧ دار سينما ، وبلغت أرباح أحد الأفلام اثنين وثمانين ألف دولار ، وأذيعت بعض الأفلام بالتليفزيون فى ١٤٢ برنامجاً من أربع عشرة محطة ، ويبلغ عدد المتفرجين خارج دور السينما فى الأرجنتين ١٨٠,٠٠٠ شهرياً ، وفى البرازيل تعرض الأفلام البريطانية الرسمية فى ٢٣٠ من دور السينما ، وفى فنزويلا تعرض هذه الأفلام بانتظام فى ١٧٦ دار سينما ، وفى فرنسا بلغت أرباح هذه الأفلام فى سنة ١٩٤٧ أكثر من ٣٧ ألف دولار بينما بلغ عدد المتفرجين خارج دور السينما أى عن طريق التليفزيون وفى أمكنة خاصة ، حوالى ١٨٠ ألف متفرج ، وفى رومانيا بيع سنة ١٩٤٧ اثنى عشر فلماً طويلاً وستة عشر فلماً قصيراً ، وعلى هذا النحو انتشرت الأفلام الرسمية فى أركان المعمورة .

ولكل فيلم غاية وهدف ، فمثلاً تناولت الأفلام التى أنتجت لحساب وزارة التجارة البريطانية صناعة الأدوات العلمية وصناعة التليفزيون وبناء السفن وصناعة الخزف وما إلى ذلك ؛ وهناك أيضاً الجريدة السينمائية المسماة ( هذه هى بريطانيا ) وهى تنتج لحساب وزارة التجارة ، وتتألف عادة من ثلاثة موضوعات مستقلة عما تحقق فى ميادين العلم والصناعة والاجتماع .

وهناك إلى جانب الأفلام الرسمية ثمان جرائد سينمائية باللغات الأجنبية تؤخذ مادتها من الجرائد السينمائية التجارية وترسل بالطائرة إلى ٣١ دولة تشمل كل دول أمريكا اللاتينية تقريباً ؛ وتعد الجريدة السينمائية المعروفة باسم أنباء بريطانيا لعرضها أسبوعياً في المستعمرات التي لا تعرض فيها الجرائد التجارية عادة .

وتعتبر الأفلام التي تصنع خصيصاً لتوزيعها في المستعمرات من الأهمية بمكان ، وذلك لما حققته من أغراض ناجحة في الماضي وما تحققة في الحاضر ، وما يترتب على عرضها من خير في المستقبل ؛ ووزارة المستعمرات هي المسئولة عن توجيه سياسة هذه الأفلام ؛ وهي على نوعين ، فبعضها يعطى إرشادات بسيطة بالنسبة للصحة والأساليب الزراعية والصناعية ، والبعض الآخر مبسط أيضاً ويتناول وجوه الحياة الأخرى في بريطانيا ؛ والنوع الأول من هذه الأفلام تصنعه هيئة أفلام المستعمرات ، وهي قسم من المكتب الرئيسي تخصص في إنتاج أفلام من هذا الطراز ، أما النوع الثاني فتصنعه هيئة أفلام التاج أو بواسطة متعهدين عاديين .

وعند إتمام أى فيلم يصنعه المكتب الرئيسي للاستعلامات ، يعرض على الأقسام الخاصة بمناطق ما وراء البحار ، وهذه تعين الجهات التي يعرض فيها ، وتصبح تلك الجهات مسئولة عن هذا الفيلم ؛ وحين يتم اختيار الفيلم يُتخذ قرار بشأن اللغة التي يقال بها التعليق عليه ، كما يحدد عدد النسخ التي ترسل إلى تلك الجهة ، ثم ترسل هذه النسخ إلى رجال الاستعلامات في الخارج الذين يعتبرون مسئولين عن توزيعها ، وهذه الأفلام تعرض إما في دور العرض العامة والخاصة أو تقوم بعرضها وحدات متنقلة .

٢ — أما في مجال نشر الكتب فقد انصرف معظم الاهتمام إلى المجالات منذ انتهاء الحرب العالمية الثانية ، ولم يوزع من الكتب في سنة ١٩٤٧ إلا عدد قليل لأغراض خاصة ، فقد صدر في خلال تلك السنة كتاب عن الـ « (B.B.C.) ومستمعها » باللغتين البلغارية والبرتغالية ، وكتاب « برلماننا » وقد ترجم إلى اللغة الفرنسية ، وكتاب « وضع سياسة عامة » وقد ترجم إلى اللغتين الأسبانية والإيطالية ، كما وضع كتيب عن السودان ، وآخر عن غرب إفريقيا ، كما ينبغي أن نذكر أن المكتب الرئيسي قام بأعداد مجموعة كبيرة من الكتيبات بعدة لغات لحساب المجلس البريطاني .

٣ — وفي ميدان المعارض ، تنقل خلال سنة ١٩٤٧ معرض جوال باسم « بريطانيا تمضى قدماً » في إيطاليا واليونان والنرويج وهولندا وتشيكوسلوفاكيا ، وكان يعرض التطورات الحديثة في الصحة القومية والتأمين والصناعة والمساكن والرشاء الاجتماعى بصفة عامة ، وكان الاقبال عليه حسناً ، وقد أثار معرض آخر هو معرض ميناء Mulberry زمن الحرب ، الحماس في الخارج ، وانتقل من سيدنى إلى سنغافورة إلى غيرها من البلاد ، ثم شحن عائداً إلى إنجلترا في مايو سنة ١٩٤٨ ، كما أرسلت معارض الواجهات إلى ألمانيا واليونان وتشيكوسلوفاكيا وتركيا ، وقد اتخذت الاستعدادات لزيادة عدد اللوحات الثابتة والخراطط التى بدت الحاجة إليها ملحة في الدعاية عن البلاد .

#### سياحات الزائرين

لقد شعرت بنفسى خلال الشهر الذى أمضيته في إنجلترا بما يبذله المكتب المركزى للاستعلامات في استقبال ضيوف إنجلترا الباحثين عن العلم أو الفن أو الصناعة فيها ، فقد وطن هذا المكتب نفسه لخدمة الزائرين ، سواء كان ذلك في لندن أو في أى إقليم انجليزى ، وبالرغم من أن عمليات السياحة تتم في الداخل ، إلا أن تنظيم سياحات الزائرين الوافدين إلى هذه البلاد له نفس الغرض العام في نشر المعرفة عن بريطانيا كما تهدف تماماً للخدمات الخارجية الأخرى ، إذ أن الغرض من استقبال الزائرين والحفاوة بهم ، هو إبراز التقدم الملموس في جوانب الحياة الانجليزية التى يجهلها العالم بعد انتهاء الحرب العالمية الأخيرة .

ويقدم إلى بريطانيا بين الحين والحين زائرون ممتازون من الرجال والنساء ذوى الحيثية في بلادهم ، إما بدعوة رسمية من مكتب الاستعلامات أو لمتابعة تحرياتهم الخاصة ، وكثيراً ما يكون هؤلاء الضيوف من الصحفيين ، ويدعون عادة كوفد يمثل صحافة بلادهم ، وتنظم لهم الجولات هنا وهناك ، كما تنظم أيضاً للجماعات الاخصائيين الأجانب كالفنيين وكبار رجال الصناعة وأعضاء اتحادات الصناعات والموظفين المدنيين ، كما تسدى مثل هذه المعونة أيضاً إلى الممثلين الدبلوماسيين الأجانب ، والموظفين البريطانيين المعينين حديثاً في وظائف الخارج ، أو لأمثالهم العائدين لوطنهم لقضاء فترة فيه بعد غيبة طويلة جدد فيها أشياء وأحداث ، ومراسلى

الصحف الأجنبية في لندن ، كما أن المساعدات القيمة والنصائح المفيدة تقدم بسخاء للأفراد الذين يزورون هذه البلاد لجمع المعلومات للكتب والاذاعات والمقالات الصحفية .

وقد نظمت في سنة ١٩٤٧ سياحات لـ ٤٠٩ شخصاً ، استضيف ثلثهم والثلث الباقي دفع نفقاته ، ومثل هذه السياحات ترسم ويدبر أمرها في لندن ، أما في الأقاليم فتتحمّل مكاتب المركز الرئيسى للاستعلامات كل المسئولية ، وقد وفد في تلك السنة على بريطانيا زائرون من اثنين وثلاثين قطراً ، وقد ذهب الزائرون إلى المناجم وأحواض بناء السفن والأعمال الهندسية الكبرى ومصانع الفخار والنسيج والمزارع النموذجية ومراكز الأبحاث الزراعية ، كما شاهدوا صنع السيارات والطائرات ، ودور الصحف ومنظمات الاذاعة ، كما درسوا الخدمات الاجتماعية والمراكز الاجتماعية الصناعية ونظام الحكومات المحلية ، كما زاروا البرلمان والأماكن الأخرى ذات الأهمية السياسية والتاريخية والعلمية والفنية والأدبية ، وقد تناقشوا كثيراً مع الموظفين المختصين وأعضاء هيئات الحكومات المحلية ، وقد استقبلهم وأضافهم في طول البلاد وعرضها رؤساء الشركات الصناعية والتجارية والعلماء الممتازون وكبار الموظفين .

ويهدف الانجليز من هذه السياحات أن ينتزعوا من الزائرين إعجابهم ، وهم يرونها فرصة لتوطيد الصداقة مع نخبة منتقاة من شتى الدول قد تفيد زيارتهم فيصبحون سفراء لانجلترا في بلادهم عن اقتناع شخصي ، ويرتب المسئولون كثيراً من الفوائد على زيارة الصحفيين خاصة ، وهم الذين يملكون أدوات النشر في بلادهم ، وقد أدت سياحة الصحفيين في سنة ١٩٤٧ ، وهم صحفيو الشرق الأوسط إلى إنتاج كتاب عن بريطانيا ، ومائة وثمانين مقالة في صحف هذه المنطقة بجانب سلسلة من الأخاديد في محطات الاذاعة .

#### الخدمات المشتركة

وأعني بالخدمات المشتركة ما تقدمه أقسام المكتب المركزي للاستعلامات من خدمات لبعضها ، وسوف أتحدث عن « قسم خدمات الانتاج » فهو يخدم معظم أقسام المكتب المركزي ، وهذا القسم الخاص بخدمات الانتاج يقوم بتقديم الأعمال الفنية للوحات

والمجلات والمجموعات الصور وأشكال أخرى من المطبوعات التي ينتجها المكتب نفسه ، كما يقدم النصائح فيما يختص بفورمات الطباعة ، ثم يتولى هذا القسم إرسال كل ما ينتجه للاستعمال في الخارج بالطرق الجوية أو بالطرق العادية ، وهي عادة صور فوتوغرافية وأفلام كاملة وغير ذلك ، وقد أرسل إلى الخارج بالطرق العادية في السنة ما وزنه ٥٤٩ طناً وبالطرق الجوية ما وزنه ٥٧ طناً ، كما يمد هذا القسم المراكز الخارجية من مقره في لندن بالنصائح الفنية ويعينها — عن طريق (H. M. Stationery Office) — بالورق وبكل أنواع أجهزة الطباعة من ريشة الرسام إلى الآلات الكبيرة .

وتوكل أعمال الترجمة المشتركة إلى قسم « خدمات الصحافة فيما وراء البحار » فقد تترجم على مدار السنة حوالى مليون كلمة شهرياً سواء من اللغات الأجنبية أو من اللغة الانجليزية إلى تلك اللغات التي تبلغ أحياناً ثلاثين لغة ، والعمل الأساسى لهذا القسم هو الترجمة للقسم نفسه أو الترجمة لأقسام أخرى من أقسام المكتب المركزى ، وكذلك يقوم القسم بخدمات للمصالح الحكومية بناء على طلبها . ومما يذكر أنه قدم خدمات لا يستهان بها لائنتى عشرة مصلحة خلال سنة ١٩٤٧ ، ومن أمثلة هذه الخدمات ترجمته تقريراً من اللغة الأسبانية عن نظام لسلامة الطرق ، ومقالات من الألمانية عن الأبحاث الزراعية ، كما ترجم كتيبات إلى الأوكرانية وغيرها من لغات بلاد أوروبا الشرقية ، ونقل إلى الأسبانية كتيباً يصف تسهيلات المواصلات اللاسلكية ، وكان هذا القسم ولا يزال فى خدمة المجلس البريطانى أيضاً ، ويقوم بأعمال الترجمة موظفون من قسم الصحافة فيما وراء البحار أو يعهد بها إلى مترجمين من الخارج ، وتجاوز الترجمة امتحاناً شديداً ، وقد بيعت بالمترجمين أحياناً إلى البلاد التي تتكلم اللغة التي يترجمون منها أو إليها حتى تحيى الترجمة صحيحة سليمة من العيوب .

وهناك قسم للمراجع يسد حاجات الأقسام الأخرى حيث تجمع فيه الحقائق والارقام والالوصاف والايضاحات التي ترفق بالصور الفوتوغرافية والمعرضات واللوحات والصور البيانية ، وفيه مكتبة ضخمة للكتب والصحف والدوريات والخرائط والمطبوعات الرسمية وقصاصات الصحف التي بلغت ستة ملايين قصاصة

في سنة ١٩٤٨ ، وقسم المراجع هذا تمتد خدماته فتشمل سد حاجات مراسلي الصحف الأجنبية والزائرين واستبهمات موظفي الاستعلامات في الخارج ، ولهذا القسم مكتب لقصاصات الصحف والدوريات في الداخل ، كما يحتفظ قسم خدمات الصحافة فيما وراء البحار بمكتب مماثل ينتج بانتظام ملخصاً صغيراً لتعليقات صحف البلاد الأخرى فيما يهم بريطانيا ، وفي كل شهر تجمع مختارات وافية من هذه التعليقات ، ويكتب لها ملخص يرسل دورياً للمختصين في الخارج .

### هيئة الموظفين

وبعد فإن هذا النشاط الذي صورناه لاستعلامات الانجليز في صورة المكتب الرئيسي للاستعلامات في ادارته وفروعه والتزاماته الداخلية والخارجية ، ان هذا النشاط لا بد له من أدوات هي هيئة موظفيه ، ولما كان هذا المكتب قد ورث وزارة الاستعلامات فقد ورث بالطبع هؤلاء الموظفين ، بيد أنه من حيث هؤلاء الادوات قد استقبل حياته في عجز ملحوظ ، إذ تم في نهاية الحرب تخفيض كبير في عدد الموظفين في وزارة الاستعلامات ، فأصبح عدد موظفي المكتب ١٩٤٧ موظفاً . بعد أن كان ٣٢٠٥ موظفاً ، وقد ترتب على ذلك أن أصيبت بعض الاقسام الفنية بضعف شديد كوحدات إنتاج الافلام مثلاً ، بيد أن المكتب المركزي عاجل هذا الضعف بأن أضاف خلال عامي ١٩٤٧/٤٦ و ١٩٤٨/٤٧ ، مائة وواحداً وثلاثين موظفاً الى الاقسام الفنية ، وثمانية وثمانين موظفاً إلى وحدات إنتاج الافلام ، وزادت أعباؤه في ذلك الوقت أيضاً بما حول اليه من أنواع مختلفة من الانتاج ومن أعمال فنية أخرى .

ولا شك أن العبء الذي يقوم به هؤلاء الموظفون عبء ثقيل ، يقتضى من صاحبه جهداً متصللاً ، ويستلزم صفات معينة ، لا تتوفر إلا في موظف كفء على علم وصاحب ثقافة واسعة ، ملم بعدة لغات ، واع بما يحيط به وبما يدور حواليه ، وهؤلاء النخبة المنتقاة من الموظفين يدرون — فيما أعلم — أعظم إدارة استعلامات عالمية كانت قيمة بالدراسة التي فصلنا بعض جوانبها وأوجزنا البعض الآخر .

### الاذاعات الخارجية

هذا عمل لا علاقة للمكتب المركزي للاستعلامات به ، وإن كانت الاذاعات على صلات قوية بإدارة استعلامات وزارة الخارجية وبالمكتب الرئيسى للاستعلامات (Central Office of Information) ، والاذاعة البريطانية عموماً لها لون من الاستقلال لا تعرفه إذاعة أخرى فى أوروبا ، ولا تستطيع الحكومة أن تفرض عليها اتجاهات معينة أو سياسة مرسومة وإن كانت تعينها مادياً .

ولعل « الاذاعة الخارجية » من أحدث أقسام الاذاعة البريطانية ، فقد نشأت قبيل الحرب العظمى الأخيرة لترد على هذا السيل الجارف من الدعايات التى شنتها الاذاعة الهتلرية ، وقد أصبح لازماً على الانجليز أن يستمعوا إلى إذاعات حكومة هتلر ويقوموا باذاعات مضادة ، فإذا فرغت الحرب استمرت إدارة الاذاعات الخارجية تؤدى رسالتها وفى نطاق أوسع ، إذ أنهم يستمعون اليوم إلى جميع الاذاعات العالمية ، وتعينهم الاذاعة الأمريكية بما ينقصهم من أخبار أمريكا والشرق الأقصى ، وهما المنطقتان الوحيدتان اللتان تعذر على الانجليز استماعهما بالرغم من المحاولات التى بذلت فى سبيل ذلك .

وللاذاعات الخارجية موظفون تتباين أعمالهم ، فمنهم نخبة مثقفة على علم بلغات العالم ، من وظيفتهم الاستماع إلى جميع إذاعات العالم فى فرق تعمل أثناء الليل والنهار ، ولا بد أن يكون لدى كل موظف من هؤلاء الموظفين آلة استماع وآلة أخرى تسجل ما يستمع إليه ، ثم يراجع بعد الفراغ من مهمته ما استمع إليه على ما سجلته هذه الآلة ، ثم يرسل ما سجله الموظفون المستمعون إلى موظفين آخرين ينتقون المهم من تلك الاذاعات ، ثم يتولى موظفون مختصون تحرير تقارير مختلفة أسبوعية مستمدة ممن انتقاء لهم الموظفون السابقون ، ويكاد يكون لكل دولة تقرير أو أكثر يصدر مرة أو مرتين فى الأسبوع ، كما يقوم قسم التحرير هذا بكتابة تقرير أسبوعى موجز يتعرض لأنهم أحداث العالم ، وهذه التقارير جميعاً يجوز لكل حكومة أجنبية أو هيئة من الهيئات أو من الأفراد أن يشترك فيها ، وهناك تقرير سرى واحد يحرر لوزارة الخارجية البريطانية وحدها ، ويحتفظ قسم الاذاعات الخارجية بأسطوانات التسجيل لوقت الحاجة ، وفيها من الأنباء الخطيرة أو الخطب القديمة أو ما إلى ذلك ما تقادم عهده ، ولكنه يبقى على مر الزمن وثائق لها قدرها ويمكن العودة إليها عند اللزوم .



فنی سولیسرا

---



## صحف ومجلات

استطعت بالرغم من الظروف والملايسات التي أحاطت بمهمتي العالمية في سويسرا ، زيارة كبرى الصحف السويسرية ، كما درست عن كثب النشاط الصحفي ، وألمت إلمامة سريعة بقدر صحافة تلك البلاد .

وقد علمت من أهل المهنة والمسؤولين في هذا الميدان ، أن البلاد السويسرية في مقدمة الشعوب المتحضرة فهماً للصحافة وتقديراً لرسالتها ، فهي صحافة لا قيود عليها ، ولا تستطيع قوة من القوى أن تحد من هذه الحرية أو تقف دون تقدمها ، وذلك بحكم الدستور الذي جعل الناس أحراراً ، نزلوا أي منطقة من المناطق التي يتكون منها الاتحاد السويسري .

وكل فرد في سويسرا يقرأ صحيفة على الأقل ، ولكل منطقة من مناطق الاتحاد له صحيفته ، فهناك صحف تصدر بالألمانية ، وأخرى تصدر بالفرنسية ، وثالثة تصدر بالإيطالية ، ويتأثر بعضها بالسكان بعض التأثير ، فقد تخف مادة الصحف الإيطالية ، وقد تجد مواد الصحف الألمانية ، غير أنها جميعاً تصدر في إطار يختلف عن صحف غرب أوروبا عامة ، فهي صحف قلما نجد في إحداها صورة ، كما يعز أن تجد هناك مثل الصحف الفرنسية التي تنطلق في معالجة المسائل الخاصة بالصور والرسوم ، وتخضع العقل فيها للفن الذي لا يعرف في التعبير حدوداً أو قيوداً .

والصحافة السويسرية في عمومها صورة بديعة للشعب الذي يحررها ويقرأها ، فهي صحف جادة لا تمجد عن الصدق إلا نادراً ، دقيقة لا تسرف في رواية الخبر أو تطيل في المقال ، تسخر أحياناً ولكن دون أن تسيل سخرتها نقطة من الدماء !



وتحيا المجلات الأدبية والاجتماعية والمصورة حياة الصحف اليومية ، من حيث إقبال الناس عليها ، ومن حيث طابع الجدل الذي يسيطر على صفحاتها ويوجه سياستها ، وقبلما تتجاوز هذه المجالات — وخاصة السياسية — حدودها ، ومع هذا التقدم الثقافي الملحوظ في حياة الشعب السويسرى فإن صحفه وخاصة مجلاته تخصم بعض التطورات الحديثة ، وتحارب مثلا مساواة المرأة بحقوق الرجل في الشؤون السياسية !

ولا تشكو سويسرا من عجز في مطابع صحفها ، بل إنها في عمومها تعتمد على مطابع من صنع البلاد ، وقبلما تفكر صحيفة في استيراد مطبعة من الخارج ، مهما تتميز مطابع الخارج بالجديد ، في السرعة أو نشر الألوان أو دقة الإخراج ، والمطابع السويسرية أصناف مختلفة ، غير أنها لا تختلف كثيراً عن المطابع الانجليزية إلا أنها بالنسبة للمطبعة الفرنسية تأتى في المحل الثانى ، وإن تقدمت اليوم في نشاطها المطبعى عن إيطاليا ، كما لاتنقصها اليد العاملة الماهرة ، ولاتفتقر أبداً للمهندسين الأكفاء الذين يقومون على خدمة المطبعة في إخلاص نادر المثال .

وما يقال عن المطبعة في سويسرا يقال عن صناعة الورق ، وقد تكون هذه الصناعة في المحل الثالث أو الرابع في صناعات سويسرا المختلفة ، ولكنها في كثير من الظروف تمد البلاد بمحاجتها في الورق ، وإن كانوا يستوردون أصنافاً معينة منه لاتدخل في خدمة المطبعة الصحفية ، بل توظف في طبع الكتب واللوحات وما إلى ذلك .

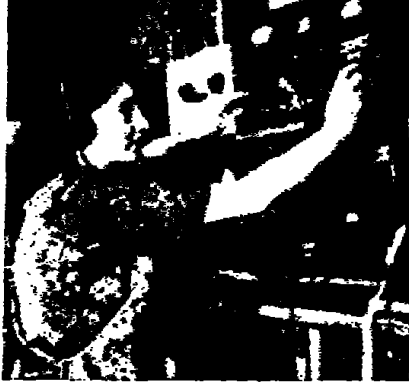
## L'AGENCE TELEGRAPHIQUE SUISSE

تعتبر هذه الوكالة فريدة في نوعها ، فهي وكالة أمة من أصغر الأمم عدداً في ناسها ، وإن كانت في مقدمة أمم العالم أهمية لخطورة موقعها الجغرافي ، وحيادها المطلق ، واختيار حكومات العالم لها مكاناً تدارس فيه شئونها المختلفة ، فكانت يوماً مقراً لعصبة الأمم والمؤتمرات العالمية ، وفي جوها حلت أو تعقدت مشاكل العالم ، ولا تزال سويسرا بقعة مختارة للتيارات العالمية المختلفة ، وإن فقدت بعض مكانتها بعد الحرب العالمية الثانية .

وقد علا صيت الوكالة التلغرافية السويسرية في كل مكان ، بفضل تجرد أنبائها من التأثير بأي عامل شخصي ، إذ امتنعت تماماً عن نشر الأخبار المثيرة التي لا هدف لها إلا زيادة عدد قراء الصحف ، واكتفت بتزويد القارئ\* والمستمع بأحداث الداخل والخارج في نشرات أو أخبار جازت امتحاناً من محرريها الموثوق برصاتهم واعتدالهم ، وهي تتلقى الأنباء وترسلها دون أن تضيف إليها تعليقات ذات اتجاه خاص .

ومما يزيد الصعوبة الملقاة على كاهل هذه الوكالة التلغرافية إضطرارها إلى إذاعة أخبارها بلغات الاتحاد السويسري الثلاث ، الفرنسية والألمانية والإيطالية ، فالخبر الذي ترسله إليها وكالة رويتر من لندن مثلاً يجب أن يترجم ثلاث مرات قبل أن يذاع بواسطة آلة الـ (Télétype) أو التلفون أو بالبريد إلى الصحف السويسرية .

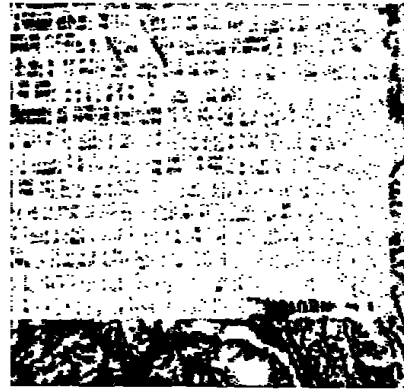
ويجب أن يدخل في حسابنا ونحن نروي مصاعب العمل أن تعدد الترجمة يزيد من تكاليف استغلال الوكالة التلغرافية السويسرية التي لا تتلقى أي إعانة من الحكومة الاتحادية ، كما أن قلة المطبوع من نسخ الصحف السويسرية يضطر الوكالة إلى قبول اشتراكات تنفق وإمكانات هذه الصحف ، مع أن تكاليف نقل الأنباء مرتفعة جداً ، نخط الـ (Télétype) الذي يربط باريس ببرن مثلاً يكلف



بعض وكالات الصحف الأجنبية تنقل أنباءها  
بواسطة الراديو — تليتيب . وتستطيع  
المشرفة في الوكالة التلغرافية السويسرية  
مراقبة استقبال البرقيات بواسطة الساعات



تلتصق الأشرطة المسجلة بواسطة  
التليتيب على ورقة ثم تنقل  
إلى رئيس القسم الذي يقوم  
بمراقبة البرقيات



تسجل الحروف مرتين زيادة في الحيلة  
فيمكن قراءة واحد من السطرين  
على الأقل قراءة واضحة

عشرات الألوف من الفرنكات في كل عام ، وإن مؤسسة مثقلة بهذه الأعباء لا يمكن أن تحقق أى ربح هام ، وهي على الرغم من ذلك لا تزال تؤدي رسالتها في الذود عن المصالح السويسرية وإذاعة الأخبار العالمية الصحيحة لصحافة حرة دون أن تعتمد في ذلك على إعانة من الحكومة السويسرية أو الهيئات الدولية .

ولقد ظلت سويسرا إلى سنة ١٨٩٤ تعتمد في معظم أنبائها على وكالات أجنبية ولم تكن لها إلا وكالة قليلة الأهمية تعرف باسم « وكالة برنا » أهم مكاتبها في برن وزيورخ ، وكان نشاطها محدوداً ومحلياً ، إذ كانت تمد صحف الاتحاد السويسرى بأنباء الداخل ، أما الأنباء العالمية فكان اعتماد الصحف السويسرية على الوكالات العالمية وخاصة وكالتي هافاس وولف ( Wolff ) ؛ وكان المكتب الرئيسى للوكالة الأخيرة في مدينة (بال) ثم نافست هاتين الوكالتين وكالة ثالثة انجليزية فرنسية الأصل يطلق عليها اسم « وكالة دالزيل Agence Dalziel » ، ولكن هذه الوكالات ، خارجية وداخلية ، لم ترض حاسة الصحفيين السويسريين ورجال حكومة الاتحاد ، فشعروا بالحاجة الماسة إلى إنشاء وكالة أنباء وطنية تتفق وتقاليد البلاد وتمس حاجياتها ، وتكون أقرب إلى الكمال من تلك الوكالات ، ولا تتأثر بالعوامل الشخصية .

ويرجع الفضل في تحرير سويسرا من ربكة وكالات الأنباء العالمية إلى المسيو شارل مورل (Charles Morel) سكرتير تحرير (Le Journal de Genève) ، فقد عمل هذا الصحفي السويسرى على جمع شمل الجرائد السويسرية في اتحاد يهدف إلى تحسين أقسامها التلغرافية ، وسند هذه المساعي بقوة رئيس تحرير (La Nouvelle Gazette de Zurich) وغيره من الصحفيين ، وبعد مجهودات عظيمة وتقاش عصيب قرر حوالى عشرين ممثلاً للصحف اجتمعوا في برن إنشاء الوكالة التلغرافية السويسرية ، ويعتبر يوم ٢٥ سبتمبر ١٨٩٤ مولداً لتلك الوكالة العتيقة ، وقد فضلوا أن يكون مركزها الرئيسى في برن عاصمة البلاد دون مدينة جنيف التى تتمتع ببعض الميزات فيما يتعلق باستقبال إشارات الوكالات التلغرافية الأجنبية .

أخذت الوكالة على عاتقها تنسيق إذاعة أخبار الداخل والخارج على صحف سويسرا ومجلاتها السياسية ، على أن تمد مشتركيها في الشهر بأربع وعشرين ألف كلمة ،



وكان لها مطلق الحرية في اختيار مصادر أنبائها على أن تكتبها في أسلوب يتفق والمصالح الوطنية ، وفي مدرج طفولتها كان لها موظفان في جنيف ومثلها في زيوريخ ، وآخر في بال ، ولم تستقر الوكالة في مكان معين في برن فكان مركزها الرئيسي يتغير كلما اتسع نشاطها حتى استقرت في شارع جوتنبرج حيث يقوم بناؤها وهو ملك لها منذ انتهت الحرب العالمية الأولى .

وتعمل الوكالة التلغرافية السويسرية وفق النظام الدولي ، ولها مكاتب في زيوريخ ولوجانو ، وكان لها فيما مضى عدد آخر من المكاتب موزع في المدن الكبيرة ، ولكن منذ أدخل في نظامها نقل الأخبار بواسطة التليتيب إلى الصحف المشتركة فيها ألغيت هذه المكاتب ، ولم يبق إلا المكتبان اللذان أشرنا إليهما ، وللووكالة مراسلون دائمون في جنيف وبال وأكثر من خمسين مراسلا يوالونها بالأنباء من المقاطعات والمدن الهامة ، وفضلا عن اتفاقات تبادل الأخبار المعقودة بينها وبين الوكالات الأخرى فإن للوكالة التلغرافية السويسرية مراسلين دائمين في باريس ولندن وروما ونيويورك وبوينس إيرس ، بالإضافة إلى عدد من المراسلين المؤقتين الذين يرسلون إلى الخارج في المهمات الكبرى .

والوكالة التلغرافية السويسرية شركة مساهمة تمولها الصحافة السويسرية فقط ، ويبلغ رأسمالها ١٥٠.٠٠٠ فرنك سويسري موزعة على ثلثمائة سهم ، سعر السهم الواحد فيها خمسمائة فرنك سويسري ، ويبلغ عدد الصحف التي تملكها خمسا وثلاثين صحيفة سويسرية ، وتبلغ ميزانيتها السنوية في المتوسط قرابة مليون فرنك سويسري ، ومصدر إيراداتها من الاشتراكات فقط ، ولاتنال الوكالة من الحكومة أية إعانة ، أما مصروفاتها فتتألف في معظمها من المرتبات وماتتكلفه مكاتبها في الداخل والخارج ، ولا تستهلك تكاليف النقل إلا ١٠٪ من الميزانية العامة ، ويتكون مجلس الإدارة من أحد رجال القانون وممثل عن كل صحيفة لها فيها نصيب .

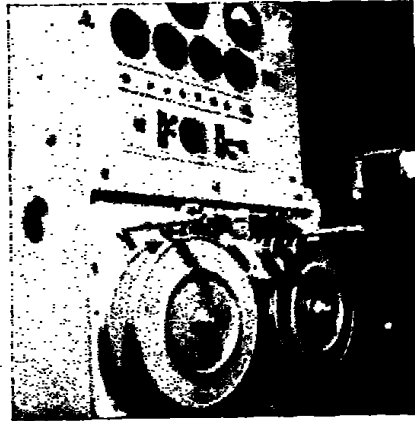
وفضلا عما يبعث به المراسلون الخصوصيون للصحف من أنباء الخارج فإن الجرائد السويسرية تتلقى عن طريق الوكالة التلغرافية السويسرية عدداً كبيراً من الأخبار الخارجية ، كما أن الوكالة السويسرية تتلقى نصف أخبار الخارج من شركتي رويتر و (A. F. P.) ، هذا إلى وكالات أخرى تتبادل معها الأخبار ، منها وكالة (D.P.A.)



منذ سنة ١٩٥٠ يستطيع المشتركون  
في التلفون الاصغاء إلى آخر الأنباء  
بإدارة الرقم ١٦٧ لغة الألمانية ،  
والرقم ١٦٨ لغة الفرنسية



المسيو هنري روسيه أحد الموظفين  
في محطة سوتنز في غرفة الاذاعة  
أثناء تلاوته إحدى نشرات الوكالة  
التلفرافية السويسرية



هذا الجهاز يسمح بإذاعة آخر أنباء  
الوكالة التلفرافية السويسرية على الشبكة  
التليفونية

بهمبورج ، ووكالة الأناضول بأنقرة ، ووكالة (F.N.B.) بهلستكى ، ووكالة (N.T.B.) بأوسلو ، ووكالة (Ritzau) بكونينهاجن ، ووكالة (Aner) بلاهاى ، ووكالة (BELGA) ببروكسل ، ووكالة (T.T.) باستوكهلم .

ويبلغ عدد كلمات الأخبار التى توزع على الصحف السويسرية فى اليوم الواحد أربعين ألف كلمة فى المتوسط ، ولكن ضخامة هذا العدد ترجع فى معظمها إلى التكرار ، ذلك أن الوكالة التلغرافية السويسرية تذيع أخبارها بلغات ثلاث ، فهى ترسل ١٦,٠٠٠ كلمة يومياً باللغتين الفرنسية والألمانية ، و ٨,٠٠٠ كلمة يومياً باللغة الإيطالية ، وهذه الأرقام تدل على زيادة محسوسة بالنسبة لما كان يصدر عنها قبل الحرب العالمية الثانية ، وإن كان هذا العدد الضخم الذى يوزع الآن أقل مما كان يوزع فى سنة ١٩٤٦ ؛ وبالإضافة إلى ذلك فإن للوكالة السويسرية نشاط آخر ، إذ تقوم بموجب اتفاق خاص بتزويد محطات الاذاعة الوطنية الثلاث بأربع نشرات إخبارية يومية ، باللغات الألمانية والفرنسية والإيطالية ، وهذه المحطات هى :

(Beromiinster) و (Sottens) و (Monte-Ceneri) ، كما أن مكتبها فى زيورخ يوزع ملخصاً للأخبار باللغة الألمانية لعدد من المشتركين .

وتعمل الوكالة ليل نهار بلا توقف ، وهى لا تنقل فيما تنقل من أنباء ، أخبار الرياضة والصور الفوتوغرافية والنشرات الاقتصادية أو المالية المفصلة ؛ ومع ذلك فإن الوكالة على اتصال مالى قوى بشركتين خاصتين بتوزيع الأخبار الرياضية والصور الفوتوغرافية ، وهما تقومان عنها بتأدية هذه الناحية من وسائل الاعلام ، كما اتفقت مع وكالة أخرى مركزها فى بال تقوم بنقل الأخبار المالية مفصلة .

ومنذ عام ١٩٥٠ تقوم الوكالة التلغرافية السويسرية بنقل الأخبار بواسطة التلفون ، وهى طريقة فريدة ولم يعمل بها بعد فى وكالات الأنباء الأخرى ، وليس على المشتركين فى التلفون إلا أن يديروا قرصه طالين رقماً معيناً ليستمعوا إلى أنباء اليوم الهامة باحدى اللغات التى يتحدث بها السويسريون والتى يقع اختيارهم عليها ، وهذه الأنباء تذاع ست مرات فى اليوم فى أوقات غير الأوقات التى تذيع فيها محطات الاذاعة أخبار العالم ، وتستولى مصلحة التلفون على حصيلة

هذه المكالمات مقابل أن تعطى وكالة الأنباء السويسرية جزءاً معلوماً منها في كل سنة .

وتوزع الوكالة أنباءها على نحو مائة وسبعين صحيفة في جميع مدن وقرى سويسرا التي تصدر فيها صحف ، وقلما تخلو قرية من صحيفة أو صحيفتين يوميتين ، كما يشترك في الوكالة أيضاً المصارف المالية وسكك حديد الاتحاد السويسري ومراسلون أجانب ، والمصالح المختلفة التابعة للحكومة الاتحادية ، وبذلك تستغرق



في قاعة آلات التلغيب للوكالة التلغرافية السويسرية يرى  
أحد المكننين بالعمل وهو منهمك في إذاعة الأنباء إلى الجرائد

وكالة الأنباء السويسرية نشاط صحف ومجلات وبيوت الاقتصاد وغيرها ، ولم تتمكن وكالة أخرى من منافستها بالرغم مما تبذله وكالة (La Correspondance Politique Suisse) وزميلتها الأمريكية التي توزع أخباراً خارجية فقط من زيوريخ باللغة الفرنسية والألمانية ، هذا إلى أنه بمقتضى اتفاقات التبادل التي عقدتها الوكالة التلغرافية السويسرية فإنها تنقل الأخبار إلى بلاد أخرى وإلى وكالات الأنباء المتفق

معها فقط ، وهي تبث بثلاث هذه الأخبار تقريباً باللغة الفرنسية ، أما الباقي فينقل باللغة الألمانية .

وتملك الوكالة التلغرافية السويسرية بصفة خاصة نوعين متميزين من التليتيب لتوزيع أخبارها من المكتب الرئيسي في برن ، ويستلزم استعمال اللغتين الفرنسية والألمانية في النقل بواسطة التليتيب استخدام شبكتين خاصتين ، وترتبط جنيف ونوشاتل ، ولوزان ، وفيفى ، ولاشودى فون ، وبين ، ودليمون بشبكة تليتيب اللغة الفرنسية .

ويوجد في جنيف خمسة مشتركين لهذه الشبكة وفي لوزان أربعة وفي نوشاتل اثنان ، ومشارك واحد في كل من البلاد الأخرى ، أما اللغة الألمانية فتوجد لها شبكة أخرى تربط سبع مدن ببعضها وهي برن ولوسرن وبين وشافهاوس وزوريخ وبال وسانت جال ، وفي زيوريخ أربع جرائد يومية مشتركة في هذه الشبكة ، وفي برن ولوسرن ثلاث ، واثنان في بال وبين ، ويحسن أن نذكر بهذه المناسبة أنه يوجد في بين جرائد باللغة الفرنسية وأخرى باللغة الألمانية ، بيد أنها تستقبل الأخبار على خطوط مختلفة ، وقد صنعت الأجهزة المستخدمة في شركات (Siemens) و (Creed) و (Olivetti) وتقوم الوكالة باستئجار أجهزة مصلحة البريد ، وكان من الصعب بل من العسير الحصول على هذه الأجهزة بعد الحرب مباشرة ، ولكن الحالة بدأت تتحسن بعد ذلك بقليل ، ومما يذكر أن خطوط التليتيب نفسها ملك لمصلحة البريد والتلغراف والتليفون ، وهي مؤجرة بأسعار تختلف باختلاف المسافة ، وتذاع الاخبار باليد أو أوتوماتيكياً ، ويبلغ عدد الكلمات التي تذاع على شبكات التليتيب باللغتين الفرنسية والألمانية خمس عشرة ألف كلمة يومياً . وترتبط الوكالة التلغرافية السويسرية بعدد كبير من الوكالات الأجنبية بواسطة التليتيب ، ويستقبل المكتب الرئيسي في برن الأخبار ويترجمها إن كانت في حاجة إلى ترجمة ثم يقوم بتوزيعها على الصحف .

وكانت أخبار رويتر تستقبل إلى وقت قريب في برن باللغة الانجليزية بطريقة هل (Hell) أما اليوم فإنها تستقبل بالتليتيب عن طريق باريس ، ويصل الوكالة حوالي ثلاثين ألف كلمة يومياً بهذه الطرق ، فضلاً عن ذلك فإن للوكالة التلغرافية السويسرية أجهزة لاستقبال الاذاعات الأخرى للأخبار الصادرة من وكالات

حصلت منها على اتفاق ؛ وهي تستخدم لهذا الغرض أجهزة استقبال ( تلفنكين ) الألمانية ( وهاليكرافتر ) الأمريكية وأخرى قامت بتركيبها الوكالة التلغرافية السويسرية . والاستقبال واضح عموماً من معظم الاذاعات .

وتتعلق بقية الجرائد المشتركة في الوكالة التلغرافية السويسرية أخباراً بوسائل مختلفة ، فان المكتب الرئيسى في برن مرتبط رأساً بطريقة ( تلكس ) التابعة لمصلحة البريد والتلغراف والتليفون السويسرية ، وتستخدم هذه الطريقة أيضاً للاتصال بالمكاتب الفرعية وبالمراسلين في سويسرا وفي الخارج ، ويستخدم التليفون والتلغراف استخداماً كبيراً جداً لنقل الأخبار التى تطبع بالرونيو وتوزع على الجرائد ، وفي بعض الحالات يلجأ إلى طريقة التسجيل في استقبال الأخبار التليفونية ، وتسعى الوكالة التلغرافية السويسرية لتحسين وزيادة الوسائل التى تعتمد عليها حالياً في نقل الأخبار ، وهي تعمل جاهدة لربط الصحف اليومية المشتركة في أخبارها بالمكتب الرئيسى في برن بواسطة التليتيب رأساً .

وتنقل الأخبار إلى الجرائد بواسطة آلات التليتيب التى تستعمل في استقبال الأخبار وإذاعتها ، ويشبه جهاز الاستقبال الآلة الكاتبة يحرك حروفها رجل في الطرف الآخر من السلك . وينسخ النص على ورقة تقدم بعد ذلك إلى رئيس القسم الذى يقوم باختيار الأخبار التى تستحق النشر ثم يحولها إلى المترجم والمحررين لصياغتها ، وإن مهمة هذا القسم اختصار الأخبار وكتابتها بأسلوب مقتضب وشطب ما لا يهم القارئ السويسرى ، ولا بد من القيام بهذه الأعمال جميعاً في أقل وقت ممكن ، ويكاد يكون من المستحيل أن يستخدم المترجم قاموسه إن أراد أن يسلم نسخته في الموعد المحدد ، بيد أن هذا العمل يحتاج إلى ثقافة عميقة وحاسة مرهفة للنقد إذ يتحتم اكتشاف الأخطاء التى يفتعلها محررو وكالات الصحف أو المراسلون ، ويصل جزء من الأخبار عن طريق الراديو التليتيب أو التليفون . ولكي نكون فكرة عن السرعة التى تذاع بها الأخبار في أنحاء العالم يكفي أن نقول إن إلقاء القنابل على طوكيو أذاعته الوكالة التلغرافية السويسرية بعد عشر دقائق من حدوثه ، وإنه بلا شك رقم قياسى إن عرفنا أن كل خبر لا بد للوكالة المحترمة من أن تتحقق من صحته قبل إذاعته .



هذان الموظفان يقومان بنقل الأنباء  
بواسطة التليتيب إلى مكاتب محرري  
الصحف



لشركة مجموعة كبيرة من الخرائط التي  
ترجع إليها إن أرادت التأكد من اسم  
جغرافي



هذا المختزل يقوم باستقبال الأنباء  
السويسرية أو الخارجية بواسطة  
التليفون

ويستخدم بعض المراسلين السويديين لوكالة التلغرافية السويدية لنقل أخبارهم طريقة تلـكس (Telex) التي لا تحتاج لتركيـب كـابلات خاصة كما هي الحال مع أجهزة التليـب التي تستخدمها الصحف اليومية الكبرى ، وهذه الأخبار ينسخها موظفون من مصلحة البريد والتلغراف والتليفون في مكاتب البريد .

والاستقبال العادي لهذه الأخبار جميعها يضطر الوكالة التلغرافية السويدية إلى استخدام مجموعة من أجهزة التليـب تعمل في أوقات متقطعة حسب الحاجة ، وبعد كتابة الأخبار باقتضاب ومراجعتها وترجمتها تنقل إلى الصحف اليومية الكبرى بالتليـب ، ويشبه جهاز الاستقبال الموجود في قاعات التحرير الأجهزة المستعملة في برن ، أما الأخبار المعدة للجرائد الصغرى فإنها تطبع على آلة المولتيـجراف وترسل بالبريد المستعجل أو العادي ، وتنقل بعض الأخبار بطرق التليفون ، وفي برن يوجد قسم خاص للتوزيع بواسطة سعاة يركبون الدراجات البخارية ويقومون بهذا العمل صباح مساء .



## مناهج الصحافة

لا يوجد في سويسرا معهد للصحافة قائم بذاته ، وإنما هناك برنامج خاص في جامعة زيورخ لدراسة الصحافة يعد الطالب لدرجة الدكتوراه في الفلسفة ، ولهذه الدراسة مواد إجبارية كمادة الصحافة ، ويقع تحت هذه المادة فروع تدرس للطلبة كتاريخ الصحافة ، وفن الصحافة ، وحق النشر وتشريعات الصحافة ، والتدريب على الكتابة للصحف .

وهناك دراسات عامة كتاريخ الحديث لسويسرا والعالم ، وتاريخ الأدب الألماني ، وتاريخ الفلسفة الحديثة ، وتمارين على أساليب الكتابة ، وتمينات للمحادثة بلغة أجنبية .

كما توجد في مواد الدراسة مواد أخرى للتخصص في السياسة والاقتصاد ، منها تاريخ القانون ، والتاريخ الدستوري والاداري ، وفلسفة القانون ، ومادة القانون نفسها ، ويقع تحتها القانون الاقليمي والاتحادي والاداري ، والقانون الدولي وتاريخ الدبلوماسية .

كما تدرس مواد أخرى كتاريخ الفكر الاجتماعي والسياسي ، وتمينات عملية في القانون العام ، وقانون العقوبات والاجراءات الجزائية ، والاقتصاد الاجتماعي والمالي ، والتاريخ الاحصائي والاقتصادي والتمارين على أعمال البنوك والبورصات ، ونظم المواصلات والتأمين .

ويعتبر المعهد من المواد المتممة للتخصص ، مادتي الفاسفة وعلم الجمال ، وعلم النفس وعلم الأخلاق ، والآداب الفرنسية والانجليزية والايطالية ، وتاريخ المسرح ،

وتاريخ الفن ، وتاريخ نحت التماثيل عند اليونان ، وتاريخ فن العمارة في العصور الوسطى ، وتاريخ الفن الحديث ، وتاريخ الموسيقى ، وتاريخ النقد الفني ، على أن الطالب ليس ملزماً بدراسة جميع هذه المواد بل له أن يختار قدرأ معيناً منها .

وهذه المواد على الصورة التي سردناها ، تعطى فكرة عن مقومات هذه الدراسة الصحفية ، وهي كما تبدو لنا تعنى توجيه الطلاب نحو الفنون والآداب قبل توجيههم إلى الصحافة كعلم ، ويعتبر المستولون أن الصحفي الناجح لا يصنع صناعة صحفية ، بل يجب أن يرقى ذوقه وتسمو مداركه ، وهو بعد ذلك كفيل بالانجاح في الميادين الصحفية ، وهم من أنصار المدرسة القائلة بأن الصحافة أقرب إلى الفنون منها إلى العلوم .

في إيطاليا



## صحف ومجلات

لم يلفت نظري جديد في الصحافة الإيطالية ، فهي صحافة ناشئة ، لأن إيطاليا قطعت زهاء ثلاثين عاماً دون صحافة حرة ، فلم يصحبها التطور الذي يصيب عادة الصحفات الحرة التي ينضجها التنافس ، ويعلى من شأنها الخلاف على المسائل العامة ، فقد عاشت الصحافة الإيطالية في كنف الحكومة الفاشستية ، تمثل اتجاهها معيناً ، وتخرج جميعاً من مطبعة واحدة ، فانعدم التنافس في إدارتها وتحريرها ، وتخلقت عن الصحافة الأوروبية أجيالاً متصلة .

فمن هذه الزاوية ، ونتيجة لهذه الحالة ، لا يوجد جديد في صحافة إيطاليا ، أضف إلى ذلك أن طرق المواصلات في هذه البلاد تخضع لوضعها الجغرافي الذي جعلها صحافة محلية ، أي أن لشمال إيطاليا صحفاً ولجنوبها صحفاً أخرى ، وكذلك الحال في الشرق والغرب ، وتتأثر الصحافة الإيطالية بحياة الجماعة ، حيث النشاط الصناعي والازدهار المالي تكثر الصحف في الشمال ويكثر عدد قرائها ، وحيث يهبط المستوى الاجتماعي في الجنوب تقل الصحف ويقل عدد قرائها ، ولا يقرأ الصحف من الإيطاليين عموماً إلا عشرة في المائة من السكان ، وتمتاز مصر عنها في ذلك ، إذ أن فيها حوالي عشرين في المائة أو أكثر قليلاً يقرءون الصحف ، وهي تشبه مصر في أن أكبر الصحف وأهمها تلك التي تصدر في الصباح .

وكل إقليم أو مدينة له صحفه ، وقلما يقرأ سكان روما صحيفة تصدر في ميلانو مثلاً ، وقد تكون هناك صحيفة حزبية كجريدة (Unita) تصدر في روما وجنوا وميلانو وطرينو ، ولكنها مستقلة في كل مدينة تصدر فيها ، في إدارتها وتحريرها ، وإن كانت سياستها العامة واحدة ، وكل صورة منها تعني بالإقليم الذي تصدر فيه ولا تعالج شأنًا محلياً في إقليم آخر ، ولعل أنجح الصحف تلك التي تصدر في ميلانو

حيث يزدهر النشاط الصناعى والتجارى ، وتتركز أهم مصانع إيطاليا العالمية ، وعلى رأس صحف تلك المدينة (Corriere della Sera) التي توزع أربعائة ألف نسخة يومياً ؛ ثم ينزل التوزيع فى صحف أخرى إلى أقل من خمسة آلاف نسخة يومياً ؛ وفى روما صحف ممثلة (للكورييرى دلاسير) وذات أهمية خاصة كجريدتى (Journale d'Italia) و (Il Tempo) ، وهى تسعى سعياً حثيثاً كي تبلغ مرتبة الصحف الفرنسية ، وقد أخذت فى تنظيم مطابعها وتجديدها ، واشترت أحدث المطابع التى تعرفها فرنسا ، وهى المطابع التى يمكن إصدار الصحيفة عن طريقها بأربعة ألوان ؛ ثم أخذ بعضها يجدد فى تحريره فجعل جزءاً من صفحاته خاصاً بالأطفال ، وهو جزء مصور تصويراً كاريكاتورياً .

ويوجد فى إيطاليا عدد كبير جداً من الأسبوعيات ، بل إن بعض المدن على ما أنبأنى المسئولون فى وزارة الخارجية الإيطالية لا تصدر فيها غير صحف أسبوعية ، كثير منها يمثل وجهة نظر حزبية معينة ، وبعضها يعالج ناحية فنية ، كالمجلات النسائية والعالمية والأدبية ومجلات الأطفال ، وتعنى بعض المدن الصغيرة بهذا اللون من الصحف ، ويحررها أحياناً نخبة منتقاة من كبار الكتاب الإيطاليين ، وبعض هذه الصحف يبيع ألف نسخة كل أسبوع ، والقليل النادر منها يطبع مليوناً فى كل عدد ، ويتأثر التوزيع — كما ذكرنا فى الصحف اليومية — بالمكان ونشاطه ، فتميزت ميلان مثلاً بتلك الصحف الأسبوعية التى تطبع مليوناً كصحيفة (Dominica del Corriere) .

وفى إيطاليا توزع عدة صحف أجنبية وهى صحف أمريكية وإنجليزية وفرنسية وألمانية وسويسرية ، وهى جميعاً لا تباع أكثر من عشرة آلاف نسخة فى اليوم ، كما تطبع فيها صحيفتان يوميتان أجنبيتان ، إحداها باللغة الألمانية والثانية باللغة الإنجليزية لحساب الأمريكان وتوزعان حوالى ثلاثين ألف نسخة . ويضاف إلى ذلك تسع صحف أسبوعية باللغة الألمانية وثلاث باللغة السلافية (Slovène) وثلاث أخرى باللغة الفرنسية، وهى جميعاً تطبع وتوزع عند الحدود المشتركة بين إيطاليا وتلك البلاد ، وتعتبر صحيفة البابا (L'Osservatore Italiano) — حسب الوضع السياسى — الصحيفة الأجنبية الوحيدة التى توزع فى جميع البلاد الإيطالية ،



**PRIX DE VENTE**  
**EXTRA TYPE**  
pour les  
particuliers  
**NECCHI**  
Necchi, leader du monde

## Una formula a Strasburgo per realizzare l'Esercito europeo

**Felice compromesso tra la tesi "federalista, italo-franco-germanica e quella "gradualistica" del Bonafini. Sgarbi si dimette da Presidente dell'Assemblea dopo un attacco alla politica inglese**



## **Giornata di tumulti**

## CORRIERE DELLA SERA

### COUNCIL GOING CONCERN

### SOLUZIONE DI COMPROMESSO ALLA CONFERENZA DI STRASBURGO

## L'Europa avrà un esercito comune controllato da un'autorità sopranazionale

Per la prima volta nella storia, la delle Schuman, una simile relazione è stata progettata - Spesso si discute da presidente dell'Assemblea europea per protestare contro l'assunzione esplicita

### DICHIARAZIONI DI CELLE

## WASHINGTON MODIFICHERÀ la legge sui "visi" per l'immigrazione

Health care-related data entered into the system

# CORRIERE D'INFORMAZIONE

## LA PAROLA ALL'ITALIA A STRASBURGO

## De Gasperi sostiene l'urgenza di organizzare l'esercito europeo

**Un'autorità politica** **come dovrebbe presiederli** - Attesi per oggi i discorsi di Schuman, Arienauer e Van Zeeland

## PER I FITTI E GLI STATALI IMMINENTE LA DECISIONE

**Scegli invece sempre il Comitato per il "nuovo giornale".**

وتنقل صحائفها وهي من الكرتون بالطائرة إلى أمريكا حيث تصب وتطبع وتوزع على الناطقين بالإيطالية هناك .

ومما يذكر لإيطاليا أنها تصنع معظم ورقها ولا تستورد منه إلا القليل النادر ، وإن كانت مادته الخام — أى الخشب — تستورد لهذا الغرض من البلاد القريبة كيوغوسلافيا والنمسا وألمانيا ، وقد كادت مصانع الورق في شمال إيطاليا تعود إلى كامل إنتاجها كما كانت الحال قبل تخريبها أثناء الحرب ، وقد شكالى بعض الصحفيين من أن الضرائب المفروضة على الورق المحلي تجعله أغلى من الورق المستورد من ألمانيا ، وهو أقل جودة من ورق البلاد المجاورة ، وكان الورق يوزع على الصحف بالبطاقات غير أنه اليوم تكاد تكون سوقه حرة تماماً .

وقلبا نجد صحيفة إيطالية تملك مطبعة كبيرة كجريدة ( Il Tempo ) مثلاً ، ومرجع هذا ، تلك الحقبة الطويلة التي قضى فيها على الصحافة الحرة منذ ثلاثين عاماً تقريباً ، وصدور الصحف في العهد الفاشيستي كأنها صحف رسمية تصدر من مطبعة تخضع للحكومة كل الخضوع ، لذلك أصبحت إيطاليا في أزمة مطبعية بعد تحريرها من حكم موسوليني ، إذ تعددت الصحف والمجلات وتنافست فيما بينها ، ولكن أعوزتها المطابع ، ولذلك ساهمت مجموعات من الصحف المختلفة وأنشأت لها مطبعة تطبع لها جميعاً .

أما آلات جمع الحروف فتوافرة في إيطاليا ، وهي آلات ألـ ( Linotypes ) وجزء منها مصنوع في ميلانو ، والجزء الآخر مستورد من الولايات المتحدة وإنجلترا ، غير أن آلات الكليشيئات آلات عتيقة لا تجارى هذه النهضة الصحفية الكبيرة ، ولا تماشى الوسائل المطبعية الحديثة ، على أن الصحافة الإيطالية ، كصحافة حديثة العهد بالحياة ، تحاول جاهدة أن تتمكن لمعاوناتها المادية ، فقد أدخلت آلات ألـ ( Rotatives ) واستعمل كثير من الصحف طباعة ألـ ( Typogravure ) .

ويقوم على خدمة المطبعة في إيطاليا عمال فنيون ممتازون ، وتلك شهرة قديمة للايطاليين يذكروها لهم التاريخ ، غير أن هذا الامتياز الفني ينصب على النشاط المطبعي القديم ، أما الطباعة الحديثة فتلك مشكلة إيطاليا ، إذ أن معرفة هؤلاء العمال بتلك



الطباعة ضئيلة جداً ، حتى إن بعض الصحف الكبيرة اشترت مطبعة أجنبية تطبع ستة ألوان في وقت واحد فتعذرت إدارتها لعدم وجود عامل فني واحد في إيطاليا يستطيع أن يقوم بهذه المهمة ، لذلك أنشئت عدة مدارس للطباعة في ميلان وفلورنس وطورينو لتنشئة جيل جديد يسير النهضة المطبعية ، غير أن هذه المدارس تعوزها الآلات الحديثة ليمرن عليها الطلاب ، فكانت النتيجة أن تمكن تلامذتها من هذا الفن من الناحية النظرية فقط ، وقد بدأت بعض الصحف الكبيرة كجريدة ( Il Tempo ) تستعين بالخبراء الأجانب لتسيير آلات مطابعها الجديدة ذات الألوان الأربعة .

## وكالات الأنباء

لا يوجد في إيطاليا من وكالات الأنباء الكبرى سوى وكالة واحدة يطلق عليها (Agenzia Nazionale Stampa Italiana) ، ويختصرون اسمها بقولهم (ANSA) وهي الوكالة الجديدة التي أخذت مكان مؤسسة استيفاني (Stefani) لسان حكومة موسوليني، وتمدد (ANSA) اليوم الصحف الإيطالية بالأخبار، ويرجع تاريخها إلى يناير ١٩٤٥ حيث أنشئت كوكالة تعاونية لخدمة الصحف الإيطالية ، وكان أعضاؤها عبارة عن الصحف الثمان اليومية التي كانت تطبع في روما في ذلك الوقت ، ثم أصبح لكل جريدة يومية الحق في هذه العضوية لقاء سهم تدفع خمسين ألف ليرة ثمناً له ، ولايراعى في هذه العضوية مكان الجريدة السياسى ولامدى انتشارها ، وقد وضعت (ANSA) يدها على جميع المعدات والآلات التي كانت تملكها وكالة استيفاني ، غير أن أربعة أخماس هذه المعدات والآلات لم يعد صالحاً بعد أن خربته الحرب وأنت عليه ، لذلك كانت معظم آلاتها جديداً حصلت عليه من هنا وهناك .

ولانزال وكالة (ANSA) في تقدم مضطرد منذ استقرت الأحوال في إيطاليا وتمكنت صحف كثيرة من الاشتراك في عضويتها ، لذلك تتغير حالتها المالية من سنة لأخرى ، وتقدر ميزانيتها السنوية بحوالى مائتين وخمسين مليون ليرة يصرف منها ٨٠ ٪ على مرتبات الموظفين ، وتتقاضى الحكومة حوالى ٢٥ مليون ليرة سنوياً مقابل استخدام الشركة لوسائل المواصلات الحكومية المختلفة ، ومرجع ذلك أن الشركة لم تصبح بعد خدمة إخبارية خاصة بها تغنيها عن الحكومة ووسائلها ، وقد ترتب على هذا الإسراف الملحوظ في مرتبات الموظفين ومطالب الحكومة منها وغير ذلك من الأبواب أن أصبح الدخل لايفطى مصروفاتها المتباينة .

وتلعب النقابة الأهلية لمحري الصحف دوراً هاماً في حياة الشركة ، فهي التي مدت (Telestamp) — إحدى فروع شركة (ANSA) — بحوالي ٥١ ٪ من رأس مالها ، ويتكون مجلس إدارة الشركة من رئيس ، هو في الوقت نفسه رئيس الاتحاد الأهلي للصحافة ، ومن وكيلين ، أحدهما رئيس الاتحاد الأهلي لمحري الصحف في أواسط إيطاليا وجنوبها ، ومن أحد عشر مستشاراً يمثلون صحفياً متباينة في آرائها السياسية .

وروما هي المقر الرئيسي للمكتب المركزي الخاص بشركة (ANSA) الذي يضم رئيساً للتحرير ومحررين للأنباء الخارجية والأخبار السياسية ، يعاونهم عدد كبير من الموظفين ، ويعمل هذا المكتب آتاء الليل وأطراف النهار دون ملل ، وله مكاتب فرعية في ميلان ، وجنوا ، وبولونيا ، وفينسيا ، وبالرمو ، وكالجياري وتريستا ، وتورين ، وفلورنسا ، وفيرونا ، وفابلي ، وقطانيا ، وماساري ، وباري .

وتتصل هذه الفروع جميعاً — فيما عدا المكاتب الموجودة بسردينيا — بالمكتب المركزي في روما عن طريق آلة الـ (Teleprinter) ، فيوزع أخبارها على صحف روما ، أما الجرائد اليومية التي تطبع في أماكن أخرى فتصلها الأنباء عن طريق الراديو ، وقد وظفت الوكالة ثلاثمائة مراسل انبشوا في شتى المدن والأقاليم الإيطالية وكلفوا بارسال ما يحصلون عليه من أنباء الى أقرب فروع الوكالة اليهم ، ويبلغ عدد الكلمات التي ترسل عن طريق « التلبرنتر » أربعين ألف كلمة ، كما يبلغ عدد الكلمات التي تنقل عن طريق الراديو خمسة وعشرين ألف كلمة ، كما أن للشركة مراسلين خصوصيين في نيويورك ولندن وباريس ، وينتظر تعيين غيرهم في ريوديجانيرو ، وبوينس إيرس ، والقاهرة .

وللشركة الحق المطلق في توزيع أخبار رويتر على إيطاليا فيما عدا الأنباء الاقتصادية ، ولها نفس الحق فيما يتصل بأخبار وكالة الأنباء الفرنسية (A.F.P.) وتعتبر وكالة رويتر و (A.F.P.) الوكالتين الأساسيتين في مد وكالة (ANSA) الإيطالية بالأنباء الخارجية ، وقد أجرى منذ عدة سنوات إحصاء دقيق عما يصلها من أنباء الخارج عن طريق هاتين الوكالتين ، فثبت أنهما يمدانها بحوالي ٩٤ ٪ من أنباء الخارج ، أما الـ ٦ ٪ الباقية فيصلها من مراسليها الخارجيين ومن وكالة

تاس (Tass) السوفيتية ووكالة (A.A) اليونانية ، كما تعاقدت الوكالة الإيطالية مع الوكالات الآتية لتبادل الخدمات الماثلة ، وهي وكالات (TT) في استوكهلم ، و (ATS) في برن ، و (Rador) في بوخارست ، و (Tanjung) في بلجراد ، و (Anatolian) في أنقرة ، و (NTB) في أوصلو ، و (MTI) في بودابست ، و (Ceteca) في براج ، و (ATA) في تيرانا ، و (BTA) في صوفيا ، و (DPD) و (DANA) في ألمانيا ، غير أن هذه الوكالات تفيدها بأنباء يسيرة جداً ، وتوزع وكالة (ANSA) أنباءها باللغة الإيطالية ، وإن كانت تتلقاها من الوكالات الأخرى باللغات الإنجليزية والفرنسية والألمانية ، ويقدر ما توزعه الشركة على صحفها في إيطاليا بسبعة وثلاثين ألف وخمسمائة كلمة يومياً ، منها حوالي ١٦,٥ ألف كلمة للأخبار المحلية و ١١ ألف كلمة للأنباء الخارجية ، وأربعة آلاف كلمة للأخبار الرياضية وستة آلاف للأنباء المالية والاقتصادية .

وتوجد شركة متحدة أخرى وثيقة الصلة بشركة (ANSA) وهي شركة (Telestampa) ، وهي تقوم بصنع الآلات والمعدات الخاصة بتوزيع الأنباء في إيطاليا ، كما تقوم أحياناً بجمع المعلومات من هنا وهناك ، ورأسمال هذه الشركة قد تجاوز الستين مليون ليرة ، وكانت وظيفتها إلى وقت قريب إرسال أخبار (ANSA) إلى فروعها المختلفة في المدن الإيطالية ، وقد أذاعت في فترة ما أنها ستوسع شبكتها الاخبارية حتى تصل إلى المصارف والفنادق .

وهناك شركة أخرى للأنباء يقال لها (Agenzia Romana Informazioni) (ARI) وهي وثيقة الصلة بمدينة الفاتيكان ، وقد سجلت على اعتبار أنها شركة متحدة ، ولها عدا مكتبها الرئيسي في روما فروع في ميلان ، وتورينو ، وجنوا ، وفلورنسا ، وبالرمو ، وساسارى ، ونابلى ، وتريستا ، وقد أعلنت منذ عدة سنوات عن مكاتب ستنشئها في أوروغواي والأرجنتين وكوستاريكا وسويسرا ، وتبلغ ميزانية هذه الشركة في السنة حوالي خمسين مليون ليرة ، وترسل أنباؤها باللغة الإيطالية كما تقدر الأنباء الخارجية بحوالى ٢٠ ٪ من مجموع خدماتها ، أما الأنباء التي ترسل بلغات أخرى فهي مقصورة على الأخبار المحلية والدينية .

ولم تحصل وكالة (ARI) على احتكار الأنباء من مدينة الفاتيكان ، ولكن تصلها أخبار قسم الصحافة في تلك المدينة ، فتعقب الوكالة عندئذ على تلك الأنباء وتزيدها شرحاً وتفصيلاً ، وننشر هنا بيانات تفصيلية عن عدد الكلمات التي توزعها الوكالة ، واللغات التي تستخدمها في الإرسال ، والبلاد التي تصل إليها هذه الأنباء .

اللغة	عدد الكلمات	البلاد التي تصلها الأنباء
الاطالية	من ٨ — ١٠ ألف كلمة في اليوم	إيطاليا
الانجليزية	من ٣ — ٤ ألف كلمة في اليوم	مراسلون في الخارج
الفرنسية	٣٠٠٠ كلمة في الأسبوع	سويسرا
الاسبانية	١٨٠٠ كلمة في اليوم ( بالراديو )	أسبانيا وأواسط أمريكا وجنوبها
البرتغالية	١٨٠٠ كلمة في اليوم ( بالراديو )	البرتغال والبرازيل

وتوجد بالإضافة إلى هذه الوكالات التي ذكرنا طرفاً من حياتها ، وكالات أخرى تمد الصحف الايطالية بقدر معلوم من الأخبار ، مثل وكالتى (AP و EP) الايطاليتين ، ووجودها إلى جانب (ANSA) دليل مادي على تطور الأحوال السياسية وتأصل حرية الاعلام ، وذلك أمر كان قد افتقده الايطاليون في عهد الحكومة الفاشستية التي جعلت وكالة استيفاني الوكالة الوحيدة التي لها حق احتكار الأخبار في الداخل وإذاعتها في الخارج ، ومنذ سنة ١٩٤٦ كانت الأنباء تصل من الوكالات الأمريكية الكبرى إلى مكاتبها الرئيسية في روما حيث تقوم بتوزيعها على حوالى خمس وسبعين صحيفة ، كما توجد لو كالتى (AP و EP) مكاتب فرعية في ميلانو وتريستا تعامل كثيراً من الصحف ، وقد تميزت جريدة (Corriere della Sera) بنشر أخبار الوكالات الأمريكية الكبرى ، غير أن هذه الصحيفة وغيرها من الصحف ، لا تستطيع نشر أنباء رويتر والوكالة الفرنسية إلا عن طريق شركة (ANSA) ، كما أنه يوجد في روما مراسلون لوكالات أنباء خارجية مقرها الرئيسى في لندن وكوينهاجن وبراج وبرن وبلغراد وبودابست ومدريد ، يوافون وكالاتهم بأنباء إيطاليا مستقلين عن وكالة (ANSA) وغيرها من الوكالات ، ويعملون في حرية ودون ضغط من السلطات المختصة .

ويجدر بنا ونحن نختم حديثنا عن وكالة ( ANSA ) أن نستعرض في إيجاز المعدات والآلات التي في خدمتها ، وخدمة غيرها من الوكالات الصغيرة ، فنذكر أن هناك شبكة لا بأس بها من توصيلات ( التليبرنتر ) ممتدة في أنحاء إيطاليا ، ويرجع تاريخها إلى ما قبل الحرب الأخيرة ، أما شركة ( ANSA ) فلها — عن طريق شركة ( Teletampa ) — شبكة مواصلات ( تليبرنتر ) خاصة منذ سنة ١٩٤٨ ، وعن طريق هذه الآلات تتصل باثني عشر مكتباً فرعياً من مكاتبها الأربعة عشر ، وإن كان بعض هذه الخطوط مقطوعاً ، وبعضها يعتوره كثير من الاضطراب لأسباب مختلفة ليس هنا مكان سردها ، بيد أن لها خطوطاً من هذا اللون منتظمة تماماً حيث تتصل مكاتب الوكالة في روما وميلان ونابلي اتصالاً مباشراً مع مختلف الصحف ، كما يوجد كذلك خطوط في روما متصلة مباشرة بمكتب رئيس مجلس الوزراء ووزارة الخارجية ومكتب وكالة ( A.F.P ) وتعتبر رسائل ( التليبرنتر ) من ممتلكات وزارة البريد ، وتستأجر وكالة ( ANSA ) بعض الخطوط منها لاستعمالها الخاص بعد أن كانت تعتمد كل الاعتماد على الراديو .

وتصنع آلات ( التليبرنتر ) شركة ألفتي ( Olivetti ) الإيطالية التي تعاقدت معها شركة ( Teletampa ) وهي شركة لها في حياة ( ANSA ) نصيب موفور كما ذكرنا ، وبعض هذه الآلات للارسال والاستقبال ، وبعضها للاستقبال فقط ، ومعظم هذه الآلات جديد وفي حالة طيبة ، والمتاعب التي يلقيها المسئولون في استعمالها تتصل بلقائف الورق التي تستخدم على تلك الآلات ، فإن إيطاليا لم تصنعها بعد ، ومصدرها الوحيد في تلك المادة هي ألمانيا ، وهي عميل عظيم لللقائف الورق الخاصة بالتليبرنتر لكثير من وكالات الأنباء العالمية .

أما خطوط التليبرنتر الدولية فهي مقصورة الآن على خط واحد يصل بين تورينو وباريس عن طريق ( Modane ) ، وبين برن وزوريخ عن طريق ( Chiasso ) وتصل أنباء الوكالة الفرنسية عن طريق ( التليبرنتر ) إذ لها خط يصل بين روما وباريس عن طريق برن ، كما أن هناك توصيلات أخرى لخدمة الصحافة في ميلان ، كما يوجد خط تابع لوكالة الأسوشيتد برس ( A.P ) يصل بين لندن وفرانكفورت

وزيوريخ وروما ، ولهذا الخط « تحويلة » عند ميلان للاتصال بجريدة ( Corriere della Sera ) ، ويوجد أيضاً خط استقبال تابع لليونيتهدرس ( U.P ) من زيوريخ لخدمة عدة صحف في ميلان .

ولا شك أن استعمال ( التليترتر ) للصحافة الإيطالية حدث جديد ، فقد كانت تلك الآلة غير منتشرة ، واقتصر استخدام شبكتها قبيل الحرب الأخيرة على الأداة الحكومية ومكاتب البريد ، ثم عمل الحلفاء على توصيلها وترميمها إبان الحرب لخدمة أغراضهم العسكرية ، ولكنها تعرضت لكثير من الضرر والحساسة ، غير أن المعنيين بشئون الصحافة والاذاعة يبدلون أكثر الجهد اليوم لتعم شبكة أـ لـ ( Teleprinter ) جميع البلاد الإيطالية ، ويتوقف نشاط وكالات الأنباء في تلك البلاد على إنشاء تلك الشبكة وانتشار آلات ( التليترتر ) للارسال والاستقبال معاً .

وبالرغم من الظروف التي اجتازتها إيطاليا خلال السنوات العشر الماضية ، فإنها لا تعاني أى نقص في الموظفين الفنيين ، وخاصة في مهندسى إدارة البريد والموظفين المدنيين الذين يشرفون على إدارة الآلات ورعايتها ، والفنيين في مصلحة التليفونات والبرقيات ، ولقد أعدت شركات الأنباء الإيطالية وفي مقدمتها ( ANSA ) برامج خاصة لتدريب العمال والموظفين على استعمال ( التليترتر ) ، كما وضعت وكالة ( ANSA ) بمساعدة رجال فنيين من شركة ( Olivetti ) لصناعة التليترتر ، نظاماً للتخصص المهني ، ولقد بلغ عمال ( التليترتر ) والراديو تليجراف مستوى عالياً من الكفاية في أداء واجباتهم الفنية ، وزاد عدد العمال والموظفين ذوي الكفايات كما ازدادت معرفتهم بالعمل وقدرتهم عليه ، نتيجة المرات العسير الذي اجتازوه إبان الحرب ، والدرجة التي قطعوها في دراسة ومعالجة الآلات والمعدات التي حملها معهم الحلفاء إلى إيطاليا ، حتى أصبحت إيطاليا اليوم قادرة ، بالرغم من الصعوبات والمتاعب ، على مد صحفها بأخبار العالم ، ومد العالم بأنبائها عن طريق التليترتر وغيره من وسائل الاعلام .

## سأهذ الصأافه

زرت كلية الصحافة (Facolta Di Giornalismo) في روما وهي إحدى الكليات التابعة للجامعة المسماة (Universita Internazionale PRO DEO)، وهذه الكلية حدث جديد في الحياة الجامعية الإيطالية، ونتيجة لمحاولات كثيرة سابقة عليها، فقد حاولت إيطاليا قبيل الحرب العالمية الثانية إنشاء معهد للصحافة يوجه الطلبة توجيهاً صحفياً صحيحاً؛ وفشل ذلك المشروع لعدة أسباب ليس هنا مكان شرحها؛ ولم تكن في إيطاليا حتى إنشاء كلية الصحافة التابعة للجامعة (Pro Deo) إلا مدرسة للصحافة صغيرة تتبع جامعة (Perouse) .

وقد كان من المنتظر أن يبدو هناك نقص ملحوظ في رجال الصحافة الإيطالية بعد الحرب الأخيرة، وخاصة أن الصحف كثر عددها، ولم تكن الصحف في عهد موسوليني بكثرة حتى يكون هناك صحفيون يعتمد عليهم بعد انطلاق الصحافة وتضاعف عددها حين سقط الفاشستيون، ولكن الصحافة الحديثة لم تشعر بهذا النقص، فقد رأينا النقابة الأهلية للصحفيين تتكون من أحد عشر ألف عضو، وهو عدد غريب على بلد عاش ثلاثين سنة لا تصدر فيه إلا بضعة عشرة صحيفة! وتعني نقابة الصحفيين باختيار الشبان الصالحين للمهنة، وتفرض عليهم تمريناً مدته سنة ونصف سنة في إحدى الصحف، فإذا أمضوا ستة أشهر في تمرينهم يجوز لهم أن يطلبوا نصف مرتب الصحفي المحترف، فإذا أتموا مدة التمرين بنجاح، أصبحوا ضمن عداد الصحفيين المحترفين، ولا تشترط النقابة في اختيار هؤلاء الشبان أي مؤهل خاص، ولا تفرق بين من يعمل منهم في الصحف أو في وكالات الأنباء أو في الإذاعة.



وفي سنة ١٩٤٦ نظمت كلية القديس جان دولاتران البابوية في روما ( Collège Pontifical de Saint-Jean-de-Latran ) محاضرات في الصحافة ، وكانت هذه المحاضرات كنواة أسست عليها الكلية المستقلة للصحافة التي أنشئت بجامعة (Pro Deo) في سنة ١٩٤٧ واشترطت أن يكون الطالب حائزاً على شهادة البكالوريا أو ما يعادلها ، ويدفع رسوماً بسيطة لا تتجاوز خمس ما يدفع طالب العلم في أى كلية جامعية أخرى ، على أن يمضى الطالب في هذا المعهد سنتين ، وقسمت المواد إلى قسمين ، أحدهما نظري والآخر عملي ، وتشمل الدراسة النظرية ما يأتي :



طلبة معهد الصحافة بجامعة بروديو  
يتلقون درساً في مطابع إحدى الصحف الكبيرة بروما

في السنة الأولى يدرس الطلبة : ثقافة عامة ، منطقاً مطبقاً على علم الصحافة ، تاريخ الصحافة ، دراسة الرأي العام ، مسائل الأنباء ( سياسية كانت أو اجتماعية ) وفي السنة الثانية يدرس الطلبة : التاريخ السياسي ، وتاريخ المذاهب السياسية ، والاقتصاد السياسي ، والقانون الدستوري ، والتاريخ البرلماني ، وتشريع الصحافة أما الدراسة العملية فتشمل مرحلتين ، المرحلة الأولى وتختص بتحرير المقالات ، والمرحلة الثانية تتميز بزيارات متصلة للصحف ، ويقوم على التدريس بجانب أساتذة الكلية المختصين لقيف من الصحفيين المحترفين ، وبعض مديري الصحف الكبرى ،

ومدير وكالة الأنباء الإيطالية (ANSA) ، وللكلية قسمان آخران يدرس فيهما الطلبة فنى الراديو — أى الاذاعة — والسينما .

وفي سنة ١٩٤٨ التحق بالكلية ٩٨٧ طالباً منهم حوالى سبعمائة طالب نظامى ، والباقي يتبعون الدراسة عن طريق المراسلة ، على أن يتقدم الجميع — نظامى وغير نظامى — إلى أداء امتحانات كلية الصحافة فى نهاية كل عام دراسى ، ويمنح الناجحون فى نهاية العام الدراسى الثانى شهادة تحدد درجة النجاح وتبين الفرع الذى تخصص فيه المتخرج ( صحافة — إذاعة — سينما ) ولا تلزم رقابة الصحفيين أو الصحف بأى التزام حيال المتخرجين ، غير أن المتخرج فى هذه الكلية يصبح صحفياً محترفاً بعد ستة أشهر فقط فى إحدى الصحف ، وللصحفيين المحترفين القدامى حق الانتساب إلى الكلية ، وقد أقبل الكثير منهم على هذه الدراسة الجامعية الجديدة .

## العملية والاستعلام

لعل إيطاليا من أقدم الدول الأوروبية تقديراً للاستعلامات ، وفهماً لأثرها في الداخل والخارج ، ويعود نظام الاستعلامات فيها إلى عهد موسوليني الذي أنشأ وكالة وزارة للدعاية في سنة ١٩٣٢ رفعها إلى وزارة بعد ذلك بسنوات ، وكانت هذه الوزارة تهدف إلى التمكين للنظام الفاشي في إيطاليا وإذاعة أفضال هذا النظام على إيطاليا والايطاليين في أركان المعمورة ، وذلك عن طريق استجلاب السياح ودعوة رجال الصحافة والفكر من هنا وهناك واستكتابهم الكتب والمقالات ، وكانت هذه الوزارة تشرف على الصحافة والاذاعة والسياحة وما إلى ذلك ، وكان إشرافها دقيقاً لكثير من القيود التي تفرض عادة على أدوات النشر في الدول الديكتاتورية .

وقد انتهى « شكل » هذا النظام ، وردت الوزارة إلى وكالة وزارة ملحقة برئاسة مجلس الوزراء ، لها نفس الاختصاصات التي كانت لوزارة موسوليني ، ولكنها وظفت أدواتها جميعاً للتمكين للنظام الديمقراطي الذي يسود إيطاليا بعد انتهاء الحرب العالمية الثانية وهزيمة إيطاليا فيها .

والنظام الاستعلامي في إيطاليا يتركز في عدة إدارات ، في مقدمتها إدارة الصحافة ، ومن وظيفتها توزيع البلاغات الرسمية على الصحف ووكالات الأنباء ، وتسهيل مهمة الصحفيين الأجانب وإرشادهم في كل ما يحتاجون إليه ، وتعاونها في ذلك نقابة الصحفيين ، وليس لهذه الإدارة سلطان على الصحافة الإيطالية التي تتمتع بحرية واسعة النطاق ، وإن كانت ملزمة هي وسائر المطبوعات بعدم نشر ما من شأنه أن يناقض الآداب العامة أو يفسد أخلاق الأحداث أو يدفعهم إلى الاجرام ،

وقانون الصحافة حريص على توقيع الجزاء الرادع على كل من يخالف هذا الحظر الذى اقتضاه الصالح العام ، وتحفظ إدارة الصحافة بصور من الصحف والمجلات التى يراجعها المختصون بعد نشرها ويقيدون منها فى توجيهاتها أو نقدتها للمسائل العامة ، أما الصحف الأجنبية فتقوم سفارات إيطاليا ومفوضياتها بمراجعتها وإرسال تقارير بما يخص إيطاليا فيها إلى وزارة الخارجية وتلك ترسل بصورة منها إلى إدارة الصحافة التابعة لوكالة الدعاية .

وتتبع الاذاعة الإيطالية وكالة وزارة الدعاية ، وهى حرة تماماً فى جميع إذاعاتها الداخلية ولا إشراف للحكومة عليها ، وهى تتحمل المسؤولية إذا أذاعت ما ينافى الآداب أو يفسد الأحداث ويدفعهم إلى الجريمة ، ولا يسيطر حزب على الاذاعة دون حزب ، بل هى ملك مشاع لجميع الأحزاب ، حتى أنها تنظم فى يوم محدد إذاعة يلتقى فيها ممثلو الأحزاب ويعرضون أوجه النظر فى المسائل العامة دون أن تتدخل الاذاعة فيما يذاع ، وأما الاذاعة التى تذاع للخارج فتخضع لامتحان دقيق من الحكومة لتجرى مع سياستها الخارجية المرسومة ، وهناك قسم فى الاذاعة للاذاعات الخارجية يشبه من قريب النظام الانجليزى وإن لم يبلغ دقته ، وهم يحررون نشرة بملخص ما يستمعون إليه ، ويوزعونها على الادارات المختلفة .

وكذلك تتبع السينما وكالة الدعاية ، وتقوم إدارتها بمعاونة السينمائيين مادياً وأدبياً وتشجعهم بشتى الطرق ، على اعتبار أن السينما أداة من أدوات الدعاية والثقيف أيضاً ، وتحرص إدارة السينما على إعدام كل فيلم أو كل جزء منه يتعرض بالاساءة إلى رئيس الجمهورية أو إلى رؤساء الدول الصديقة ، ولادارة السينما لجنة يرأسها ممثل منها وأعضاؤها مندوب من وزارة العدل وآخر من وزارة الداخلية ، ويظلم أصحاب الأفلام إذا منعت اللجنة فلماً لأحدهم أمام لجنة عليها يرأسها وكيل الدعاية وموظفان كبيران من وزارتي العدل والداخلية ، ورأى هذه اللجنة نهائى .

وهناك إدارتان أخريان ، إحداها للسياحة ، والثانية للمسرح ، فأما السياحة فتتأثر خطى ماصنعتة الفاشستية من ألوان الدعاية ، وهى تتبع نفس الطرق التى تصنعها السياحة فى مصر وإن كانت أكل وأشمل وأدق ، وأما إدارة المسرح فى خدمة أهل الفن ، احتاجوا الى معونة أدبية أو مادية ، وهى فى الوقت نفسه تراقب

المسرحيات فتمنعها أو تعدل فيها ، وإذا لم يرض صاحب المسرحية عن المنع أو يرفض التعديل فما عليه إلا أن يقدم مظلمة بذلك الى لجنة مشكلة من مدير المسارح ومفتش التمثيليات ورئيس مراقبة المسارح ومندوبين عن نقابة المؤلفين ووزارة التربية والتعليم ومصلحة العمل ووزارة الداخلية ، ورأى هذه اللجنة استشارى ، ومن فى يده الحكم فى الموضوع هو وكيل وزارة الدعاية ، وحكمه نهائى .



کشف

---





اسوشيتد بريس ٤١ ، ٤٥ ، ١٢١ ، ١٤٩ .  
 ١٥١ ، ١٥٤ ، ١٧٤ ، ١٧٦ ، ٢٣٦  
 أغا خان ١٤٤  
 افرست ١٠١  
 أفلام التاج ٢٠١  
 افريقيا الاستوائية ٥٢  
 افريقيا الشمالية ٥٢  
 الاتحاد السويى ٢٠٩  
 الاذاعات الخارجية ٢٠٦  
 الاذاعة الأسريكية ٢٠٦  
 الاذاعة المصرية ١٧٦  
 الأرجنتين ٤٤ ، ٢٠٠ ، ٢٣٤  
 الاسكندرية ١٦٥  
 الامبراطورية البريطانية ١٦٤ ، ١٦٦ ، ١٦٨  
 الامبراطورية الفرنسية ١٦٤  
 الباسريل ٩٢  
 الباكستان ١٧٦ ، ١٧٧ ، ١٩٣ ، ١٩٧  
 البانيا ٤٥  
 البحر الأبيض المتوسط ٢٣ ، ٥١ ، ١٦٤  
 البرازيل ٤٤ ، ٥٢ ، ٢٣٥  
 البرتغال ٥٥ ، ٢٣٥  
 البلقان ١٦٦  
 اليوم دو فيجارو ٢٣  
 التل الكبير ١٦٥  
 التيمو ٢٢٨ ، ٢٢٩ ، ٢٣٠ ، ٢٣١

آيلا ( رويير ) ١٧٦  
 آيينا ١٦٢  
 إيجيشيان جازيت ١٦٥  
 آچانن فرانس بريس ( أنظر أيضا وكالة  
 الأنباء الفرنسية ) ٤٨  
 آچانن فرانسيز آندياندا انت ٤٨  
 آخن ١٦١ ، ١٦٢  
 إدارة الاستعلامات الانجليزية ١٩٣  
 إدارة الأفلام الانجليزية ١٨٢  
 إدارة البحث الاجتماعى ١٨٧  
 إدارة التنظيم الاقليمى ١٩٢  
 إدارة الصحافة الانجليزية ١٩٣ ، ١٩٤  
 إدارة المحاضرات ١٨٧  
 إدارة المراجع ١٩٤ ، ١٩٥ ، ٢٠٥  
 إدارة المكاتب الصحفية فى الداخل ١٩٠  
 أدنبرة ٨٠ ، ٨١  
 اوندل ٨٢  
 اسبانيا ٦٩ ، ١٩٨ ، ٢٣٥  
 استراليا ٥٢ ، ١٦٤ ، ١٦٨ ، ١٧٢  
 استعلامات إيطاليا ٢٤٠  
 استوكهلم ١٢١  
 أستور ( ج . ج ) ١٠٢  
 اسرائيل ١٠٤  
 اسطنبول ٤٨ ، ١٧٦  
 اسكتلندا ٧٩ ، ٨٠ ، ٨١ ، ٨٢ ، ١٨٤ ، ١٩٢  
 اسماعيل ( الحديو ) ١٦٥

المصور ٣٠	الثورة العراقية ١٦٥
المكسيك ٦٩٠ ٥٢	الجزيرة ( أو الجزر ) البريطانية ٧٧ ، ٨٤ ،
الملايو ١٩٧	١٥٠ ، ١٥٢ ، ١٧٠
المملكة المتحدة ١٦٨	الجبهة ١٥٩
المهدى ( ثورة ) ١٦٥	الحكومة الفاشية ٢٢٧ ، ٢٣٥ ، ٢٤٠
الموانئ جراف ٢٢٢	الحلفاء ١٨٠
ألن ( بيتر ) ١٣٩	الخدمات المشتركة ٢٠٣
المسا ٦٩ - ١٣٨ ، ١٦٤ ، ١٩٧ ، ٢٣٠	الخرطوم ١٦٥
الترويج ٢٠٢	الرياض ١٧٦
الهند ٩٧ ، ١٤٢ ، ١٦٦ ، ١٦٨ ، ١٧٦ ، ١٧٧ ،	السودان ١٦٥ ، ١٦٦ ، ٢٠١
١٩٣ ، ١٩٧	الشرق الأدنى ٢٣ ، ٥٣ ، ٥٤ ، ١٧٥ ، ١٧٩
الهند الصينية ٥٢	الشرق الأقصى ٤٧ ، ٥٤ ، ١٦٤ ، ١٧٣ ،
الوكالة التلغرافية السويسرية ( آجانس	١٩٣ ، ١٩٧ ، ٢٠٦
تلجرافيك سويس ) ٢١٢ ، ٢١٣ ، ٢١٤ ،	الشرق الأوسط ١٧٥ ، ١٧٦ ، ١٧٧ ، ١٩٣ ، ٢٣٠
٢١٥ ، ٢١٦ ، ٢١٧ ، ٢١٨ ، ٢١٩ ، ٢٢٠ ، ٢٢٢	الشرق العربي ١٧٧
الولايات المتحدة ١٢ ، ٤١ ، ٦٩ ، ١٤٥	الصحافة الهندية المتحدة ١٦٩
اليابان ٥٢ ، ١٢١	الصين ٦٩ ، ١٩٧
اليونان ٥٢ ، ٢٠٢	القائمان ٢٣٤ ، ٢٣٥
أمريكا ١١ ، ٢٨ ، ٤٦ ، ٥١ ، ٥٤ ، ٦٠ ، ٦٢ ،	الفلاندر ١٩٧
٧٢ ، ١٤٩ ، ١٦٤ ، ١٧٠ ، ١٧٢ ، ١٧٣ ،	القاهرة ٤٨ ، ٥٥ ، ١٢١ ، ١٧٥ ، ١٧٦ ،
١٧٩ ، ٢٠٠ ، ٢٠٦ ، ٢٣٠	١٧٧ ، ٢٣٣
أمريكا الجنوبية ( أو اللاتينية ) ٤٧ ، ٥١ ،	القدس ١٧٦
٥٢ ، ١٦٤ ، ١٧٣ ، ١٩٣ ، ٢٠١	الماتش ( بحر ) ١٥٠
أمريكا الشمالية ٤٧ ، ٥٣ ، ١٧٠	ألمانيا ٣٨ ، ٤٠ ، ٤١ ، ٤٩ ، ٥٢ ، ٦٩ ،
امستردام ١٦٢	١٤١ ، ١٥٩ ، ١٦٤ ، ١٧٣ ، ١٧٤ ، ١٨٧ ،
أنباء بريطانيا ٢٠١	١٩٧ ، ٢٠٢ ، ٢٣٠
انجرام ( بروس ) ١٣٠ ، ١٣١	المجر ٥٢
انجرام ( تشارلس ) ١٢٨	المجلس البريطاني ٥ ، ١٢٣ ، ١٩٩ ، ٢٠٤
انجرام ( هيرت ) ١٢٦ ، ١٢٨	المركز الرئيسي للاستعلامات ١٧٨ ، ١٨٠ ،
انجرام ( ولیم ) ١٢٨ ، ١٣٠	١٨٢ ، ١٨٣ ، ١٨٤ ، ١٨٥ ، ١٨٦ ، ١٨٧ ،
انجلترا ٥ ، ٢١ ، ٢٨ ، ٣٦ ، ٣٨ ، ٦٧ ، ٦٩ ،	١٨٨ ، ١٩٠ ، ١٩١ ، ١٩٢ ، ١٩٤ ، ١٩٦ ،
٧٧ ، ٨٠ ، ٨١ ، ٨٢ ، ٨٨ ، ١٠٥ ، ١٠٦ ، ١٠٨ ،	١٩٧ ، ١٩٩ ، ٢٠٠ ، ٢٠١ ، ٢٠٣ ،
١١٣ ، ١١٤ ، ١٣٦ ، ١٤١ ، ١٤٢ ، ١٤٣ ، ١٤٦ ،	٢٠٥ ، ٢٠٦
١٤٨ ، ١٥١ ، ١٥٧ ، ١٦٤ ، ١٦٥ ، ١٦٨ ، ١٧٠ ،	المصري ١٧٥
١٧١ ، ١٧٢ ، ١٧٣ ، ١٧٧ ، ١٧٨ ، ١٧٩ ، ١٨٠ ،	
١٨١ ، ١٨٢ ، ١٨٦ ، ١٩١	

ایرل ستولول ۱۷۷	آندرسون (س. م.) ۱۵۲
ایرلندا الانجليزية ۱۵۰ ، ۱۸۴ ، ۱۹۶	آندوسیا ۱۹۷
ایتالیا ، ۲۱ ، ۶۹ ، ۱۴۱ ، ۱۶۴ ، ۱۸۱	آوروپا ، ۵ ، ۱۱ ، ۳۸ ، ۴۵ ، ۵۱ ، ۵۴ ، ۷۱ ،
۱۹۷ ، ۲۰۲ ، ۲۱۱ ، ۲۲۷ ، ۲۲۸ ، ۲۳۰	۱۰۶ ، ۱۴۷ ، ۱۶۰ ، ۱۶۲ ، ۱۶۴ ، ۱۷۱ ، ۱۷۳
۲۳۱ ، ۲۳۲ ، ۲۳۳ ، ۲۳۵ ، ۲۴۰	آوروپا الشرقیة ۱۷۴ ، ۲۰۴
ایشتنج آدفرتايزر ۱۰۷	آوروپا ای ۲۳۴
ایشتنج دبانتش ۱۰۷	آوسرقاتوری ۲۲۸
ایماچ ۳۰	آوکسفورد ۱۰۸
ایماچ پوان دوئی ۳۰	آوکسفورد میل ۱۰۷
ایماچ دی موند ۳۰	آولیشقی ۲۱۹ ، ۲۳۶ ، ۲۳۷
	ایران ۱۸۱ ، ۱۹۳

( ب )

برازاقیل ۴۸	بارتلت (ثرمون) ۱۷۳
پرس آسوسیشن رویتر فیتشرز ۱۶۹	بارنت ۱۷۱ ، ۱۷۲
پرس آسوسیشن رویتر فوتوز لیتند ۱۶۹	بارنس (توماس) ۹۵ ، ۹۶
برلین ۴۵ ، ۱۶۰ ، ۱۶۱ ، ۱۶۲ ، ۱۷۴	باروین فورنس ۱۰۷ ، ۱۰۸
برمنجهام ۸۱ ، ۱۰۶ ، ۱۰۷ ، ۱۰۸ ، ۱۹۲	بارونیوز آند آسوشیتدویکلی نیوزپیپرز ۱۰۸
برمنجهام پوست ۸۰ ، ۸۸	باری ۲۳۳
برمنجهام جازیت ۱۰۶	باری پرس ۹
برن ۴۵ ، ۲۱۰ ، ۲۱۲ ، ۲۱۴ ، ۲۱۵ ، ۲۱۹	بارین ۱۱ ، ۱۳ ، ۱۶ ، ۱۸ ، ۲۰ ، ۲۱ ، ۲۳ ، ۲۹
۲۲۰ ، ۲۲۲ ، ۲۳۵ ، ۲۳۶	۲۷ ، ۲۸ ، ۳۹ ، ۴۰ ، ۴۱ ، ۴۲ ، ۴۴ ،
برودیو ۲۳۸ ، ۲۳۹	۴۵ ، ۴۸ ، ۴۹ ، ۵۰ ، ۵۲ ، ۵۴ ، ۵۶ ،
پروز ۲۳۸	۵۷ ، ۶۰ ، ۶۲ ، ۶۳ ، ۷۰ ، ۷۱ ، ۷۲ ،
بروسیا ۱۳۸ ، ۱۶۴	۱۳۸ ، ۱۵۹ ، ۱۶۰ ، ۱۶۱ ، ۱۶۲ ، ۱۷۶ ،
بروکسل ۱۶ ، ۳۸ ، ۴۵	۲۱۰ ، ۲۱۲ ، ۲۱۵ ، ۲۱۹ ، ۲۳۳ ، ۲۳۶
بریتانیا آند ایش ۱۲۸	باری سوار ۱۰
بریطانیا ۸۴ ، ۸۵ ، ۱۶۲ ، ۱۶۴ ، ۱۶۶	بال ۲۱۴ ، ۲۱۵ ، ۲۱۷ ، ۲۱۹
۱۷۹ ، ۱۸۰ ، ۱۸۲ ، ۱۸۳ ، ۱۸۵ ، ۱۹۴	بالمو ۲۳ ، ۴۰ ، ۲۳۳
۱۹۶ ، ۱۹۸ ، ۱۹۹ ، ۲۰۰ ، ۲۰۱ ، ۲۰۲	بتان (فیلیپ) ۲۷ ، ۴۸
۲۰۳ ، ۲۰۵ ، ۲۳۰	پراج ۵۲ ، ۱۹۹ ، ۲۳۵
	برادفورد ۱۰۶ ، ۱۰۷ ، ۱۰۸

بودابست ٢٣٥	بريستول ١٩٢
بوربون (آل) ١٦	بريشه (أميل) ١٦
بورو أوف تايناوث ١٠٧	بريمن ١٦٤
بوسطن ١٢٦	بسمارك ٩٩ ، ١٥٩
بوسطن جارديان ١٠٨	بغداد ١٧٦
بولاندا ١٩٨	بكتشر پوست ١٢٤ ، ١٢٥
بولونيا ٢٣٣	بلايت نيوز أشنجتون پوست ١٠٨
بوليمه ٣٨	بلچيكا ٥٢ ، ١٩٧
بوينس ايرس ٤٤ ، ٢١٥ ، ٢٢٣	بغراد ٢٣٥
بيج هيستوري ١٧١	بلوتز (هنري) ٩٩
بيجوت ١٦٥	بلوم (ليون) ٥٣
بيرو مونستر ٢١٧	بني (ليون) ١٣
بين ٢١٩	بوان دوئي ٣٠
	بوت كلوب ٣١

( ت )

تورينو ٢٢٧ ، ٢٣١ ، ٢٣٣ ، ٢٣٤ ، ٢٣٦	تارديو (أندريه) ٢٦
تيوجرافير ٢٣٠	تركيا ٥٢ ، ١٦٦ ، ٢٠٢
تيلور (جون إدوارد) ١٣٢ ، ١٣٣ ، ١٣٤	ترستا ٢٣٣ ، ٢٣٤
١٣٥ ، ١٣٧	تشيكوسلوفاكيا ٥٢ ، ١٩٩ ، ٢٠٢
تيلوز (جون إدوارد الثاني) ١٣٨ ، ١٣٩	تلكس ٢٢٠ ، ٢٢٢
تيلور (رسل سكوت) ١٣٧	تليبرتر ٢٣٣ ، ٢٣٦ ، ٢٣٧
تليتيب ٢١٢ ، ٢١٣ ، ٢١٥ ، ٢١٨ ، ٢١٩	تليستامبا ٢٣٣ ، ٢٣٤ ، ٢٣٦
٢٢٠ ، ٢٢١ ، ٢٢٢	تليفونكن ٢٢٠

( ج )

جدة ١٧٦	جارت (جريميا) ١٣٢ ، ١٣٣ ، ١٣٤ ، ١٣٥
جزيرة الشيطان ١٦	جراهام بل ١٨٥
جرافيك ١٣٠	١٣٧ ، ١٣٨
جلاسجو ٨٠ ، ٨١ ، ٨٤ ، ٨٦ ، ١٢٣	جامبتا ٢٥
جلاسجو هيرالد ٨٠ ، ١٤٣ ، ١٥٧	جامعة فؤاد الأول ٥
جنوا ٢٢٧ ، ٢٣٣ ، ٢٣٤	جامعة ليل الكاثوليكية ٣٥

چونزال دوچنیف ۲۱۰ ، ۲۱۴	جنوب أفريقيا ۵۲ ، ۱۵۹ ، ۱۶۶
چونزال دیتالیا ۲۲۸	چنیف ۲۱۰ ، ۲۱۴ ، ۲۱۵ ، ۲۱۹
چونز (الیر رودریک) ۱۶۸	جوتبرج ۲۱۵
چید (آندریه) ۵۳	چوزیفات (اسرائیل لیفی) ۱۶۰
چیزو ۲۴ ، ۲۷	چوزیفات (صموئیل لیفی) ۱۵۹

( خ )

خدمات الصحافة فيما وراء البحار ۲۰۴ ، ۲۰۵

( د )

دوئر ۱۶۲	دارلان ۴۸
دوق کونوت ۱۶۵	دارانجتون ۸۲ ، ۱۰۶ ، ۱۰۷ ، ۱۰۸
دولنجر ۱۳	داراجتون آندستوکتون تائمس ۱۰۷
دومون ۱۶	داندی ۸۶ ، ۱۲۳
دومینکا دیلکورییری ۲۲۸	دربی ۱۰۶
دومیلیون ۱۴۵	دربی رئیس ۱۴۴
دی رودی ۱۶	دربی لانتس ۱۴۴
دیلی اکسپرس ۷۸ ، ۸۰ ، ۸۴ ، ۱۵۷	دریفوس ۱۶
دیلی تلجراف ۷۸ ، ۸۴ ، ۱۶۲	دسلدورف ۱۲۱
دیلی جرافیک ۷۸ ، ۸۴	دعایه (الأفلام ، المعارض ، الکتب) ۱۹۹
دیلی میروور ۷۸ ، ۸۰ ، ۸۴	دهلی ۱۲۱
دیلی میل ۷۸ ، ۸۰ ، ۸۴ ، ۱۵۷	دلین (چون تدیوس) ۹۶
دیلی نیوز ۱۳۸ ، ۱۶۲	دلیمون ۲۱۹
دیلی هیرالد ۷۸ ، ۸۴	دمشق ۱۷۶
دیلی ووکر ۷۸ ، ۸۰ ، ۸۴	درتاک ۱۳
	دورهام کاونتی آدفرتایزر ۱۰۷

( ذ )

ذی اینتج ستار ۱۶۴	ذی اجزامینار ۱۳۳
ذی اینتج ستاندر ۷۸	ذی الاستریتد لدن نیوز ۱۲۸ ، ۱۳۱
ذی اینتج نیوز ۷۸	ذی انترناشیونال نیوزسرفیس ۴۶
ذی بدمورد ریکورد آند سپرکیلار سیریز	ذی اوبزرفر ۸۱ ، ۱۵۶
۱۰۸	ذی اوکسفورد تائمز ۱۰۷

ذی شیلدز ایشتنج نیور ۱۰۷	ذی بدفورد سایر تایمز آند بدفورد سایر
ذی سیلدز جازیت ۱۰۷	ستاندرد ۱۰۸
ذی فوت بول جازیت ۱۰۸	ذی پرس کلوب ۱۴۴
ذی مانسستر جاردیان ۱۳۲ ، ۱۳۳ ، ۱۳۴ ،	ذی بنی الستریتدیپر ۱۳۰
۱۳۵ ، ۱۳۶ ، ۱۳۷ ، ۱۳۸ ، ۱۳۹ ، ۱۴۰ ،	ذی بیول ۸۱ ، ۸۴
۱۴۱ ، ۱۴۲ ، ۱۴۳	ذی تاتلر ۱۲۸
ذی مانسستر جاردیان آند ایشتنج نیوز	ذی تایمز ۵ ، ۳۵ ، ۷۸ ، ۸۰ ، ۸۴ ، ۸۸ ،
۱۴۲	۸۹ ، ۹۰ ، ۹۲ ، ۹۴ ، ۹۵ ، ۹۶ ، ۹۷ ،
ذی مانسستر دیلی دسباتش ۷۹	۹۸ ، ۹۹ ، ۱۰۰ ، ۱۰۱ ، ۱۰۲ ، ۱۰۴ ،
ذی مورتیج آدفرتایزر ۱۶۲	۱۰۵ ، ۱۰۶ ، ۱۰۸ ، ۱۳۸ ، ۱۴۲ ، ۱۴۳ ، ۱۵۶ ،
ذی مورتیج ستار ۱۶۴	۱۶۲ ، ۱۶۴ ، ۲۱۰
ذی میدلاندز ۱۰۶	ذی تایمز بابلسج ۱۰۲
ذی نوتنجهام چورنال ۱۰۶	ذی تایمز هولدنچ ۱۰۲
ذی نورثن ایکو ۱۰۶	ذی جلاسجو دیلی ریکورد ۷۹
ذی نورث ویلتس هیرالد آند آلفر زور	ذی دیلی یونیفرسالی رجیستر ۸۹
۱۰۷	ذی ستار ۷۸ ، ۱۲۲
ذی وستموور لاند جازیت ۱۰۸	ذی سفیر ۱۲۸
ذی ویلتس سایر جازیت ۱۰۸	ذی سکتشن ۱۲۸ ، ۱۳۰
ذی یونایتد پریس ۴۶	ذی سکوتش مان ۸۰
	ذی سندرز ۹۰

( ر )

۲۱۵ ، ۲۲۸ ، ۲۳۳ ، ۲۳۴ ، ۲۳۵ ، ۲۳۷ ،	زادیکاز ۱۳۴
۲۳۸	رادیو تلسکریبتور ۴۷
رومانیا ۵۲ ، ۲۰۰	رادیو تلجراف ۲۳۷
رویتز (أنظر وكالة)	رسل (ولیم هوارد) ۹۶
رویتز (پول یولیوس) ۱۶۰ ، ۱۶۱ ، ۱۶۲	روان ۳۶
رویتز (هربرت) ۱۶۴ ، ۱۶۵ ، ۱۶۶ ، ۱۶۷	روسیبیر ۹۲
ریدرز دایجست ۱۸۱	روتاتیف ۲۳۰
ریدنچ ۱۹۲	روتاری ۹۷ ، ۱۳۰
رینو (پول) ۵۳	روسیا ۶۹ ، ۹۶ ، ۱۶۴ ، ۱۷۴
رینولد نیوز ۸۴	رولان (لیون) ۴۶ ، ۴۷ ، ۵۰
ریو دی چائیرو ۹۴ ، ۲۳۳	روما ۲۳ ، ۲۸ ، ۴۵ ، ۵۲ ، ۱۲۱ ، ۱۸۱ ،

( ز )

زبورخ ٢١٠ ، ٢١٤ ، ٢١٥ ، ٢١٧ ، ٢١٨ ، ٢١٩ ، ٢٢٣ ، ٢٣٦ ، ٢٣٧

( س )

سكوت ( س . ب . ) ١٣٩ ، ١٤٠ ، ١٤١	سارونيا ٢٣٣
سكوتيمان ٨٨	سالا ( جورج أوجستوس ) ١٤٤
سلمان الشيخ داود ١٧٦	سانت ألم ( لوبواتشان ) ١٣
سناپ ١٧١	سانت جاك ٢١٩
سنقفورة ١٩٧ ، ٢٠٢	ساسارى ٢٣٣ ، ٢٣٤
سوتنز ٢١٦ ، ٢١٧	ساوث شيلدز ١٠٨
سوٲ إيسٲ نورٲمبرلاند ١٠٧	سبالدنچ چارديان ١٠٨
سوٲ وست ١٨٤	سبورت أنڊكانٲرى ١٢٨
سوريا ٥٢	سبورتس أرجوس ١٠٨
سوندون ١٠٨ ، ١٠٧	سبورتس دسباتش ١٠٨
سويسرا ١٢ ، ٢١ ، ١٥٣ ، ١٩٧ ، ٢٠٩ ، ٢١٠ ، ٢١١ ، ٢١٢ ، ٢١٤ ، ٢١٨ ، ٢٢٠ ، ٢٢٣ ، ٢٣٤ ، ٢٣٥	سبورتس ميل ١٠٨
سيام ١٠٧	سبورتس باف ١٠٨
سيق ١٦٢	ست چور دوليكو نومي أميريكين ٥٣
سيجالا ٦٦	ست چور دوليكو نومي برىٲانك ٥٣
سيدنى ٢٠٢	ست چور دوليكو نومي فرانسيز ٥٣
سيمونز ٢١٩	ستوكٲون ١٠٦
	ستيفنسٲون ( روبرٲ لويس ) ١٣١
	سكوت ( ج . ر . ) ١٤٢ ، ١٥٤

( ش )

شركة رويٲر ( أنظر وكالة رويٲر )	شارع چان چاك روسو ٣٨
شركة هائاس المساهمة ( أنظر وكالة هائاس )	شارك العاشر ٢٤
شفيلد ٨٢	شارك مورال ٢١٤
شنتزلر ١٦٥	شافهاوس ٢١٩
شيانو ٢٣٦	شافسلور ( كريستوفر ) ١٧٣
شيلدز ١٠٧	شركة الاعلانات العامة ٣٨ ، ٤٠ ، ٤١ ، ٤٤

( ص )

صاندى كرونكل ٨١ ، ٨٤	صاندى اكسپرس ٨١ ، ٨٤
صاندى ميركورى ١٠٧	صاندى بيكتوريال ٨١ ، ٨٤
صحافة استراليا لمتحدة ١٦٩	صاندى تايمز ٨١ ، ٨٤
صحافة نيوزيلاندا المتحدة ١٦٩	صاندى جرافيك ٨١ ، ٨٤
	صاندى دسپاتش ٨١ ، ٨٤

( ط )

طوكيو ٤٦

( ع )

عمان ١٧٦	عباس حافظ ١٧٦
	عبد الرحمن نصر ١٧٦

( غ )

غردون ١٦٥

( ف )

فلورانس ٢٣١ - ٢٣٣ - ٢٣٤	فارس ١٥٩
فليت ستريت ١٣٨ ، ١٧٠ ، ١٧١ ، ١٩٤	فبرا ( أنظر وكالة )
فتزهاوزن ١٥٩	فرانس سوار ٩ ، ٢١ ، ٤٢
فتزويلا ٢٠٠	فرانكفورت ١٧٤ ، ٢٣٦
فتيون ١٤	فرجسون ١٧٦
فوت بول بنك ١٠٨	فرساي ١٦ ، ٤١
فوت بول نيوز ١٠٨	فرنسا ٥ ، ٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٢ ، ١٦ ، ٢٠ ، ٢٣ ، ٢٤ ، ٢٦ ، ٢٧ ، ٢٨ ، ٢٩ ، ٣٠ ، ٣٢ ، ٣٧ ، ٣٨ ، ٣٩ ، ٤٠ ، ٤١ ، ٤٥ ، ٤٦ ، ٤٧ ، ٤٩ ، ٥١ ، ٥٢ ، ٥٣ ، ٥٤ ، ٥٦ ، ٦٠ ، ٦١ ، ٦٢ ، ٦٤ ، ٦٥ ، ٦٦ ، ٦٧ ، ٦٩ ، ٧٠ ، ٧١ ، ٧٢ ، ٧٣ ، ١١٩ ، ١٣١ ، ١٣٨ ، ١٦٤ ، ١٦٨ ، ١٩٧ ، ٢٠٠
فوشيه ٣٨	فري ( چول ) ٢٥
فيجارو بروجرام ١٥	فلاش ١٧١
فيرونا ٢٣٣	فلسطين ١٧٦ ، ١٧٧
فيشي ٢١٩	
فيكتوريا ( الملكة ) ١٢٨ ، ١٦٥ ، ١٦٦	
فيتا ١٦٢	
فينسيا ٢٣٣	
فيومسون ( هيبوليت دو ) ١٣ ، ١٤ ، ١٥ ، ١٦	



( ق )

قصاصات الصحف ١٩٥  
قطانيا ٢٢٢  
قناة السويس ١٠٤

قسم الاذاعات الخارجية ٢٠٦  
قسم المكاتب الصحفية ١٩٩  
قسم ما وراء البحار ١٩٥

( ك )

كسلي نيوز پييز ١١٣ ، ١١٤ ، ١١٥ ،  
١١٦ ، ١١٧  
كندا ١١ ، ٥٤ ، ١٧٢ ، ١٨٦  
كواتيز أوف نوتنجهام ١٠٦  
كوبر ( كنت ) ١٧٣  
كوپنهاجن ٢٣٥  
كوئي ( شركة ) ٢٠  
كوربا ٥٢ ، ٥٤  
كوريري دافورمازيوني ٢٢٩  
كوريري دلاسيلا ٢٢٨ ، ٢٢٩ ، ٢٣٥  
٢٣٧  
كوست ( چاك ) ٢٤  
كوستاريكا ٢٣٤  
كومون ولت ١٨٣ ، ١٨٧ ، ١٨٦ ، ١٩٥  
كوتلبرو ليمند ١٦٩  
كيلي نيوز أند بنجلي كرونكل ١٠٧

كادبودي ( ك . ج ) ١٢٢  
كار ( الفونس ) ١٣  
كارديف ١٩٢  
كاسل ١٥٩ ، ١٦٤  
كاثور ١٦٤  
كالجار ٢٢٣  
كاليه ١٦٢  
كامبردج ١٢٨ ، ١٩٢  
كيننج ( روديارد ) ١٣١  
كتشنر ١٦٥  
كريد ٢١٩  
كفر الدوار ١٦٥  
كلارك ( جوزيف ) ١٢٦  
كلية الصحافة الايطالية ٢٣٨  
كلية القديس جان دو لاتران البابوية ٢٣٨  
كسلي ١٠٩ ، ١١٣ ، ١٥٦

( ل )

لانسودي فون ٢١٩  
لاقوا دي نور ٣٢ ، ٣٥  
لافيث ( شارل ) ٣٨ ، ٣٩ ، ٤٢  
لاكروا دي نور ٣٢ ، ٣٣  
لاكورسباندانس جارنييه ٣٧  
لافر كونوير ٥٣  
لانكستر جارديان سيرز ١٠٧  
لانوقل جازيت دولزبورخ ٢١٤

لاپريس ١٥  
لاجازيت دوباوي ١٥  
لاجازيت دي زاپونيه ١٥  
لاجازيت روز ١٥  
لادوكوموتاسيون فرانسي ٦٩  
لاسومين أنترناسيونال ٥٣  
لاسومين دوفرانس ٥٣  
لاسين ( منطقة ) ١٠ ، ٣٧

لاهای ۵۲	لوچورنال دیدیا ۲۴
لایستر ۱۰۶	لوچولوا ۱۸
لبنان ۱۷۶	لوزان ۲۱۹
لندن ۳۸ ، ۴۵ ، ۴۸ ، ۷۰ ، ۷۷ ، ۷۸	لوسوار ۹
۸۰ ، ۸۱ ، ۸۲ ، ۸۴ ، ۸۶ ، ۸۸ ، ۱۰۱	لوسرن ۲۱۹
۱۱۰ ، ۱۱۱ ، ۱۱۲ ، ۱۱۳ ، ۱۱۸ ، ۱۱۹	لوسیگل ۱۵
۱۲۱ ، ۱۲۳ ، ۱۲۵ ، ۱۳۱ ، ۱۳۳ ، ۱۳۵	لوطان ۱۸ ، ۲۴ ، ۲۵ ، ۲۶ ، ۲۷ ، ۲۸ ، ۲۹ ، ۴۰
۱۳۷ ، ۱۳۸ ، ۱۳۹ ، ۱۴۲ ، ۱۴۴ ، ۱۴۵	لوکدمبورج ۶۱
۱۵۰ ، ۱۵۱ ، ۱۵۲ ، ۱۵۳ ، ۱۵۴ ، ۱۵۹	لوکورسیر ۱۳
۱۶۲ ، ۱۶۵ ، ۱۶۸ ، ۱۶۹ ، ۱۷۰ ، ۱۷۱	لوکوریه دومتر ۶۲
۱۷۵ ، ۱۷۶ ، ۱۷۷ ، ۱۷۸ ، ۱۷۹ ، ۱۸۱	لوفیجاور ۹ ، ۱۳ ، ۱۴ ، ۱۵ ، ۱۶ ، ۱۸
۱۸۵ ، ۱۸۶ ، ۱۹۰ ، ۱۹۱ ، ۱۹۲ ، ۱۹۴	۲۰ ، ۲۱ ، ۲۲ ، ۲۳ ، ۲۸
۱۹۶ ، ۱۹۷ ، ۱۹۸ ، ۲۰۲ ، ۲۰۳ ، ۲۱۰	لوفیچارو ایتیر ۲۲
۲۱۲ ، ۲۱۵ ، ۲۳۳ ، ۲۳۵	لوماتان ۱۴ ، ۱۸
لنکولن ۱۰۶ ، ۱۵۹	لوماتیته ۹
لنکولن روتلاند آند ستامفورد میرکوری	لوموند ۱۸ ، ۲۴ ، ۲۸ ، ۲۹ ، ۳۵ ، ۲۱۰
۱۰۷	لومیروار ۲۱۳
لنکولن شایر کرونیگل ۱۰۷	لوئیس فلیپ ۹۷
لو باریزیان ایریه ۹ ، ۳۰ ، ۳۱	لیتل (توم) ۱۷۷
لو باندور ۱۳	لیدز ۸۱ ، ۱۹۲
لو بقی باریزیان ۱۰ ، ۴۰	لیشر بول ۸۱
لو بقی چورنال ۱۵ ، ۴۰	لیشر بول دیلی پوست ۸۰
لوتو جراف ۱۵	لیل ۳۲ ، ۳۳ ، ۶۰ ، ۶۲
لوجانو ۲۱۵	لیمنجتون سبا ۸۱
	لیون ۱۸

(م)

مارکونی (شرکه) ۵۵	۱۳۲ ، ۱۳۳ ، ۱۳۴ ، ۱۳۶ ، ۱۳۷ ، ۱۳۹
ماری فرانس ۳۱	۱۴۲ ، ۱۹۲
ماری کایر ۳۱	مانشستر ایفنج نیوز ۱۴۲
مافکنج ۱۵۹	مانشستر جاردیان ۸۰ ، ۸۸ ، ۱۵۷
ماک میلان ۱۷۷	مانشستر جاردیان ویکلی ۱۴۲
مالتون جازیت آند مالتون میسینچر ۱۰۷	ماینار (فرنسیس) ۱۶
مان (جزیره) ۱۵۰	مجدالا ۱۵۹
مانشستر ۸۰ ، ۸۱ ، ۸۴ ، ۸۶ ، ۱۱۹ ، ۱۲۳	مجلس الأمن ۱۷۷

مورسل (ج . ب ) ١١٠	مجلس البحث الطبي ١٨٩
موركاهب جارديان ١٠٧	محمود الخيمي ١٧٦
مورتنج پوست ٧٨	مدريد ٣٨ ، ٤٥ ، ٤٦ ، ٢٣٥
موسكو ١٩٣ ، ١٩٨ ، ١٩٩	مدغشقر ٥٢
موسوليني ٢٣٠ ، ٢٣٢ ، ٢٣٨ ، ٢٤١	مصر ٢٣ ، ٥٢ ، ٥٣ ، ٥٥ ، ٦٠ ، ٦٧ ، ١٠٥
مولتي هافاس وتيلهاافاس ٤٧	١٠٦ ، ١٤٢ ، ١٤٤ ، ١٦٥ ، ١٦٦ ، ١٧٣
مونت سنري ٢١٧	١٧٥ ، ١٧٦ ، ١٧٧ ، ٢٢٧
ميدلز رو ١٠٦	معهد صحافة سويسرا ٢٢٣
ميلانو ٢٢٧ ، ٢٢٨ ، ٢٣٠ ، ٢٣١ ، ٢٣٣	مفيد الحسيني ١٧٦
٢٣٤ ، ٢٣٧	مكتبة الأفلام المركزية ١٨٤ ، ١٨٥
ميلو ( پوليدور ) ١٥	ملبوري ٢٠٢
مين ١٧٥	مودان ٢٣٦
	مورس ١٧٠

( ن )

نورنبرلاند جازيت ١٠٨	نابليون الثالث ٢٤
نورث وسترن إيشنتج ميل ١٠٧	نابليون بونابارت ٣٦ ، ٨٩ ، ٩٢ ، ١٥٩
نورث وسترن سبورتس ميل ١٠٨	نابولي ٢٣٣ ، ٢٣٤
نوشاتل ٢١٩	نابيه ١٥٩
نوفل ميساجيري دو لاپريس پاريزين ٧١	نانت ٣٦
نيشي نايت ١٤٤	نايتجيل ( فلورانس ) ٩٦
نيوتن ( ستوارت ) ٨٢	نقتر ٢٤
نيودلهي ١٢١	نقابة الصحافة الأهلية ٥٧
نيوز أوف ذي ورلد ٨١ ، ٨٤	نوتتهام ٨١ ، ١٠٨ ، ١٢٦
نيوز بيترز پروپرييتورز أسوسيشن ١٦٨	نوتتهام إيشنتج نيوز ١٠٧
نيوز كرونيكل ٧٨ ، ٨٤ ، ١١٩ ، ١٢١ ، ١٢٢	نورث بيركس هيرالد آند ديدكوت أدفرتايزر ١٠٧
نيوزيلاندا ١٦٩ ، ١٨٦	نورثرن إيكو ٨٢
نيوكاسل ٨٢ ، ١٠٦ ، ١٩٢	نورثرن دسباتش ١٠١
نيويورك ١٢١ ، ١٧٦ ، ٢٠٠ ، ٢١٥ ، ٢٢٣	نورثكليف ( لورد ) ٩٩ ، ١٠٠ ، ١٠١

( هـ )

هذه هي بريطانيا ٢٠٠	هاردى ( توماس ) ١٣١
هل ٨٢ ، ٢١٩	هاشيت ٧٣
هولاندا ١٩٧ ، ٢٠٢	هائاس ( أنظر وكالة )
هونج كونج ١٢١ ، ١٩٧	هائاس ( أوجست ) ٤١
هويجز ( حزب ) ١٣٤	هائاس ( شارل لويس ) ٣٧ ، ٣٩ ، ٤١
هيئة الاذاعة البريطانية ١٧٦ ، ٢٠١ ، ٢٠٦	هاليكرافت ٢٢٠
هيئة الأمم ١٧٦ ، ١٨٣	هامبورج ١٢٨ ، ١٦٤ ، ١٧٤ ، ٢١٧
هيئة الموظفين ٢٠٥	هانوفر ١٦٤
هيرار ( أدريان ) ٢٤ ، ٢٥ ، ٢٦	هتلر ٢٠٦
هير ( أنورابل ألين ) ١٧٧	

( و )

وكالة الأنباء الايطالية ٢٢٢ ، ٢٢٣ ، ٢٢٤	واترلو ٣٦
٢٢٥ ، ٢٢٦ ، ٢٢٧ ، ٢٢٩	واشنطن ١٢١
وكالة الأنباء العربية ١٧ ، ١٧٦ ، ١٧٧	والتون ١٧٥ ، ١٧٧
وكالة الأنباء الفرنسية ( أنظر أيضاً آچانس	وايت هول سيكيوريتيز كوربوريشن ١١٠
فرانس پريس ) ٣٦ ، ٤٩ ، ٥٠ ، ٥١ ، ٥٢	وحدة البحث الاجتماعي ( انجلترا ) ١٨٨ ، ١٨٩
٥٥ ، ١٧٠ ، ١٧٣ ، ١٧٤ ، ٢١٥ ، ٢٢٣	وحدة أفلام التاج ( أنظر أيضاً أفلام التاج )
٢٢٦ ، ٢٢٥	١٨٣
وكالة أناتوليان ٢٢٤	وركنتجون ٨٢
وكالة إنب ٢١٧	وزارة الاستعلامات ١٩٨ ، ٢٠٥
وكالة پرس أسوسيشن ١٤٩ ، ١٥٠ ، ١٥١	وزارة المستعمرات ١٩٨ ، ٢٠١
١٥٢ ، ١٥٣ ، ١٥٤ ، ١٥٦ ، ١٦٨ ، ١٦٩	وستمنستر پرس بروكشنياك نيوزبيبرز ١٠٦
١٧٠	١١٠ ، ١١٣
وكالة ب . ت . ٢٢٤ ا	وكالة ا . ا . ٢٢٤
وكالة برنا ٢١٤	وكالة ا . ب . ٢٢٥
وكالة پريتش يونائيد پرس ١٤١	وكالة ا . ت . ٢٢٤ ا
وكالة بلجا ٢١٧	وكالة ا . س . ٢٢٤
وكالة تاس ٢٢٤	وكالة آرى ٢٢٤ ، ٢٢٥
وكالة تانجوج ٢٢٤	وكالة استقاني ٤١ ، ٢٢٢ ، ٢٢٥
وكالة ت . ت . ٢١٧ ، ٢٢٤	وكالة أكستينج تلجراف ١٩٩ ، ١٥١ ، ١٥٢
وكالة دالزيل ٢١٤	١٥٣
وكالة د . ا . ن . ٢٢٤ ا	وكالة الاناضول ٢١٧

وكالة د. ب. ا. ٢١٥	وكالة ن. ت. ب. ٢١٧ ، ٢٣٤
وكالة د. ب. د. ٢٣٤	وكالة هافاس ٣٦ ، ٣٨ ، ٤٠ ، ٤١ ، ٤٢ ، ٤٣ ،
وكالة رادور ٢٣٤	٤٤ ، ٤٥ ، ٤٦ ، ٤٧ ، ٤٨ ، ٤٩ ، ٥٠ ،
وكالة رويتر ٥٠ ، ٤٥ ، ٥١ ، ١٢١ ، ١٤٩ ،	٥١ ، ١٦١ ، ١٦٤ ، ١٦٥ ، ١٦٨ ، ١٧٧ ،
١٥٠ ، ١٥١ ، ١٥٢ ، ١٥٣ ، ١٥٤ ، ١٥٧ ،	٢١٤
١٥٨ ، ١٥٩ ، ١٦٤ ، ١٦٥ ، ١٦٦ ، ١٦٨ ،	وكالة وولف ٤ ، ١٦٤ ، ٢١٤
١٦٩ ، ١٧٠ ، ١٧١ ، ١٧٢ ، ١٧٣ ، ١٧٤ ،	وكالة ي. ب. ٢٣٥
١٧٧ ، ٢١٢ ، ٢٣٣ ، ٢٣٥	وكالة يوناييتد پريس ١٢١ ، ١٥٤ ، ٢٣٧
وكالة ريترو ٢١٧	ولاس ( إدار ) ١٤٤
وكالة سنترال نيوز ١٥٢ ، ١٥٣	ولتر ( جون الاول ، والثاني ، والثالث ،
وكالة ستیکا ٢٣٤	والخامس ) ، ٨٩ ، ٩٢ ، ٩٤ ، ٩٥ ، ٩٧ ،
وكالة لاكورسياندا نس بوليتيك سويس ٢١٨	١٠٠ ، ١٠٢
وكالة فبرا ٤١	ويکلي کرونيکل ١٢٦
وكالة فرنسا الحرة ١٧١	ونجت ( السير ريجنالد ) ١٦٦
وكالة ف. ن. ب. ٢١٧	ويلز ٨١ ، ٨٢ ، ١٨٤ ، ١٩١
وكالة كولومن برنتنج ١٥٢	ويلز مانشستر کرونيکل ١٣٣
وكالة م. ت. ٢٣٤١	

( ي )

يورك ٨٢	يورك شاير سبورتنس آند فوت بول أوجوس
يورك شاير ١٠٦	١٠٨
يورك شاير أوبزرفر ١٠٦	يوغسلافيا ٥٢ ، ٢٣٠
يورك شاير أوبزرفر بادجت ١٠٨	يونسكو ٩ ، ١٢٣ ، ١٨٣
يورك شاير پوست ٨٠	يونيتا ٢٢٧
يورك شاير جازيت ١٠٧	



## مراجع البحث

- A. Espinall. Politics And The Press (1780-1850). London 1949.
- A. Kenyon. Entry Into Journalism. London 1948.
- Annuaire De La Presse Française Et Du Monde Politique. Paris 1895.
- Annual Report of the Central Office of Information for the Year 1948-49. London 1949.
- Annual Report of the Central Office of Information for the Year 1949-50. London 1950.
- Charles Rigby. The Staff Journalist. London 1950.
- Émile Boivin. Histoire Du Journalisme. Paris 1949.
- George Weill. Le Journal, Origines, Evolution et Rôle de La Presse Périodique Paris 1934.
- Graham Storey. Reuters' Century 1851-1951. London 1951.
- History Of The Times. VI (1785-1841) London 1935.
- History Of The Times. VII (1841-1884) London 1939.
- History Of The Times. VIII (1884-1912) London 1947.
- Ibrahim Abdou. Etudes Journalistiques en Europe. Le Caire 1951.
- J. L. Hammond, C. E. Montague, L. T. Habhouse and Others. C. P. Scott (1846-1932) The Making of the "Manchester Guardian" London 1946.
- Latzaruse. Le Journal Moderne (Revue de Paris, Janvier 1914).
- Léon Daudet. Bréviaire Du Journalisme. Paris 1936.
- Nouveau Larousse.
- Raymond Manevy. Histoire De La Presse 1914-1939. Paris 1945.

René Mazedier. Histoire De La Presse Parisienne. Paris 1945.

Royal Commission on The Press (1947-1949). Report Presented to Parliament by Command of His Majesty. June 1949. London 1949.

The Kemsley Manual of Journalism (Introduction by Viscount Kemsley L.L.D.) London 1950.

The Press Club (1882-1942) A Diamond Jubilee Souvenir. London 1942.

The Story of The Illustrated London News. London 1942.

Tom Clarke My Northcliffe Diary. London 1931.

Tom Clarke. Northcliffe in History. London 1950.

Unesco. Report of the Commission on Technical Needs in Press, Radio, Film. Paris 1947.

Universita' Internazionale Pro Deo. Roma Anno Accademico 1949-1950.

Westminster Press Journal. (October - December) 1950.

---



# كتب للمؤلف

## ١ - كتب في الصحافة

- ١ — تاريخ الطباعة والصحافة في مصر | الطبعة الأولى ١٩٤١  
خلال الحملة الفرنسية | الطبعة الثانية ١٩٥٠
- ٢ — الوقائع المصرية (١٨٢٨ - ١٩٤٢) { الطبعة الأولى والثانية ١٩٤٢  
الطبعة الثالثة ١٩٤٦
- ٣ — تطور الصحافة المصرية وأثرها { الطبعة الأولى ١٩٤٤  
الطبعة الثانية ١٩٤٥  
الطبعة الثالثة ١٩٥١  
في النهضة الفكرية والاجتماعية
- ٤ — أعلام الصحافة العربية { الطبعة الأولى ١٩٤٤  
الطبعة الثانية ١٩٤٨
- ٥ — حول الصحافة في عصر اسماعيل { الطبعة الأولى ١٩٤٧  
( حقائق غير مطوية )
- ٦ — جريدة الأهرام ( تاريخ مصر في { الطبعة الأولى ١٩٥١  
خمسة وسبعين سنة )
- ٧ — Etudes Journalistiques en Europe. Le Caire 1951
- ٨ — دراسات في الصحافة الأوروبية { الطبعة الأولى ١٩٥٢  
( تاريخ وفن )

٢ — كتب في التاريخ

- ٩ — في السودان  
الطبعة الأولى } ١٩٣٦  
الطبعة الثانية } ١٩٤٦
- ١٠ — تطور النهضة النسائية في مصر  
الطبعة الأولى } ١٩٤٥  
(بالاشتراك)
- ١١ — تذكارات طلعت حرب (بالاشتراك) الطبعة الأولى ١٩٤٥

٣ — كتب في الأدب

- ١٢ — الحياة الثانية  
الطبعة الأولى } ١٩٣٣  
الطبعة الثانية } ١٩٤٤  
الطبعة الثالثة } ١٩٤٧  
الطبعة الرابعة } ١٩٥٠
- ١٣ — في المصايف الطبعة الأولى ١٩٣٤

---

[illegible]



تم طبع هذا الكتاب في عهد حضرة صاحب الجلالة  
”فاروق الأول“ ملك مصر والسودان بمطبعة  
جامعة فؤاد الأول في ٢٩ من ربيع الأول  
سنة ١٣٧١ هـ

محمد زكي خليل  
مدير مطبعة جامعة فؤاد الأول

---

(١٠٠٠/١٩٥١/٢٢٩ ج.١، ١٩٥٢، ١٩٥٣)

---





Biblioteca Alexandrina

UNIVERSITATEA ALEXANDRU

14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100



0177108



To: [www.al-mostafa.com](http://www.al-mostafa.com)